**Projekat GARAZA (PARKING SISTEM)**

# Opis projekta

## Model

Opis modela baze u fajlu model.doc

## Arhitektura:

Frontend (HTML5, CSS3, JavaScript, jQuery, Bootstrap)

Korisnicki interfejs (Korisnik, Anonimus, Administrator[[1]](#footnote-1))

Registracija i logovanje

Rezervacija parking mesta

Placanje elektronski ?

Pregled cena i popusta ?

Prikaz slobodnih mesta

Backend (PHP7, MySQL, AJAX, XML, JSON) SERVER Xamp ili Wamp

Sloj logike aplikacije

Provera za registraciju i logovanje sa bazom

Provera mesta za praking kod rezervacije

Kreiranje racuna i izvrsenje transakcije placanja

Izvestaj o cenama i popustima

Izvestaj slobodnih parking mesta

Baza Podataka (DBMS – MySQL 5.6)

Tabele:

Korisnici (Clients)

Vozila (Cars)

Termini (Appointments)

Parking Mesta (Places)

Popusti (Discounts)

Logistika sistema:

Anonimus se registruje ako nema nalog

Korisnik se prijavljuje

Korisnik moze rezervisati odredjeno parking mesto koje je on odabrao, pod uslovom da je slobodno

Za rezervaciju se stavlja od kad ce odredjeno mesto biti zauzeto

Na jedno parking mesto se kroz vreme moze parkirati vise vozila, svaki termin se belezi u bazi

Placanje se vrsi elektronski i automatski nakon sto korisnik napusti parking mesto

Transakcija se obracunava u tom trenutku

Ako se odredjeno vozilo nije parkiralo vise od 3 meseca, podatak se brise iz baze radi manjeg opterecenja

Nakon prvog puta sto je korinsik parkirao pa posle mesec dana koliko je 1 ili vise vozila tog korisnika provelo sati na parkingu

Ako je proveo vise od 100 sati korisnik dobija popust od 20% sledeci mesec

Vise od 120 dobija 30%

# Navigacija kroz aplikaciju

Početna Strana

3.1

Opis i predlog dizajna

Anonimac?

DA

3.2 Registracija

Registrovan?

Ne

DA

3.3 Prijava

DA

# Opis i dizajn

## Početna strana

Sistem krece pocetnom stranom na kojoj se nalaze informacije o sistemu i osnovna objasnjenja funkcionalnosti. Nalazice se podatak o broju slobodnih mesta koje vidi anonimus, kao i mogucnost registracije ili prijave.

## Registracija

Ukoliko korisnik želi da bude korisnik aplikacije a ne anonimac onda ide na registraciju. Prilikom registracije unosi sledece podatke:

* Tip lica (Pravno, Fizicko)
* Ime
* Prezime
* Broj telefona
* Email koji je jedinstven i na osnovu kog se kasnije prijavljuje
* Lozinku
* Proveru lozinke
* Recapchu

Nakon uspesne registracije odlazi na naslovnu stranicu**.**[[2]](#footnote-2)

## Prijava

Ukoliko je korisnik među registrovanim korisnicima tad ide prijava. Prilikom prijave unosi sledece podatke:

* Email
* Lozinku

## Korisnicka stranica

Naknon sto je korisnik prijavljen ima sledece opcije:

* Da promeni svoje licne podatke[[3]](#footnote-3)
* Da unese registraciju svog vozila
* Da nakon unete registracije rezervise mesto

Registarska tablica I rezervacija mogu preko jedne forme

Korisniku se ocitava stranica koja ce imati detaljniji prikaz parkinga i prethodno navedene opcije.

## Admin stranica

Naknon sto je korisnik prijavljen ima sledece opcije:

* Menja parking mesta
* Ima podatke o korisnicima

Adminu se ocitava stranica koja ce imati detaljniji prikaz parkinga i prethodno navedene opcije.

## Naplata

SLOZENIJI KONCEPT KOJI NE ZNAM TRENUTNO DA OBJASNIM

U FAZI II SA ADMINOM, AKO SE STIGNE

# Statistika I izveštavanje

## Početna stranica

## prikaz slobodnih parking mesta

## Parking mapa

* Info o korisniku (admin nivo)

## posebna stranica za statistiku I izveštaje (kao Google Analytics, histogrami, grafici, charts itd)

* Prosečna zauzetost parking na dnevnom I nedejlnom nivou (admin)
* Prosečna slobodnost parkinga, negacija od prethodnog izveštaja (samo korisnik)
* Prosečan broj aktivnih korisnika mesečno (>150 sati)

DOPUNITI JOŠ…

1. FAZA II – UKOLIKO SE STIGNE [↑](#footnote-ref-1)
2. Podlozno promeni u dogovru [↑](#footnote-ref-2)
3. Moguca faza [↑](#footnote-ref-3)