



L'estratto che stai visualizzando
è tratto da un volume pubblicato su
ShopWki - La libreria del professionista

[VAI ALLA SCHEDA PRODOTTO](#)

INDICE

CAPITOLO 1 IL SISTEMA ECONOMICO, LE REGOLE E GLI OPERATORI

1.	Introduzione	pag.	1
2.	Il sistema economico e i modelli in economia	»	5
3.	Il flusso circolare dei beni e del reddito	»	7
4.	Produzione, reddito e spesa	»	9
5.	Conti e definizioni	»	14
6.	Il glossario della macroeconomia	»	15
7.	Istituzioni e comportamenti	»	18

CAPITOLO 2 LA TEORIA DEL COMPORTAMENTO DEL CONSUMATORE

1.	Bisogni e risorse scarse	pag.	23
2.	Il comportamento del consumatore	»	26
3.	L'utilità totale e l'utilità marginale	»	26
4.	Le curve di indifferenza e il vincolo di bilancio	»	29
5.	L'equilibrio del consumatore	»	33
6.	L'effetto sostituzione e l'effetto reddito	»	35
7.	La curva di reddito-consumo	»	37
8.	L'elasticità della domanda rispetto al reddito	»	40
9.	La curva di prezzo-consumo	»	42
10.	Il sovrappiù del consumatore	»	44
11.	La domanda del consumatore e le caratteristiche del prodotto	»	46
12.	Dalla domanda individuale a quella aggregata	»	46
13.	L'elasticità della domanda al prezzo	»	48
14.	L'elasticità incrociata	»	52
15.	Variazioni e spostamenti della curva di domanda	»	54

16. La stima delle funzioni di domanda	pag.	56
17. I consumi non dipendono solo dai prezzi e dal reddito	»	58
18. La tutela del consumatore	»	60
19. Sommario	»	62

CAPITOLO 3 LA TEORIA DEL COMPORTAMENTO DELL'IMPRESA

1. L'attività di produzione	pag.	65
2. I fattori di produzione	»	66
3. L'impresa, l'azienda e l'industria	»	68
4. Gli obiettivi dell'impresa	»	71
5. La funzione di produzione	»	72
6. Il saggio marginale di sostituzione tecnica	»	77
7. L'isocosto e la combinazione ottimale dei fattori produttivi	»	80
8. Il progresso tecnico e l'efficienza economica	»	85
9. La produzione congiunta (le imprese multiprodotto) ..	»	89
10. Sommario	»	90

CAPITOLO 4 I COSTI DELL'IMPRESA

1. I costi dell'impresa	pag.	93
2. Le economie di scala e la riduzione dei costi unitari ..	»	100
3. Le diseconomie di scala e l'aumento dei costi unitari ..	»	103
4. Le economie di varietà o di scopo	»	104
5. Le economie e diseconomie esterne	»	105
6. I costi nel lungo periodo e la dimensione ottima minima	»	108
7. Sommario	»	111

CAPITOLO 5 I RICAVI E LE SCELTE DI PRODUZIONE

1. I ricavi dell'impresa	pag.	113
2. Le scelte dell'impresa (in concorrenza perfetta)	»	117

3.	La curva di offerta del settore (o del mercato)	pag.	122
4.	Variazioni e spostamento dell'offerta	»	125
5.	Il grado di concentrazione di un settore	»	127
6.	Sommario	»	129

CAPITOLO 6 I COSTI E I RICAVI NEL BILANCIO DI UNA IMPRESA

1.	Il bilancio d'esercizio	pag.	131
2.	Le voci del conto economico	»	134
3.	Le voci dello stato patrimoniale	»	137
4.	Le voci della nota integrativa	»	141
5.	Il valore delle imprese	»	142
6.	Le fonti di finanziamento	»	144
7.	Il controllo sui bilanci	»	146
8.	Sommario	»	148

CAPITOLO 7 L'EQUILIBRIO DEL MERCATO DI CONCORRENZA PERFETTA

1.	Le forme di mercato	pag.	155
2.	La formazione dei prezzi	»	158
3.	Il prezzo di equilibrio in un mercato di concorrenza perfetta	»	159
4.	Effetti delle variazioni della domanda e dell'offerta ..	»	163
5.	L'interazione fra l'impresa e il mercato	»	167
6.	L'offerta del settore di lungo periodo	»	169
7.	Prezzi inferiori al prezzo di equilibrio	»	172
8.	Prezzi superiori al prezzo di equilibrio	»	177
9.	Gli effetti di una imposta sulle vendite	»	181
10.	L'equilibrio dinamico, il tempo e le aspettative	»	183
11.	Sommario	»	186

CAPITOLO 8 IL MERCATO DEI FATTORI PRODUTTIVI

1.	Premessa	pag.	189
2.	Il mercato del fattore lavoro	»	190

3.	Il mercato delle risorse naturali e la rendita	pag.	203
4.	Il mercato del capitale (finanziario)	»	206
5.	Sommario	»	209

CAPITOLO 9 I MERCATI IMPERFETTI

1.	Dal modello ideale alla realtà	pag.	211
2.	Le barriere all'entrata	»	213
3.	La vischiosità dei prezzi	»	215
4.	La pubblicità ai prodotti	»	217
5.	Le esternalità e i beni pubblici	»	224
6.	Sommario	»	228

CAPITOLO 10 IL MONOPOLIO E LA CONCORRENZA MONOPOLISTICA

1.	Origini e caratteristiche del monopolio	pag.	229
2.	Il comportamento del monopolista	»	230
3.	La discriminazione dei prezzi	»	234
4.	L'inefficienza economica e i costi sociali del monopolio	»	238
5.	Il monopolio naturale	»	240
6.	La concorrenza monopolistica: le caratteristiche	»	241
7.	La domanda attesa e la domanda effettiva	»	244
8.	L'inefficienza della concorrenza monopolistica	»	248
9.	I fattori non di prezzo e il ciclo di vita di un prodotto	»	250
10.	Sommario	»	252

CAPITOLO 11 L'OLIGOPOLIO E LA TEORIA DEI GIOCHI

1.	Le caratteristiche dei mercati oligopolistici	pag.	255
2.	La curva di domanda spezzata e la stabilità dei prezzi	»	257
3.	Il principio del costo pieno	»	259
4.	Pratiche deterrenti e pratiche predatorie	»	261
5.	Le condizioni di entrata e la stabilità della struttura dei mercati	»	266

6.	I mercato contendibili	pag.	269
7.	Il modello di von Stackelberg e il “paradossso dell’impegno”	»	270
8.	Le collusioni oligopolistiche	»	273
9.	La teoria dei giochi	»	277
10.	L’equilibrio di Nash	»	282
11.	Giochi ripetuti e sequenziali	»	284
12.	Tipi di strategie competitive	»	287
13.	Sommario	»	289

CAPITOLO 12

IMPRESE E SETTORI, COSTI DI TRANSAZIONE ED ORGANIZZAZIONE

1.	Imprese e settori: il modello di Stigler	pag.	291
2.	I costi di transazione e le scelte di “make or buy”	»	296
3.	Incertezza e informazione	»	300
4.	Le asimmetrie informative e il rapporto “principal-agent”	»	302
5.	Costi di transazione e sistema giuridico	»	306
6.	L’impresa manageriale e gli obiettivi dei manager: il modello di Baumol	»	307
7.	Impresa o mercato	»	312
8.	I soggetti coinvolti nell’impresa	»	314
9.	I modelli organizzativi	»	317
10.	Le deleghe decisionali e i sistemi di incentivi	»	319
11.	Le imprese, i settori e le relazioni tra imprese	»	321
12.	Le peculiarità dell’organizzazione pubblica	»	323
13.	Sommario	»	326

CAPITOLO 13

EFFICIENZA, REGOLAMENTAZIONE E TUTELA DELLA CONCORRENZA

1.	I fallimenti del mercato e il ruolo dello Stato	pag.	329
2.	Esternalità e intervento pubblico	»	334
3.	La scelta tra proprietà pubblica e proprietà privata	»	337
4.	I beni pubblici e la regolamentazione	»	339
5.	L’attività di controllo e l’attività di regolamentazione	»	343
6.	La legislazione antitrust	»	345

7.	Le intese, gli abusi e le concentrazioni	pag.	350
8.	Il mercato rilevante	»	358
9.	Ambito, deroghe, soglia di intervento	»	365
10.	I costi sociali delle imperfezioni di mercato	»	368
11.	Differenze applicative ed evoluzione della regolamentazione nel tempo e nello spazio	»	371
12.	La pubblicità e la regolamentazione	»	372
13.	Sommario	»	375

CAPITOLO 14

L'ECONOMIA, LE REGOLE E LE ISTITUZIONI

1.	L'importanza del sistema delle regole in economia ...	pag.	377
2.	Alcune definizioni	»	380
3.	La politica e le regole	»	385
4.	Regole e problemi giuridico-economici	»	389
5.	Un caso: la funzione di deterrenza al reato	»	391
6.	Questioni aperte	»	395

NOTA: Al Cap. 6 ha collaborato *Michele Fracassini*, al Cap. 13 ha collaborato *Walter Pagani*.



L'estratto che stai visualizzando
è tratto da un volume pubblicato su
ShopWki - La libreria del professionista

[VAI ALLA SCHEDA PRODOTTO](#)