1. Cuales son los objetivos del producto?
2. Comercializarlo en Latinoamerica
3. Cubrir el 30% o mas de las distribuidoras
4. Comercializar los servicios asociados
5. Generar una solución fácil de instalar
6. Cuales serán las capacidades del producto?
7. Generar Balances energéticos, seleccionados por ubicación geográfica o por ubicación eléctrica. Generar balances por; Nivel de tensión, Distribución, Comercial, Total Empresa, Zonas, Sub Zonas, Subestaciones, Circuitos y Transf de distribución.
8. Realizar el control y gestión de los balances energéticos
9. Llevar un histórico de los Balances generados.
10. Simular balances con las campañas que se generen y con el conocimiento del mercado.
11. Generar alarmas de acuerdo a parámetros seleccionados (seleccionables) sobre los balances que se requieran a las personas seleccionadas.
12. Permitir comparar los resultados de los balances simulados con los balances reales
13. Permitir incluir agentes externos en los balances para comprobar los resultados y devolver las inclusiones.
14. Generar campañas de: Recuperación de energía, Recuperación de cartera, Recuperación de mercado y Recuperación de infraestructura
15. Realizar control y gestión (edición y mejoras) de las campañas generadas
16. Realizar control de los indicadores de gestión, sobre las campañas generadas
17. Simular resultados de las campañas generadas, de acuerdo al histórico de resultados y conocimiento de la conducta de los clientes
18. Detección de clientes con alta probabilidad de irregularidades
19. Detección de clientes con alta probabilidad de no pago de facturas
20. Detección de clientes con alta probabilidad de abandonar el distribuidor actual
21. Detección de clientes con alta probabilidad de fallas en la integridad de la infraestructura energética
22. Generar sugerencias para la creación campañas basado en los resultados de los clientes detectados y de las campañas generadas.
23. Simulación de resultados de los resultados de las actividades generadas fruto
24. APIs para conexión con los sistemas de: Distribución, Comercialización y SCADA.
25. Que se resolverá con el producto
26. Control y la gestión de los balances energéticos
27. La gestión y el seguimiento a las campañas energéticas
28. Aumentar la efectividad de las campañas
29. Mejorar los indicadores de la empresa
30. Aumentar la rentabilidad de la empresa
31. Definición e USERS
32. Ingenieros especialistas en Excel
33. Con experiencia en actividades de campo
34. Con edades entre 30 y 37 años
35. Con buen manejo de interfaces web y de internet
36. Profesionales con conocimiento del mercado y de herramientas modernas de desarrollo