# MISTRZOSTWA ŚWIATA W PIŁCE NOŻNEJ 2022

KONSTANTY KRASZEWSKI TOMASZ NOCOŃ



#### **CEL BIZNESOWY**

CEL PROJEKTU TO STWORZENIE SYSTEMU
TYPU BIG DATA DO ANALIZY TRENDÓW I
ZACHOWAŃ SPOŁECZNYCH PODCZAS
TRWAJĄCYCH WYDARZEŃ SPORTOWYCH,
A DOKŁADNIEJ MISTRZOSTW ŚWIATA W
PIŁCE NOŻNEJ





## Google Trends

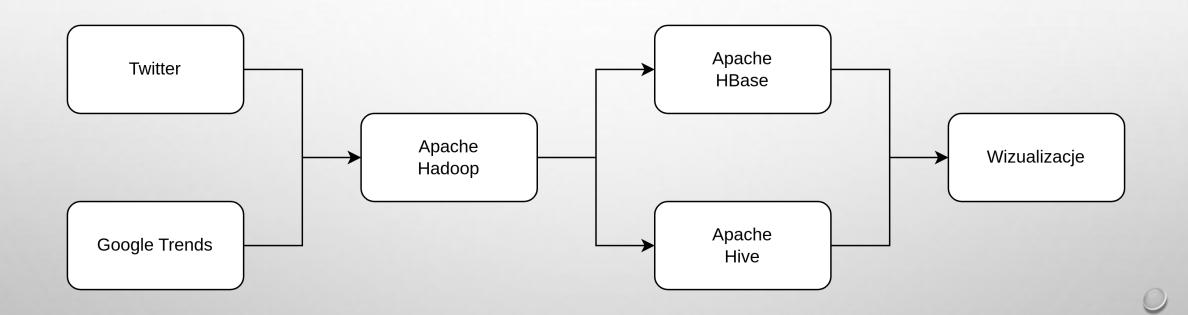


#### ZRÓDŁA DANYCH

- TWITTER
- GOOGLE TRENDS



#### ARCHITEKTURA ROZWIĄZANIA



# KORZYŚCI Z ZASTOSOWANIA ROZWIĄZANIA TYPU BIG DATA

- DUŻY WOLUMEN DANYCH POZWALA LEPIEJ ZROZUMIEĆ NASTAWIENIE SPOŁECZNE
- KAŻDY MA MOŻLIWOŚC WYRAŻENIA SWOJEJ OPINII
- TWITTER I GOOGLE POZWALAJĄ W SZYBKIM CZASIE POZNAĆ, KTO JEST FAWORYTEM

ANKIETY NIE DOSTARCZAJĄ TYLU DANCH

 NIE KAŻDY MA MOŻLIWOŚĆ WZIĘCIA UDZIAŁU W ANKIECIE

WOLNY PROCES

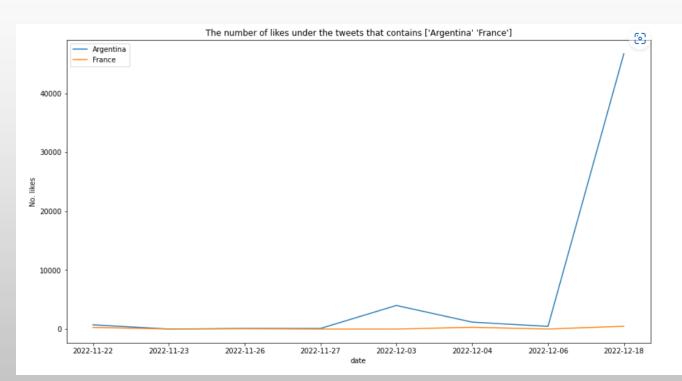


- BUKMACHERZY
- MARKETERZY
- OSOBY INTERESUJĄCE SIĘ SPORTEM
- PREZENTERZY RÓŻNYCH STATYSTYK PODCZAS TURNIEJU W POKAZYWANIU, KTO KOMU KIBICUJE



#### PRZYKŁADOWE WYNIKI





#### ARGENTYNA VS FRANCJA

WIDZIMY, ŻE PRZEZ CAŁY
TURNIEJ ARGENTYNA
BYŁA WIĘKSZYM FAWORYTEM
NIŻ FRANCJA. PO WYGRANYM
FINALE WIELE OSÓB WŁĄCZYŁO
SIĘ W CELEBRACJĘ, CO WIDAĆ
PO WYSOKIM PIKU W DNIU
FINAŁU

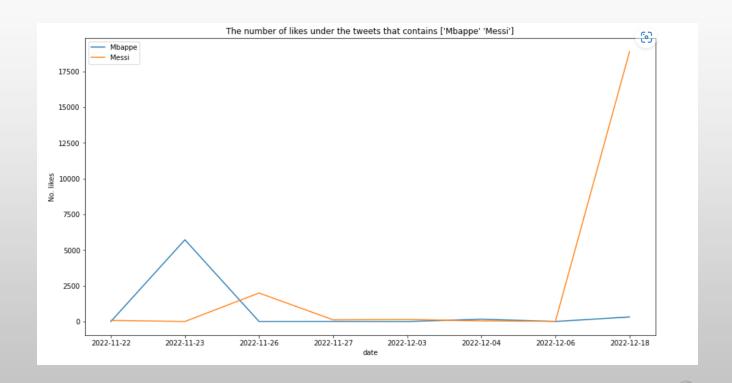
#### Argentina win 100 France win 80 -40 -20 -03:00 06:00 09:00 12:00 15:00 18:00 21:00 00:00 00:00 18-Dec 19-Dec

#### ARGENTYNA VS FRANCJA

TEN PIK JEST RÓWNIEŻ
 WYRAŹNIE WIDOCZNY, GDY
 PATRZYMY NA DANE Z GOOGLE
 TRENDS W POSZCZEGÓLNYCH
 GODZINACH W DNIU FINAŁU

#### MESSI VS MBAPPE

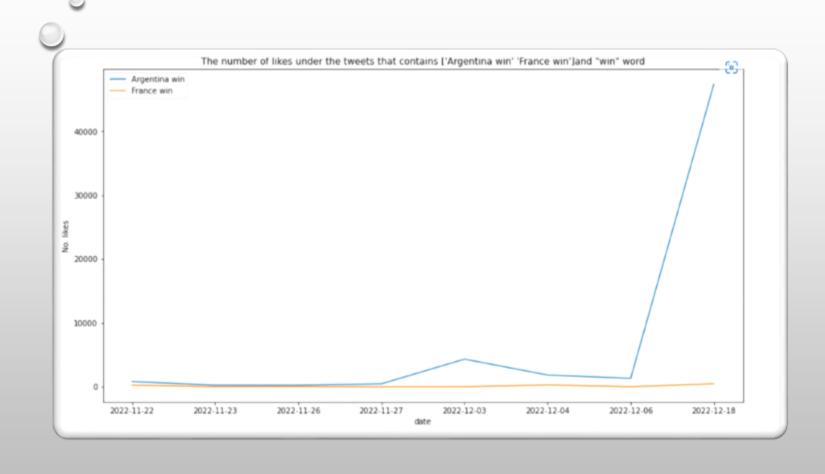
PODOBNIE JAK PRZY
 PORÓWNANIU DRUŻYN, W DNIU
 FINAŁU MAMY WYRAŹNY WZROST
 LICZBY POLUBIEŃ NA KORZYŚĆ
 MESSIEGO. NA PRZESTRZENI CAŁEGO
 TURNIEJU OBAJ PIŁKARZE MAJĄ
 PODOBNE ZAINTERESOWANIE
 Z LEKKĄ KORZYŚCIĄ DLA MBAPPE



### Argentina 100 France Croatia Spain Poland 80 60 40 20 2022-12-13

#### KTO WYGRA TURNIEJ

PATRZĄC NA POPULARNOŚĆ
DRUŻYN NARODOWYCH W
TRAKCIE TRWANIA TURNIEJU
MOŻNA PRÓBOWAĆ TYPOWAĆ
FAWORYTA



#### KTO WYGRA TURNIEJ

W TYM PRZYPADKU, GDY
PRZESZUKAMY TWEETY Z
NAZWĄ KRAJU I WYGRANĄ,
PRZEZ CAŁY TURNIEJ PRZEWAGĘ
MA ARGENTYNA, KTÓRA
OSTATECZNIE ZOSTAŁA
MISTRZEM

# DZIĘKUJEMY ZA UWAGĘ