

# EVENT MASTER CONNECTION LOGISTICS



## TEAM # 2

Oriol Cuellar

Tomás Morató

John Rueda

Miriam Gamboa

# OPTIMIZANDO LA PLANIFICACIÓN DEL TRANSPORTE PRIVADO EN EVENTOS

Con tecnología

A red circle containing the text "GSMA" in white, sans-serif, uppercase letters.

GSMA



## EL TARGET

Nuestros futuros clientes

## LA OPORTUNIDAD

El problema

## LA SOLUCIÓN

Innovando en mercados tradicionales

## MISIÓN

Nuestro foco



# EL TARGET

Nuestros futuros clientes



**Toda aquella organización que tenga la necesidad de transportar personas en el marco de un evento.**

**Empresas de eventos**



**Empresas de transporte privado**



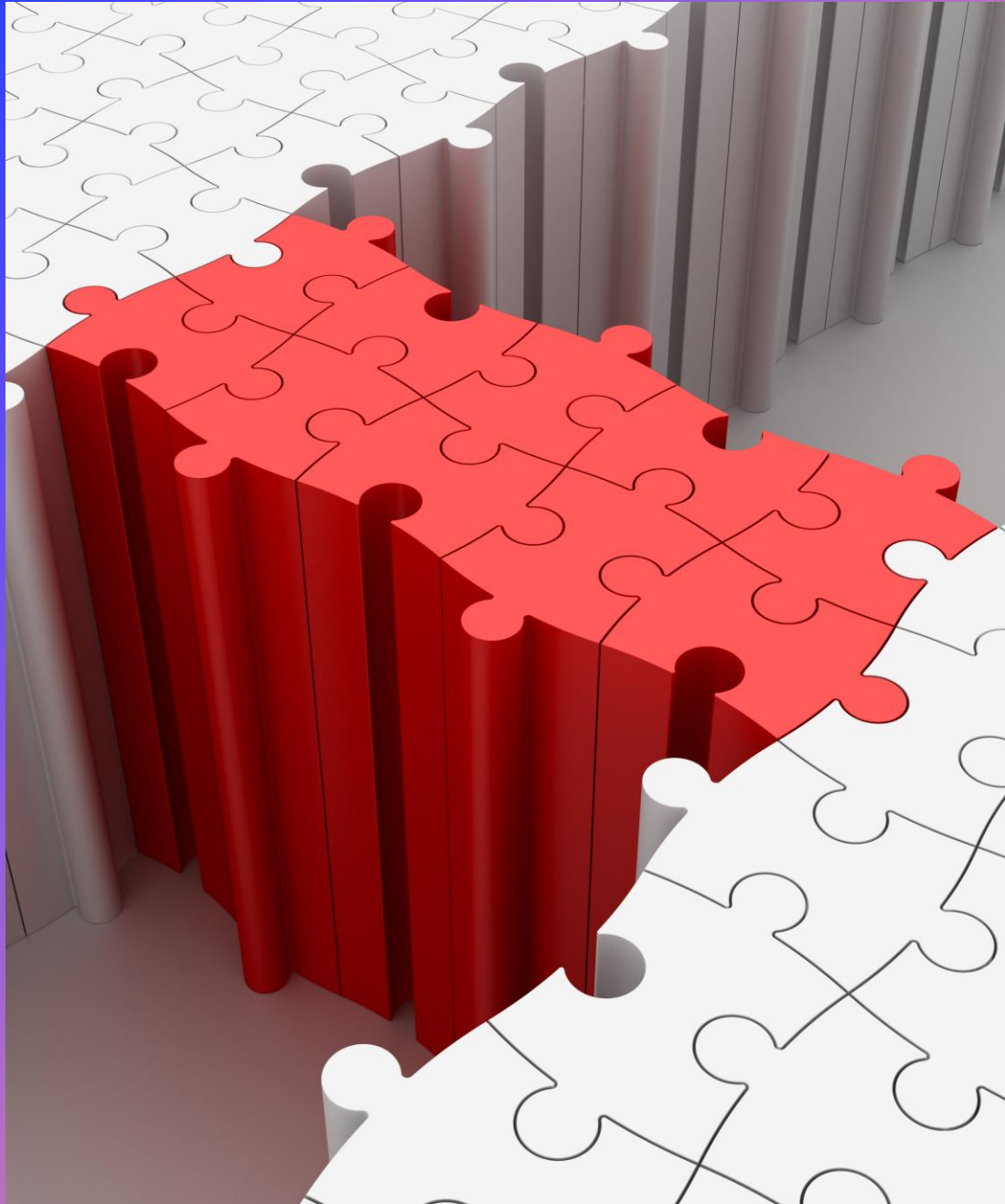
**Empresas responsables de asistentes**





# LA OPORTUNIDAD

El problema



# CATEGORY ENTRY POINT

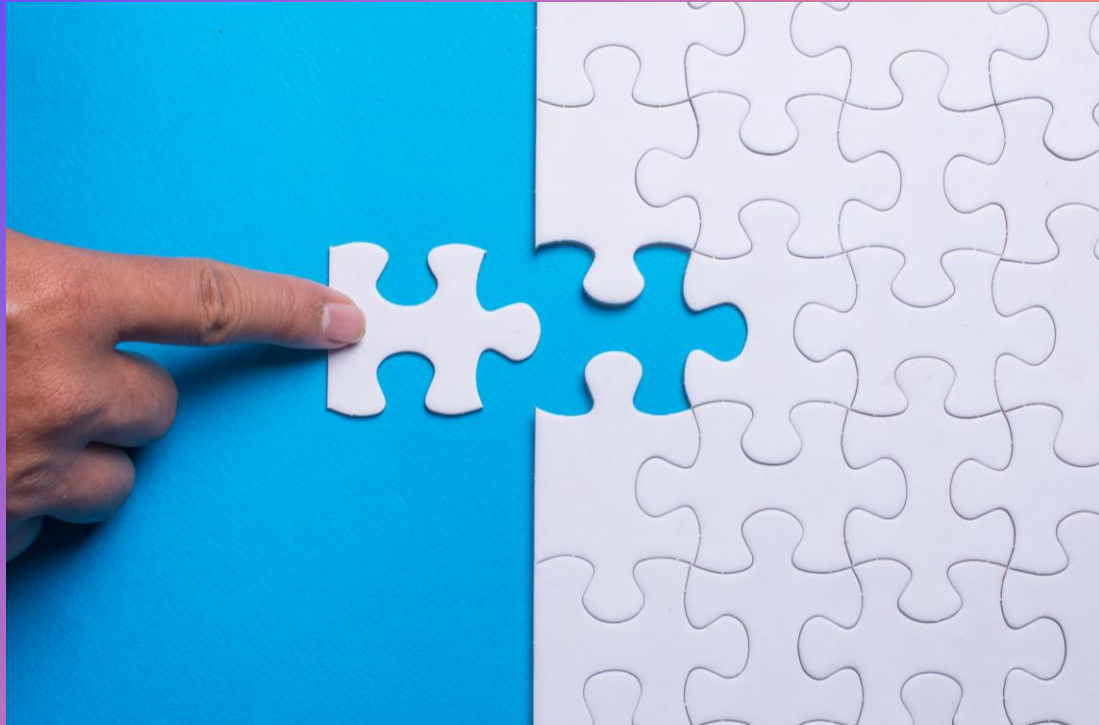
1. Poca eficiencia en la gestión del transporte privado que logre optimizar rutas, horarios e incidencias dentro de eventos.
2. Comunidad de runners/transporte privado no conectada.
3. Conexión entre cliente y transporte privado agrupado.
4. Costos muy elevados del transporte privado en la gestión de eventos.



# LA SOLUCIÓN

Innovando en mercados tradicionales





# SOLUCIÓN

1. Software especializado en la gestión de múltiples agendas e itinerarios.
2. Integración de la comunidad de transporte privado, interno y externo.
3. Conectividad entre agencia, transporte y usuario final.
4. Optimización de costos.

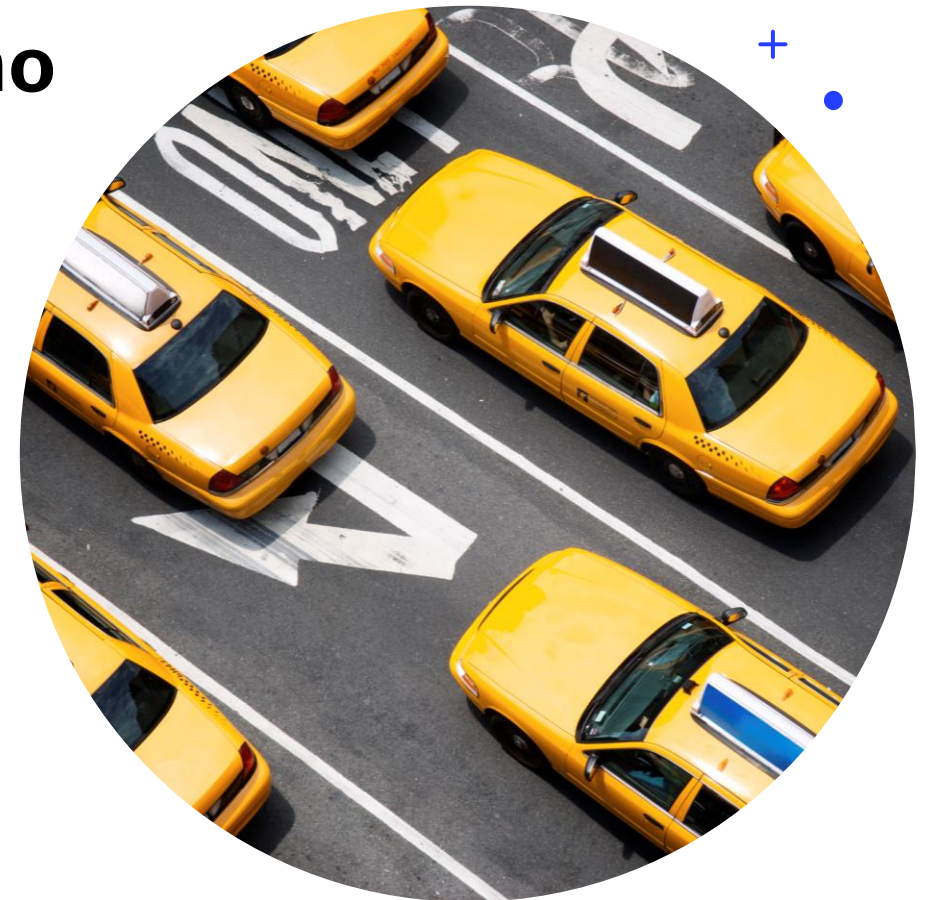
# Software para la gestión de múltiples agendas e itinerarios

- A través de **software** crearemos un dashboard de gestión de itinerarios
  - Intuitivo
  - De muy fácil uso y acceso
- Permitiendo la gestión de:
  - Rutas
  - Horarios
  - Pasajer@s
  - Chofer



# Integración de la comunidad de transporte privado, interno y externo

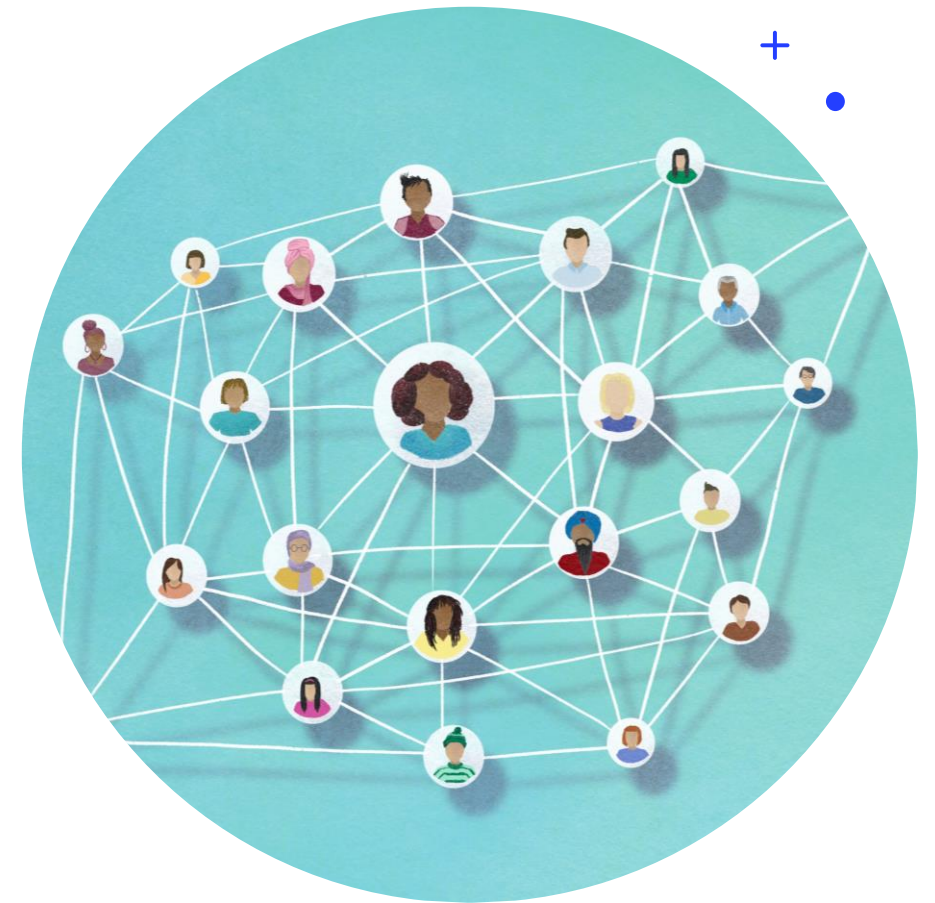
- A través de la tecnología de Open Gateway:
  - **Device Status, Location Retrieval y Location Verification**
- Podemos ubicar al pasajero@ y al chofer logrando:
  - Registrar el status geolocalizado de cada pasajero y combinarlo con la ubicación del chofer para optimizar ruta/chofer en función del itinerario programado.
  - Verificar el cumplimiento del itinerario no solo en función del chofer también con el pasajero@.
- No solo son nuestros choferes... a través de una alianza con las principales empresas de taxis y empresas de transporte privado (Cabify, Uber, etc):
  - Nos conectaremos con su API y podemos obtener el número del chofer, con esto logramos que entre en nuestro sistema al portafolio de choferes a ofertar para las rutas.





# Conectividad entre agencia, transporte y usuario final

- **Ventajas a la agencia a través del dashboard:**
  - Donde se encuentra el pasajero@ y el chofer
  - Conectividad de red del pasajero@ (QoD)
  - Chat con el pasajero@ y chofer
  - Actualizar rutas / horarios al chofer
- **Ventajas al pasajero a través de una app:**
  - Observar donde se encuentra el chofer.
  - Chat con su agencia
  - Chat con el chofer
- **Ventajas al chofer a través de una app:**
  - Chat con agencia y encargo de actividades
  - Chat con el pasajero@ | Actualizaciones



# Optimización de costos

## No es rentable tener una gran flota de choferes...

- Al tener una mayor oferta entre servicios propios y de terceros aumentamos la competitividad.
- Además, logramos competitividad al poder ofertar múltiples servicios, Premium, Stándar, Basic ya que tenemos una amplia oferta.
- Poder participar en eventos de cualquier dimensión y mayor capacidad para atender incidencias.
- Mejorar el precio del servicio al consolidar la comunidad de choferes.
- Mejorar la efectividad del servicio a través de una organización de múltiples eventos / agendas / clientes y además dar valor agregado en conectividad a pasaj@s.





# EL MVP...

Cómo se ve!





# MISIÓN

Nuestro foco





+



o



•



# NUESTRO FOCO

- Desarrollo de software para gestión de logística en eventos incorporando la tecnología de Open Gateway
- Integración de la comunidad del transporte privado



# Show me the money...

## Revenue / Monetización

- A través de suscripción a la plataforma.
- Fee por cada traslado.

La escalabilidad de esta idea se abre en la gestión de la comunidad de choferes integrados.

Es un servicio premium pero puedo llegar a ser basic.



## Gastos / Inversión

- Capital humano:
  - Desarrollo, e integración de software.
  - Captadores de empresas de transporte privado.
  - Customer service.
  - Marketing / Sales
- Infraestructura:
  - Ordenadores, servidores, etc
  - Oficina

# TEAM #2

# THANK YOU



HACKATHON MWC TALENT ARENA



**Oriol Cuellar**  
Software Engineer



**Tomas Morató**  
Software Developer React



**John Rueda**  
Data Scientist - Customer  
Insights



**Miriam Gamboa**  
Full stack developer