



AS – Iteração 1

DOC AUTO

Visão e ambições

Apresentado por:

Diogo Martins, 108548

Tiago Melo, 113362

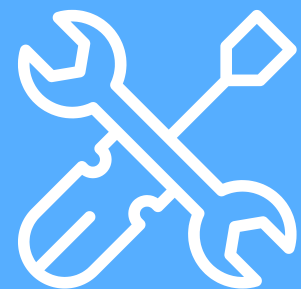
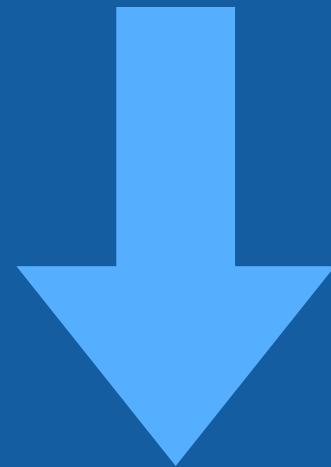
Tomás Fonseca, 107245

Leonardo Luís, 114093

*Licenciatura em Engenharia de Computadores e Informática
2023/2024*

INTRODUÇÃO DO PROJETO

- A manutenção é complicada para muitas pessoas;
- As plataformas online aumentaram a satisfação dos clientes;
- O futuro está na modernização da indústria;



DOC AUTO

OPORTUNIDADES

A concorrência já participa na transformação digital

MISTER
AUTO

telepeças 

HIPERVAREJO
Apaixonados por veículos, como você.

- Plataformas demasiado simples, falta de ferramentas úteis;
- Pouca variedade de manutenção, restritas;



Chance de
inovação!

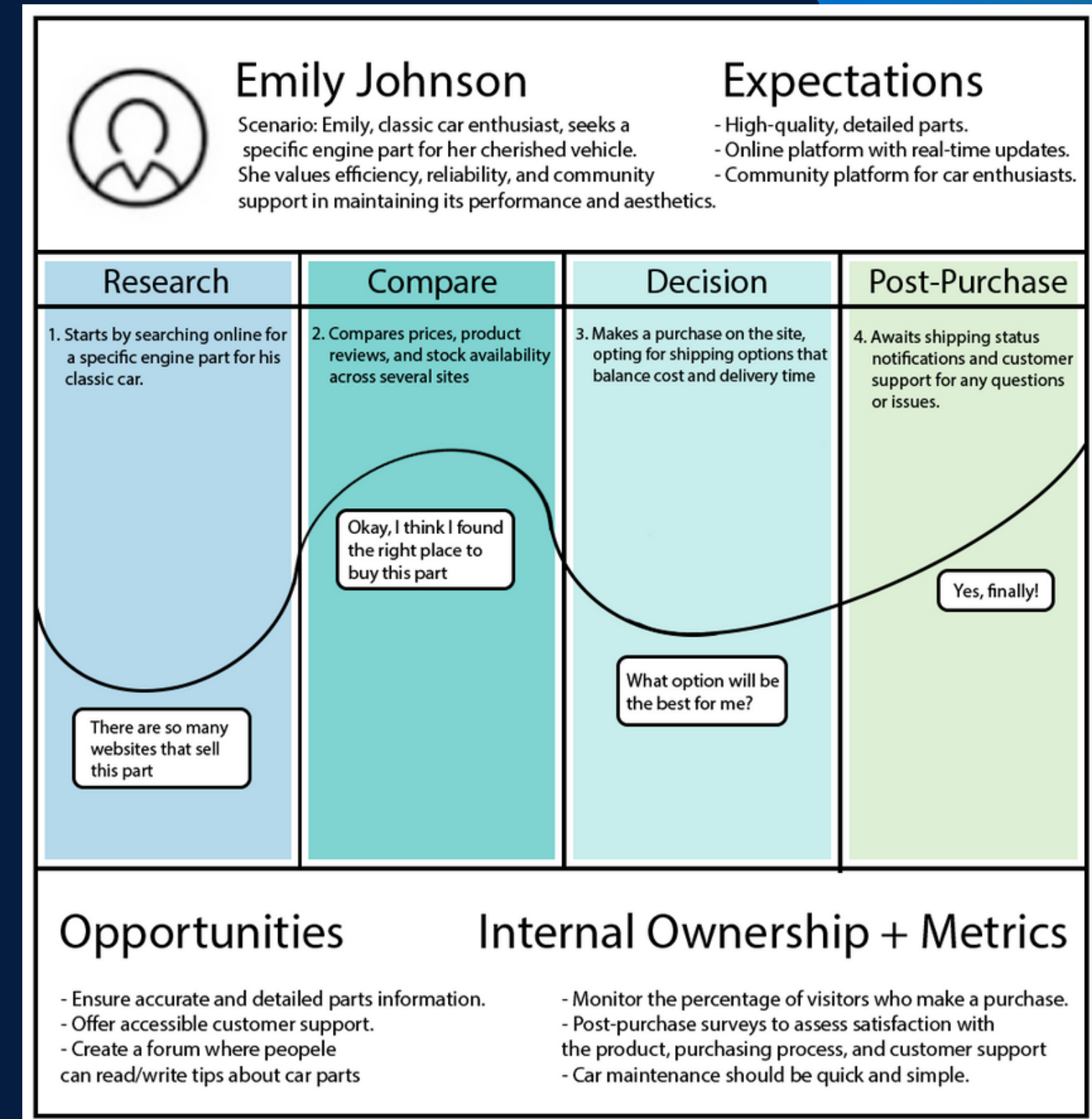
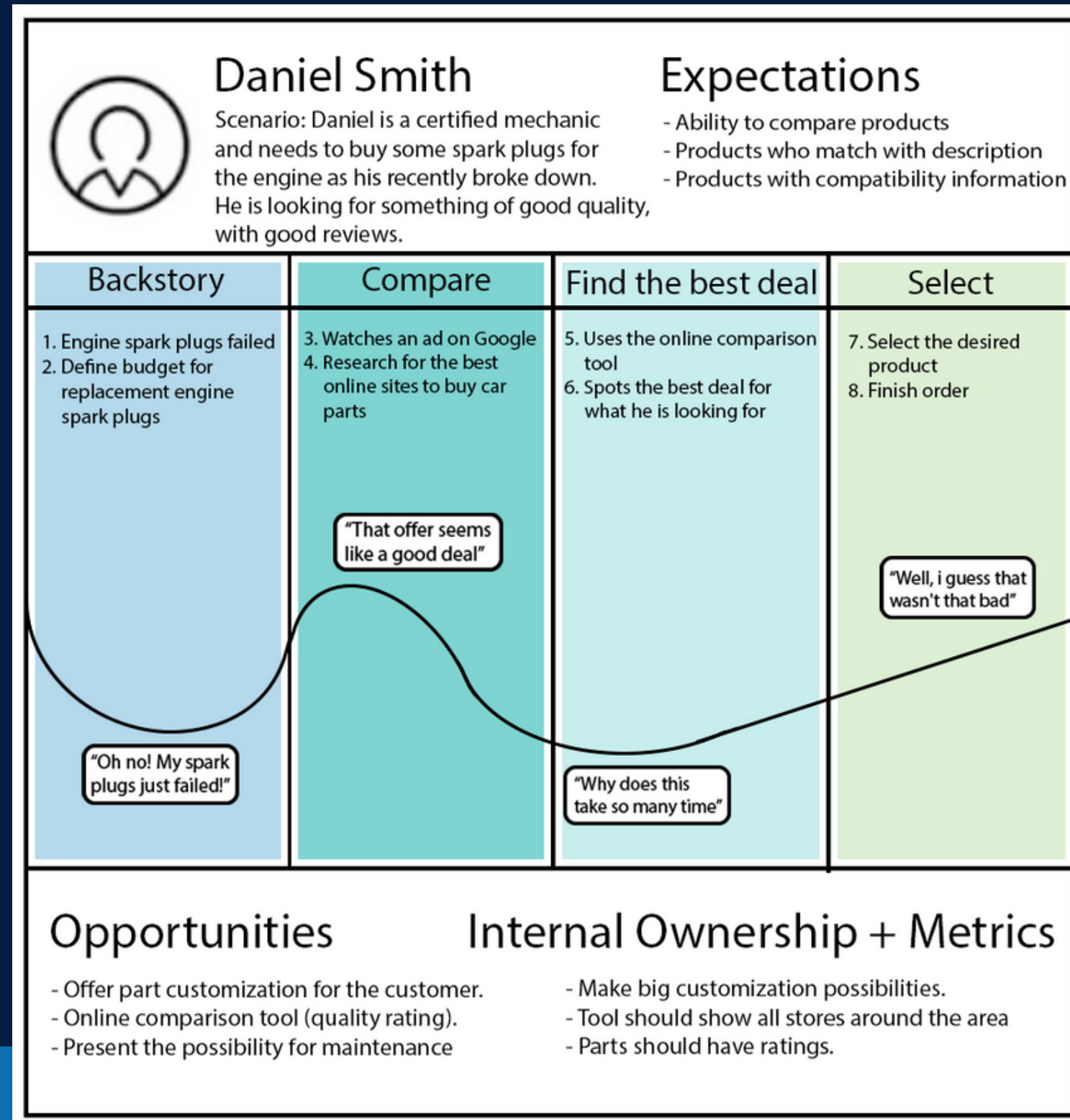
PROMOTOR



Miguel, um apaixonado por carros e proprietário da loja de peças 'DOC AUTO', recentemente reconheceu a mudança digital. Decidiu expandir o seu negócio online para alcançar mais clientes e aumentar a conveniência.

O seu compromisso pela excelência levou-o a abraçar o mundo digital, esperando atrair mais clientes e simplificar as operações. Com paixão e inovação, a 'DOC AUTO' estava pronta para se destacar no mundo online.

PERSONAS



FUNCIONALIDADES PRINCIPAIS

- ***Marcação de diversas manutenções:*** agendamento simplificado, interação com oficinas.
- ***Marketplace de peças automóveis:*** ampla seleção, vários fornecedores.
- ***Filtro de peças:*** pesquisa precisa, filtros detalhados.

LIMITAÇÕES

- ***Cobertura Geográfica:*** Limitada, com planos de expansão.
- ***Disponibilidade de Peças:*** Restrições em peças raras/específicas.
- ***Complexidade do Leilão:*** Curva de aprendizagem para novos utilizadores.
- ***Requisitos Técnicos:*** Necessidade de internet e compatibilidade de dispositivos.

ÂMBITO INICIAL

- *Priorizar uma interface amigável* para todos os tipos de usuários
- *Implementar as principais funcionalidades* anteriormente referidas numa primeira release
- E numa segunda release *adicionar outros serviços e melhorar os já implementados*

STAKEHOLDERS

- ***Clientes/Comunidade:*** Acesso a diversas peças automóveis e serviços de manutenção
- ***Fornecedores:*** Conseguir uma maior exposição.
- ***Lojas Físicas/Oficinas:*** Aumentar o número de clientes e a organização do trabalho diário e também fácil acesso a peças.
- ***Investidores:*** Gerar riqueza e evoluir o mundo automóvel