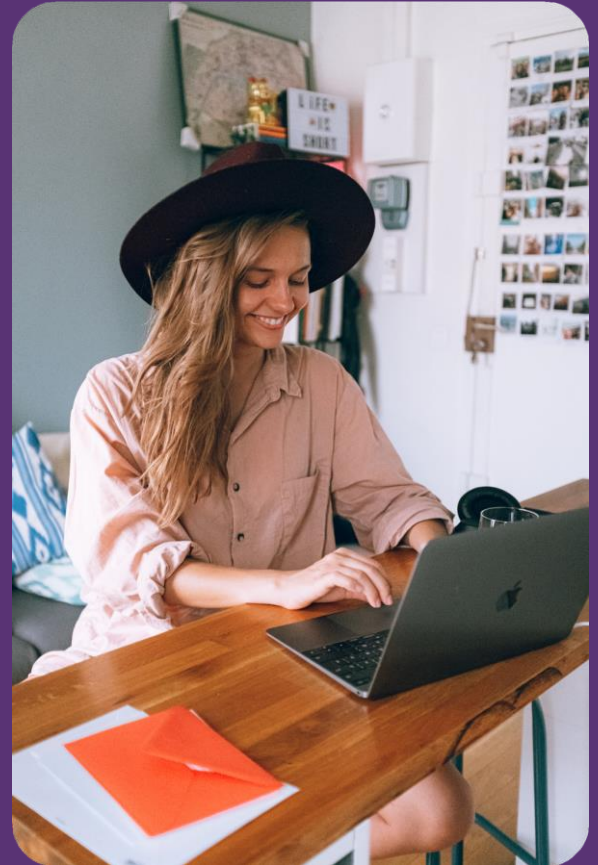




Projet de Karima & Kévin M2 IDC





Et vous ?



Vous êtes vous déjà assis.e devant votre télévision et regarder le profil des intervenants sur un plateau TV ?

Mais encore ?

34%

C'est la part de la prise de parole de femmes à France Info sur **une journée de 0h à 23h**.

_ Résultats des premiers test InaSpeechSegmentor Radio France

41%

Seulement 41% des femmes sont présentes à l'antenne contre **59% des hommes**

_ Rapport annuel du CSA sur la représentation des femmes à la télévision et à la radio - 2020

80%

Des experts invités à la télévision et sur plusieurs radios, étaient **des hommes** sur tous les sujets confondus.

_ Etude CSA et Ina



Faire résonner la voix des femmes dans les médias

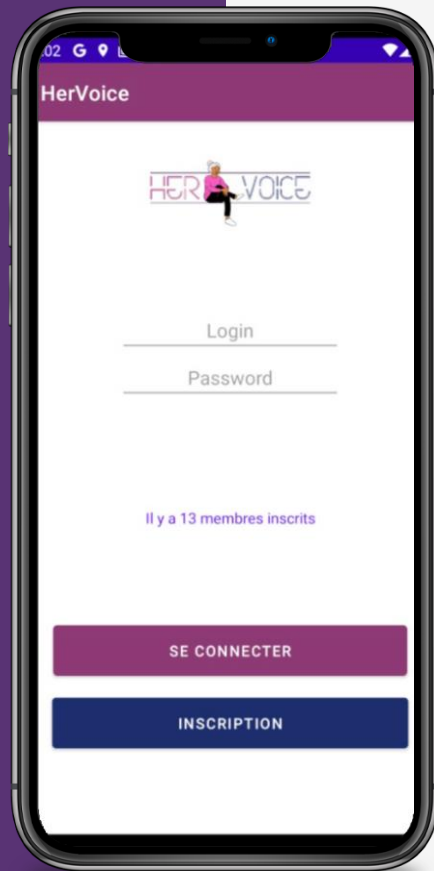


france•tv



radiofrance





Une application tout en un

Permettant de donner de la visibilité aux femmes dans les médias

Système
de matching



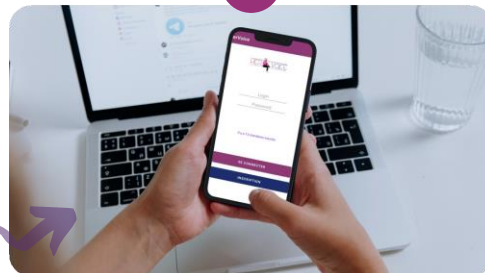
Agenda
libre d'accès





Rédacteur·rice en chef·fe

Pas d'intervenante
pour le match de 18h



Maya Simone

Footballeuse
professionnelle depuis
15 ans

Sauvé par
HER VOICE

Possibilité de
contacter et de
proposer un rendez-
vous téléphonique à
l'intervenante

Rechercher par Tag

"Football", "Sport"



Positionnement sur le marché

des réseaux sociaux et des
annuaires numériques



490

MILLIONS DE NOUVEAUX
UTILISATEURS DES RÉSEAUX
SOCIAUX EN 2020*

+13%

D'UTILISATEURS EN 2020*

**We are social janvier 2021*



Agenda

expertes
FRANCE



Nos cibles



Rédacteur.rice
en chef.fe

france•tv



LE GROUPE

radiofrance



Les médias



L'importante

Les associations





Plan d'action

pour plus de femmes intervenantes sur les plateaux TV, Radio et aussi la presse papier

1

Participer à des salons comme

**VIVA
TECHNOLOGY**

2

Participer aux Sandbox des médias



3

Création d'une version Premium



4

Abonnement par mois pour les médias



Ce qu'en pense les rédacteur.rice en chef.fe

Presse Papier

"Cette application sera intéressante pour avoir des opinions d'expertes sur différents sujets mais elle nous permettrait également d'avoir des écrits de journalistes spécialisées"

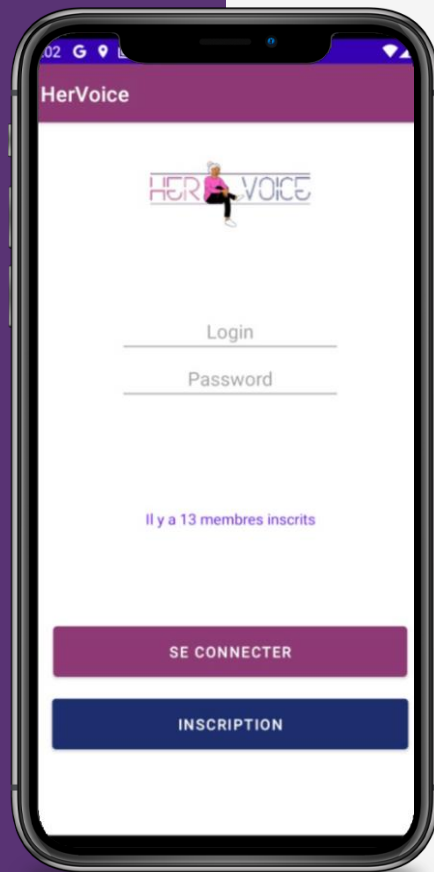
Télévisions

"Her Voice nous permettrait de diversifier nos plateaux avec plus de femmes expertes, il faudra par ailleurs veiller à la prise de parole de celles-ci"

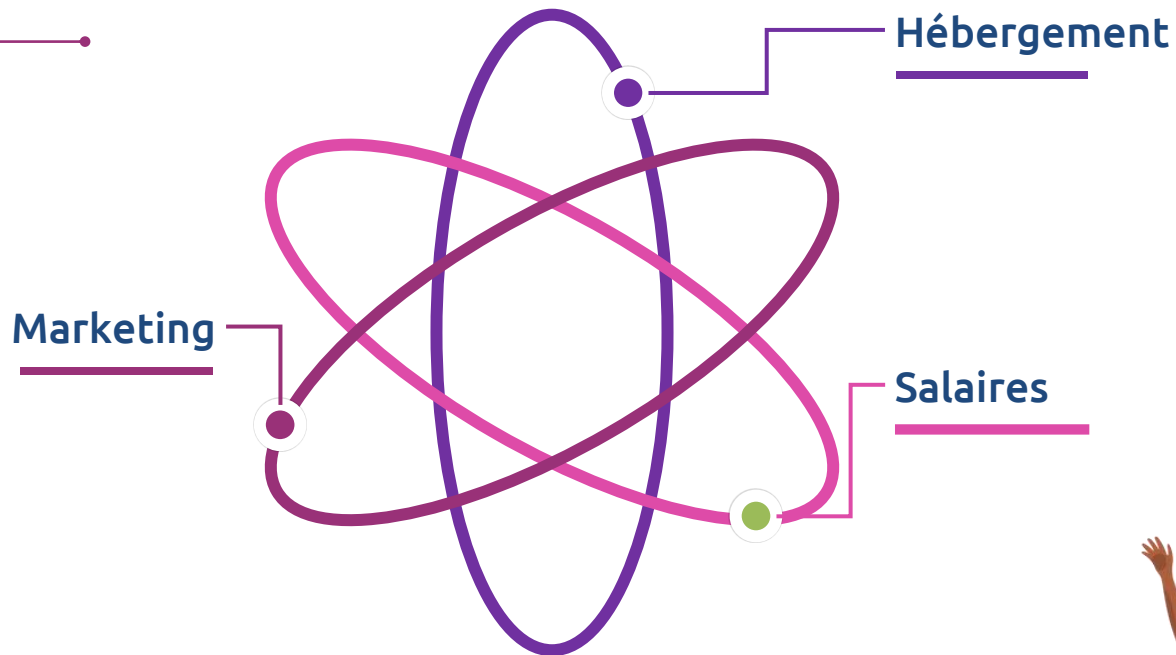
Radio

"A la radio nous avons pris l'habitude d'entendre des voix masculines mais la société est faite de femmes et d'homme, alors nous nous devons de faire entendre les voix féminines aussi"

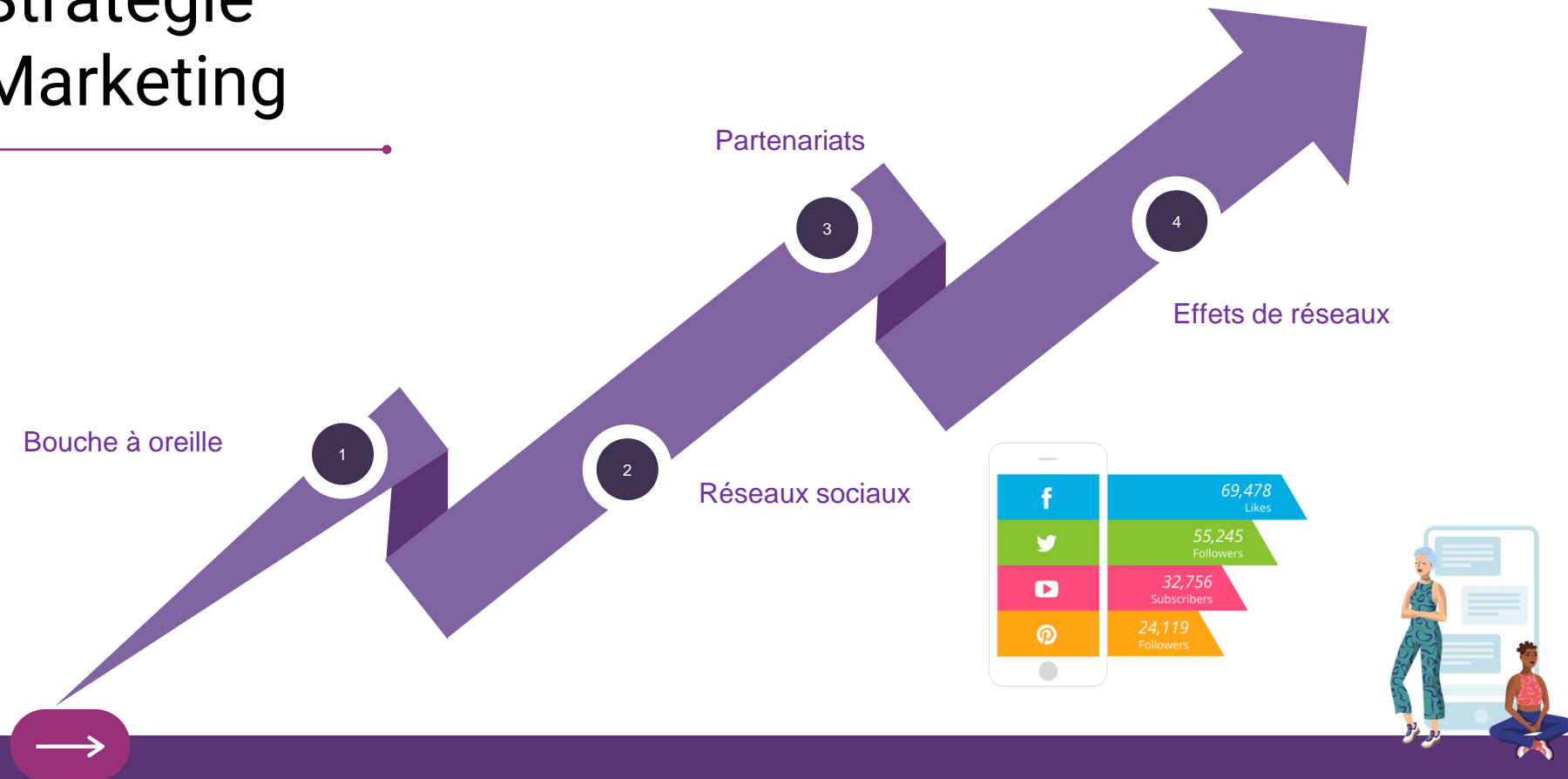




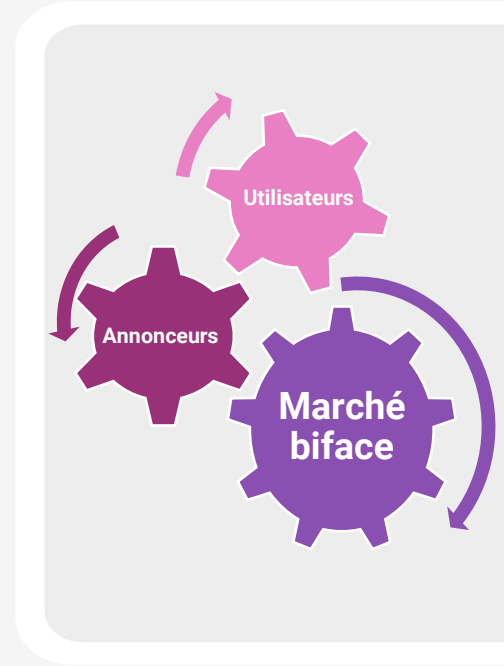
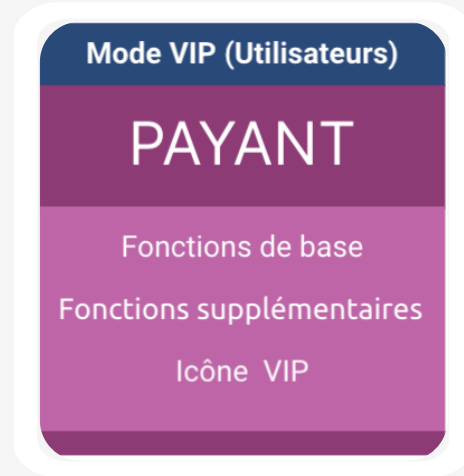
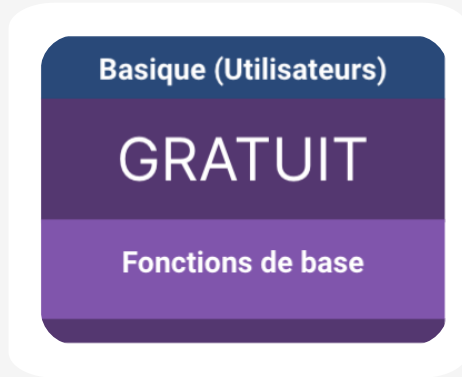
Coûts



Stratégie Marketing



Offres Utilisateurs





Système de tags



Agenda interne

Page de présentation

Evolutions



Her Voice, demain ?

c'est avec vous !

Sensibiliser

en mettant en place dans
l'application des conférences autour
des thématiques égalités, parités,
diversité et inclusion

Recruter

des talents qui nous permettront de
créer des nouveaux partenariats avec
les médias

Innover

en proposant Her Voice sur les
assistants vocaux pour faciliter la
recherche des rédacteur.rice.s en
chef.fe





Faisons résonner ensemble
la voix des femmes
dans les médias !

