

TOMAS ROOS

UX Designer | Content Creator
+46 72 387 38 05
tomas.roosguerra@gmail.com
tomasroos.me

PROFIL

Över 10 års erfarenhet av innehållsskapande, UX- och UI-design samt videoproduktion, med gedigen kompetens inom musikproduktion. Jag har hjälpt till att bygga varumärken från grunden. Har utvecklat visuella identiteter och marknadsföringskampanjer och är trygg i att fatta datadrivna beslut samt lett projekt i storlekar från 20 till 40 personer. Har arbetat globalt och är nu bosatt i Stockholm.

KOMPETENSER

Projektledning: Lean / Kanban / SAFe

/ Agile / Scrum

Innehållsskapande: UI & UX, Grafisk

design, Ljuddesign, Videoproduktion

Dataanalys: Google Sheets, GA4, Python

Språk: Svenska (modersmål), Engelska,

Spanska (modersmål), Japanska

VERKTYG

Marknadsföring: Google Ads, Meta,

LinkedIn, TikTok, Snapchat m.fl.

Content: Adobe Creative Suite, Figma,

Canva, CapCut, Logic Pro X

CRM/CMS: WordPress, Shopify, Webflow,

HubSpot

PROFESSIONELL ERFARENHET

Brand Content Manager – Tidings, Stockholm | 2022–2025

- Ledde varumärkesutveckling och go-to-market-strategi för en AI-baserad nyhetsplattform.
- Byggde upp och drev ett tvärfunktionellt team på 12 personer från lansering till tillväxtfas.

Digital Content Creator - BraEl / Solshoppen, Stockholm | 2019–2022

- Ansvarade för marknadsföringsstrategier för innehåll till två varumärken, med en 10× trafikökning.
- Copywriting för bloggar, landningssidor, sociala medier och automatiserade e-postkampanjer.

UX & Grafisk Designer – Bambora / Tobii / NetEnt, Stockholm | 2012–2019

- Skapade logotyper, posters och grafiskt material för presentationer, spel, och varumärkesidentiteter.
- Arbetade nära intressenter från olika branscher och levererade effektivt mot deadlines.

UTBILDNING

Yrkesakademin - Marknadsföring,

Stockholm | 2020–2023 Kandidatexamen. Digital Marketing Automation, Copywriting, Ledarskap, Kulturama – Konst & Design,

Stockholm | 2016–2019 Kandidatexamen. UX Design, Grafisk Design, Konsthistoria, Kreativt Skrivande