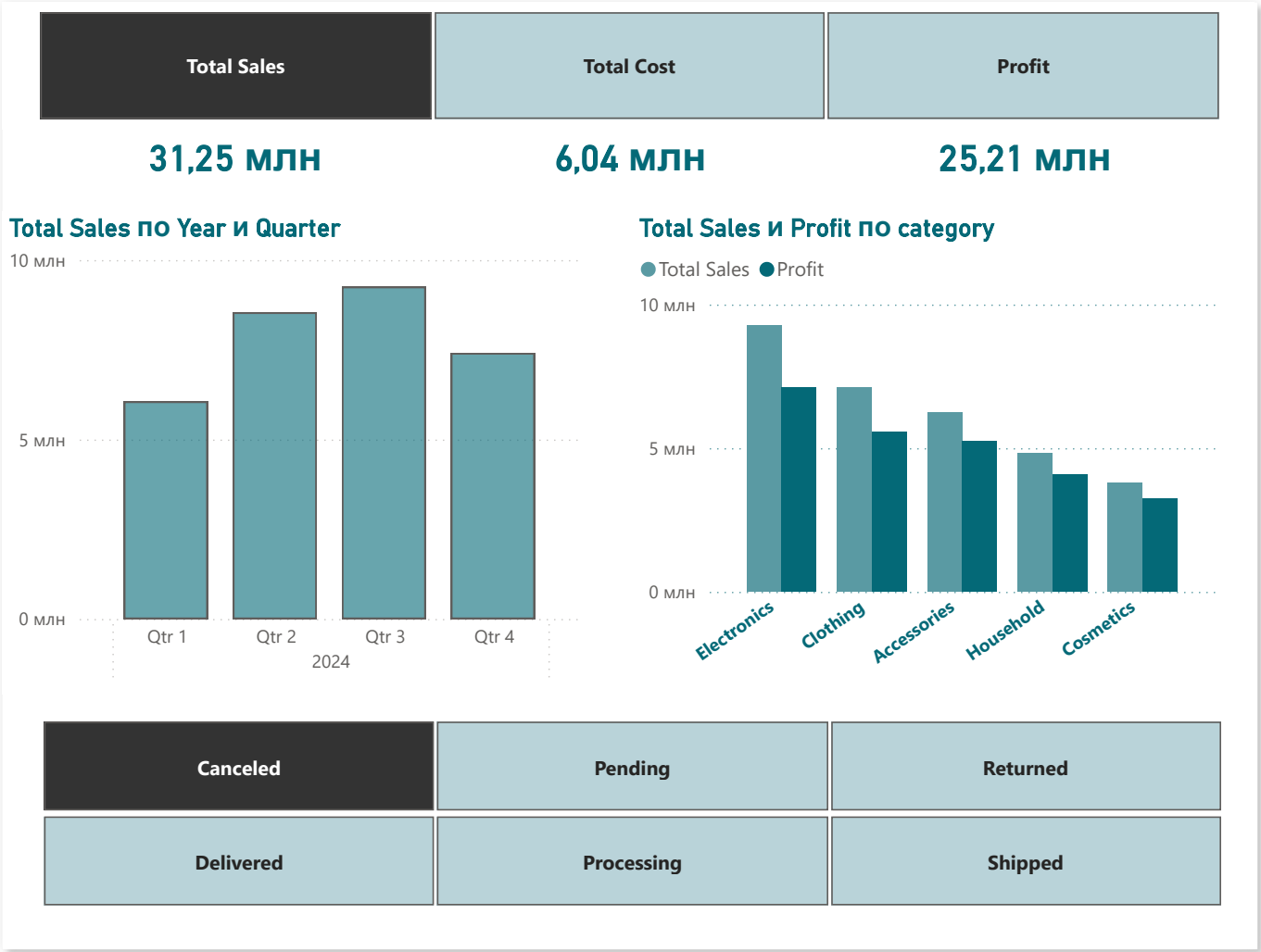
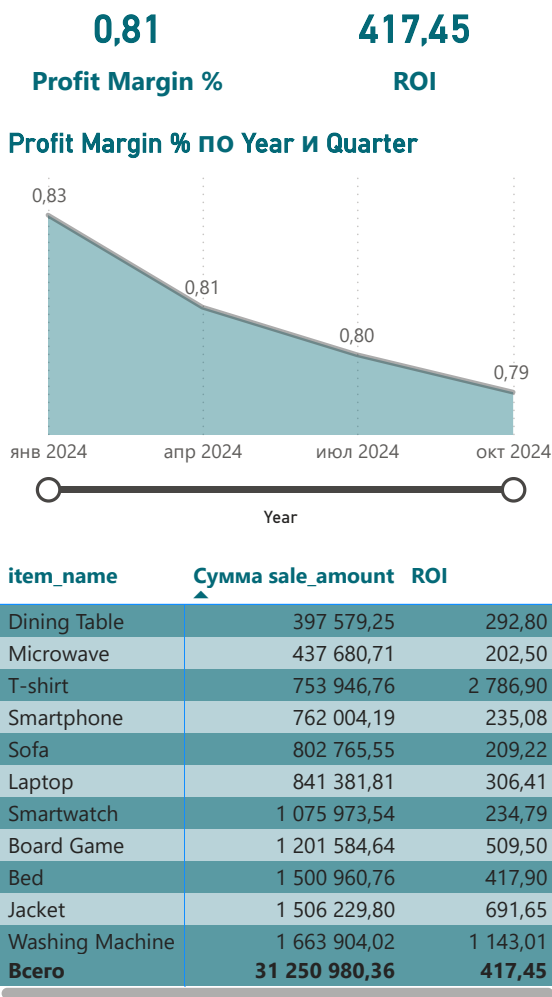


Продажи



Логистика и склады



(Пусто)

Accessories

Clothing

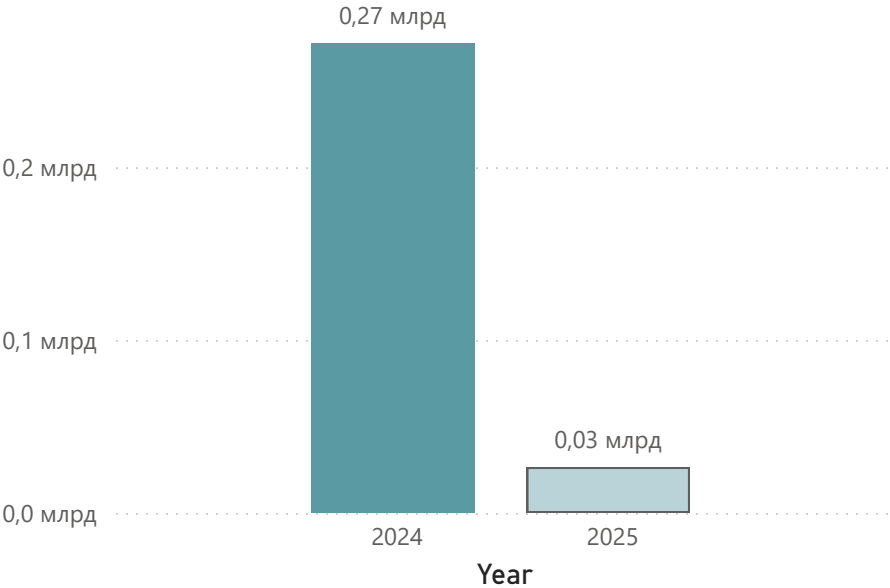
Cosmetics

Electronics

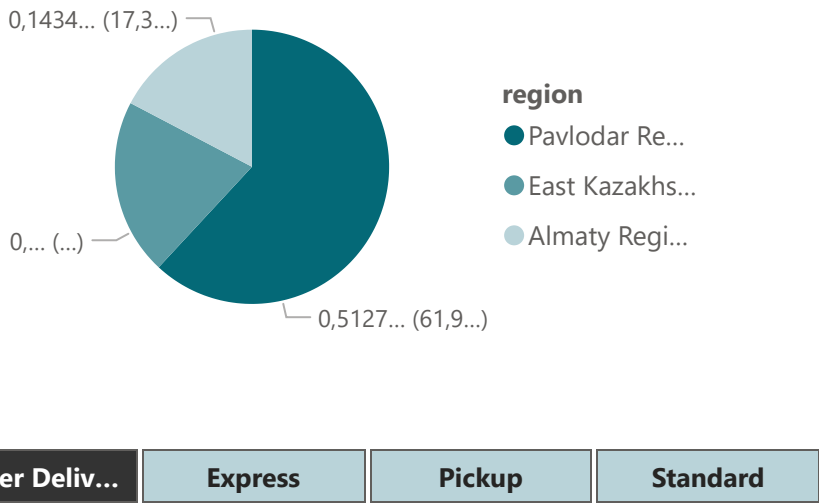
Household

warehouse_id	Сумма quantity_in_stock
1	1132
2	2338
3	1579
4	3057
5	3718
6	2180
7	3577
8	3569
9	2685
10	2681
Всего	26516

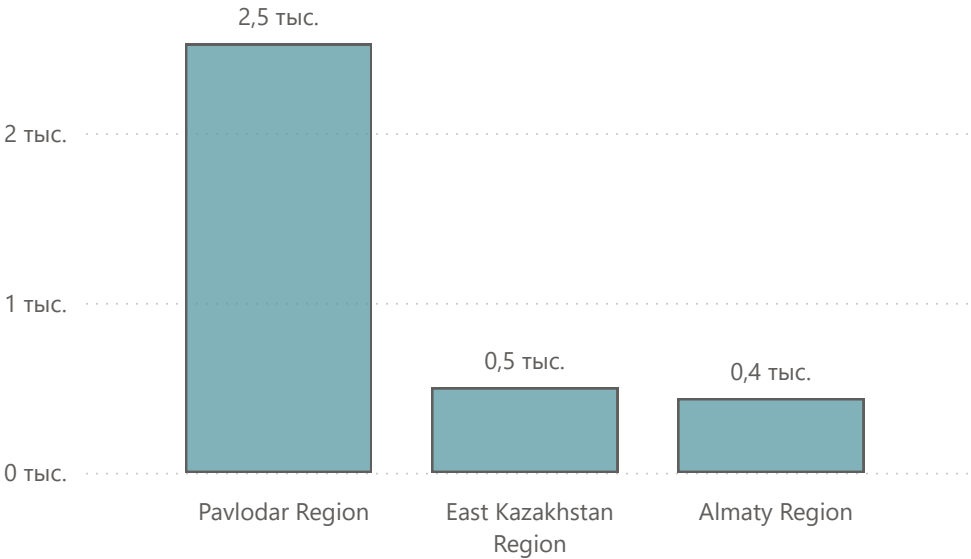
Сумма revenue_amount по Year



KPI по region



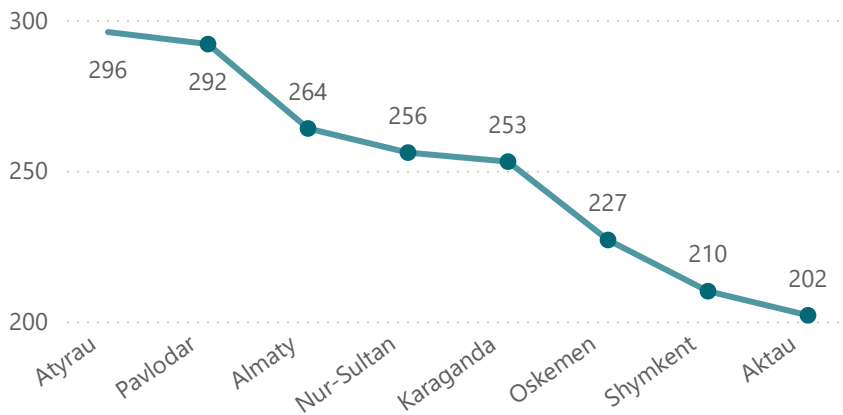
Сумма additional_costs по region



Клиенты и регионы

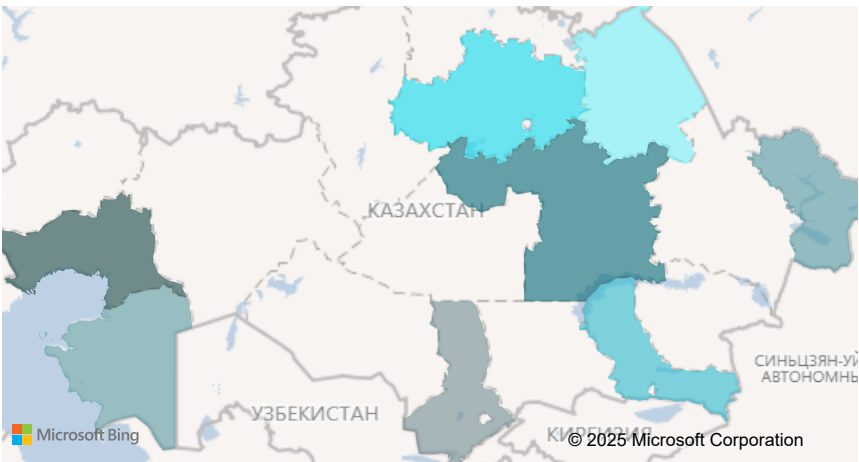


Count order по city

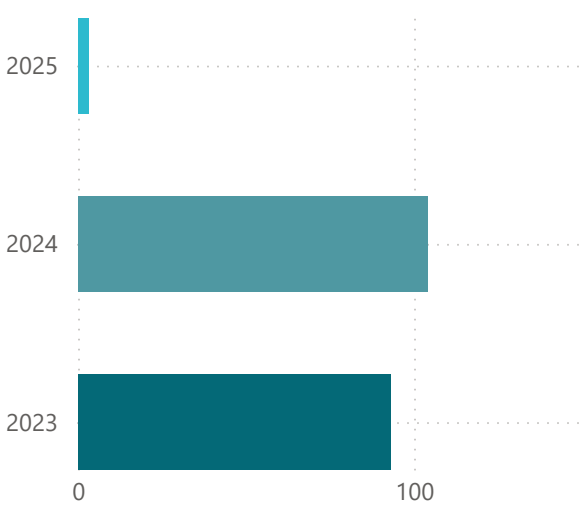


region и city

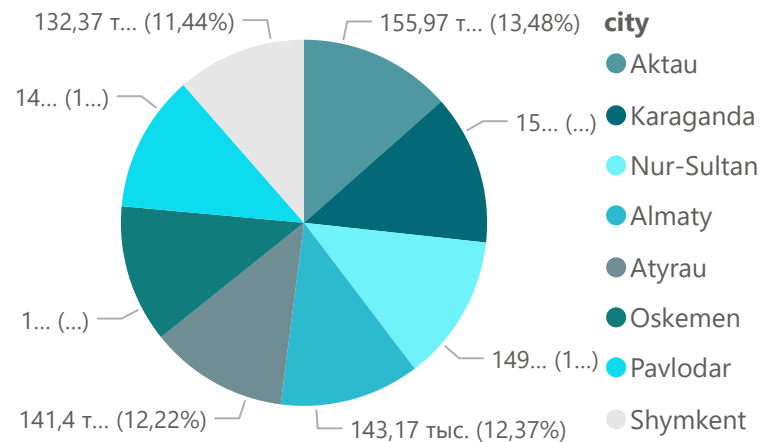
city ● Aktau ● Almaty ● Atyrau ● Karaganda ● Nur-Sultan



New Clients по Year

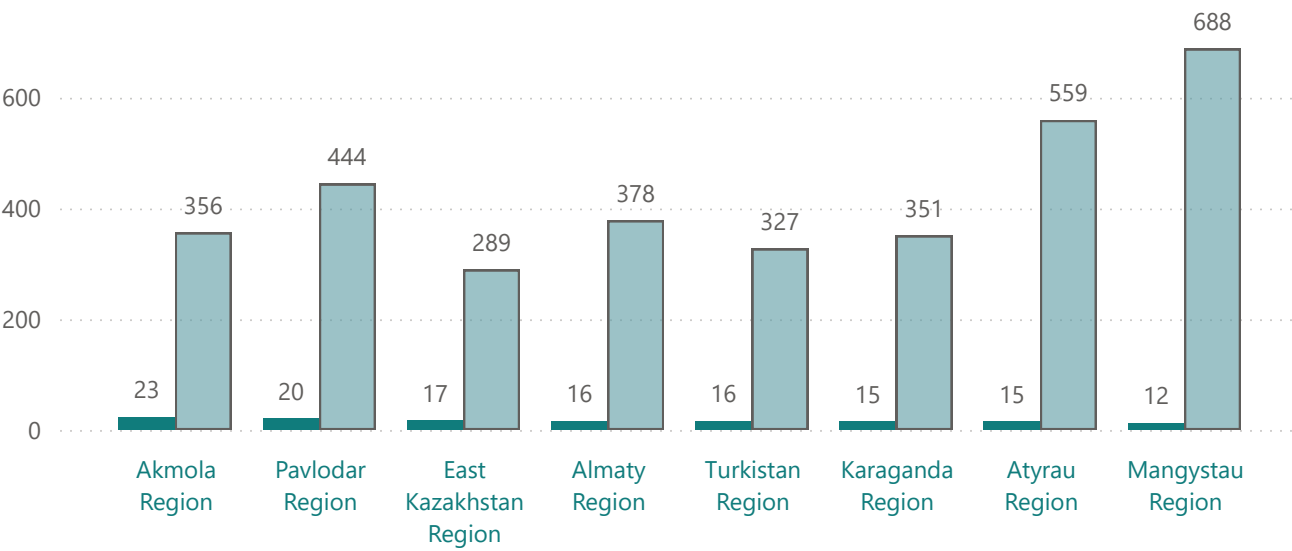


Average Order Value по city



Returns Rate и Sales Trend по region

● Returns Rate ● Sales Trend



Accountant	Analyst	Courier	Manager	Sales Representative	Warehouse Clerk
------------	---------	---------	---------	----------------------	-----------------

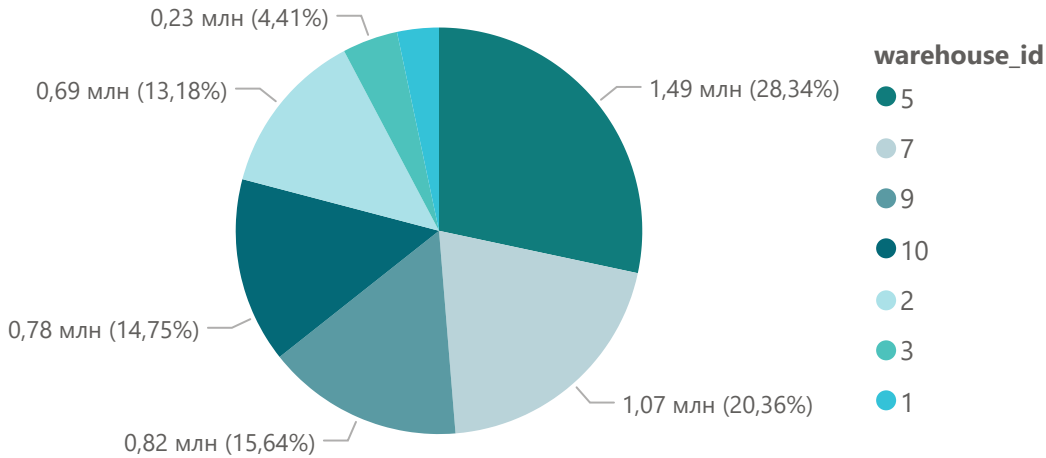


warehouse_name	Total Staff
Warehouse_5	6
Warehouse_7	3
Warehouse_9	3
Warehouse_10	2
Warehouse_2	2
Warehouse_3	2
Warehouse_1	1
Bcero	19

New Hires по Year

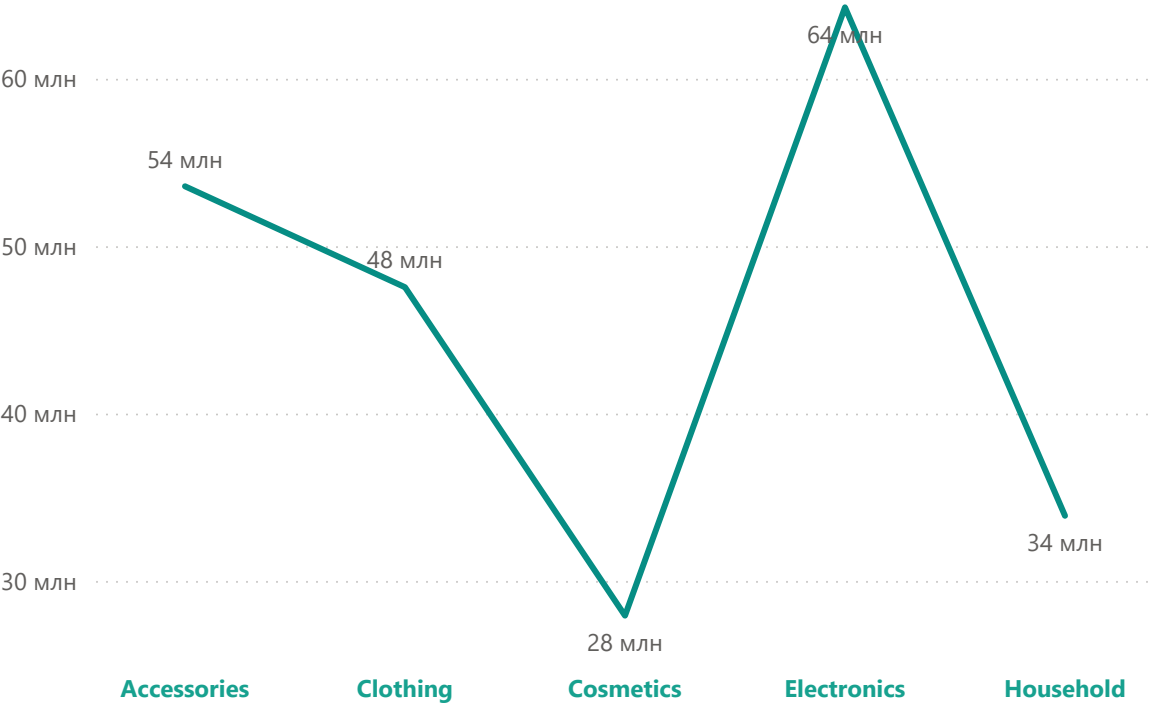


Total Salary Fund по warehouse_id



warehouse_id	Total Staff	Total Revenue	Revenue per Employee
1	1	34 301 941,29	34 301 941,29
2	2	24 965 088,63	12 482 544,32
3	2	16 729 705,37	8 364 852,69
4		39 828 393,59	0,00
5	6	15 113 625,28	2 518 937,55
6		28 253 029,59	0,00
7	3	30 292 389,10	10 097 463,03
8		38 949 469,94	0,00
9	3	42 610 039,61	14 203 346,54
10	2	27 244 601,06	13 622 300,53
Bcero	19	298 288 283,46	15 699 383,34

Total Sales по category



2. Высокие затраты на логистику

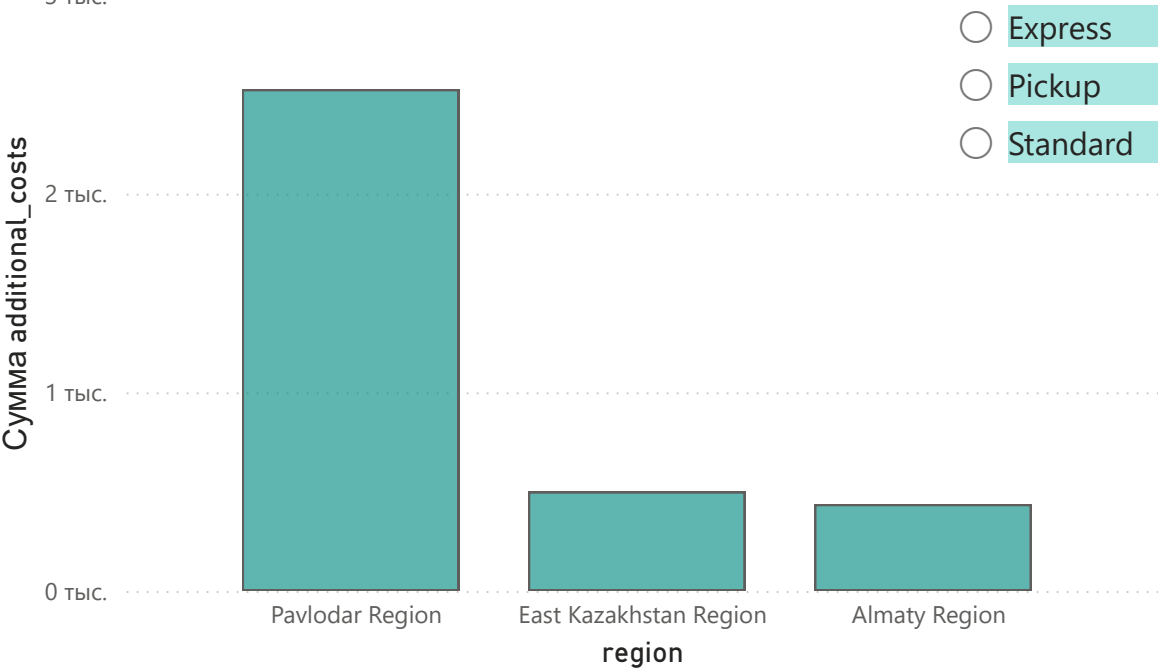
Текущая ситуация:

- Наибольшие дополнительные расходы зафиксированы в Павлодарской области (2 500 тыс.)
- Меньше всего затрат (500 и 400 тыс. соответственно) в Восточно-Казахстанской и Алматинской областях.

Влияние на маржу:

- Несмотря на высокие затраты на логистику, общая норма прибыли остается высокой и составляет 81%.
- Норма прибыли незначительно снизилась в течение 2024 года (с 83% до 79%).

Сумма additional_costs по region



1. Снижение продаж в 2025 году

Текущая ситуация:

- Резкое падение продаж по всем категориям товаров в 2025 году по сравнению с 2024 годом
- Наиболее существенное падение зафиксировано в категориях «Одежда и аксессуары».
- Общий объем продаж в 2024 году: около 31,25 млн.
- Данные за 2025 год показывают значительно более низкие цифры (всего около 3 миллионов дохода за 2025 год)

Возможные причины:

- В набор данных включены только частичные данные за 2025 год (до 28 января 2025 года).
- Возможное насыщение рынка или усиление конкуренции
- Потенциальные экономические факторы, влияющие на потребительские расходы

Year	Month	item_name	Total Sales
2024	January	Action Figure	13 171 998,38
2024	February	Action Figure	13 171 998,38
2024	March	Action Figure	13 171 998,38
2024	April	Action Figure	13 171 998,38
2024	May	Action Figure	13 171 998,38
2024	June	Action Figure	13 171 998,38
2024	July	Action Figure	13 171 998,38
2024	August	Action Figure	13 171 998,38
2024	September	Action Figure	13 171 998,38
2024	October	Action Figure	13 171 998,38
2024	November	Action Figure	13 171 998,38
2024	December	Action Figure	13 171 998,38
2025	January	Action Figure	13 171 998,38
2025	February	Action Figure	13 171 998,38
Всего			227 194 012,09

4. Сезонный анализ для планирования запасов

Текущая ситуация:

- Квартальные данные о продажах за 2024 год демонстрируют колебания в течение года
- Текущие уровни складских запасов значительно различаются в зависимости от местоположения (от 1132 до 3718 единиц)
- Самые продаваемые товары: куртка (1,5 м), кровать (1,5 м) и стиральная машина (1,66 м).

Returns Rate по category и region

(Пусто)			Clothing			Electronics	Household
Akmola Regi...			Akmola Regi...				
	Karaga...	Mangy...		Karaga...	Mangy...		
Almaty Regi...	Pavlodar Region		Almaty Regi...	Pavlodar Region		Akmo...	Alma...
	Turkistan Region			Turkistan Region			
East Kazakh...			East Kazakh...				
Accessories			Cosmetics			East ...	Karag...
Akmola Regi...			Akmola Regi...				
	Karaga...	Mangy...		Karaga...	Mangy...		
Almaty Regi...	Pavlodar Region		Almaty Regi...	Pavlodar Region		Mang...	Pavlo...
	Turkistan Region			Turkistan Region			
East Kazakh...			East Kazakh...			Turkistan Region	Turkistan Region

3. Анализ возвратов

Текущая ситуация:

- Процент возврата снизился с 17,2% в 2024 году до 14,9% в 2025 году.
- Самая высокая доходность зафиксирована в Акмолинской (23%) и Павлодарской (20%) областях.
- На панели управления отображаются различные статусы заказов, включая «Отменено», «Доставлено», «Ожидание», «Обработка», «Возврат» и «Отправлено».

Возможные причины:

- Улучшение качества продукции или процессов доставки в 2025 году
- Возможно, меньшее количество заказов в 2025 году повлияет на процент