



# Salim

GERENCIAMENTO DE FINANÇAS



# Índice

---

# Sumário Executivo

---

Em um mundo dinâmico e cada vez mais exigente, muitas tarefas nos são diariamente atribuídas. Além dos diversos afazeres do mundo corporativo, acumulamos informações em velocidade tão grande que em certos momentos chegamos a perder o controle em nossa relação com o consumo.

Pautada nas necessidades de um mercado consumidor que possui cada vez menos tempo para realizar um estudo da própria situação financeira, apresentamos o, Sistema de Análise e Leitura de Investimentos e Movimentações - SALIM.

O primeiro objetivo do aplicativo é auxiliar o usuário na autogestão financeira de maneira simples e clara, trazendo informações precisas sem que haja um gasto excessivo de tempo e energia nesta atividade.

# O Empreendimento

---

## Dados da Empresa

A equipe formada por Antonio, Caroline, Marcelo e Paulo, alunos do primeiro semestre do curso Tecnologia em Produção Multimídia do Centro Universitário Senac – Campus Santo Amaro, tinha como objetivo a concepção de um plano de negócios e o produto. Entendemos que o SALIM encaixa-se em todos os requisitos, quanto a inovação, viabilidade e pertinência, conforme demonstrado ao longo deste trabalho. A Empresa atualmente fictícia, cujo nome é ForHeads foi criada com o intuito de ser a ponte entre os conhecimentos adquiridos ao longo do processo e o dia-a-dia de uma start up.

## Missão

Buscar soluções criativas e inovadores em um mundo cada vez mais dinâmico.

## Visão

Estabelecer-se como empresa auto sustentável no segmento em que atua, no prazo de 5 anos desde sua abertura.

## Valores

VALORIZAR: Acreditar no valor das ideias;

RESPEITAR: Colocar-se sempre no lugar de qualquer pessoa que tenha um sonho;

PROSPERAR: Ser uma empresa honesta e transparente com colaboradores e investidores. O Lucro é resultado do esforço de todos e por todos deve ser compartilhado.

## Fontes de receita

A geração de caixa da empresa se dará a partir da venda de aplicativos e de projetos. No caso específico do aplicativo SALIM, o fluxo detalhado pode ser encontrado no capítulo FINANÇAS pgXX.

## Necessidade de Mercado

A dinâmica da vida moderna impõe uma série de compromissos a todas as pessoas ao redor do mundo. O volume de informações é tão grande que frequentemente encontramos dificuldade em nos organizar financeiramente. A oferta de aplicativos semelhantes no mercado e seu sucesso, indica que existe um nicho a ser atendido. O objetivo do SALIM é tornar-se referência no segmento de Aplicativos para Auto Gestão Financeira.

## Equipe

Antônio

30 anos

Técnico em Design

Caroline

19 anos

Técnico em Comunicação Visual

Marcelo

Idade

Formação

Paulo

Idade: 27 anos

Formação: Técnico em Segurança do Trabalho

# Análise S.W.O.T

---

## Pontos fortes

- Visual atraente e funcional;
- Depende somente das informações colocadas pelo próprio usuário
- Possibilita gerenciamento de finanças de forma rápida, intuitiva e segura;
- Permite recuperação de dados;
- Não depende de internet móvel
- Praticidade em dispensar a inserção contínua de dados.

## Pontos Fracos

- Escassez de recursos para a divulgação do aplicativo em sua fase inicial.
- Não possui página na web;

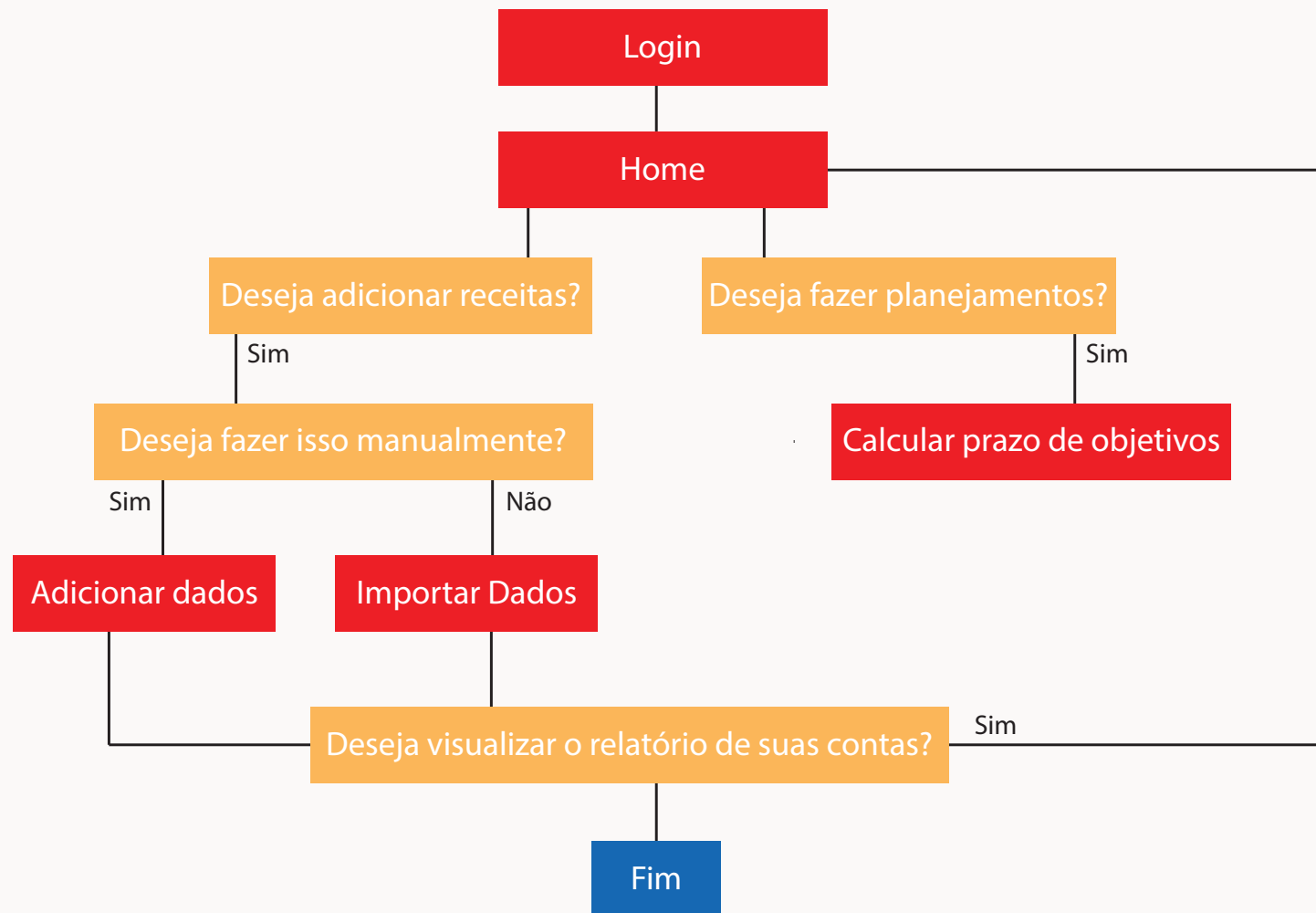
## Oportunidades

- Facilidade de acesso ao sistema;
- Visualização simples dos objetivos financeiros e consumo;
- Aumento do público de aplicativos mobile;
- Facilidade em relação aos demais aplicativos semelhantes.

## Ameaças

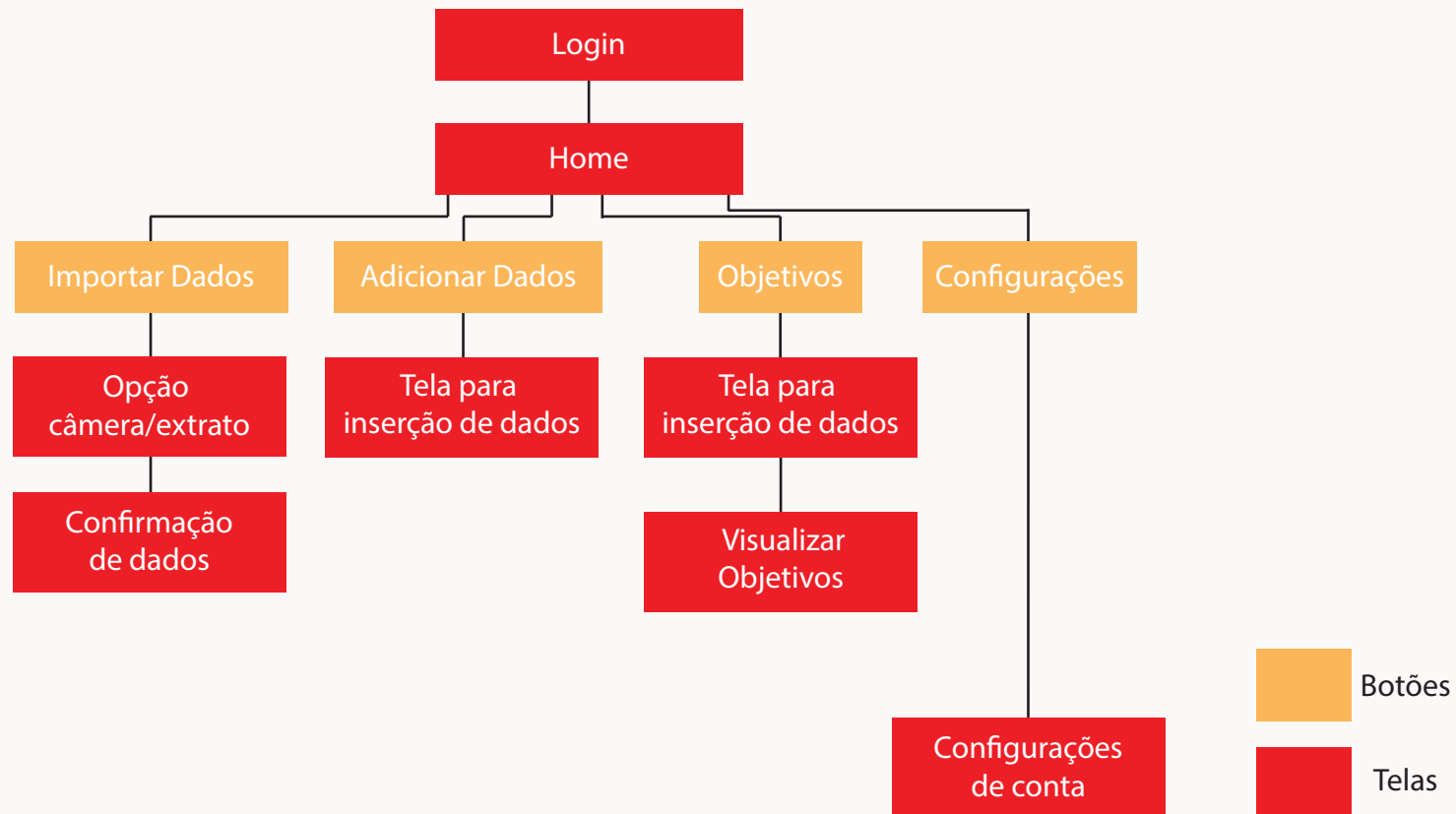
- Aumento da concorrência pelo surgimento de ferramentas similares;
- Risco de evasão de usuários pela não renovação do plano de uso do APP após o período de testes de algumas ferramentas.
- Mudanças tecnológicas

# Fluxograma





# Mapa de Telas



# Produto

---

A ideia do aplicativo surgiu a partir de uma conversa entre uma das integrantes do grupo e uma colega de trabalho. Após intensa pesquisa dos aplicativos disponíveis para download no iTunes e Google Play, percebeu-se que não existe um que contemple todas as funcionalidades do Salim ou com a mesma proposta, que visa inovar o segmento a partir de seus recursos.

## Descrição

É proposto um aplicativo de finanças para celular, que possibilita especialmente os seus usuários a gerenciar suas despesas mensais e anuais de forma simples e menos burocrática.

O SALIM é inovador e prático. Único no mercado com scanner, onde o usuário poderá gerenciar suas despesas diárias apenas usando o leitor de código de barras ou usar a função manualmente. Poderá exportar ou importar dados tais como extrato bancário com

a maior segurança para obter controle de gastos e incluir planos e estimativas de prazos para realização de projetos pessoais. O aplicativo é dispõe de alarme com aviso de vencimento de contas, telas dinâmicas e gráficos de fácil compreensão.

## Rentabilidade

Na versão gratuita, terá e anúncios de produtos em geral. Já na versão paga, o usuário poderá receber notificações de empresas que poderão ajuda-lo com seus planos futuros.

## Justificativa

Ao analisar os demais aplicativos de finança da atualidade, pudemos notar que há uma carência de praticidade nos mesmos.

## Funções

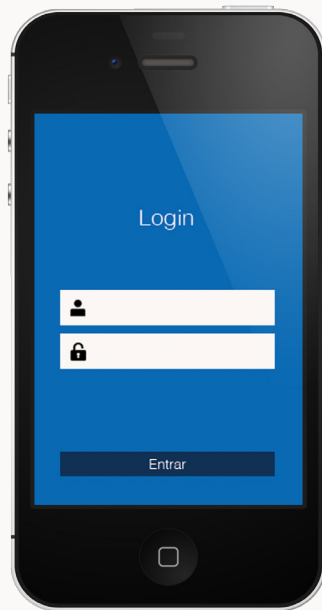
- Um dos únicos no mercado com scanner, onde o usuário poderá gerenciar suas despesas diárias e receitas apenas usando leitor de código de barra;
- Função de gerenciamento de despesas e receitas manual;
- Exportar ou importar dados tais como extrato bancário com a maior segurança para obter controle de gastos;
- Login automático com inserção de senha de segurança;
- Incluir planos e estimativas de prazos para realização de projetos pessoais;
- Dispõe de alarme com aviso de vencimento de contas;
- Organizar metas por Categorias.
- Organizar e filtrar transações por contas, situação e tipo de transação e categorias.
- Forma gráficos de fácil compreensão.

## Recursos

Funcional em plataformas móveis - tablets e smartphones - com os sistemas operacionais IOS, Android e Windows Phone.

# Layout

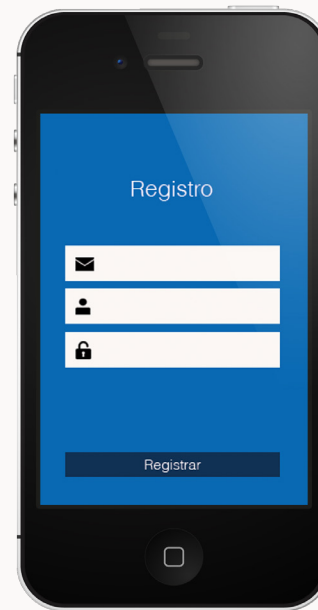
---



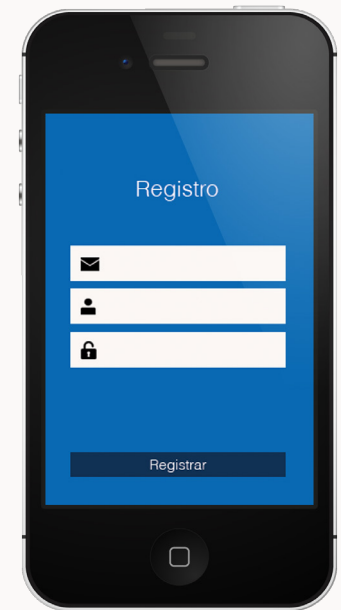
**Login**



**Início**



**Caixa de Diálogo  
Adicionar Conta**



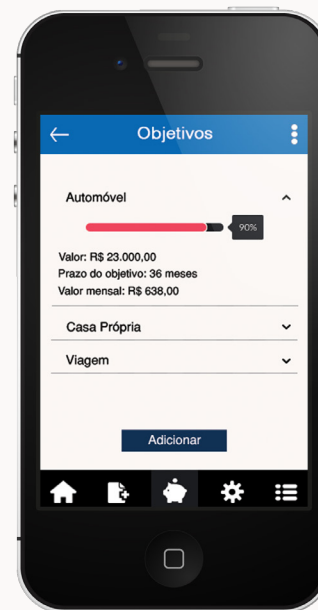
**Caixa de Diálogo  
Adicionar Conta/  
Alternar Conta**



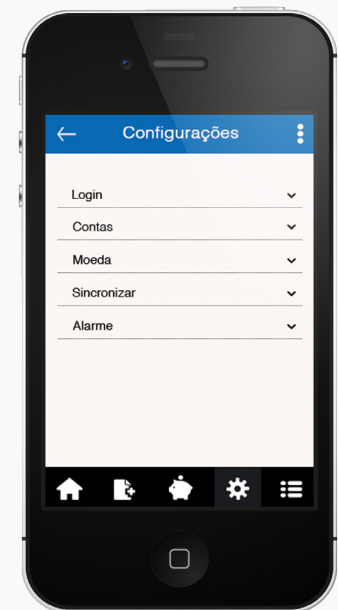
**Adicionar/Confirmar  
Dados**



**Adicionar Objetivos**



**Visualizar Objetivos**



**Configurações**

# Marca

---

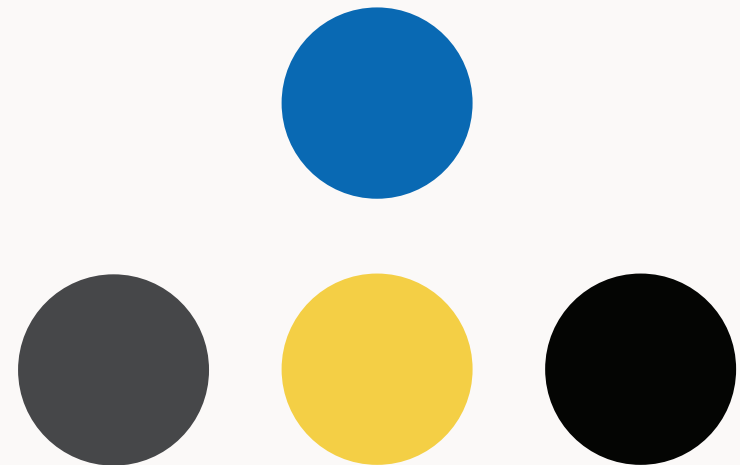
## Tipografia e símbolo

A palavra salim vem do árabe. A tipografia foi escolhida para fixar a origem do nome, não desperçando o estereótipo “mão fechada” que logo vem a cabeça. O símbolo veio da ideia de economia e controle, mostrando uma pilha organizada de moedas.

## Cores

Despertam sensações e sentimentos que adicionam informações que envolvem o leitor com sua própria mensagem subliminar. Sua percepção está ligada à influência cultural (estereótipos frequentes de cada região), individual (aversão e preferência a cores específicas ou tons que são populares na moda da época) e biológica (a intensidade com que o olho humano enxerga cada cor) daquele que as observa.

As cores principais e auxiliares da marca e do layout foram escolhidas baseada na possível sensação que cada uma traz tendo ligação direta com o público alvo do aplicativo.



## AZUL

É uma cor popular e normalmente é considerado masculino. É a cor da lógica, do pensamento e da tecnologia. Remete também ao nobre e ao estável. Na maioria das religiões, azul é a cor da divindade e do paraíso.



**LÓGICA**

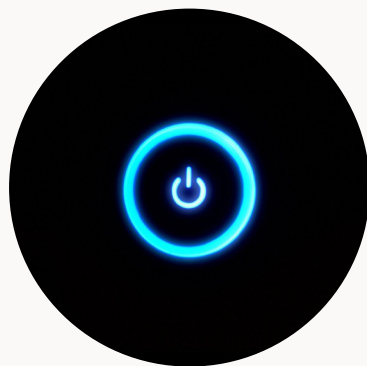
**PENSAMENTO**



**TECNOLOGIA**

## PRETO

Remete ao poder, sofisticação, modernidade e formalidade. Desde a década de 70, tem sempre retornado a moda e expressa elegância, modernidade e estilo. Na tecnologia, é uma cor comum para celulares e câmeras. Os egípcios associam o preto à ressurreição e os hebreus à compreensão.



**MODERNIDADE**

**SOFISTICAÇÃO**



**FORMALIDADE**





## CINZA

Representa a neutralidade e está entre o preto e o branco. É a cor do passado e do antigo, mas, ainda assim, trazem elegância e destacam as demais cores. Remete ao respeito, sutileza e elegância.

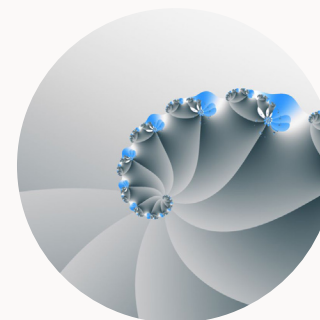


**ELEGÂNCIA**

**RESPEITO**



**SUTILEZA**



## AMARELO

É considerado a “cor da fortuna”. Usado no símbolo do aplicativo, o amarelo remete à prosperidade, valor, otimismo e receptividade.



**VALOR**

**RECEPTIVIDADE**



**OTIMISMO**

# Mercado

---

## Sobre Smartphones

Conforme pesquisa da consultoria Nielsen, divulgada em Junho de 2013 pela revista Exame, através de seu site, 3 em cada 10 brasileiros são dono de Smartphones. Segundo a reportagem, 84% dos Brasileiros possuem aparelhos celulares, deste total, 36% são donos de smartphones. Esta pesquisa, realizada em âmbito mundial, ouviu 1603 pessoas entre 16 e 64 anos de idade e comparou comportamentos e preferências dos usuários de celulares no Brasil e em outros nove países.

No que diz respeito aos smartphones, o Brasil encontra-se um pouco atrás da Rússia (37%), por exemplo, mas à frente de países como Turquia (19%) e Índia (10%). Outro grupo, formado por 21% do total, encontra-se no meio termo entre aparelhos básicos e smartphones, e usam os chamados telefones multimídia.

O perfil do brasileiro dono de smartphone é outro ponto de

avaliação da Nielsen. No Brasil, 43% dos homens são usuários de smartphones, enquanto que apenas 27% das mulheres possuem este dispositivo. A faixa etária predominante é a de 16 a 24 anos (41%), seguida por pessoas que têm entre 25 e 34 anos.

A maioria dos brasileiros aproveita o seu celular primeiramente para enviar mensagens de textos (85%), acessar redes sociais (75%), usar apps (74%) ou ler e-mails (66%). No que diz respeito aos apps, os três aplicativos favoritos dos usuários são, respectivamente, jogos, redes sociais e apps de geolocalização e pesquisa.

Segundo a Qualcomm, são 47,8 milhões de smartphones no Brasil. Dentre esses:

78% usam mensagens instantâneas;

65% fazem download de aplicativos;

64% usam multimídia online;

25% usam o smartphone para jogar online;

25% usam serviços bancários móveis;

11% compraram algo nos últimos três meses usando o celular.