

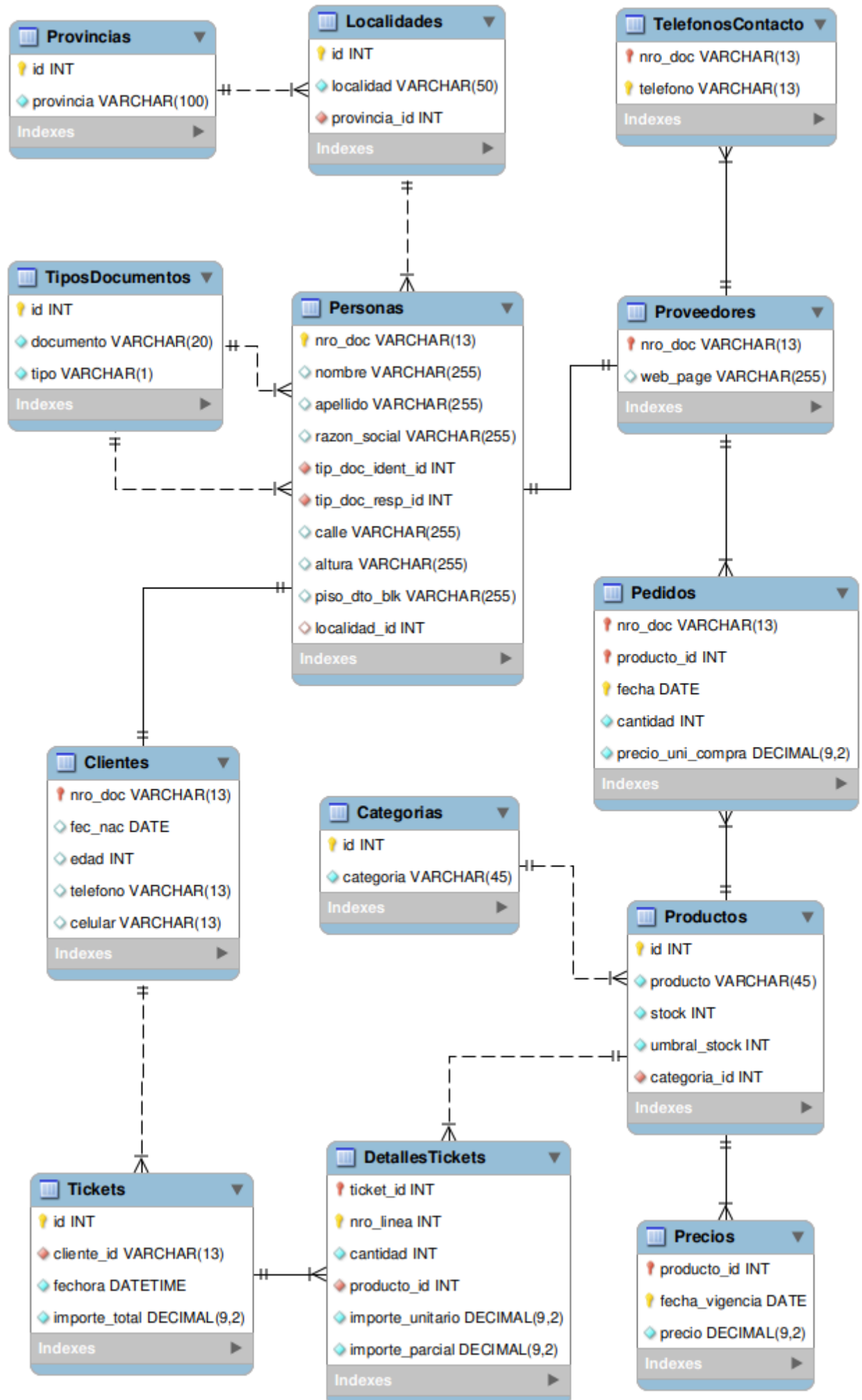
Comercio mayorista

Del relevamiento del sistema de ventas de un comercio mayoristas surgen las siguientes reglas de negocio:

1. Un proveedor se identifica por su CUIT, y de él también se registra condición frente al IVA, razón social o nombre y apellido si se trata de una persona física, dirección, teléfonos de contacto y página web (si la tuviera).
2. Los clientes, se identifican por su número de documento, y de ellos se registra nombre y apellido o razón social si se trata de una empresa o institución, dirección, teléfono fijo y celular (si el cliente desea informarlos), tipo de documento, condición frente al IVA y fecha de nacimiento (si el cliente desea informarla) para enviar eventualmente saludos de cumpleaños.
3. Los tipos de documento de identificación y responsabilidad están codificados por AFIP:

id	Documento	Tipo
1	IVA Responsable Inscripto	Responsabilidad
4	IVA Sujeto Exento	Responsabilidad
5	Consumidor Final	Responsabilidad
6	Responsable Monotributo	Responsabilidad
80	CUIT	Identificación
96	DNI	Identificación

4. La dirección está compuesta por calle, altura, piso/dto/block y localidad.
5. Las localidades están codificadas con un id autonumérico, y tienen una descripción de la localidad y la provincia donde pertenecen.
6. Las provincias también están codificadas con un id autonumérico y tienen una descripción de la provincia.
7. Los productos están codificados, tienen una descripción de producto, un stock y un umbral de stock
8. Cada producto pertenece a una única categoría y estas categorías se identifican por un id correlativo y tienen una descripción.
9. Estos productos pueden ser provistos por cualquier proveedor que los comercialice y es necesario registrar cuando se realiza un pedido de un producto en particular a un proveedor: fecha de pedido, cantidad solicitada y precio unitario de compra. Se realiza como máxima un pedido de un producto a un proveedor cualquiera por lo que el pedido se identifica a través del proveedor, el producto y la fecha del pedido.
10. Los precios de venta de los productos se van actualizando con el transcurso del tiempo, por lo que se lleva un histórico de precios, donde se guarda el código de producto, la fecha de vigencia y el precio al público.
11. Cuando un cliente realiza una compra se confecciona un ticket, estos tickets tienen un id correlativo, una fecha y hora de emisión e importe total (sumatoria de todos los importes parciales de los detalles del ticket).
12. El detalle del ticket se identifica por el identificador del ticket y nro de línea de detalle (arranca en 1), producto comprado, cantidad, importe unitario e importe parcial (importe unitario * cantidad).



Evaluación de SQL

Restaurar el backup de la base de datos alojado en

https://frro.cvg.utn.edu.ar/pluginfile.php/221898/mod_resource/content/0/mayorista-full.sql en una base de datos local cuyo nombre estará compuesto por `db_tu_nro_dni_24062024`.

Para ello edita las primeras líneas del script de backup, guárdalo y restaura el backup.

Abre un nuevo script vacío, guárdalo como `eval_tu_nro_dni_24062024.sql` y en él realiza la siguiente ejercitación (**debes entregar este script al final de examen junto con el backup de tu base local `db_tu_nro_dni_24062024`**):

IMPORTANTE

Finalizado el examen debes entregar:

1. El script donde realizaste la evaluación: **`eval_tu_nro_dni_24062024.sql`**
2. La base de datos local: **`db_tu_nro_dni_24062024.sql`**