

1) Revisión de la propuesta inicial

El primer CRUD consta de un registro e inicio de sesión, además que el usuario podrá autenticar si es un humano o no.

El segundo CRUD consta de las posibilidades que va a tener el dueño de la página, como puede ser el cambio de los nombres de la ropa, cambio de precio, modificaciones en la información de las prendas, etc.

Además, la página usará APIs para los envíos de la ropa y para que el usuario pueda registrarse y manejar su cuenta de Google.

2) Definición de Requisitos Funcionales

Catálogo de productos:

La página contará con un catálogo visual de las prendas, comúnmente conocido como tienda, donde se mostrarán las siguientes características principales de cada producto

- Nombre
- Colección
- Precio
- Imagen funcional del producto

El catálogo debe ofrecer la opción de filtrado por categorías (ej. camisa, buzo, pantalón) y por colección de lanzamiento, facilitando la navegación y selección de productos.

Sistema de búsqueda:

Un sistema de búsqueda por palabras clave no es estrictamente necesario debido al enfoque de la marca en un número reducido de prendas, pero su implementación podría ser beneficiosa desde el punto de vista de SEO.

Carrito de compras:

El carrito de compras debe contar con dos versiones para adaptarse a las necesidades del usuario:

- Versión de página completa: Una página dedicada donde se pueden visualizar en detalle las prendas agregadas desde el catálogo o desde la página propia de cada prenda. En esta página, el usuario debe poder:
 - Gestionar los productos en el carrito (cambiar cantidades, eliminar).
 - Ver las opciones de envío disponibles antes de avanzar al proceso de pago.
 - Ver un resumen de costos, incluyendo impuestos y costos de envío estimados.
 - Poder agregar cupones de descuento.
- Versión de vista rápida: Un resumen desplegable que permite al usuario visualizar las prendas agregadas mientras navega por otras partes de la página. Esta vista rápida debe incluir:
 - Opción para modificar la cantidad de productos o eliminarlos.

- Visualización del subtotal actualizado en tiempo real.

3) Definición de requisitos no funcionales

Con base en el contenido del archivo proporcionado, aquí te dejo una lista de los posibles requisitos no funcionales para el proyecto de la página web de la marca de ropa:

- Rendimiento:
 - ID: RNF001
 - Descripción: El sistema debe cargar las paginas en menos de 3 segundos
 - Criterios de Aceptación: Las pruebas deben demostrar que el tiempo de carga es menor a 3 segundo en el 95% de los casos
 - ID: RNF002
 - Descripción: Las imágenes deben estar optimizadas y comprimidas para mejorar los tiempos de carga sin perder calidad
 - Criterios de aceptación: Las imágenes deben tener un tamaño optimizado y los tiempos de carga de imágenes deben estar por debajo de 1 segundo
- Seguridad:
 - ID: RNF003
 - Descripción: El sistema debe implementar un certificado SSL para cifrar todas las comunicaciones entre el sitio web y los usuarios
 - Criterios de aceptación: Verificar que todas las comunicaciones se realicen a traves de HTTPS
 - ID: RNF004
 - Descripción: Los datos personales y de pago deben estar cifrados y almacenados de manera segura en servidores protegidos
 - Criterios de aceptación: Realizar auditorías de seguridad para verificar que los datos estén correctamente cifrados.
- Escalabilidad:
 - ID: RNF005
 - Descripción: El sistema debe ser capaz de manejar hasta 500 usuario concurrentes sin degradar el rendimiento
 - Criterios de aceptación: Simular una carga de 500 usuarios concurrente y verificar que el tiempo de respuesta no exceda los 3 segundos
- Usabilidad:
 - ID: RNF006
 - Descripción: El diseño debe ser responsive y ajustarse adecuadamente a diferentes tamaños de pantalla (Desktop, tablet, celular)
 - Criterios de aceptación: Realizar pruebas de visualización en diferentes dispositivos y verificar que el contenido sea completamente accesible y funcional
 - ID: RNF007
 - Descripción: La interfaz debe ser sencilla y permitir una navegación fluida y sin fricciones.

- Criterios de aceptación: Realizar pruebas de usabilidad con usuarios y recibir retroalimentación sobre la facilidad de uso del sitio.
- Mantenibilidad:
 - ID: RNF008
 - Descripción: El sistema debe tener un mecanismo de backup automático que realice copias de seguridad periódicas del sitio y la base de datos.
 - Criterios de aceptación: Verificar que los backups se realicen de forma automática y que puedan restaurarse en caso de fallos

4) Uso de casos de uso

Caso 1:

- Actor: Usuario Registrado
- Acción: Elegir el talle utilizando la barra inteligente lateral
- Resultado esperado: Que el talle del buzo cambien y la pagina detecte el talle específico que quiere el usuario

Caso 2:

- Actor: Usuario registrado
- Acción: Autenticación para ver si es o no un robot
- Resultado esperado: Se espera que si el usuario hace la autenticación, tenga acceso a la página web y, por lo tanto, acceso a su cuenta, pero si no completa el captcha o lo hace mal, no podrá registrarse ni iniciar sesión.

Caso 3:

- Actor: Dueño de la página
- Acción: Cambiar información o agregar cosas a la página
- Resultado esperado: Se espera que la página reaccione de manera positiva con respecto a los cambios del dueño, si el dueño de la página quiere agregar una prenda nueva, que aparezca en la página junto con toda su información.

5) Desglose de tareas

Catálogo de productos:

1. Definir estructura del catálogo.
2. Implementación de filtros por categorías y colecciones.
3. Pruebas y validación del catálogo.

Sistema de búsqueda:

1. Evaluar la necesidad del sistema de búsqueda.
2. Diseño e implementación de la funcionalidad de búsqueda.
3. Pruebas de rendimiento del sistema de búsqueda.

Carrito de compras:

1. Desarrollar la página completa del carrito de compras, incluyendo la visualización detallada de los productos.
2. Programar las funcionalidades de gestión de productos: cambiar cantidades, eliminar productos.

3. Implementar la visualización de las opciones de envío y los costos estimados.
4. Crear un sistema para aplicar cupones de descuento.
5. Validar el resumen de costos, impuestos y costos de envío.
6. Diseñar la vista rápida del carrito que se despliegue mientras el usuario navega.
7. Programar las funcionalidades para modificar cantidades o eliminar productos desde esta vista.
8. Actualizar en tiempo real el subtotal de la compra.
9. Pruebas y optimización del carrito de compras.

Rendimiento:

1. Asegurarse de que el tiempo de carga de cada página no exceda los 3 segundos en 95% de los casos.
2. Realizar pruebas de rendimiento bajo diferentes condiciones de red.
3. Comprimir imágenes sin pérdida significativa de calidad.
4. Probar el tiempo de carga de imágenes y asegurarse de que no exceda 1 segundo.

Seguridad:

1. Configurar un certificado SSL para habilitar HTTPS en todas las páginas.
2. Realizar pruebas para verificar que toda la comunicación está cifrada correctamente.
3. Cifrar los datos personales y de pago almacenados en los servidores.
4. Realizar auditorías periódicas de seguridad para validar el cifrado de los datos.

Escalabilidad:

1. Simular una carga de hasta 500 usuarios concurrentes.
2. Asegurarse de que el rendimiento no se degrade y que el tiempo de carga no exceda 3 segundos.

Usabilidad:

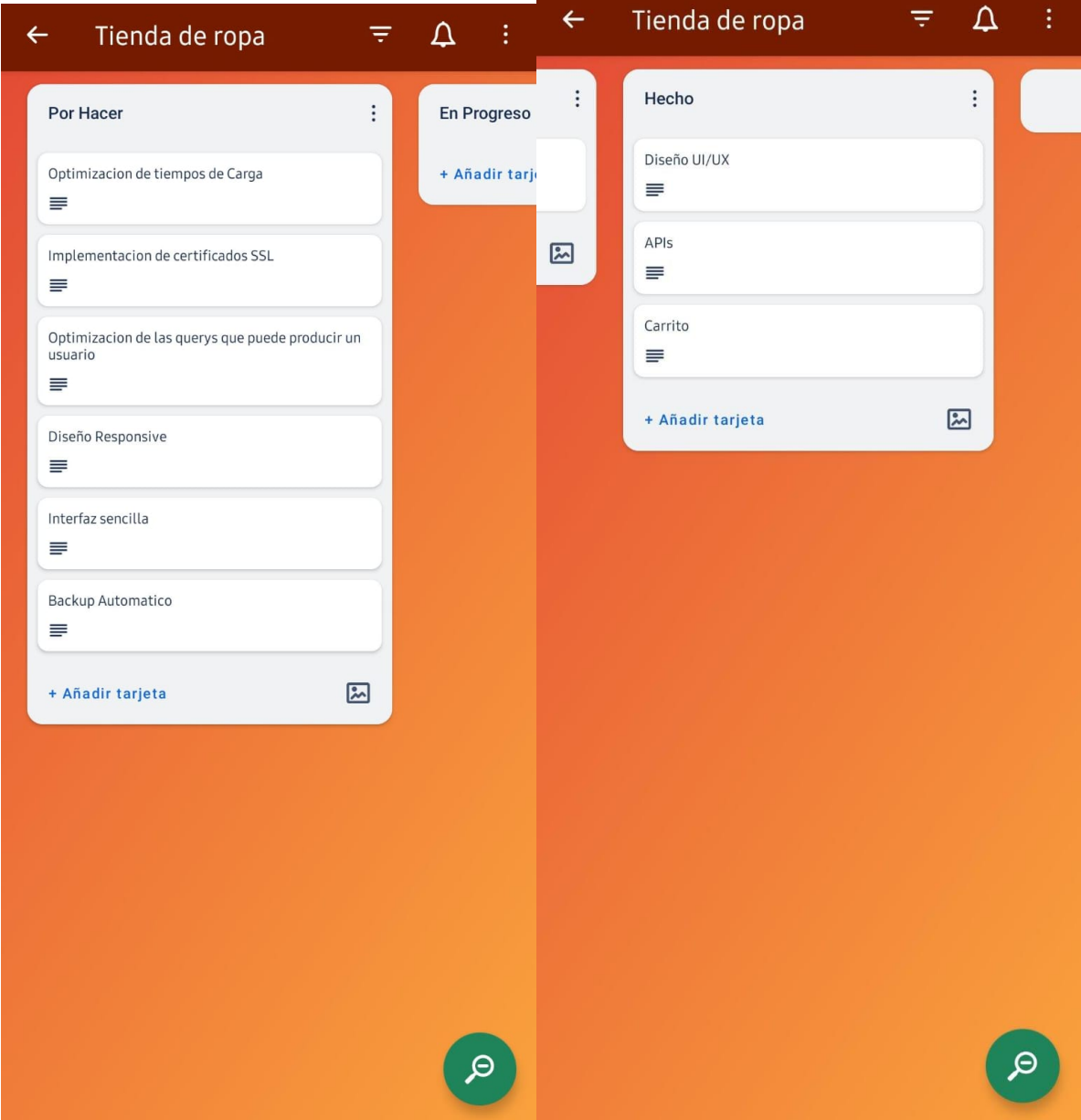
1. Desarrollar y probar el diseño responsivo para pantallas de escritorio, tablets y móviles.
2. Realizar pruebas de visualización en diferentes dispositivos.
3. Realizar pruebas de usabilidad con usuarios reales.
4. Recopilar retroalimentación sobre la interfaz y realizar mejoras según sea necesario.

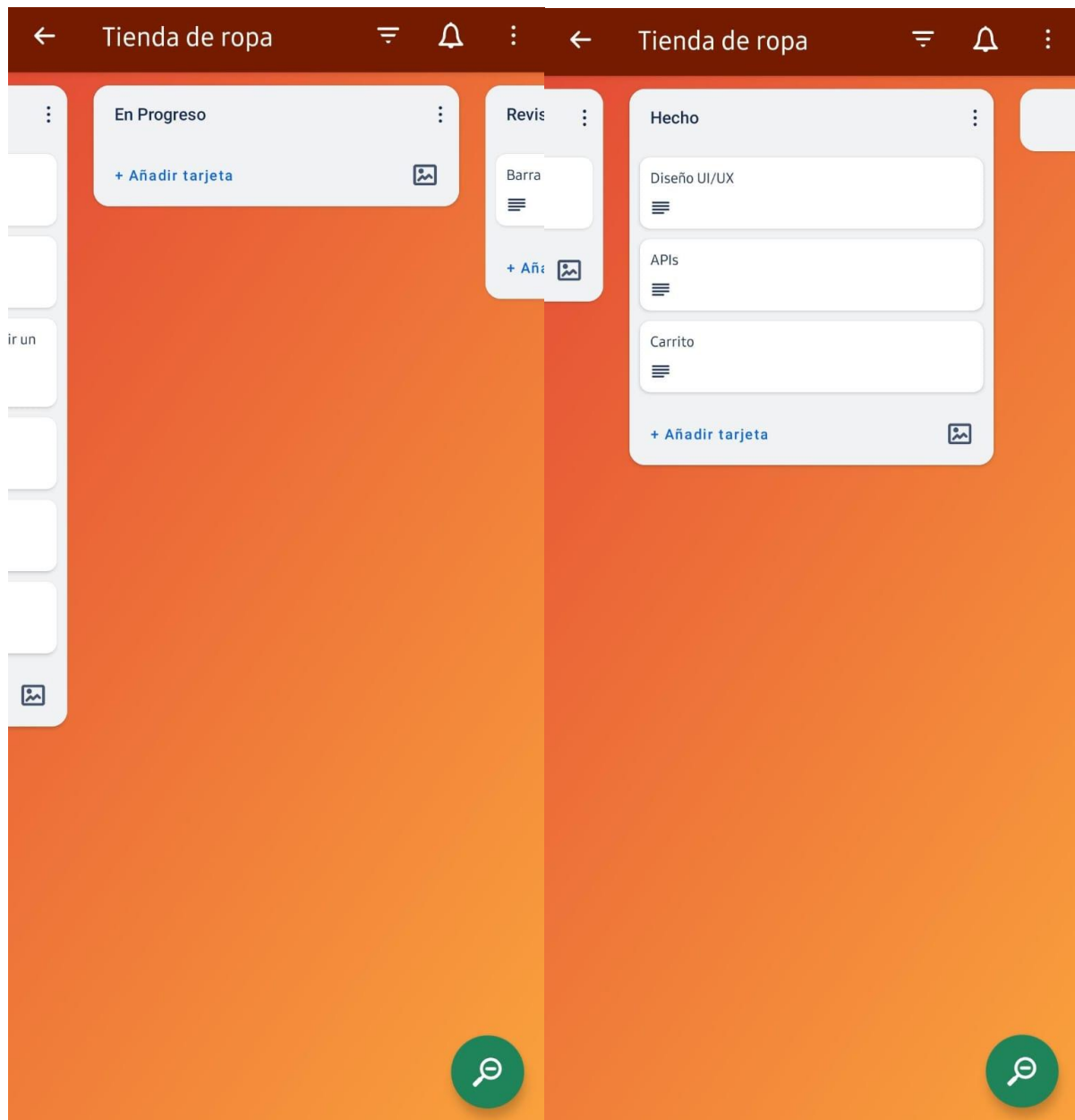
Mantenibilidad:

1. Configurar un sistema de backup automático para realizar copias de seguridad periódicas del sitio web y la base de datos.
2. Probar la restauración de backups para asegurar que puedan ser recuperados en caso de fallo.

6) Gestión de proyectos con Herramientas

Herramienta que usamos: Usamos trello para hacer un orden en el proyecto





7) Priorización de requisitos