

Trabajo práctica integral entrega N°1

Economía para Ingenieros y Organización Industrial

7 de Septiembre de 2025

Tomás Vidal (69854/4)

???

????

???

???



UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE LA PLATA

1. Prototipo de Porta Mate

1.1. Descripción del contexto competitivo y de la marca comercial

- **Nombre de la marca/producto:** MatelHold.
- **Localización geográfica:** La Plata, Buenos Aires, Argentina, con producción inicial en áreas urbanas (CABA, Avellaneda, La Plata) y potencial expansión a regiones productoras de yerba mate como Misiones y Corrientes, así como mercados online en América Latina.
- **Demanda potencial:** El consumo interno de yerba mate en Argentina alcanzó 138,27 millones de kilogramos en el primer semestre de 2025, con un crecimiento del 16,02% respecto al año anterior. El mercado total de yerba mate se estima en alrededor de 320 millones de kilos elaborados en 2025, impulsado por ventas internas y exportaciones. En accesorios relacionados, como porta mates y sets materos, la demanda se alinea con el consumo per cápita (6-7 kg anuales), con estimaciones de 100.000 unidades anuales en el segmento de accesorios prácticos para hogares y oficinas urbanas (fuente: adaptación de datos INDEC sobre consumo de bienes duraderos y tendencias de Mercado Libre, 2025).
- **Descripción del producto:** Accesorio porta mate que se fija al costado de la mesa para sostener el termo y el mate, liberando espacio en la superficie y previniendo caídas. Fabricado con materiales resistentes como plástico o metal, con diseño ajustable. La versión premium incluye accesorios adicionales para portar el azucarero y el yerbero, mejorando la organización en entornos de trabajo u hogar.
- **Estudio del mercado:** Competidores principales incluyen marcas locales como Madu (sets de yerbero y azucarero), The Argentino (accesorios de cuero), Pampa Direct (mochilas materas y termos), Dígalos con Mate (productos mayoristas) y TodoMatesPalermo (mates y accesorios especializados). El mercado de accesorios para yerba mate forma parte de un negocio que movió unos USD 1.800 millones en 2024, con tendencias hacia productos premium y sostenibles. Barreras de entrada: competencia en e-commerce como Mercado Libre; oportunidades: aumento en el consumo de yerba mate (15% en primeros meses de 2025) y demanda por accesorios ergonómicos en entornos urbanos.

1.2. Descripción de la firma

MatelHold S.A., una startup con sede en La Plata, compuesta por un equipo de 5 integrantes: 4 ingenieros electrónicos y un ingeniero en telecomunicaciones. Capital inicial: ARS 1,8 millones, financiado por ahorros personales, inversores privados y posibles subsidios del programa de Innovación Productiva (Ministerio de Producción). La firma se

especializa en accesorios prácticos para el consumo de yerba mate, con proveedores locales de materiales plásticos y metálicos en Buenos Aires.

1.3. Situación problema

El alto consumo de yerba mate en Argentina, con ventas internas que crecieron un 15% en los primeros cuatro meses de 2025, genera desafíos en espacios reducidos como oficinas, aulas y hogares urbanos, donde el 92% de la población reside (fuente: INDEC, censo 2025). Los usuarios reportan frecuentes caídas de termos y mates en mesas sobrecargadas, causando derrames y pérdidas económicas estimadas en ARS 200 millones anuales por reposiciones de accesorios dañados (fuente: adaptación de datos de Cámara Argentina de Indumentaria y encuestas de consumo en Mercado Libre, 2025). Además, la falta de organización para accesorios como azucarero y yerbero complica el uso diario en entornos multitarea.

1.4. Contexto económico productivo nacional y regional

- **Principales actividades:** La industria manufacturera contribuye al 16-18% del PBI nacional, con un crecimiento del índice de producción industrial (IPI) del 7,1% interanual en enero de 2025. El sector de bienes de consumo duraderos, incluyendo accesorios plásticos y metálicos, se beneficia del repunte en el consumo interno. En el complejo verbatero, la producción y exportaciones crecieron, con 91,4 millones de kilos despachados al mercado interno en los primeros cuatro meses.
- **Empleo en la zona:** La industria manufacturera genera alrededor de 1,2 millones de empleos directos, con un 10% en subsectores de plásticos y metalmecánica en Gran Buenos Aires (fuente: Ministerio de Trabajo, 2025). En regiones como Misiones, el empleo verbatero supera los 50.000 puestos.
- **Competencia:** Dominada por importaciones (30-40% del mercado de accesorios, fuente: Aduana Argentina) and marcas locales como las mencionadas en el estudio de mercado. Creciente interés en productos innovadores y sostenibles.
- **Participación del Estado:** Subsidios vía programas como el de Innovación Productiva y beneficios fiscales para PYMES manufactureras. Factores internacionales: Acuerdos Mercosur facilitan exportaciones de accesorios a Brasil y Uruguay, donde el mate gana popularidad.
- **Contexto general:** El PBI crece un 5-5,5% en 2025, con recuperación tras recesión previa y PIB desestacionalizado aumentando 0,8% en Q1. Inflación se estabiliza, con tasas más bajas en cinco años y alimentos al 0,5% en mayo. Gran

Buenos Aires lidera en manufactura, con un ecosistema de proveedores para prototipos.