



AS - Iteração 1

# DOC AUTO Visão e ambições

Apresentado por:

Diogo Martins, 108548 Tiago Melo, 113362 Tomás Fonseca, 107245 Leonardo Luís, 114093

Licenciatura em Engenharia de Computadores e Informática 2023/2024

## INTRODUÇÃO DO PROJETO

- A manutenção é complicada para muitas pessoas;
- As plataformas online aumentaram a satisfação dos clientes;
- O futuro está na modernização da indústria;







### OPORTUNIDADES

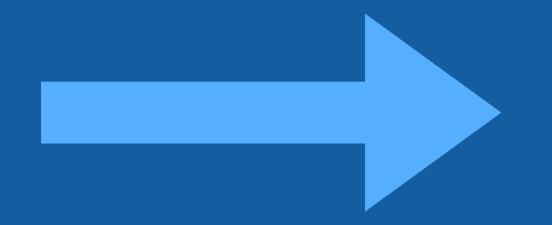
A concorrência já participa na transformação digital







- Plataformas demasiado simples, falta de ferramentas úteis;
- Pouca variedade de manutenção, restritas;



Chance de inovação!

### PROMOTOR



Miguel, um apaixonado por carros e proprietário da loja de peças 'DOC AUTO', recentemente reconheceu a mudança digital. Decidiu expandir o seu negócio online para alcançar mais clientes e aumentar a conveniência.

O seu compromisso pela excelência levou-o a abraçar o mundo digital, esperando atrair mais clientes e simplificar as operações. Com paixão e inovação, a 'DOC AUTO' estava pronta para se destacar no mundo online.

### **PERSONAS**



#### **Daniel Smith**

Scenario: Daniel is a certified mechanic and needs to buy some spark plugs for the engine as his recently broke down. He is looking for something of good quality, with good reviews.

#### **Expectations**

- Ability to compare products
- Products who match with description
- Products with compatibility information

Backstory	Compare	Find the best deal	Select
Engine spark plugs failed     Define budget for     replacement engine     spark plugs	3. Watches an ad on Google 4. Research for the best online sites to buy car parts	<ul><li>5. Uses the online comparison tool</li><li>6. Spots the best deal for what he is looking for</li></ul>	7. Select the desired product 8. Finish order
"Oh no! My spark plugs just failed!"	"That offer seems like a good deal"	"Why does this take so many time"	"Well, i guess that wasn't that bad"

#### Opportunities

#### Internal Ownership + Metrics

- Offer part customization for the customer.
- Online comparison tool (quality rating).
- Present the possibility for maintenance
- Make big customization possibilities.
- Tool should show all stores around the area
- Parts should have ratings.



#### **Emily Johnson**

Scenario: Emily, classic car enthusiast, seeks a specific engine part for her cherished vehicle.

She values efficiency, reliability, and community support in maintaining its performance and aesthetics.

#### **Expectations**

- High-quality, detailed parts.
- Online platform with real-time updates.
- $\hbox{-} {\sf Community} \ {\sf platform} \ {\sf for} \ {\sf car} \ {\sf enthusiasts}.$

Research	Compare	Decision	Post-Purchase
Starts by searching online for a specific engine part for his classic car.	Compares prices, product reviews, and stock availability across several sites	Makes a purchase on the site,     opting for shipping options that     balance cost and delivery time	Awaits shipping status notifications and customer support for any questions or issues.
There are so many websites that sell this part	Okay, I think I found the right place to buy this part	What option will be the best for me?	Yes, finally!

#### Opportunities

#### Internal Ownership + Metrics

- Ensure accurate and detailed parts information.
- Offer accessible customer support.
- Create a forum where peopele can read/write tips about car parts

- Monitor the percentage of visitors who make a purchase.
- Post-purchase surveys to assess satisfaction with
- the product, purchasing process, and customer support
- Car maintenance should be quick and simple.

### FUNCIONALIDADES PRINCIPAIS

- *Marcação de diversas manutenções*: agendamento simplificado, interação com oficinas.
- Marketplace de peças automóveis: ampla seleção, vários fornecedores.
- Filtro de peças: pesquisa precisa, filtros detalhados.

## LIMITAÇÕES

- Cobertura Geográfica: Limitada, com planos de expansão.
- Disponibilidade de Peças: Restrições em peças raras/específicas.
- *Complexidade do Leilão*: Curva de aprendizagem para novos utilizadores.
- *Requisitos Técnicos*: Necessidade de internet e compatibilidade de dispositivos.

## ÂMBITO INICIAL

- **Priorizar uma interface amigável** para todos os tipos de usuários
- Implementar as principais funcionalidades anteriormente referidas numa primeira release
- E numa segunda release adicionar outros serviços e melhorar os já implementados

### STAKEHOLDERS

- Clientes/Comunidade: Acesso a diversas peças automóveis e serviços de manutenção
- Fornecedores: Conseguir uma maior exposição.
- Lojas Físicas/Oficinas: Aumentar o número de clientes e a organização do trabalho diário e também fácil acesso a peças.
- Investidores: Gerar riqueza e evoluir o mundo automóvel