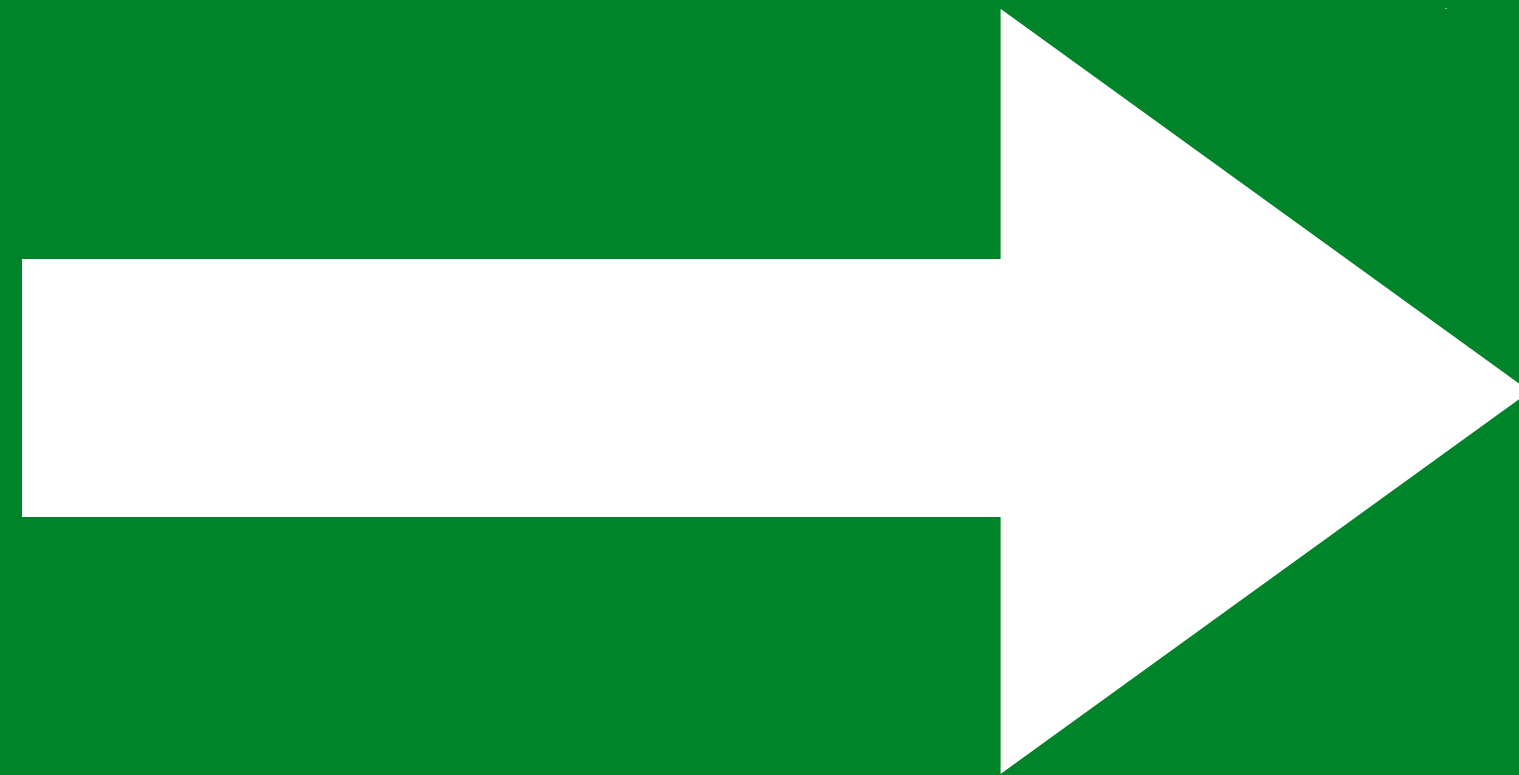




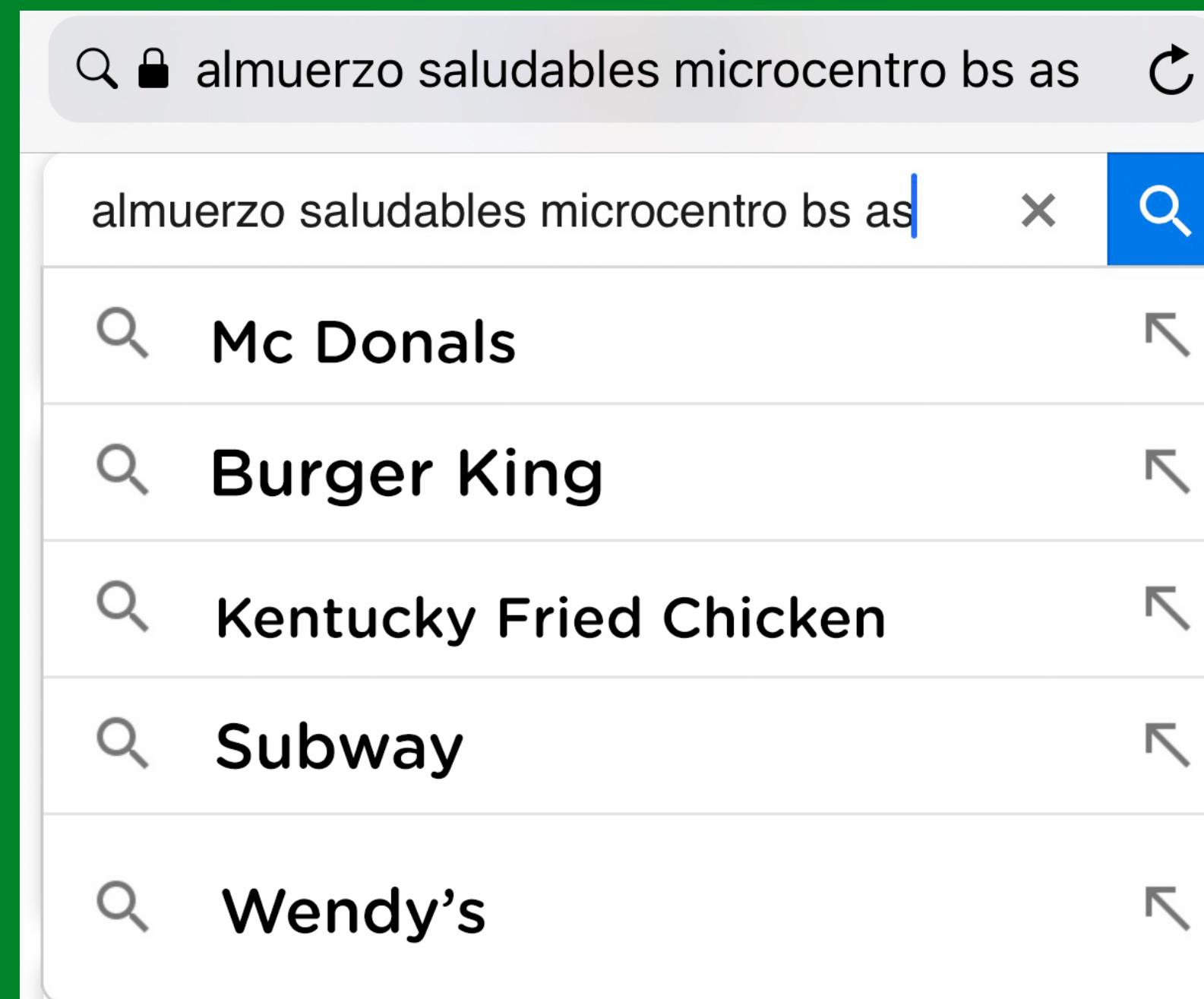
# Good & Well

FROM FARM TO TABLE, ALWAYS FRESH

¿Por qué  
Good & Well?



# ¿Por qué Good & Well?





# Modelo de Negocio

Vertical Farming  
*“From Farm to table”*  
*“Fast Good”*





# Segmento



# Datos de Mercado



**Personas que  
almuerzan en  
microcentro.**



**Personas desean  
comer sano.**



**Good & Well**

# Competencia



**LOLEA**  
food ♦ market

# Producción

## Ventajas Vertical Farming



Garantía de producto saludable y de alta calidad



1/3 de consumo de nutrientes.



Reducción en el tiempo de los ciclos de producción.



Sustentable.



98% menos consumo de agua.



Sin pesticidas, herbicidas e insectos.

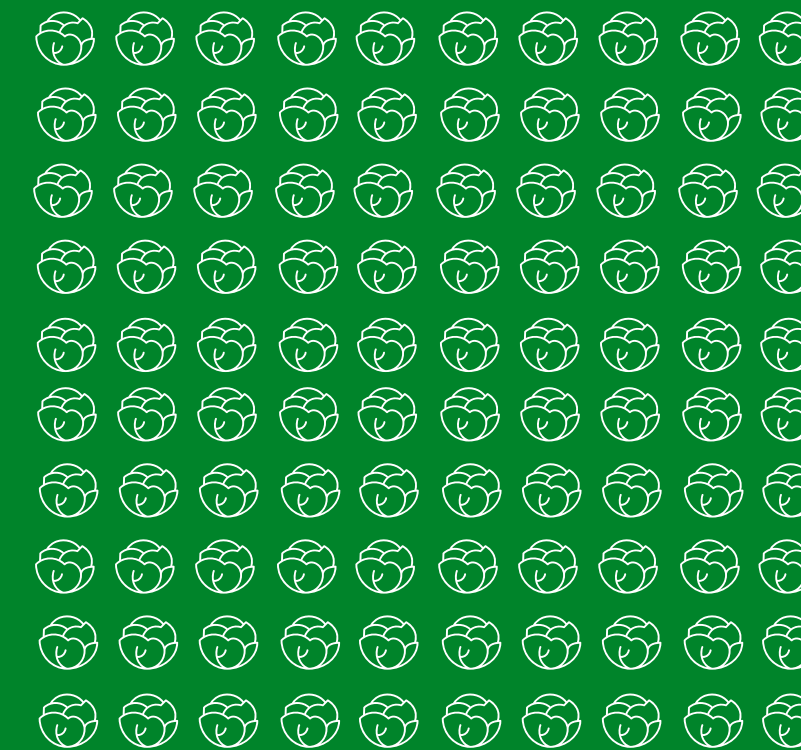


# Producción

250 Ensaladas por día

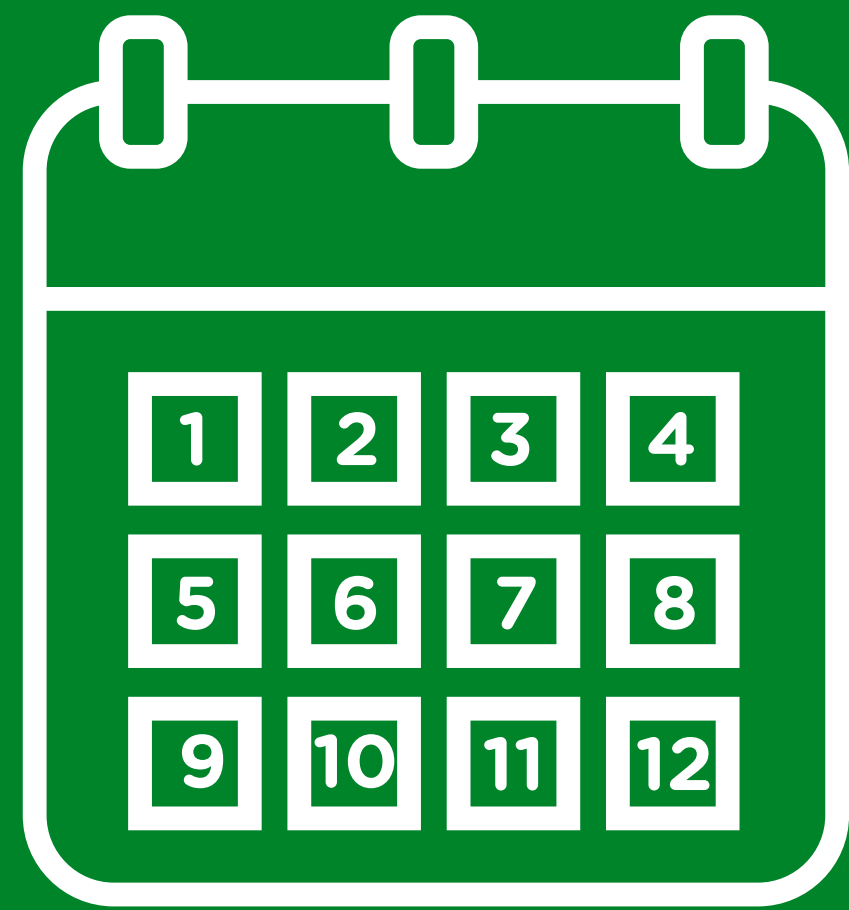


Cada ensalda  
necesita  $\frac{1}{3}$   
de planta de  
lechuga.



100 plantas  
listas para  
cosechar.

# Producción

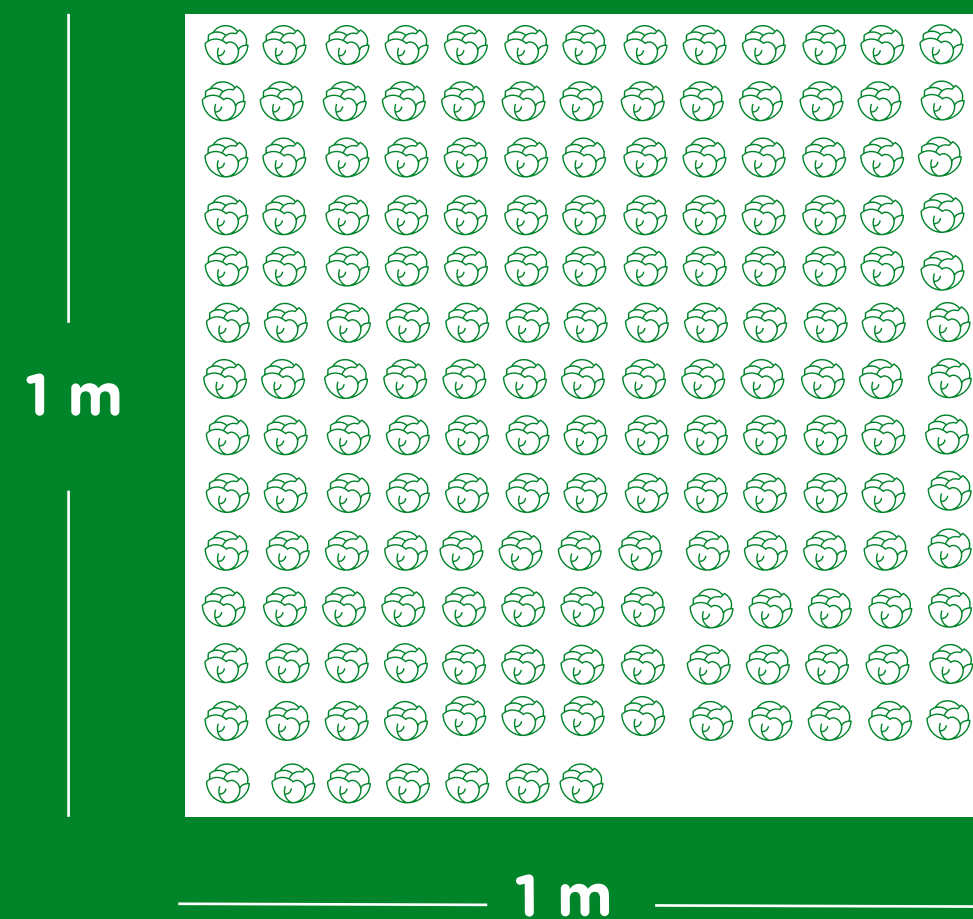


12 días desde  
la siembra  
hasta la  
cosecha.



1200 plantas  
en distintas  
fases de  
producción.

# Producción



175 plantas  
por metro  
cuadrado.

6,8

metros  
cuadrados  
para satisfacer  
la demanda.

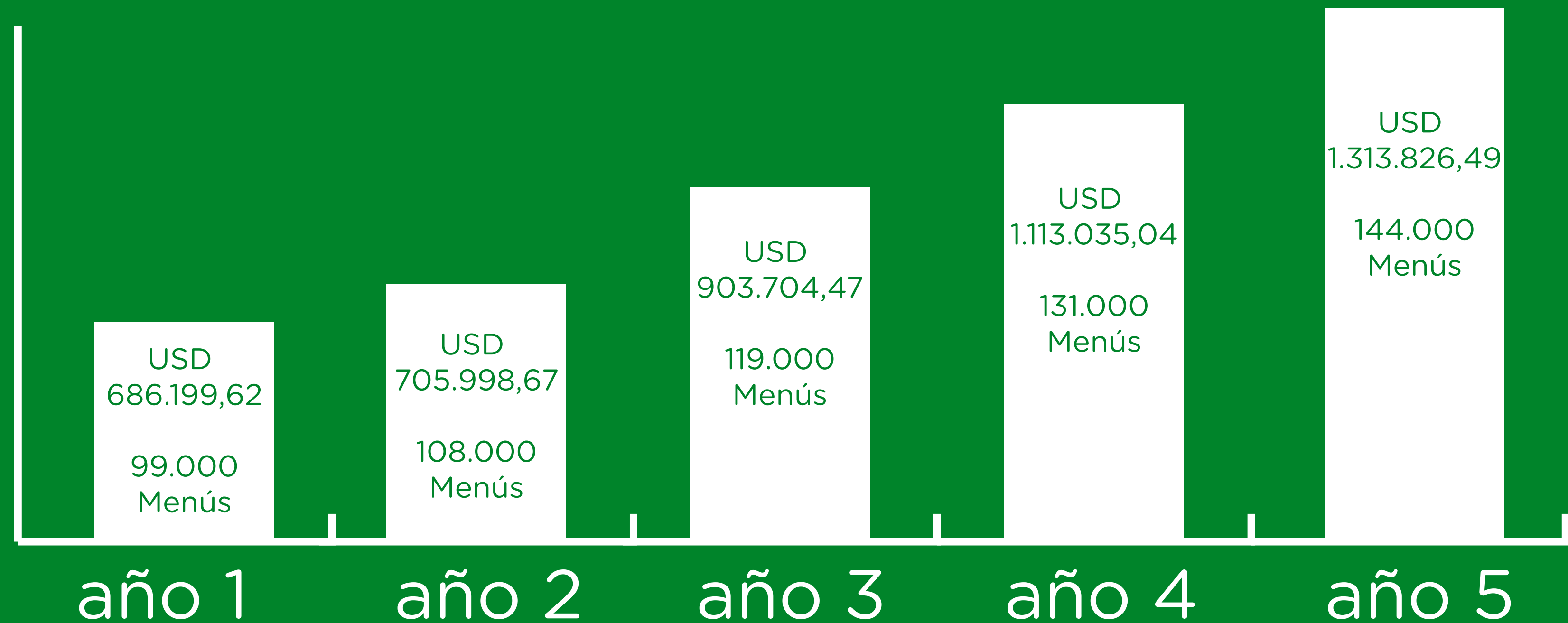


# Marketing y Comunicación





# Proyección de Ventas



# Go to Market

## 1er Etapa

Inserción y  
apertura de nicho

- Instalación del Local.
- Comunicación sobre la tecnología utilizada.
- Posicionamiento en la mente del consumidor
- Alianzas estratégicas con empresas de delivery.

## 2da Etapa

Primera Ronda de  
Inversión

- Influencers y embajadores de marca.
- Aumentar la variedad de productos
- Nuevos locales en puntos estratégicos
- Asociación con empresas que subvencionen el almuerzo de sus empleados.

## 3er Etapa

Segunda Ronda de  
Inversión.

- Crecimiento de las zonas de influencia.
- Desarrollo de un centro de producción.
- Desarrollo del canal de food service.
- Consolidación de la marca.

# Equipo

(en el local)

- Un encargado.
- 3 despachantes de ordenes.
- Un asistente de cocina.





# Equipo



Tomás Silicaro  
CEO



Luis González  
Guerrico  
CFO



Juan Bautista Brie  
COO



Julieta Aquino  
Rolón  
CMO





# Good & Well

FROM FARM TO TABLE, ALWAYS FRESH