

THE SNAIL SALE



KÖVETELMÉNY SPECIFIKÁCIÓ

1. Vezetői összefoglaló

A Megbízuk Önöket, hogy hozzanak létre egy, áruk és egyéb tárgyak továbbadására használható, szolgáló, online(opcionálisan offline) adatbázishoz csatlakozó, applikációt.

Az applikáció elsődleges célja és feladata, a vásárlók által keresett termékek megjelenítése, és lehetőség biztosítása a megkeresett és kiválasztott árucikkek megvásárlására. Keresési lehetőséggel rendelkezzen, minden az applikációval rendelkező személy. Vásárláshoz, csak és kizárólag regisztrált felhasználóknak legyenek jogaik. Így a programban legyen lehetőség a bejelentkezésre, illetve a termékek közötti keresésre, illetve a regisztrációra.

Keresni legalább név, érték, valamint név és érték alapján lehessen az adatbázisban szereplő termékek között. A kereső felület a főoldalon mindig legyen látható, a megkeresett és megjelenített termékektől balra, egy kis oszlopban elhelyezve, ahol a keresési lehetőségek legyenek láthatóak.

Az ablak közepén legyen látható a felhasználó által kikeresett termék, illetve a termékről az adatbázisban tárolt információk.

A megjelenített árucikktől jobbra, legyen elhelyezve a vásárlást megkezdő gomb ami megjeleníti az ehhez szükséges felületet.

Jobb oldalt legyen elhelyezve egy esetlegesen a későbbi verziókba tervezett, termék értékelő, ahol csak és kizárólag a regisztrált felhasználók, egytől ötig tudják értékelni az adott terméket. Mind jobb és bal oldalt a felhasználói felület alatt legyen hely, esetleges reklámfelületnek, egy-egy kép formájában. Ide a képek majd később kerülnek elhelyezésre, miután megvásárolták a reklámfelületeket.

A regisztrációs felületen, kell hogy legyen lehetősége a felhasználónak beírnia a kívánt, de egyedi felhasználónevét, és jelszavát. A jelszó ne legyen látható a beíráskor, illetve titkosítva kell, hogy legyenek eltárolva az adatbázisban.

A bejelentkezési felületen, legyen lehetősége felhasználónak beírnia a saját és helyes felhasználónevét, és az ehhez tartozó jelszavát. A jelszó ne legyen látható a beíráskor.

Vásárlás esetén a felhasználó lássa melyik terméket választotta ki megvásárlásra, annak minden adatával együtt. A vásárláshoz szükséges adatok: név, lakcím, telefonszám, fizetési módszer. A kért adatok beírása után legyen lehetőség ezeknek az ellenőrzésére, és miután a vásárló mindent rendben talált, legyen elmentve a rendelés az adatbázisba. A rendelés rögzítése után a vásárló kapjon egy a csomag követéséhez használható kódot, ami legyen a vásárlás mellé rögzítve az adatbázisban is.

Az adatbázisban tárolandó adatok a termékekről: név, érték, esetleges lejáratidő, eladó neve, készleten levő mennyiség, kategória. Az adatbázisban tárolandó adatok a felhasználókról: felhasználónév, titkosított jelszó, id. Az adatbázisban tárolandó adatok a vásárlásról: vásárló neve, felhasználó neve, lakcím, telefonszám, e-mail cím, vásárlás azonosítására alkalmas azonosító, vásárolt termék(ek).

Az adatbázis tartalma még változhat!

2. Jelenlegi helyzet

Jelenleg nincs lehetőség a tárgyak továbbadására, forgalmazására csak a boltban. A bolt kevés embert ér el személyesen, nincs lehetősége nagy tömegeket bevonítani. Reklámozni többnyire szórólapon megoldható, de a vásárlókat ez is csak a boltba navigálhatja.

Az ide látogatók nem látják milyen termékek fogják fogadni őket, nem tudják mire számítsanak mielőtt a boltba érkeznének.

A távolról érkező, vásárolni kívánóknak az utazás sok időt elvehet az idejükből, így dönthetnek amellett, hogy a kívánt terméket más forrásból vásárolják meg.

Az üzlet nyitvatartás szempontjából sem előnyös, ha nincs online/offline elérhetőség, hiszen több eladóra, dolgozóra van szükség ahhoz, hogy minél inkább lefedje az elérhetőség a vásárlók életét.

A nézelődni kívánó embereknek is időt spórolhatnánk, ugyanis könnyebben és gördülékenyebben meg lehet találni egy terméket online. Nincs szükség fizikálisan a helyszínen tartózkodni, átnézni az árukészletet, esetleg az alkalmazottaknak sem szükséges pontosan körbeírni az árukkal kapcsolatos információkat. (pl.: mennyi van belőle)

3. Vágyalom rendszer

A szoftvernek az alapvető funkciókon felül, mint a regisztráció, bejelentkezés és keresés, rendelkezhetne tematikus felhasználói felülettel, ami illik a szoftver témájához. Regisztrációkor automatikusan küldjön egy visszaigazoló emailt, ha sikeres a regisztráció. Bejelentkezésnél időhöz legyen kötve a bejelentkezési idő, például 10 perc álljon a felhasználó rendelkezésére, ha nem használja a szoftvert és utána automatikusan lépjen ki a felhasználói profilból. Egyszeri vásárlás esetén, lehessen regisztráció nélkül is rendelni, viszont az adatokat ne mentse el, hanem automatikusan törölje. Legyen felhasználóbarát felület, könnyen kezelhető, a későbbiekben lehetne olyanoknak is, akik valamilyen testi fogyatékossgal élnek (például: diktálás, nagyobb betűméret stb.). A termékek legyenek kategorizálva.

Rendelésnél lehessen kosárba rakni a termékeket, majd visszaugrani anélkül, hogy törlődjön a kosárból. Továbbá több dolgot is tudjon a vásárló a kosarába rakni. A rendelés menete álljon több fázisból (pl. 5-ből). Igény szerint lehessen látni, hogy melyik csiga tartozékból és termékből, a mennyiséget, és ahol elérhető. A regisztrált felhasználók összes vásárlása legyenek láthatók, bármikor visszatudják keresni, az előző rendelési előzményeket. A rendszer

háromféleképpen legyen elérhető, felhasználóknak, dolgozóknak, és az igazgatónak.

4. Jelenlegi üzleti folyamatok

A mostani folyamatok csak arra adnak lehetőséget, hogy a vásárló bemenjen a boltba, nézelődjön, viszont ezzel sok időt pazarol el. Egy jelenlegi üzleti folyamat például: a vásárló bemegy, nézelődik, adott esetben próbál, méretet keres, ami nagyon sok időbe telik. Továbbá, ha sokan vannak, még többet várni kell, emiatt a vásárló akár el is mehet a boltból. Ezzel csökkenhet az eladások száma és a bevétel. A boltnak nem gazdaságos ez a helyzet, mivel így több alkalmazottat kell felvennie, ami nem feltétlenül kifizetődő.

A bolt reklámozása a mostani helyzetben szórólappal van megoldva, aminek a környezetre való hatása nem a legmegfelelőbb. Sok szükséges a reklámokból, amitől környezetszennyezés lesz. A nyitvatartási idő miatt nem mindenki tud vásárolni az üzletben, vagy ünnepnapokon erre nincs is lehetőség, emiatt hozódhat fel olyan probléma, hogy más boltokban vásárolnak. A vásárlók az első vásárlás alkamával nem tudják milyen termékek vannak, árban és minőségben. Nem tudnak előre tájékozódni.

5. Igényelt üzleti folyamatok

A cél egy könnyen átlátható, és könnyen kezelhető felület elkészítése, amivel a vásárlók is hamar megbarátkozhatnak. Egy egyszerű, lineáris folyamat alapján szeretnénk, hogy működjön, és könnyen lekövethető legyen, hogy probléma esetén tudjuk, hogy hol akadt el a vásárló, vagy mivel lehetett problémája. A vásárlónak legyen lehetősége hozzájutni a termékkel kapcsolatos információkhoz. A szoftver legyen kezelhető, és az adatbázisa bővíthető, hogy árucseré / frissítés esetén ne okozzon gondot a kezelése a munkatársaknak.

Ezeket felül könnyen letölthető vagy megvásárolható szoftverre lenne szükség, amihez senkinek nem okoz gondot hozzáférni.