

Reporte de Ventas de Tienda Electrónica

(Proyecto Personal)

Autor: Gubinelli, Tomás

Linkedin: <https://www.linkedin.com/in/tomas-gubinelli/>

1. Descripción del proyecto

El presente proyecto consiste en un análisis de ventas de una tienda electrónica, desarrollado íntegramente en Microsoft Excel.

2. Objetivo

Identificar las tendencias de ventas, analizar el comportamiento de los clientes y evaluar la rentabilidad de las distintas líneas de producto.

3. Dataset

El conjunto de datos incluye información relacionada con ventas realizadas por una tienda electrónica. Entre las principales columnas se encuentran: Ciudad, Línea de producto, Tipo y Género del cliente, Ventas, Costos, Ganancias, Método de pago y Fecha de transacción

4. Herramientas utilizadas

- Microsoft Excel: limpieza de datos, uso de tablas dinámicas, generación de métricas clave y creación de dashboards interactivos.

5. Análisis Realizados

Los principales análisis realizados fueron los siguientes:

- Ventas totales por ciudad
- Ventas por tipo de cliente y género
- Ventas por línea de producto y método de pago
- Ventas por mes
- Margen bruto por sucursal

6. Principales hallazgos

- La ciudad con mayor nivel de ventas (Mexico City) fue la que generó la mayor parte de las ganancias totales.
- El mes con más ventas fue el de diciembre de 2024 y mostró un aumento considerable respecto a los anteriores.
- Las ganancias totales fueron positivas en todas las sucursales, reflejando una buena rentabilidad general.

7. Visualizaciones

El proyecto incluye:

- Dashboard principal con KPIs (ventas totales, rating promedio, cantidad de pedidos)
- Gráficos dinámicos para comparar desempeño por ciudad, producto y tipo de cliente.

8. Conclusión

Este proyecto permitió comprender el rendimiento de las ventas en distintos segmentos del negocio y detectar patrones útiles para la toma de decisiones comerciales.

Fue una excelente práctica para aplicar técnicas de análisis y visualización de datos dentro de Excel.