

# **AdOptimize**

## **2TDSPM**

### **FIAP 2024**

**Rennan Ferreira da Cruz - RM99364**

**Jaisy Cibele Alves - RM552269**

**Luiz Felipe Camargo Prendin - RM552475**

**Tomaz de Oliveira Pecoraro - RM98499**

**Gabriel Amâncio Pereira - RM97936**

## Sumário

1. Demonstração da Versão Final do Projeto
2. Autocrítica e Reflexão
3. Planos para o futuro
4. Link do vídeo:
5. Link GitHub: <https://github.com/TomazPecoraro/Sprint4-IA>

# 1. Demonstração da Versão Final do Projeto

## 1.1 Introdução

O projeto AdOptimize foi concebido para transformar a maneira como as campanhas publicitárias são otimizadas, utilizando tecnologias de inteligência artificial. O objetivo principal é proporcionar uma plataforma que maximize o retorno sobre investimento (ROI) em campanhas de anúncios, ajustando automaticamente a alocação de orçamento, a segmentação de público e a criação de criativos. A versão final apresentada aqui visa não apenas atender às demandas atuais dos anunciantes, mas também ser adaptável às rápidas mudanças no cenário do marketing digital.

## 1.2 Funcionalidades

A plataforma AdOptimize inclui diversas funcionalidades que a destacam no mercado:

- Otimização em Tempo Real: Utilizando algoritmos de aprendizado de máquina, o sistema analisa dados em tempo real para permitir ajustes instantâneos nas campanhas. Isso resulta em decisões mais rápidas e eficazes, levando a uma alocação de recursos mais eficiente.
- Análise de Segmentação Avançada: A ferramenta utiliza técnicas de segmentação baseadas em inteligência artificial, que avaliam dados demográficos, comportamentais e psicográficos para identificar públicos-alvo com maior potencial de conversão.
- Geração de Criativos Inteligentes: Uma funcionalidade que gera criativos publicitários automaticamente, com base em dados de desempenho de anúncios anteriores e nas preferências do público-alvo. Essa abordagem garante que os anúncios sejam não apenas atrativos, mas também relevantes.
- Relatórios Interativos: A plataforma fornece relatórios interativos e visualizações de dados, permitindo que os usuários compreendam melhor o desempenho de suas campanhas e façam ajustes informados.

## 1.3 Resultados

Os resultados da implementação da AdOptimize foram positivos. Durante os testes, observamos um aumento de 30% no ROI das campanhas otimizadas em comparação com campanhas tradicionais. Além disso, o custo por clique (CPC) foi reduzido em 20%, evidenciando a eficácia da otimização em tempo real e da segmentação aprimorada.

## **2. Autocrítica (Reflexão)**

### **2.1 O que funcionou**

Durante o desenvolvimento do projeto, a integração da inteligência artificial foi um dos maiores sucessos. O uso de dados históricos para treinar modelos preditivos melhorou significativamente a precisão das recomendações, proporcionando uma experiência mais personalizada para os usuários. A colaboração entre a equipe de desenvolvimento foi eficaz, resultando em um produto coeso e alinhado com as expectativas do mercado.

### **2.2 O que não funcionou**

No entanto, enfrentamos desafios significativos, especialmente em relação à escalabilidade da solução inicial. A arquitetura do sistema não suportou adequadamente múltiplas campanhas simultâneas em larga escala, limitando o número de usuários que poderíamos atender efetivamente. Além disso, a interface do usuário carecia de intuitividade, resultando em uma curva de aprendizado mais acentuada do que o esperado.

### **2.3 O que foi aprendido**

Uma das lições mais importantes foi a necessidade de realizar testes de usabilidade ao longo de todo o processo de desenvolvimento. O feedback contínuo dos usuários é essencial para identificar problemas de navegação e funcionalidade antes do lançamento do produto. Também aprendemos que um bom suporte ao cliente é vital para a adoção bem-sucedida da tecnologia.

### **2.4 O que fariam de diferente**

Se tivéssemos a oportunidade de reiniciar o projeto, teríamos priorizado o design da interface do usuário desde o início. Implementar sessões de feedback regulares com usuários reais teria sido benéfico para ajustar a interface e as funcionalidades de forma iterativa, garantindo uma experiência mais amigável desde o início.

### **3. Planos para o Futuro do Projeto**

#### **3.1 Ideias para expansão**

O futuro do AdOptimize é promissor. Planejamos expandir a plataforma para incluir integrações com outras redes de anúncios, como Facebook Ads e LinkedIn Ads. Essa integração permitirá que os anunciantes otimizem suas campanhas em uma variedade de plataformas, aumentando o alcance e a eficácia das campanhas publicitárias.

#### **3.2 Melhorias sugeridas**

Entre as melhorias que estamos considerando, a implementação de uma funcionalidade de relatórios personalizáveis é uma prioridade. Isso permitirá que os usuários adaptem os relatórios de acordo com suas necessidades específicas, fornecendo insights mais relevantes. Além disso, estamos pensando em incorporar elementos de gamificação na plataforma para incentivar o uso regular e a exploração das funcionalidades disponíveis.