

Introduction aux CMS

Un système de gestion de contenu ou Content Management System (CMS) est une application qui, à l'aide d'un navigateur, permettent de gérer le contenu d'un site web dynamique sans avoir de connaissances informatiques poussées dans la conception de sites.

Le principe fondateur d'un CMS est la séparation entre le contenu et la présentation.

Pour cela, la plupart des CMS sont écrits à l'aide du langage PHP (certains en Java) et s'appuient sur une base de données installée sur un serveur distant.

- Le PHP permet de développer des fonctionnalités sur le site, en lien avec les requêtes SQL
- La base de données contient le « contenu » du site dans des tables avec des champs correctement identifiés.
- La couche de présentation a principalement recours à HTML et CSS (parfois aussi à javascript...).

Une fois le CMS installé sur un serveur accessible par internet et paramétré (par un développeur ou un utilisateur expérimenté), un utilisateur sans compétences techniques est en mesure d'administrer et de faire vivre le site.

Le rôle du développeur dans ce cadre est principalement d'identifier les besoins puis de choisir et d'installer les modules nécessaires, avant de personnaliser le site : selon les cas, on choisira par exemple d'ajouter des modules e-boutique, forum ou espace membre ...

Par la suite, l'administrateur du site aura accès au « Back Office » (qui reste une interface web) pour faire les modifications et mises à jour nécessaires en toute autonomie, après une formation relativement légère (et en s'authentifiant bien entendu).. Le visiteur n'aura lieu accès qu'au « Front Office », avec ou sans authentification préalable mais sans droits d'édition.

En fonction du résultat attendu, le choix du CMS pourra être (et sera) la première étape dans la définition de la réponse au besoin.

Travail à faire

Pour vous faire une première idée, identifiez, pour chacun des CMS suivants : Wordpress, Joomla !, Drupal, Magento, Typo3, Prestashop les usages les plus pertinents en fonction de la taille de la structure d'accueil, des capacités de développement informatique et des besoins particuliers à satisfaire...L'idée sous-jacente est de choisir le meilleur outil pour des usages spécifiques.

Vous profiterez de cette recherche pour réfléchir aux avantages et inconvénient que vous auriez à proposer un CMS à un client : quels sont les risques ? dans quel cas est-il préférable de développer « à la main »...etc...