

Análisis de Comportamiento de Usuarios: Cyclistic Bike-Share

Presentado por: Tomás Cairasco Parra
Última actualización: 10 de Octubre del 2024

Tabla de contenidos

- Contexto y objetivo de análisis
- ¿Qué dicen los datos?
- Recomendaciones y conclusión

Contexto y objetivo de análisis

Objetivo

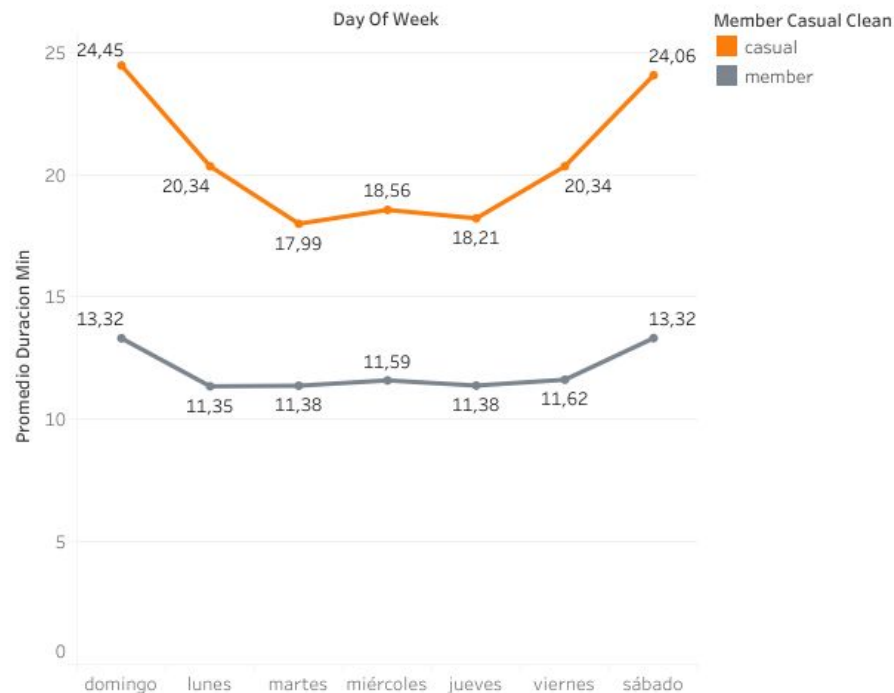
Identificar los factores que diferencian a los **miembros anuales** y **miembros ocasionales** en términos de **duración de viaje**, **frecuencia** y **patrones de uso**.

¿Qué dicen los datos?

Duración de viaje

- Los miembros presentan una duración constante durante la semana.
- Los usuarios ocasionales presentan una duración más larga durante los fines de semana.

Duración Promedio del Viaje: Diferencia del 100% en Días Clave

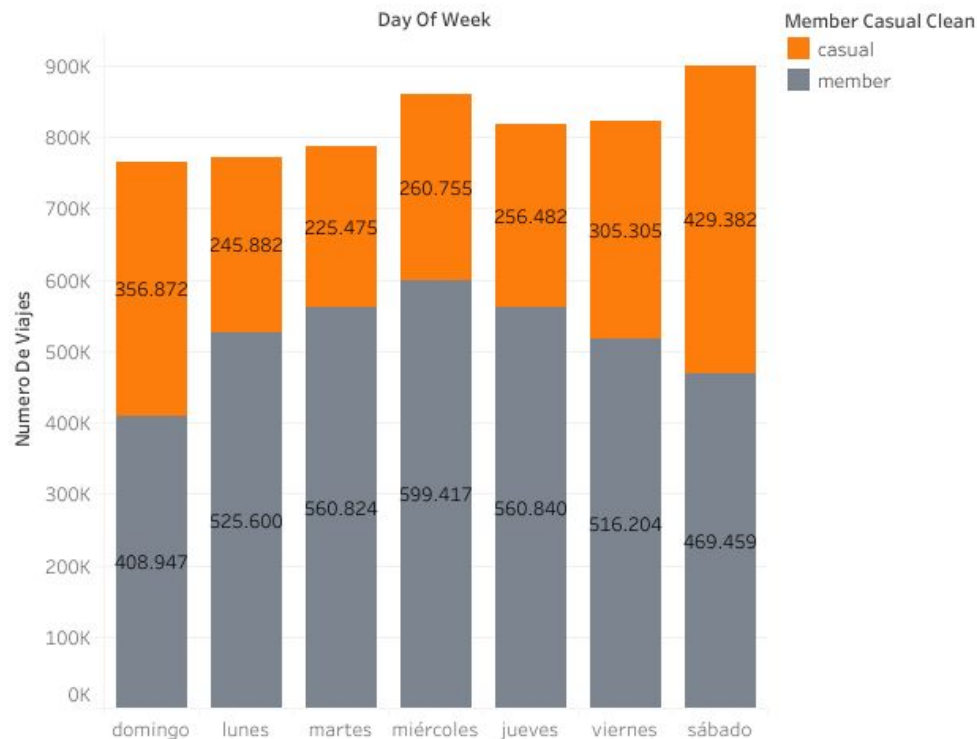


Fuente: Cyclistic Trip Data 2024 - Motivate International Inc. (a través de Coursera/Google Data Analytics Capstone).

Frecuencia

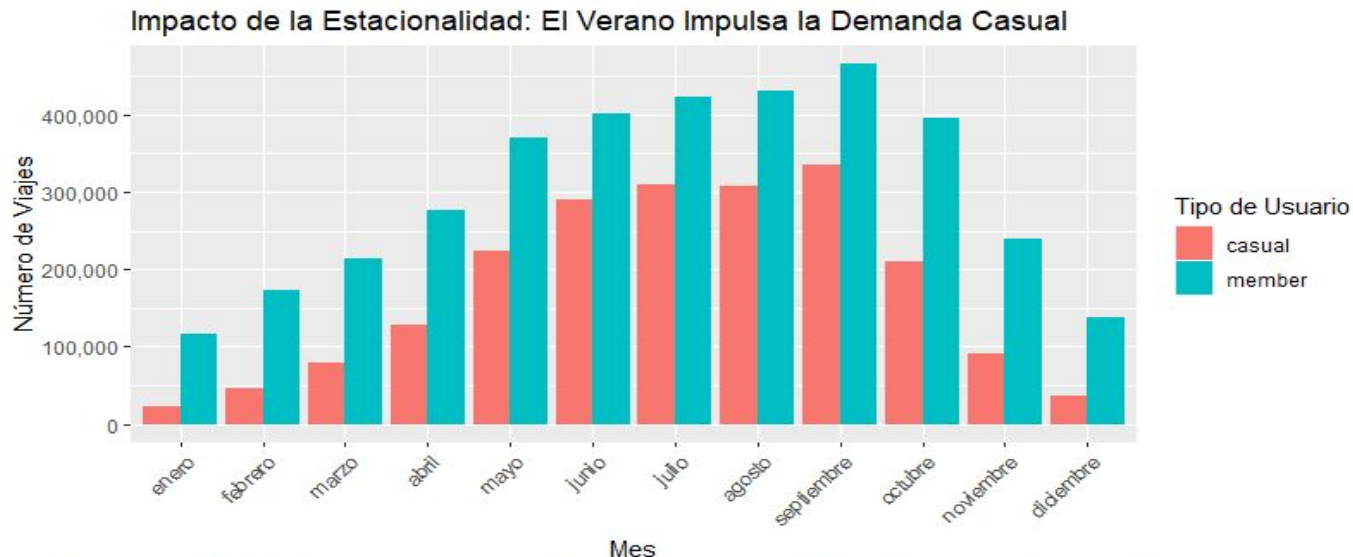
- Los miembros tienen un uso pendular del servicio.
- Los usuarios ocasionales usan más el servicio durante los fines de semana.

Patrón Semanal: Miembros Consistentes vs. Picos de Fin de Semana



Fuente: Cyclistic Trip Data 2024 - Motivate International Inc. (a traves de Coursera/Google Data Analytics Capstone).

Estaciones



Fuente: Cyclistic Trip Data 2024 - Motivate International Inc. (a través de Coursera/Google Data Analytics Capstone).

- Durante los meses de verano se presenta un mayor uso del servicio por parte de los miembros y usuarios casuales.
- No obstante, es mayor el aumento de la proporción en casuales.

Recomendaciones y conclusiones



1

Promover **membresías anuales o flexibles** con descuentos para los ciclistas ocasionales durante los **finés de semana**.



2

Crear **campañas personalizadas** destacando los **beneficios** de la conversión y el **ahorro** en **membresías anuales** o flexibles.



3

Aumentar la **disponibilidad** de bicicletas en **zonas recreativas** durante los fines de semana y durante las **temporadas** de mayor uso del servicio.

¡Gracias!