

Primera Entrega: Prototipo de Cinturón para Pantalón

1. Descripción del contexto competitivo y de la marca comercial

- **Nombre de la marca/producto:** EcoBelt.
- **Localización geográfica:** Gran Buenos Aires, Argentina, con distribución inicial en centros urbanos (CABA, La Plata) y potencial expansión a mercados de América Latina.
- **Demanda potencial:** Según INDEC (2024), el mercado de indumentaria en Argentina genera USD 5.000 millones anuales, con accesorios representando el 10%. Estimación: 50.000 unidades anuales de cinturones en el segmento de moda sostenible (fuente: Cámara Argentina de Indumentaria, informe 2025).
- **Descripción del producto:** Cinturón modular fabricado con cuero reciclado y hebilla intercambiable de acero reciclado, diseñado para durabilidad y personalización. Enfocado en sostenibilidad, con un 40% menos de impacto ambiental que cinturones tradicionales (basado en estudios de la Fundación Vida Silvestre, 2024).
- **Estudio del mercado:** Competidores principales: marcas internacionales como Levi's y locales como Grimoldi. El segmento de moda sostenible creció un 12% en 2024 (fuente: Mercado Libre, tendencias 2025). Barreras de entrada: costos de producción iniciales y fidelidad a marcas establecidas. Oportunidades: aumento de la demanda por productos eco-friendly.

2. Descripción de la firma

EcoBelt S.A., una startup con sede en CABA, compuesta por un equipo de 4 ingenieros (textiles, industriales) y un administrador. Capital inicial: ARS 1,5 millones, financiado por ahorros y posibles subsidios del programa Emprender Verde (Ministerio de Producción). La firma se especializa en accesorios sostenibles, con proveedores locales de cuero reciclado y talleres en Buenos Aires.

3. Situación problema

La industria de la moda en Argentina enfrenta críticas por su impacto ambiental, con un 15% de residuos textiles provenientes de accesorios desechables (fuente: INTI, informe 2024). Los consumidores reportan que el 60% de los cinturones de baja calidad se descartan en menos de un año, generando costos adicionales de ARS 500 millones anuales (fuente: Cámara Argentina de Indumentaria). La falta de opciones duraderas y sostenibles es una necesidad identificada (fuente: encuestas de consumo, Mercado Libre 2025).

4. Contexto económico productivo nacional y regional

- **Principales actividades:** La industria textil y de indumentaria aporta el 2% al PBI nacional, con exportaciones de USD 200 millones en 2024 (fuente: BCRA). En Gran Buenos Aires, concentra el 40% de la producción textil nacional.
- **Empleo en la zona:** Genera 150.000 empleos directos, con un 5% en diseño y producción de accesorios (fuente: Ministerio de Trabajo, 2025).
- **Competencia:** Dominada por importaciones chinas (50% del mercado de cinturones, fuente: Aduana Argentina) y marcas locales como Prüne. Creciente interés en productos sostenibles.
- **Participación del Estado:** Subsidios vía el programa Emprender Verde y beneficios fiscales para PYMES textiles. Factores internacionales: tratados del Mercosur facilitan exportaciones a Brasil y Chile.

- **Contexto general:** Inflación del 40% anual (INDEC, 2025), con un PBI creciendo al 3%, impulsado por sectores industriales y exportaciones. Gran Buenos Aires lidera en producción textil, con un ecosistema de talleres y proveedores.