

MODELI ORGANIZACIJE

LOGIČKE OPERACIJE

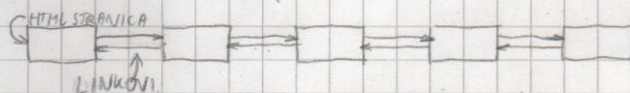
WEB SJEDIŠTA

- Postoje od prilike 4 GLAVNE logičke organizacijske forme weba (neke imaju unutar sebe i supkategorije)
- Logičke organizacije - razmišlja se kako se definiiraju veze između pojedinih dokumenata unutar web sjedišta (ne govorimo o fizičkoj organizaciji nego logičkoj)
- 4 OSNOVNE LOG. ORG. FORME
 - 1. LINEARNA ORG.
 - 2. MREŽNA ORG.
 - 3. STABLERNA ORG. (Hijerarhijska)
 - 4. WEB ORG.

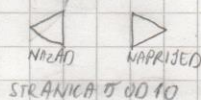
1. LOGIČKA LINEARNA ORG.

- Dokumenti unutar tog web sjedišta se čitaju poput neke knjige, korisna je kad se na primjer prikazuje neka procedura korak po korak (tutorial)

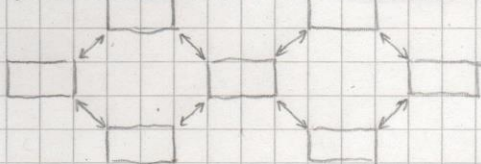
a) OSNOVNA LINEARNA ORG.



- npr - slide show (powerpoint prezentacija)
- prikazuje kako sve ima određen slijed dobivanja radova, također nam omogućuje da se vraćamo unatrag na prethodnu stranicu
- PREDNOSTI - preloading - odnosno kada čitamo npr. prvu stranicu slijedeća će već učitati svoj sadržaj

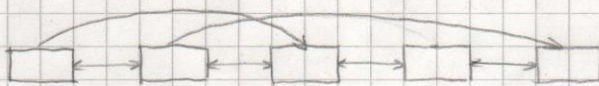


b) LINEARNA LOG. ORG. S ALTERNATIVAMA



- Stvara nam dojam neke vrste interaktivnosti ali zapravo je samo linearna organizacija npr. prva stranica nam pita dali pušimo i ponudi nam 2 LINKA JEDAN JE DA DRUGI NE, i ako izaberemo bilo koji od tih 3 stranica će nam biti ista.
- Prednost - pomoću ove vrste interakcije često funkcioniraju ankete iz kojih prikupljamo statistiku
- TAKODER U DANAŠNJE VRIJEME RADI NAPRETKA TEHNOLOGIJE U OVOJ ORG. MOŽEMO IMATI DVOSTRUKO PRELOADANJE

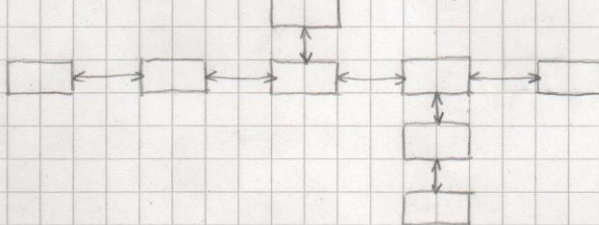
c) LINEARNA LOG. ORG. S OPCIJAMA (SKOKOVIMA)



- omogućuje preskakanje stranica tokom pregledavanja, bitno je naročito ako smo bili na nekom web-sjedištu da onda neke stranice jednostavno želimo preskočiti, ali to se odvija kontrolirano. Ukoliko smo dizajner ovakve org. onda nam je jako bitno da neke str. ljudi moraju vidjeti pr. naročito stranice na kojoj se nalaze određene reklame od kojih zaradujete

- Također koristi mogućnost preloadinga

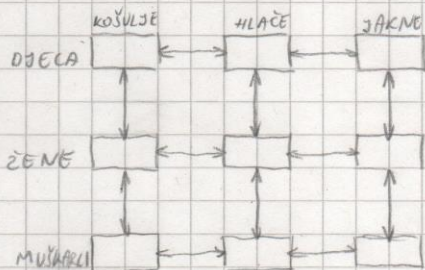
d) LINEARNA LOG. ORG. S IZLETIMA



- dovoljna je kontrolirana diverzija linearne org., nije preporučljivo pretjerati sa grupiranjem jer se to kasnije onda pretvara već u spletnu org., treba pregledavati linearnost s pojedinim izletima - prezentacija sa dodatnim obilježjima
- najčešće su to neke opcije na stranicama kao info ili help, koji koristi i preload

2. MREŽNA LOGIČKA ORGANIZACIJA

- jedna od glavnih organizacija koje koriste web shop-ovi



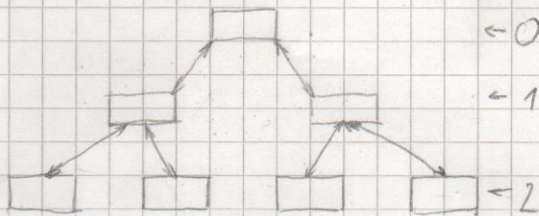
- Ukoliko uđemo u stranicu pod ključnim hlače/djeca imat ćemo sav asortiman za djecu no također moramo znati s kojim još linkovima se naša stranica još može povezati za kupcu.

- ova org. ima karakteristiku da prezentira horizontalne i vertikalne odnose između stranica/prezentacija, također provjerava koliko linkova neke stranice na kojoj se nalazim treba biti preloadano
- koristi layerski način pregleda, na jednostavnim java script kodu.

3. STABLONA ILI HIJERARHIJSKA LOG. ORG

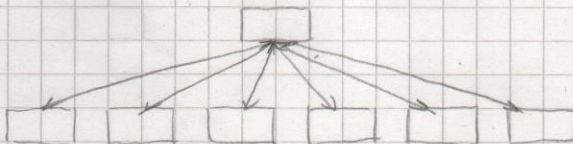
- to je jedna od najčešćih org. na webu
- karakteristika - lako ju je modifikirati / administrirati
- lako je u njoj neke pojedine informacije sakriti ili eksponirati bez narušavanja svih ostalih

a) USKO STABLO (binarno)



- prezentira mali izbor, i zahtjeva puno klikanja
- pravilo troklica - vodi nas / privlači kroz sadržaj
- lako se u njima izgubi stoga često služe samo za određene vrste prezentacija koje preferiraju dubinu od širine, npr. web sjedište za traženje posla - prvo pitanje posao u tehničkom ili društvenom području, nakon što izaberemo odgovarajući vodi nas na pitanje dali imamo neku vještinu DA/NE

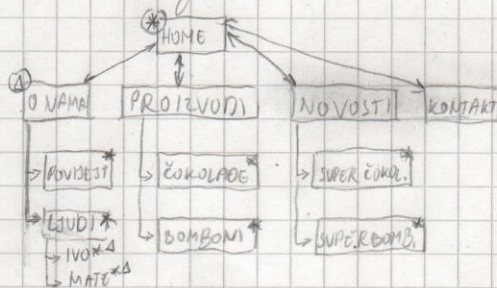
b) ŠIROKO STABLO



- Preferira širinu u odnosu na dubinu, ima malo klikanja
- npr. auto salon stranica sa mnogo linkova vrste auta
- na prvim stranicama često možemo pronaći abecedarij za lakši pronalazak

5. WEB LOG. ORG.

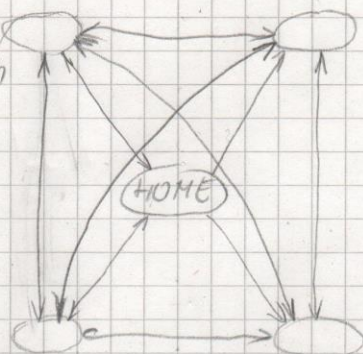
- Nastaje radi manje stablene log. org. - lako smo u istoj informacijskoj razini ako želimo doći iz jedne stranice u drugu mpramo puno puta klikati
- izvire iz tablene org.



- Web org. donosi u koliko se izgubimo na bilo kojoj od stranica uvijek možemo pronaći link koji nas vodi natrag na početnu (home)
- FULL MECH - dio web org. (potpuna mreža)

- Za $n=5$ stanica
broj linkova = $5 \cdot 4$
= 20

Za n str. broj
linkova je
 $n \cdot (n-1)$



• DODATNI NAČINI PRISTUPA ORG. WEB SADRŽAJA

① MIKSANA FORMA (ILI MIKSANA HIJERARHIJA)

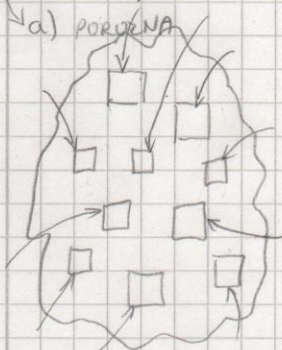


- PREDNOST JE MOGUĆNOSTI STAVLJANJE
I MICANJE LINOVA (odnosno potpun kontrolu)

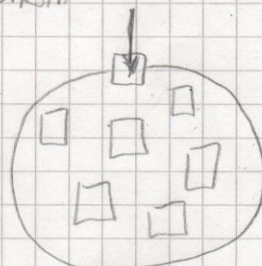
② KATEGORIZACIJA WEB SJEDIŠTA PO BROJU ULAZA

a) POROZNA, POLUPOROZNA ORG.
(PROPUSNA, POLUPROPUSNA)

b) ČVRSTA ORG.



b) ČVRSTA



- dozvoljava korisniku da zapamti ovu stranicu kako bi kasnije nastavio surfati od nje
- PREDNOST - korisnik ima kontrolu, korisnik ima pristup velikom broju URL-ova
- MANE - smanjuje mogućnost promjene dubine str. orijentaciju, mogućnost reklamiranja

- PREDNOSTI - laka modifikacija i održavanje web sjedišta, korisnik može ići kroz oglašne točke, dobro za reklame
- MANE - oduzeta kontrola korisniku, smanjuje mogućnost pretrage vanjskim pretraživačima

USPOREDBA NA GRAFU.

IZRAČAJNOST

MREŽA

MIXSANA

WEBS

STABLO

LINEARNA

PREDVIDLJIVOST

MOGUĆA ZBUNJENOST

Tomislava Štoga