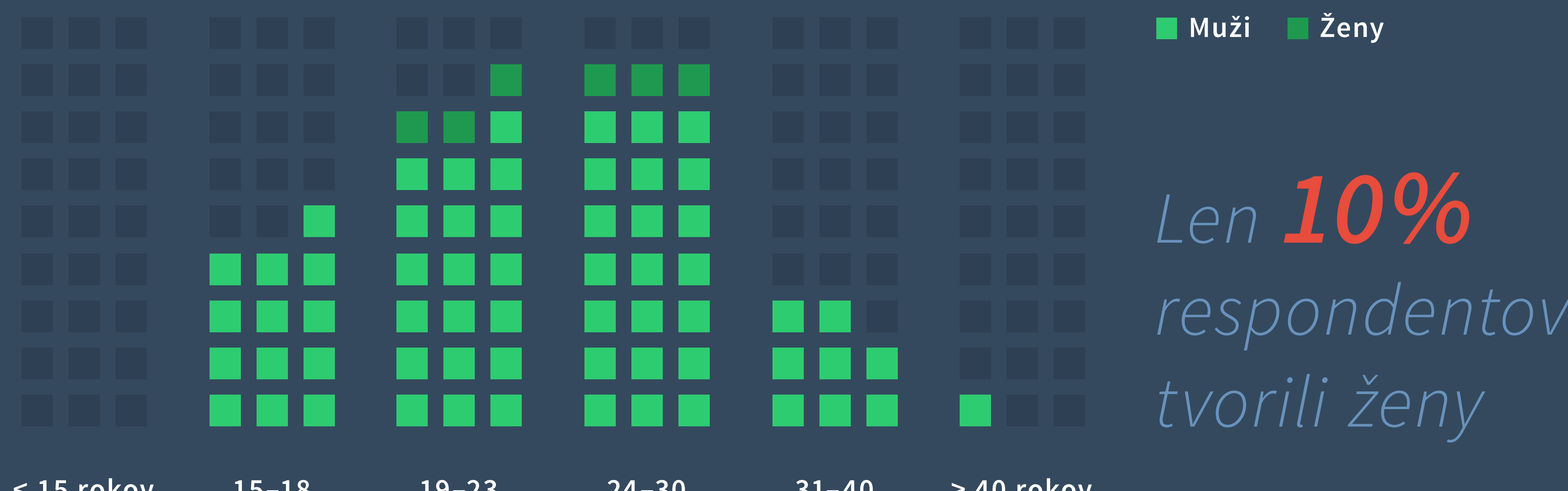


POPULARITA GAME JAMOV NA SLOVENSKU A V ČESKU

Game jamy sú komunitné podujatia v rámci ktorých majú zúčastnené tímy, či jednotlivci, za úlohu vytvoriť funkčný prototyp hry, vo výrazne limitovanom časovom horizonte

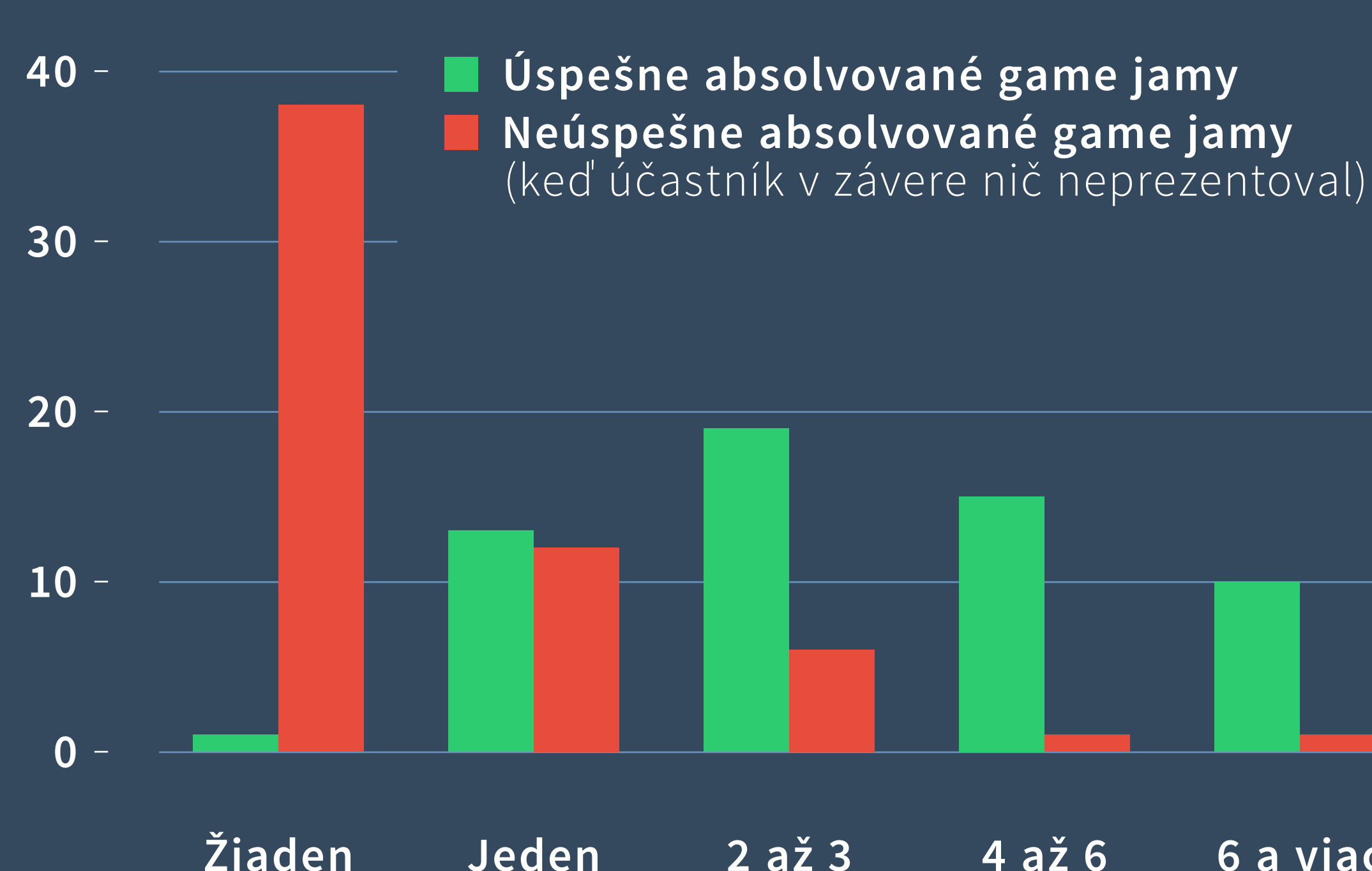
DEMOGRAFIA RESPONDENTOV

Prieskumu sa zúčastnilo celkovo
58 osôb zo Slovenska a z Česka



POČET ABSOLVOVANÝCH GAME JAMOV

83% respondentov sa na game jame zúčastnilo opakovane



NAJČASTEJŠIE MOTIVÁCIE PRE ÚČASŤ

- 1 | Zábava a nové zážitky
- 2 | Naučenie sa niečoho nového
- 3 | Príležitosť na experimentovanie
- 4 | Nové kontakty a noví priatelia
- 5 | Potencionálny zdroj komerčne zaujímavej hry
- 6 | Zvídanie seba a svojej práce
- 7 | Motivácia konečne niečo dokončiť



59% účastníkov preferuje lokálne game jamy

19% účastníkov preferuje online game jamy

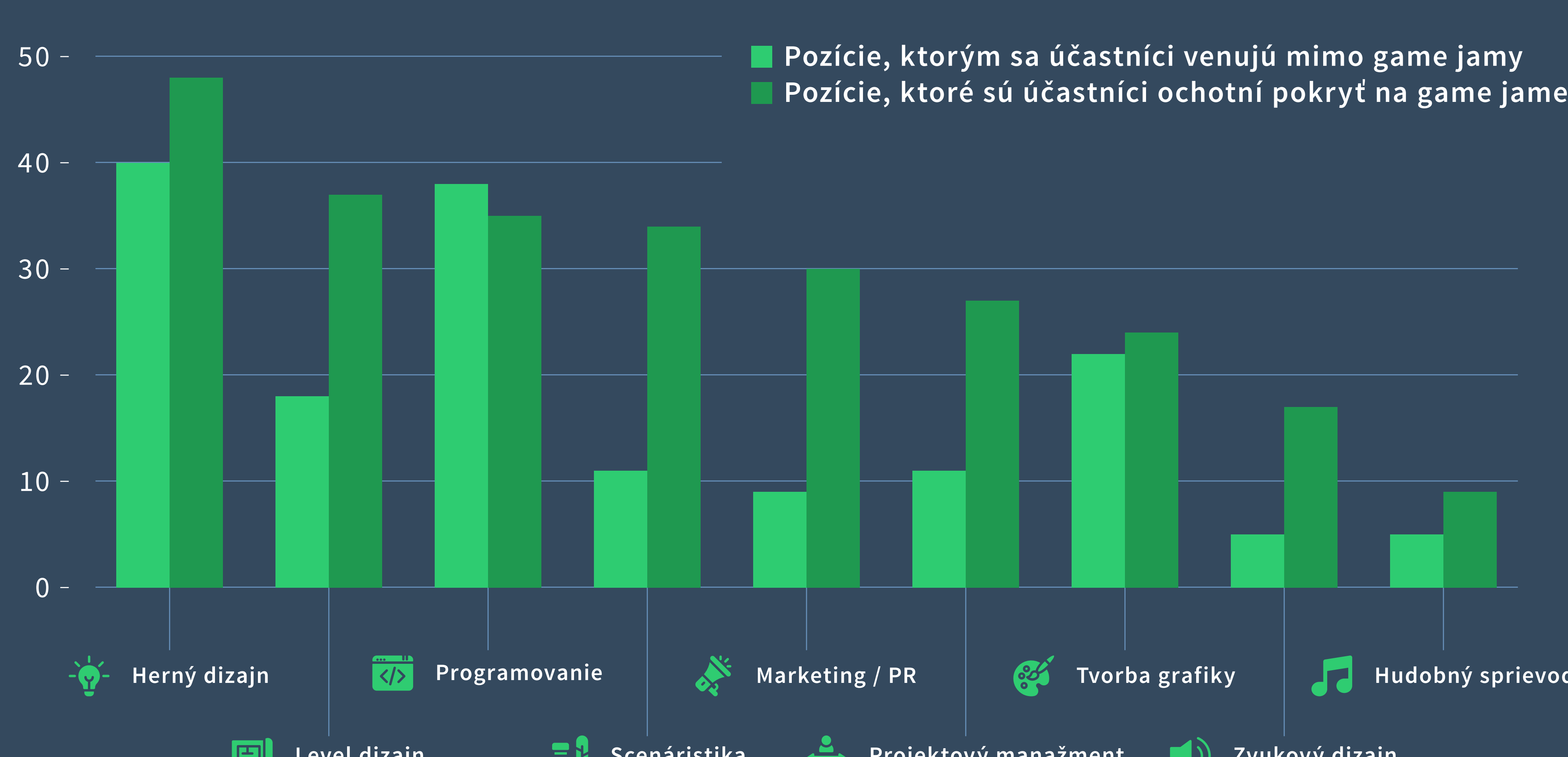
66% účastníkov preferuje účasť v tíme

16% účastníkov preferuje účasť ako jednotlivca

ROZDELENIE POZÍCIÍ V TÍME

40% účastníkov sa tvorbou hier živí

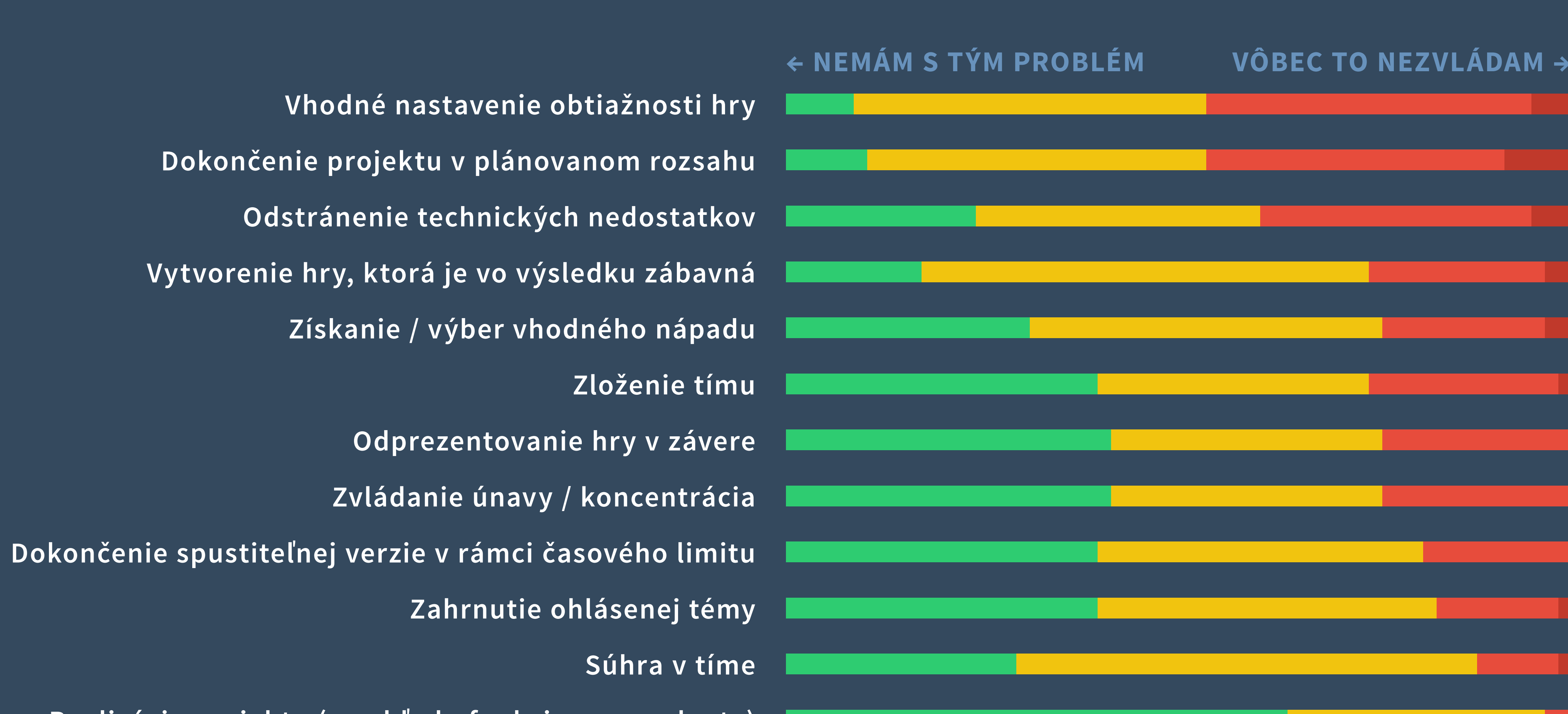
3% účastníkov sa tvorbe hier mimo game jamy nevenuje



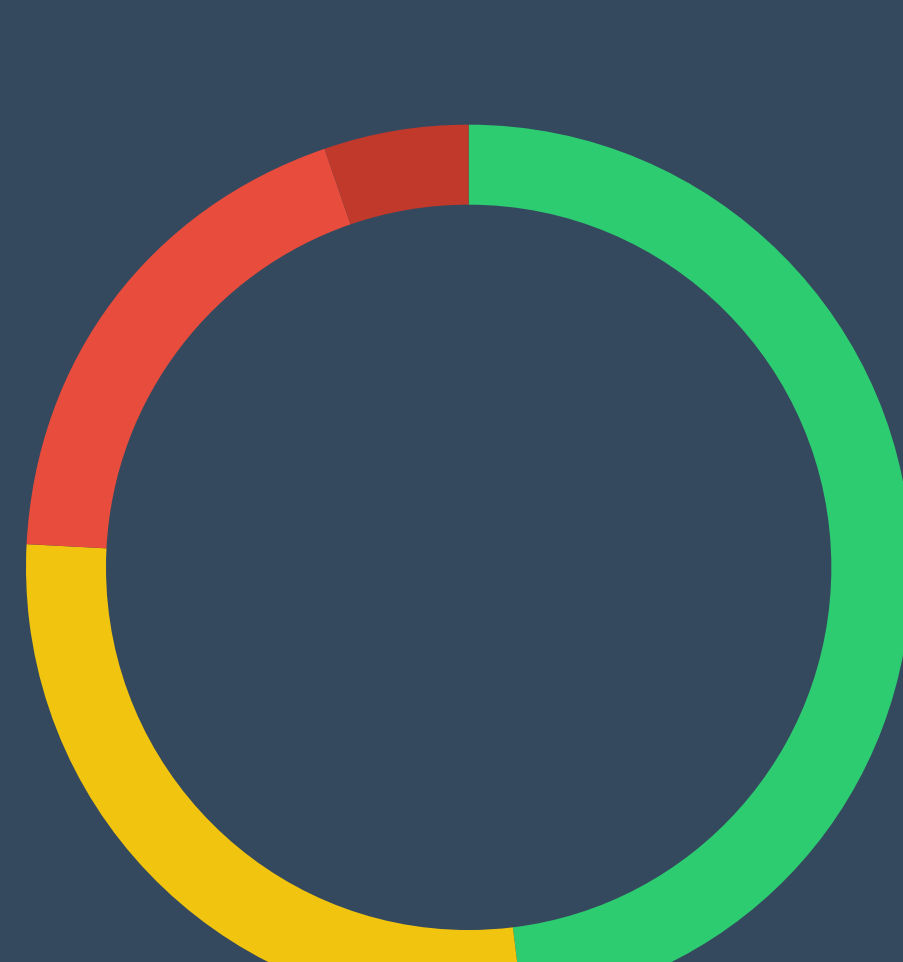
Priemerný účastník sa mimo game jamu venuje **2,7** oblastiam* a na game jame je schopný / ochotný pokryť **4,5** oblastí

*alebo relatívne príbuzným oblastiam (napríklad copywriting ≈ scenáristika)

NAJVÄČŠIE VÝZVY PRE ÚČASŤNÍKOV



SPÁNOK POČAS GAME JAMU



- 48% Snažím sa dobre vyspať, ale nespím tak dlho ako by som spal/a za normálnych okolností
- 28% Vyspím sa len z nutnosti / zdiemnem si keď telo prestáva vládnuť
- 19% Spím ako cez bežné dni, o spánok sa neukracujem
- 5% Ak ide o game jam do 48 hodín, nespím vôbec