

עריכת המפות ע"י עובדות מחלקת התוכן:

- הוספת מקומות בעלי עניין.
- הוספת סיורים.
- יכולות ליצור עיר חדשה (כאשר עורכים לראשונה מפה או מספר מפות של עיר שלא קיימת עדיין במערכת).
- יכולות לעדכן מפה קיימת של עיר.
- יכולות להוסיף מפה חדשה לעיר (למשל מפת אתר היסטורי בעיר שלא קיימת עדיין בארכיב כמפה נפרדת).
- להוסיף/לעדכן תוכן של מקום בעל עניין.
- להוסיף/לעדכן סיור בעיר.

לקוחות יכולים לרכוש או לעיין רק בגרסאות מאושרות.

הקהל הרחב יכול לצופת בקטלוג הערים הממופות בחברה.

הקהל הרחב יכול לקבל מידע על אוסף המפות של כל עיר.

כדי לרכוש מפה צריך להיות רשום.

רכישת מפות ללקוחות:

- ניתן ללקוח לבצע רכישה חד פעמית.
- לקוחה יכולה לקנות את אוסף המפות של עיר מסוימת (כולל המידע על מקומות בעלי עניין בה).
- הרכישה החד פעמית מאפשרת ללקוחה הורדה חד-פעמית של המפות מארכיב החברה בגרסתן בזמן הקניה.
- ניתן ללקוח לבצע רכישת מנוי לתקופה קצובה.
- ניתן לרכוש אוסף מפות של עיר כלשהי לתקופה של עד ששה חודשים.
- רכישת אוסף מפות עד שישה חודשים מאפשרת ללקוחה לצפות בכל מפות העיר כולל סיורים ולהורידן (ללא הגבלת מספר פעמים).
- רכישת אוסף מפות עד שישה חודשים מאפשרת ללקוחה לקבל את כל העדכונים שיתבצעו בזמן המנוי (התקופה הקצובה המוגדרת בעת רכישתו).

חיפוש מפה:

- ניתן לחפש מפה בקטלוג המפות ע"י שם העיר.
- ניתן לחפש מפה בקטלוג המפות ע"י שם מקום בעל עניין.
- ניתן לחפש מפה בקטלוג המפות ע"י התיאור המילולי של העיר או מקום בעל עניין בה.

- המידע על העיר שיוצג למחפשת יכלול את מספר המפות של העיר.
- המידע על העיר שיוצג למחפשת יכלול את תיאורן המילולי.
- המידע על העיר שיוצג למחפשת יכלול את מספר המקומות בעלי העניין.
- המידע על העיר שיוצג למחפשת יכלול את מספר מסלולי הסיור בה.
- עובדות החברה יכולות לצפות בכל המפות ובכל המידע שלהן.
- לקוחות יכולות לצפות במפות העיר שרכשו (כולל התוכן) בתלות בסוג הרכישה.

מנהלות (מנהלת מחלקת התוכן ומנהלת החברה) יכולות לנהל את ארכיב המידע (להוסיף, לערוך ולמחוק תכנים של מפות).

מנהלת החברה יכולה לקבל/לנהל מידע עדכני והיסטורי לגבי לקוחות ופעילותיהן.

המערכת מחשבת ושומרת מידע סטטיסטי יומי על תפעול הארכיב.

המנהלות יכולות לצפות בדו"ח פעילות לפרק זמן מסוים הכולל מידע על עיר מסוימת או על כל הערים הממופות.