

Webařovo „desatero“

Kódování

- `<html>` lang odpovídá skutečnému jazyku (cs, en, zxx)
- `<title>` je nastaveno srozumitelně, používá „drobenkovou“ navigaci „page | site“
- výchozí font-family a font-size patří do `<html>`, ne `<body>`
- `<h1>` je unikátní a odpovídá obsahu stránky
- tagy h1, h2... označují skutečné klíčové slovo (prostřednictvím kterého bude někdo „googlit“ obsah stránky!)
- každý `` důsledně dodržuje alt s reálným popisem obsahu obrázku
- responzivní obrázky se zachováním svého poměru stran
 - width: 100%;
 - display: block;
 - margin, padding: 0;
- zcela responzivní obrázky (mohou přejímat poměr stran z rodiče):
 - width: 100%;
 - height: 100%;
 - display: block;
 - margin, padding: 0;
 - object-fit: cover;
- „rendered“ velikosti obrázků jsou v rozsahu 50 %–125 % „intrinsic“ rozměru...
- tag `` může mít atributy width, height nastavené na „maximální“ rozměr obrázku v layoutu – má to pozitivní vliv na Web Vitals Cumulative Layout Shift
- CSS Grid používám zejména pro layout stránky (pomocí areas) a ortogonální skupiny (galerie)
- neflexuji veškerý obsah, pokud to není nutné, tedy neporušuji (nenahrazuji) content flow (To znamená, že flex používám zejména pro **horizontální** rozmístění prvků!)
- neduplikuji CSS napříč media queries – pouze pozměňuji patřičné vlastnosti
- pokud CSS dokumenty rozdělují, tak podle užití, např. typography.css, layout.css, componets.css – nepojmenovávám (a nerozdělují) je dle sekce webu, kterou ovlivňují – ne kontakt.css, zanrove.css
- mohu využít [CSS layers](#) pro prioritizaci pořadí načítání stylů (viz prezentace „08-CSS-typografie-písmo“)
- hlídám si, jaké CSS vlastnosti má tag definované defaultně – tj. například margin u `<figure>` nebo `<p>`
- navigaci na stránce vkládám do konstrukce:

```
<nav>
  <menu>
    <li><a href="#">odkaz</a></li>
  </menu>
</nav>
```

Konvence zjednodušující návrh

- vždy kóduji mobile-first (redukuji tak množství stylů, aplikovaných při načítání stránky pro malý display; zároveň mám jistotu, že na mobilu nebude něco „scházet“)
- základní návrh je content-box! Neměním výchozí box-sizing!
- font-size, line-height, margin, padding, text-indent...
používá em / rem jednotky (násobky velikosti písma)
- pokud používám max-width, tak v px, em, výjimečně vw; ne v procentech [%]

- všechny odkazy (tlačítka, menu, cta prvky) tvořené <a> tagem mají nastaven display: inline-block; případně display: block; – nikdy nezůstávají display: inline;
- tag <a> má atribut href povinně vyplněný (stačí jen href="#" nebo href="javascript:void(0)")
- nenastavuji elementům width: 100%; (to není téměř nikdy potřeba)
- výšku (height, max-height) nastavuji prvkům jenom tam, kde nemůže dojít k nechtěnému „vytékání“ obsahu;
- **nepoužívám** selektor *, reset stylů zajistí [normalize.css](#)!
- selektor :hover používám výhradně pro tag <a>, případně prvky s kódem na události onclick
- nepoužívám overflow: hidden; jako nápravu vlastních chyb (řeším příčiny, ne následek)
- používám **některou** z metodik (např. [BEM](#)), pro redukci duplicitních stylových definic a zvýšení orientace / přehlednosti ve struktuře kódu
- do tagu patří jen informační grafika (fotky, klikatelné logo v navigaci); piktogramy a další designové prvky vkládám prostřednictvím css
- obecně nevkládám „prázdné“ html elementy – vždy musí mít nějaký obsah (<tag>obsah</tag>)
- používání tagů
 a <hr> se spíš vyhýbám
- pro pečlivou přípravu před spuštěním webu kontroluji [checklist pro frontendisty](#)

Grafický návrh

- web navrhují tak, aby splňoval definované cíle (vím, k jakému účelu bude web využíván + znám cílovou skupinu apod.) – to mi šablonové návrhy nevyřeší!
- návrhy zpracovávám minimálně pro mobilní verzi (šířka 360px) a desktop (šířka 1920px)
- CTA a jiné akční prvky navrhují dostatečně velké tak, aby byly na mobilu snadno stisknutelné
- standardní velikost běžného textu (stať) volím 16px (defaultně 1 rem), větší velikost = 1.25x/1.5x/1.75x/... standardní velikosti, minimální velikost = 12–14px. Volbu velikosti textu opticky zhodnotím přes náhled „present mode“.
- při návrhu zohledňuji [thumb rule design](#) – oblasti snadného stisknutí prvků na mobilu

Příprava obsahu

- obsah generuji např. s Bing Copilot, Chat GPT, ...
- obrázky např. s [AI Leonardo AI](#)
- ikony a piktogramy: [IcoMoon App - Icon Font, SVG, PDF & PNG Generator](#)

Návrh ve Figma

- využívám [layout grid](#) – hlídám si stejná odsazení obsahu od krajů plátna (obsah „lícuje“)
- paletu barev a volbu písma definuji přes [local styles](#) (zajistím tak jednotnost stylů napříč plátny)
- pro typický flex chování využívám [auto layout](#)