

Design homework 2

Jules Blom	11363150
Bart van Baal	10615989
Laila Blömer	10563865
Lysanne van Beek	10544259
Rasyan Ahmed	10784063

Problem 1: Design critique

What is the problem domain or context of the visualization under consideration?

Totale opbrengst, hoe lang hij gedraaid heeft, hoeveel hij per week heeft opgebracht, je kan films zoeken (1986-2008), je kan klikken voor meer details

• Which tasks can be achieved with this visualization?

Visualiseren van het succes van films, waarbij succes opbrengst betekent.

• Tufte's principles of graphical integrity:

– Are the scales appropriately labeled?

De x-as: is gelabeld.

De y-as: heeft geen labels. Zorgt ervoor dat de 'weekly box office revenue' onduidelijk is. Het zou duidelijker zijn dat als je op een film klikt je bv de 'weekly box office revenue' krijgt.

– Is the Lie factor high?

Wat betreft de 'weekly box office revenue' wel. National Treasure Book of Secrets bijvoorbeeld heeft een hoge piek, maar dit wil niet zeggen dat deze een hogere 'weekly box office revenue' score heeft dan de piek eronder (I Am Legend). Het gaat dus om de relatieve hoogte van de piek, niet de absolute hoogte!

– Does the visualization show data variation and not design variation?

Ja, want er is één design type, en een enorme grote hoeveelheid data die allemaal op dezelfde manier is weergegeven.

• Tufte's visualization design principles, are they adhered to?

– Maximize the data-ink ratio.

Ja, meeste inkt gaat naar datavisualisatie.

– Avoid chart junk.

Netjes gedaan. Bv niet alle filmnamen in de plot zetten, maar alleen de meest succesvolle.

– Increase data density.

Behoorlijk, voornamelijk tijdens 'zomermaanden' waarin veel kaskrakers uitkomen.

– Layer information.

Voornamelijk voor minder succesvolle films is het onduidelijk hoe lang deze gedraaid hebben en hoeveel ze bekeken zijn. Dit wordt enigszins gecompenseerd door het highlighten van de verschillende layers wanneer je er met je muis overheen beweegt.

• Graphic design principles:

– How is contrast used? What kind of contrast is used?

Kleur wordt gebruikt als contrast. Witte scheidingslijn zorgt ervoor dat visualisatie duidelijker wordt. De mouse over interaction, waarbij de witte scheidingslijn zwart wordt, zorgt voor extra contrast.

– How is repetition used?

Dezelfde kleuren worden herhaaldelijk op een constante manier gebruikt

– How is alignment used?

Alignment laat zien welke films tegelijkertijd draaiden.

Piek hoogte is niet aligned, wat wil zeggen dat films met dezelfde absolute piekhoogte niet dezelfde kijkcijfers hebben.

– How is proximity used?

Films die tegelijkertijd in de bios waren staan bij elkaar. (x-as is tijd)

• Comment on the visual encodings that are used.

– Which visual encodings are used?

‘double sided stack’ -achtig

Data wordt ‘gestacked’ weergegeven waarbij oppervlakte van een ‘piek’ het succes van de film weergeeft. Daarnaast geeft x-as info over hoelang de film gedraaid heeft.

Visual encodings die gebruikt werden: positie van grafiek delen, tekstlabels, lengte, oppervlakte en grootte, en kleur (contrast).

– Are the visual encodings appropriate?

Ja! Ze dragen bij aan het overbrengen van de informatie in de grafiek.

• Comment on subjective dimensions such as aesthetics, style, playfulness and vividness.

Doet denken aan een olievlek op asfalt, met andere kleuren. Kleuren zijn rustig en prettig om naar te kijken, houdt het overzichtelijk.

Stijl is super strak, wat de plot overzichtelijker maakt, terwijl er wel heel veel data in gerepresenteerd is.

Playfulness: Plot nodigt veel interactie uit, wat leuk is.

• What is the intended goal of the visualization and is that goal achieved?

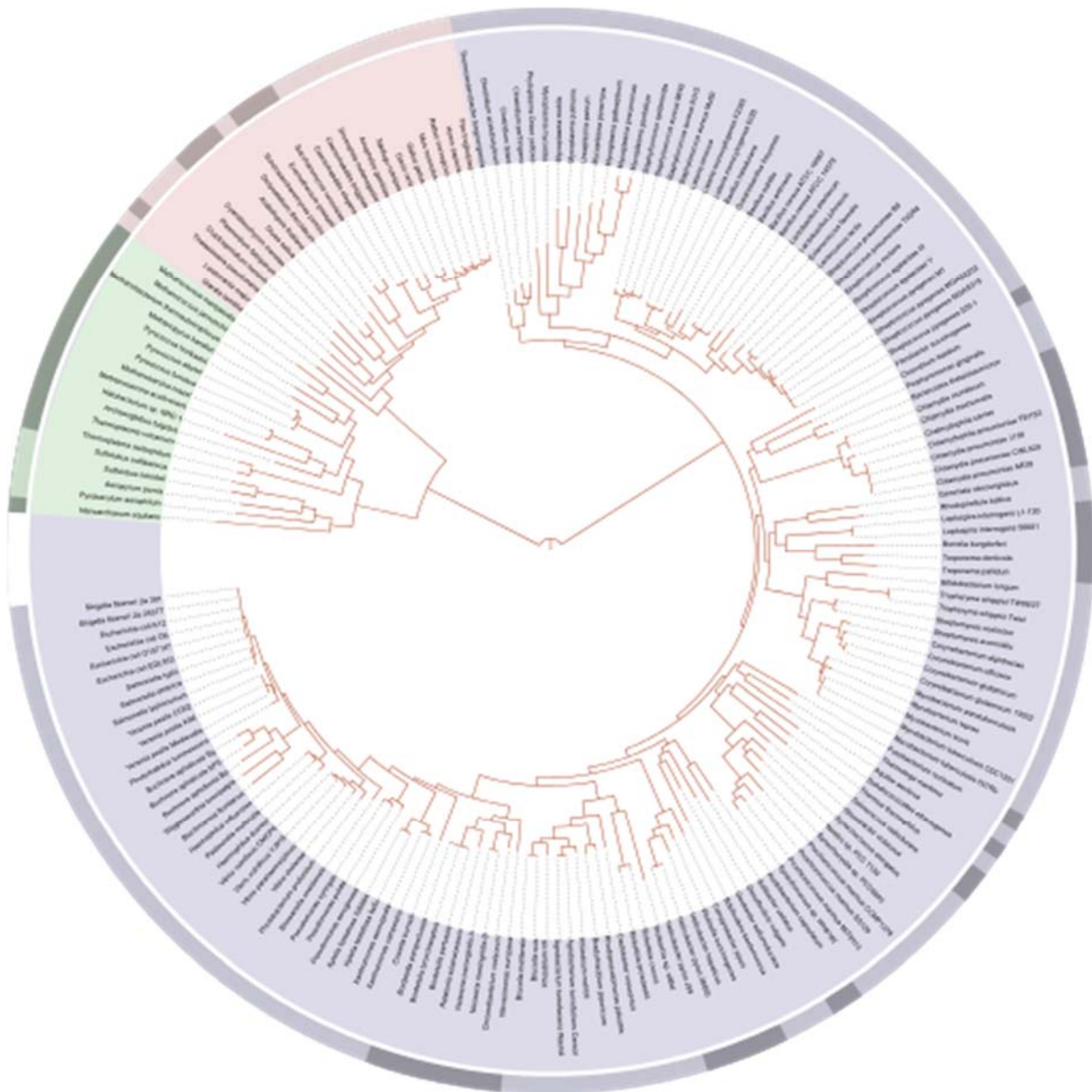
Doel: succes (in geld) over tijd van summer blockbusters en holiday hits weergeven in interactieve plot.

Doel is bereikt.

• Are there any things you would do differently, and why?

- Een zoom functie toevoegen, dit zou de ‘layering’ duidelijker maken voor de films die minder goed gescoord hebben. Deze vallen nu een beetje weg doordat de piek oppervlaktes zo klein zijn.
- Platte onderkant toevoegen. Dus alle pieken worden positief, waardoor je beter zicht krijgt op de total revenue (meer alignment!), en y-as kan hierdoor beter gedefinieerd worden.
- Y-as labeling. Bijvoorbeeld 1 cm is gelijk aan ... views.
- Jaartal op zo’n manier toevoegen dat deze in elke view van de plot duidelijk is.

Problem 2: Questions corresponding to the readings



https://upload.wikimedia.org/wikipedia/commons/1/11/Tree_of_life_SVG.svg

- Consider Bertin's characterization of visual variables (position, size, shape, value, color, orientation, and texture). Pick 2 of Bertin's visual variables, and discuss them in relation to your visualization.

Kleur: wordt gebruikt om verschillende groepen binnen de plot van elkaar te scheiden.

Position: binnen een deel van het plot (een boom) betekent hoe dicht bij elkaar, hoe meer de soorten genetisch gezien gemeen hebben.

- Ask yourself what the designer is trying to convey and think of three to four possible tasks this visualization should help you with. Does the visualization achieve any of your tasks? (To view an example, see Albert Cairo, pages 26--28.

De designer wil met deze plot de genetische relatie tussen verschillende soorten laten zien. De kleuren maken duidelijk welke soort bij welke groep hoort. Daarnaast laten de takken zien hoe ver verschillende soorten genetisch gezien van elkaar af staan. De buitenste ring van de plot geeft informatie over subsoorten, maar dit is slecht gedefinieerd waardoor de informatie onduidelijk is.