


Taller	Agrupamiento	
Asignatura	Computación Científica	
Caso	2	
Semestre	2025 - II	
Objetivo	Implementar la metodología ASUM – DM que permita diseñar modelos de agrupamiento a través de un caso particular de negocio.	

Ustedes hacen parte del equipo de datos del área de mercadeo de una entidad financiera. El equipo comercial quiere diseñar una nueva estrategia de atracción para cerrar clientes de una segunda tarjeta de crédito. Teniendo en cuenta que el comportamiento del cliente es importante a la hora de entender el posible cierre de un negocio ustedes deciden diseñar un modelo de datos que permita establecer estos diferenciales para la estrategia.

En general el equipo de mercadeo cree que la mejor manera de repartir a los clientes es en 4 grupos. Determine si esta opinión es razonable a la luz del modelamiento y de las métricas de desempeño.

El conjunto de datos cuenta con el siguiente diccionario:

- CUST_ID: identificador del cliente
- BALANCE: Monto restante en su cuenta de ahorros para hacer compras
- BALANCE_FREQUENCY: Relación del riesgo del cliente (valor entre 0 y 1)
- PURCHASES: Monto de compras realizado
- ONEOFF_PURCHASES: Máximo de compras realizadas en una sola cuota
- INSTALLMENTS_PURCHASES: Monto de compras realizadas a crédito
- CASH_ADVANCE: Monto de avances en efectivo
- PURCHASES_FREQUENCY: Calificación de la frecuencia de compras (valor entre 0 y 1)
- ONEOFFPURCHASESFREQUENCY: Calificación de la frecuencia de compras a una sola cuota (valor entre 0 y 1)
- PURCHASESINSTALLMENTSFREQUENCY: Calificación de la frecuencia de compras a crédito (valor entre 0 y 1)
- CASHADVANCEFREQUENCY: Calificación de la frecuencia de avances (valor entre 0 y 1)
- CASHADVANCETRX: Número de transacciones realizadas con avances
- PURCHASES_TRX: Número de transacciones de compras hechas
- CREDIT_LIMIT: Límite de crédito
- PAYMENTS: Monto de pagos
- MINIMUM_PAYMENTS: Monto mínimo de pagos
- PRCFULLPAYMENT: Porcentaje de pagos completos hechos por el usuario
- TENURE: Tenencia de tarjetas de crédito

Implemente los pasos metodológicos de ASUM – DM que le permita desarrollar de forma efectiva el proyecto de datos.

Condiciones de Entrega:

- Presentación de 10 minutos máximo con los hallazgos identificados.
- Notebook con el procedimiento ejecutado y las hipótesis planteadas.