



| MANUAL DE **IDENTIDAD VISUAL** |

MISIÓN

Promover a Loreto como un destino turístico de excelencia en el Litoral argentino, ofreciendo a las familias un **encuentro auténtico con la naturaleza del Iberá y nuestra identidad jesuita-guaraní.**

Trabajamos de forma articulada con la comunidad local para garantizar experiencias seguras, sostenibles y memorables.

VISIÓN

Posicionar a Loreto como el **destino referente de turismo de naturaleza para el segmento familiar del país y la región.**

Ser una marca turística consolidada, reconocida por su gestión digital innovadora, su hospitalidad y la preservación activa de su patrimonio cultural y natural.



FOTOGRAFÍAS

01



#E15D12

#57601E

#DEC7AC

#47677C

#F5F3EF

COLORES

02

FUENTE PRINCIPAL

CINZEL

A, B, C, D, E, F, G, H, I, J, K, L, M, N, Ñ, O, P, Q, R, S, T, U, V, W, X, Y, Z

FUENTE SECUNDARIA

MONTSERRAT

A, B, C, D, E, F, G, H, I, J, K, L, M, N, Ñ, O, P, Q, R, S, T, U, V, W, X, Y, Z

TIPOGRAFÍAS

03



LOGO PRINCIPAL

LOGO

04



LOGO SECUNDARIO

LOGO

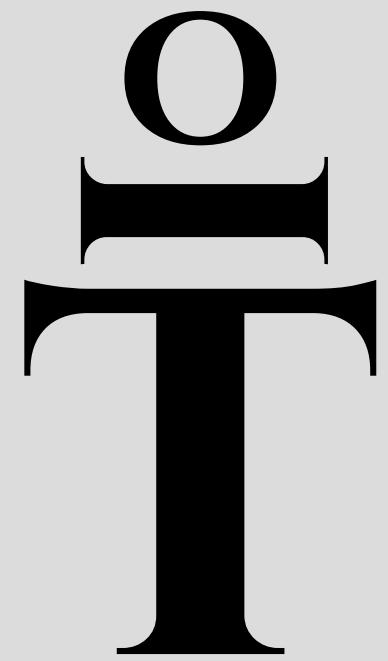
04

LOGO

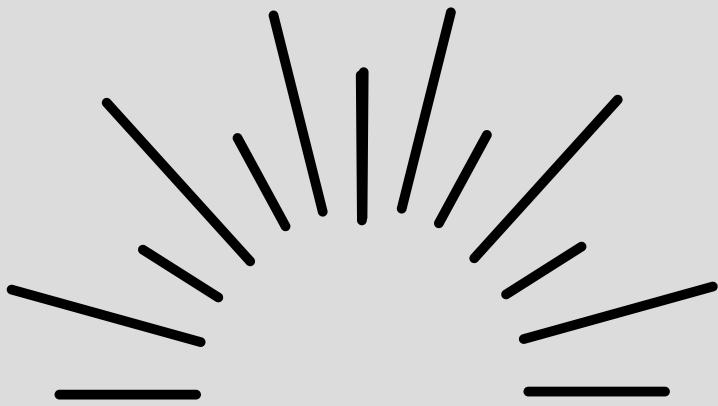


ISOTIPO

04



CRUZ JESUITA
CULTURA E HISTORIA



SOL
VERANO



LAGUNAS
NATURALEZA

ELEMENTOS

05



MOCKUP

06

