面向多元化客户需求

需求：社交需求、好平台找書看書的需求

画布方面

重要伙伴：出版社、签约撰稿人、营销推书、期刊杂志、其它阅读类app竞争者（资源共享）

关键业务：社区构建、软件的开发维护、书籍版权获取、支持原创作品投稿

核心资源：app技术、图书资源

价值主张：打造阅读需求的闭环和社区生态、“人人都能创作”、“发现有趣的灵魂”、“让阅读不再孤单”

客戶關係：建立社區、每日精選服務、自助化服務

渠道通路：合作方渠道、銷售渠道

客戶細分：一般读书人群、喜欢写作有内容产出的创作者

成本结构：工资、版权渠道、服务器、广告推广费、作者签约

收入来源：vip、单本购买、广告费、电商实体书收入