

MDS.

2017

## Desarrolle el diagrama de clases de los siguientes enunciados

### Ejercicio

Se tienen CLIENTES de los que se guarda un número de cliente, nombre, apellidos, lista de teléfonos, fax y correo electrónico. Los clientes realizan PEDIDOS. (Un pedido no puede ser realizado por dos clientes simultáneamente). Cada pedido tiene un número de pedido, una fecha asociada y una persona de contacto. Cada pedido cuenta de varias LÍNEAS DE DETALLE, cada una con una cantidad y una referencia a un artículo. Los ARTÍCULOS tienen un código de artículo, descripción, y un RUBRO, del cual se conoce el código, la descripción y el porcentaje de descuento.

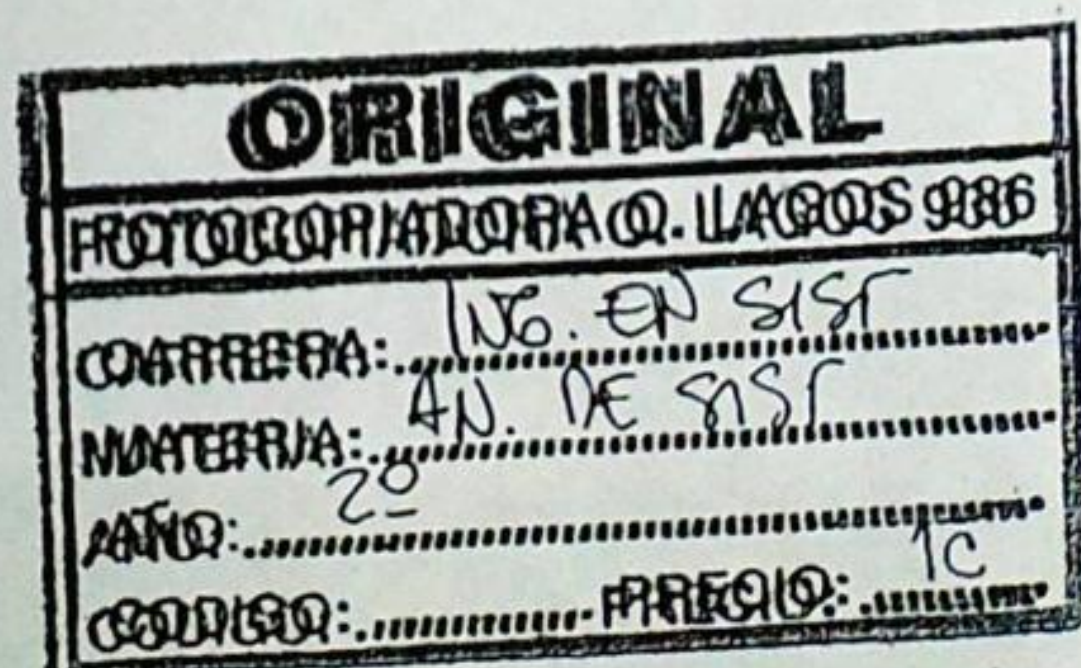
### Ejercicio

Un **veterinario** tiene como **pacientes** animales y como **clientes** familias. Un cliente es un conjunto de personas que suele corresponderse con una familia. Cada cliente tiene un código, el primer apellido del cabeza de familia, una dirección, un teléfono. No existe límite en el número de personas asociadas a una entidad cliente. Además, una persona puede estar dada de alta en varios clientes (por ejemplo, un hombre que vive con su esposa tiene un gato y como tal pertenece a un cliente, pero también esta dado de alta en el cliente asociado con el perro de sus padres).

Los clientes pueden tener varias mascotas, cada mascota tiene un código, un alias, una especie, una raza, color de pelo, fecha de nacimiento aproximada, Peso actual del animal.

Veterinario asigna un turno al cliente

El veterinario le hace una ficha con todos los datos del paciente





Programación Orientada a Objetos-UAI

El siguiente enunciado describe el funcionamiento de una consultora de recursos humanos llamada "el empleo":

Las **empresas** se acercan al "el empleo" para la búsqueda y contratación de **personal**. Ante el **pedido** de una empresa para la búsqueda de personal, inmediatamente se inicia una **búsqueda**, registrándose de esta; la fecha de búsqueda, fecha posible de incorporación del contratado, sueldo estimado, descripción del perfil solicitado, la fecha topé para la incorporación de solicitudes. Las búsquedas se publican por diferentes medios. X

A medida que los **postulantes** se presentan, se registran sus nombres, apellidos, dirección, teléfono, títulos universitarios y experiencia.

Diariamente, se examinan todas las búsquedas que cierran ese día listándose el nombre, apellido y teléfono de los postulantes. Este informe se envía a las **psicólogas** para que entreviste a los postulantes. Cuando se han llevado a cabo todas las **entrevistas**, las entrevistadoras informan los resultados de las mismas con un puntaje de uno a diez.

La decisión final de quien se incorporara la tiene la empresa que encargo la búsqueda. La consultora solo le informa los datos de los tres mejores postulantes a través de un listado solicitado a tal fin.

Cuando finalmente se decide quien cubrirá el puesto, se confecciona el **contrato en** donde constan: la fecha del contrato, los datos de la empresa contratista, los datos del postulante seleccionado, el sueldo.

Los contratos pueden ser: temporales o definitivos. En el primer caso se registra la fecha de culminación del mismo.

La **comisión** que mes a mes cobra la consultora se calcula de la siguiente forma.

Si el contrato es temporario es un porcentaje del valor total (sueldo a pagar \* duración del contrato).

Si es definitivo el valor se calcula días que duro la búsqueda \* valor día + cantidad de postulantes entrevistados \* valor de la entrevista.

Mensualmente se emite un listado de los contratos efectuados en el mes, detallándose la empresa que intervino si es temporal o definitivo, el importe que corresponde a la comisión a cobrar.

ORIGINAL	
FOTOCOPIADORA O. LAGOS 936	
CARRERA:	ING. EN SIS
MATERIA:	A S A.
AÑO:	2
CODIGO:	PRECIO: 16