**第一次面谈问题清单**

1. **主要业务背单词的具体流程(简洁高效体现在？)，本产品相较于其他竞品有没有什么优势或差异化的地方？**

优点：简洁高效（主页面只有背单词，主页也不放广告）

百词斩？图文？（背单词时候Yes）

打开APP，主页有背单词按钮，第一页进入背单词这个按钮（唯一？），不会防止商品/词汇量/图文之类的

背单词过程，先学习单词，然后类似百词斩，图文，复习方式看中文选英文之类可以选的

首页只有背单词板块，其他都在其他页面

打开软件加载过程中，不会放广告

卖课程（视频、自己平台提供），不会放广告

广告只放在商城（周边商品，实体单词书、包之类）和用户社区（跟QQ空间/微博广告类似，动态夹着？左上角有广告标志）

用户社区中也有视频（用户发的/官方宣传视频）（免费）（可能有广告）（类似哔哩哔哩up恰饭）

开屏页面背单词，课程/用户社区/背单词（一个圈UI）/我的个人资料/商城是并列一级页面，开屏页面背单词

和扇贝、百词斩差异？

背单词业务差不多、专业课程团队

主要区别是用户社区，可以有视频、动态、帖子（类似百度贴吧）

用户社区用户可以发布悬赏（虚拟货币，按照现实比例换算，可提现）任务（如找资源）

流程：发布者发布悬赏任务，平台保管佣金，提交者提交且发布者获取资源后，发布者确认后，平台转交

平台进行仲裁（如发布者恶意不确认）（客服人工审核），监管

其他人不可获取资源，完结后不可见，直接移除

1. **产品前景(市场潜力)**

开始：背单词

其次：（不成熟？学习者多）英文交流社区

1. **广告投放位置**

广告只放在商城（周边商品，实体单词书、包之类）和用户社区（跟QQ空间/微博广告类似，动态夹着？左上角有广告标志）

用户社区中也有视频（用户发的/官方宣传视频）（免费）（可能有广告）（类似哔哩哔哩up恰饭）

1. **如何鼓励用户的内容创作，如何规范社区氛围(审核？举报？)**

类似b站up主鼓励计划（播放量多少多少）（部分名师之类是已经放进商城课程，这部分是社区激励）

社区比单词业务更重要

丰富社区资源多样性，提高用户粘性

优质回答者可以开辟专栏（如备考资料）（知识付费，会员才能看，类似知乎）

如何规范社区氛围：

帖子发布之前机器自动审核（类似知乎，建议修改）

其他用户可以举报（人工审核）

1. **软件具体的目标(月活MAU 注册用户量 平台资源积累要达到什么指标 营业额)。软件上线后可能遭遇哪些风险？**

没有指标（可以参考竞品）

可能遭遇哪些风险：

没有用户、课程开发成本高

1. **产品主要给用户提供了哪些功能和服务？**

背单词：和其他背单词类似

周边商城：实体单词书、包之类（自营，第三方物流，人工客服售后）

课程：专业课程，付费，按照你开始选择推荐，有部分免费的，会员享受更多免费

用户社区（发帖区、悬赏区、语音区）：

1. 语音聊天：小房间、可以练口语、随机匹配（年龄相近、英语水平差不多）（社区内）
2. 用户社区用户可以发布悬赏（虚拟货币，按照现实比例换算，可提现）任务（如找资源）
3. 发布帖子交流
4. **在线课程类别(口语阅读听力专题？)，怎么推荐给用户(课程收入是否是主要收入来源)**

课程类别（无用户的）：

中高考、四六级、TOEFL、雅思、GRE

内部分成小方向

如TOEFL分听力阅读口语作文

具体可以放在课程名字中

如何推荐给用户：

注册后会让用户选择计划（四六级/TOEFL之类），然后在商城、用户社区推广相关课程

有课程排名

商城在底下，有需求自然会看

1. **会员可以享受什么额外的服务？提到的定制化具体指什么，要怎么实现**

额外的服务（放在个人界面）：

购买大量课程可以优惠（少量不划算）

会员有更多免费课程

（会员专栏）部分帖子是会员限定

定制化服务：

如一个公司白领，他2个月以后要和外企合作伙伴交流，口语薄弱，迫切需要提高口语水平，可以通过会员服务定制专门提升口语为主的1v1在线/线下服务（在悬赏平台中，通过其他用户的力量，不是平台本身提供的）