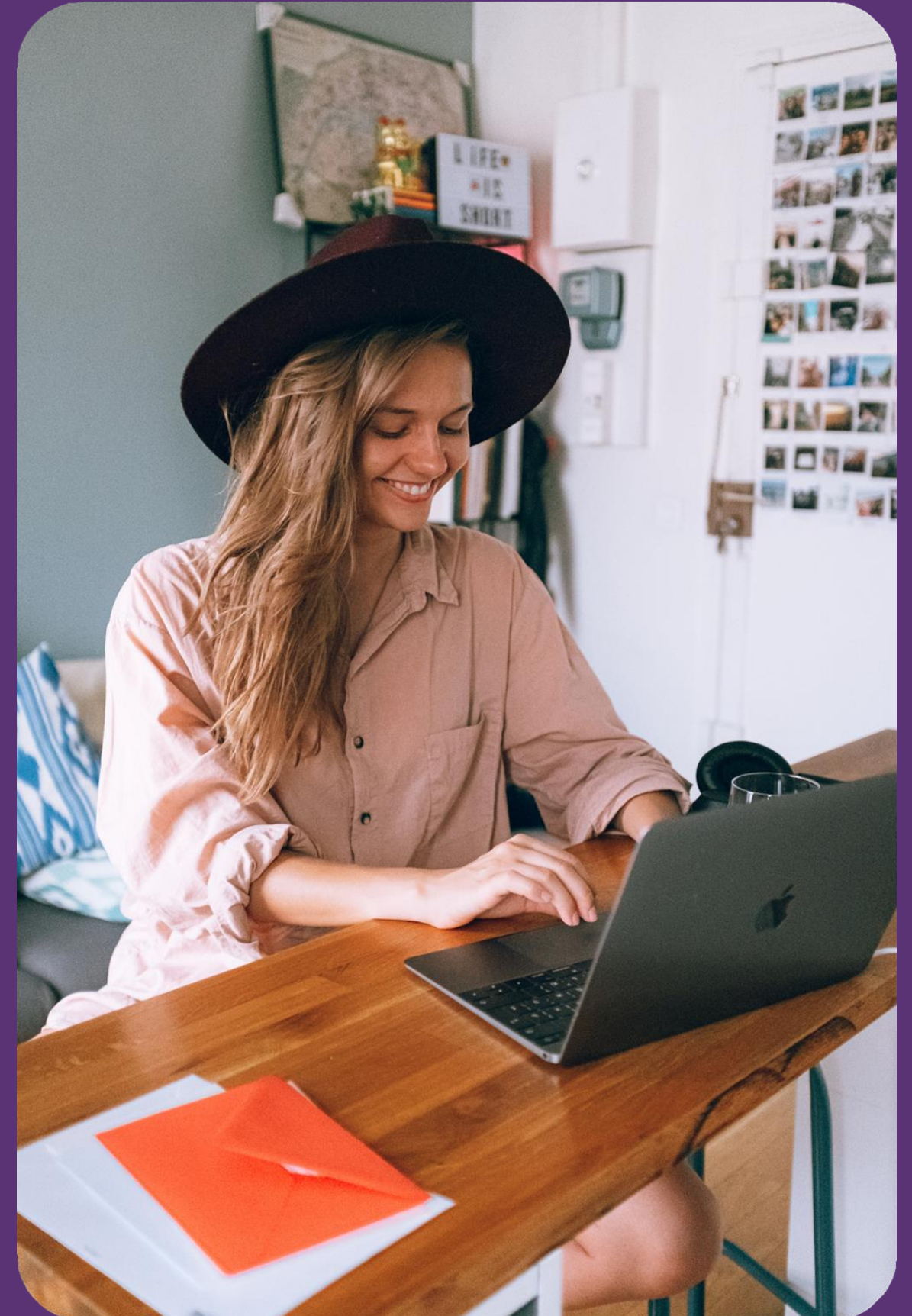


Projet de Karima & Kévin M2





Et vous ?



Vous êtes vous déjà assis.e devant votre
télévision et regarder le profil des
intervenants sur un plateau TV ?

Mais encore ?

34%

C'est la part de la prise de parole de femmes à France Info sur **une journée de 0h à 23h**.

_ Résultats des premiers test InaSpeechSegmentor Radio France

41%

Seulement 41% des femmes sont présentes à l'antenne contre **59% des hommes**

_ Rapport annuel du CSA sur la représentation des femmes à la télévision et à la radio - 2020

80%

Des experts invités à la télévision et sur plusieurs radios, étaient **des hommes** sur tous les sujets confondus.

_ Etude CSA et Ina



Faire résonner la voix des femmes dans les médias

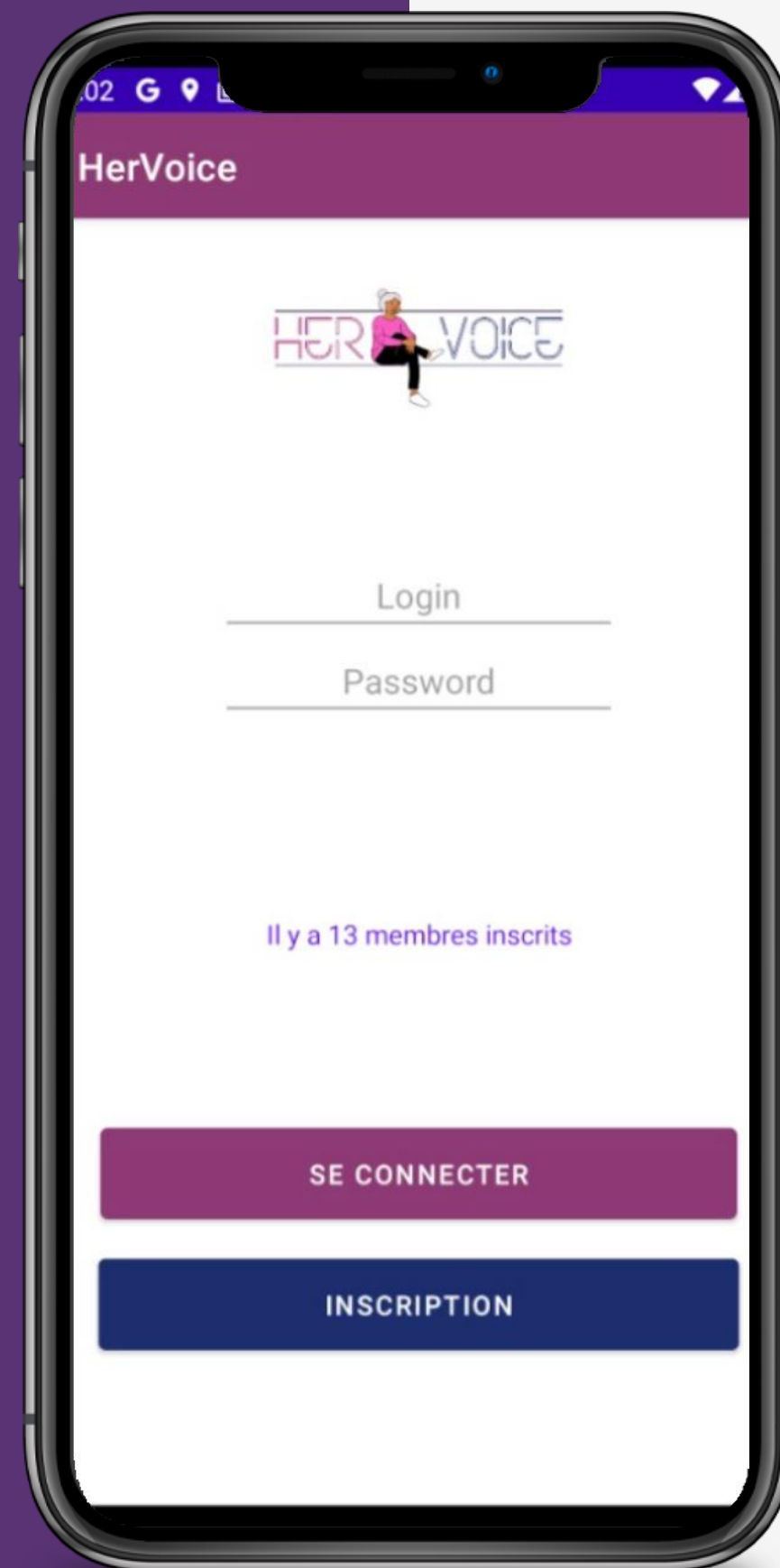


france•tv



radiofrance





Une application tout en

un

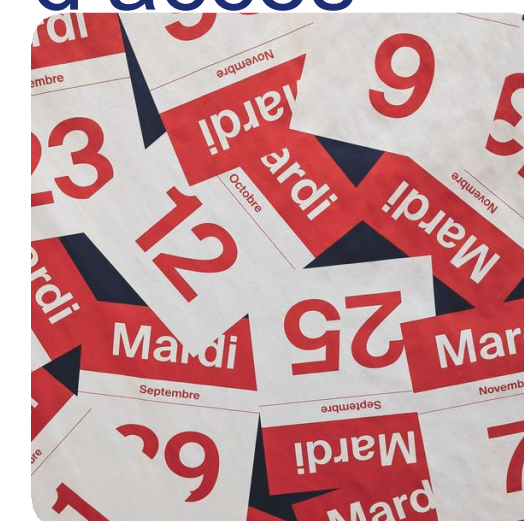
Permettant de donner de la visibilité aux femmes dans les médias

Système
de matching



Agenda
libre

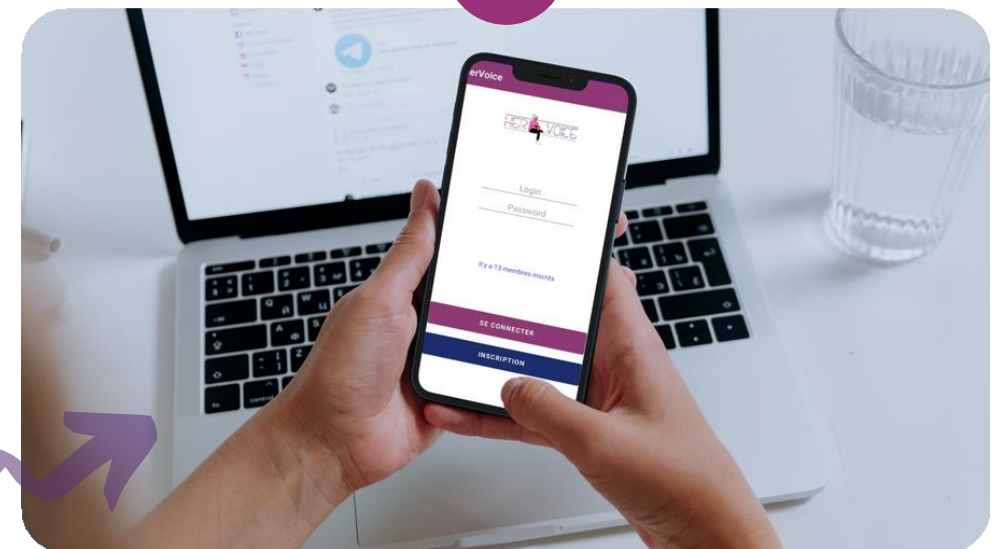
d'accès





Rédacteur·rice en chef·fe

Pas d'intervenante
pour le match de 18h



Maya Simone

Footballeuse
professionnelle depuis
15 ans



Possibilité de
contacter et de
proposer un rendez-
vous téléphonique à
l'intervenante

Rechercher par Tag

"Football", "Sport"

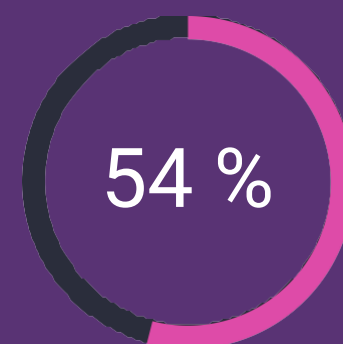
Positionnement sur le marché

des réseaux sociaux et des annuaires
numériques



490

MILLIONS DE NOUVEAUX UTILISATEURS
DES RÉSEAUX SOCIAUX EN 2020*



+13%

D'UTILISATEURS EN 2020*

**We are social janvier 2021*

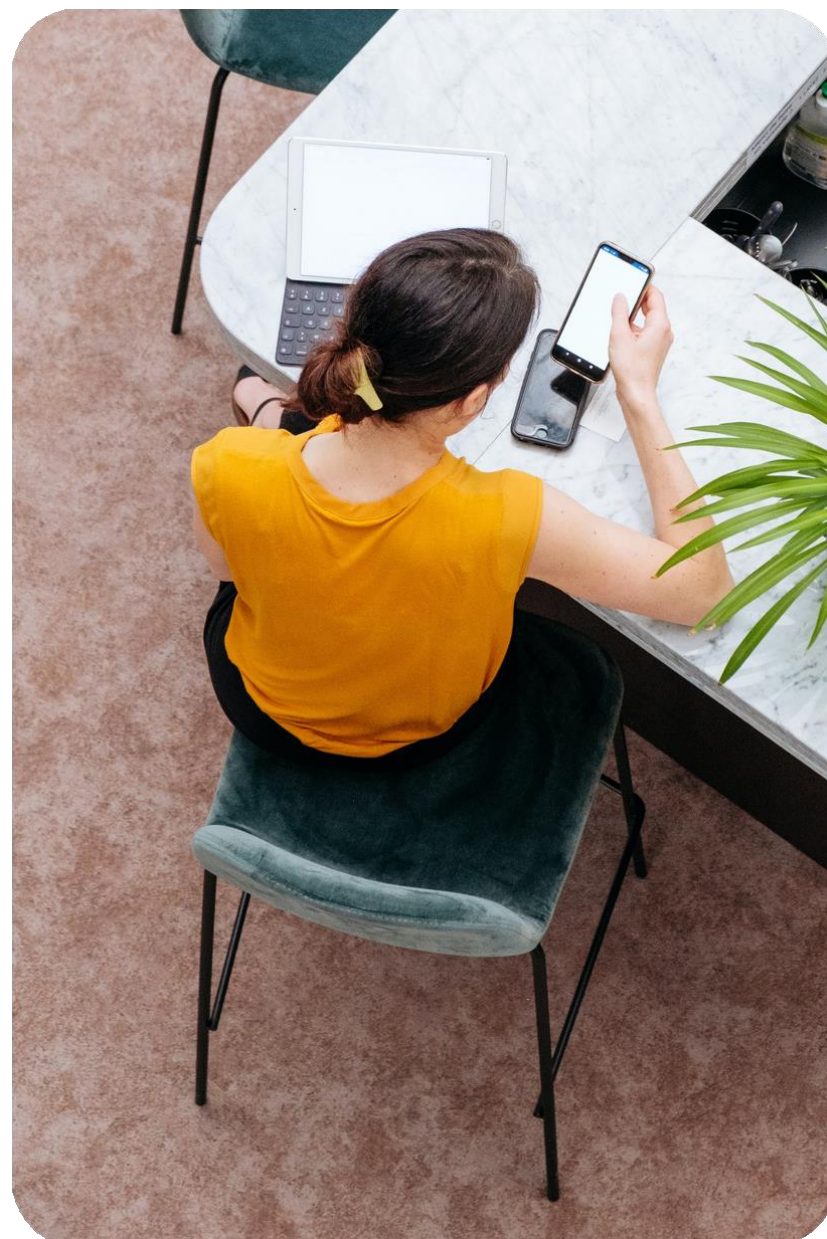


Agenda

expertes
FRANCE



Nos cibles



Rédacteur.rice
en chef.fe

france•tv

TF1
LE GROUPE
radiofrance

Groupe
LesEchos
LeParisien

rfi **FRANCE 24** **MCD** **FRANCE**
مونت كارلو الدولية **MÉDIAS**
MONDE

BFM
TV.

Les médias

50♀50♂
LE MAGAZINE DE L'ÉGALITÉ
FEMMES / HOMMES

L'importante

Les associations



Plan d'action

pour plus de femmes intervenantes sur les plateaux TV, Radio et aussi la presse papier

1

Participer à des
salons comme

VIVA
TECHNOLOGY

2

Participer aux Sandbox
des médias



3

Création d'une version
Premium



4

Abonnement par mois
pour les médias



Ce qu'en pense les rédacteur.rice en chef.fe des médias

Presse Papier

"Cette application sera intéressante pour recruter avoir des opinions d'expertes sur différents sujets mais elle nous permettrait également d'avoir des écrits de journalistes spécialisées"

Télévisions

"Her Voice nous permettrait de diversifier nos plateaux avec plus de femmes expertes, il faudra par ailleurs veiller à la prise de parole de celles-ci"

Radio

"A la radio nous avons pris l'habitude d'entendre des voix masculines mais la société est faite de femmes et d'homme, alors nous nous devons de faire entendre les voix féminines aussi"

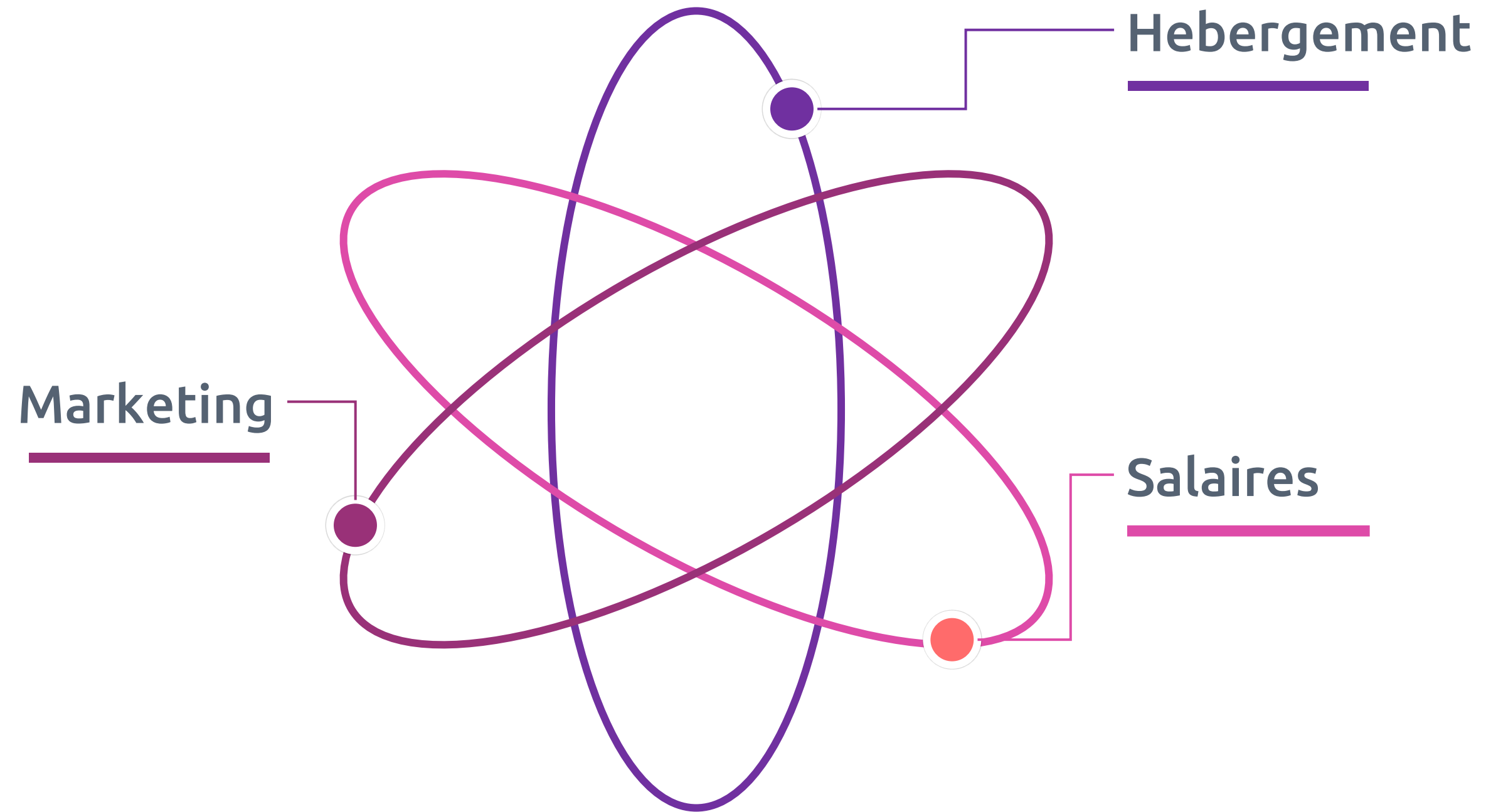


Faisons résonner
ensemble la voix des
femmes
dans les médias !

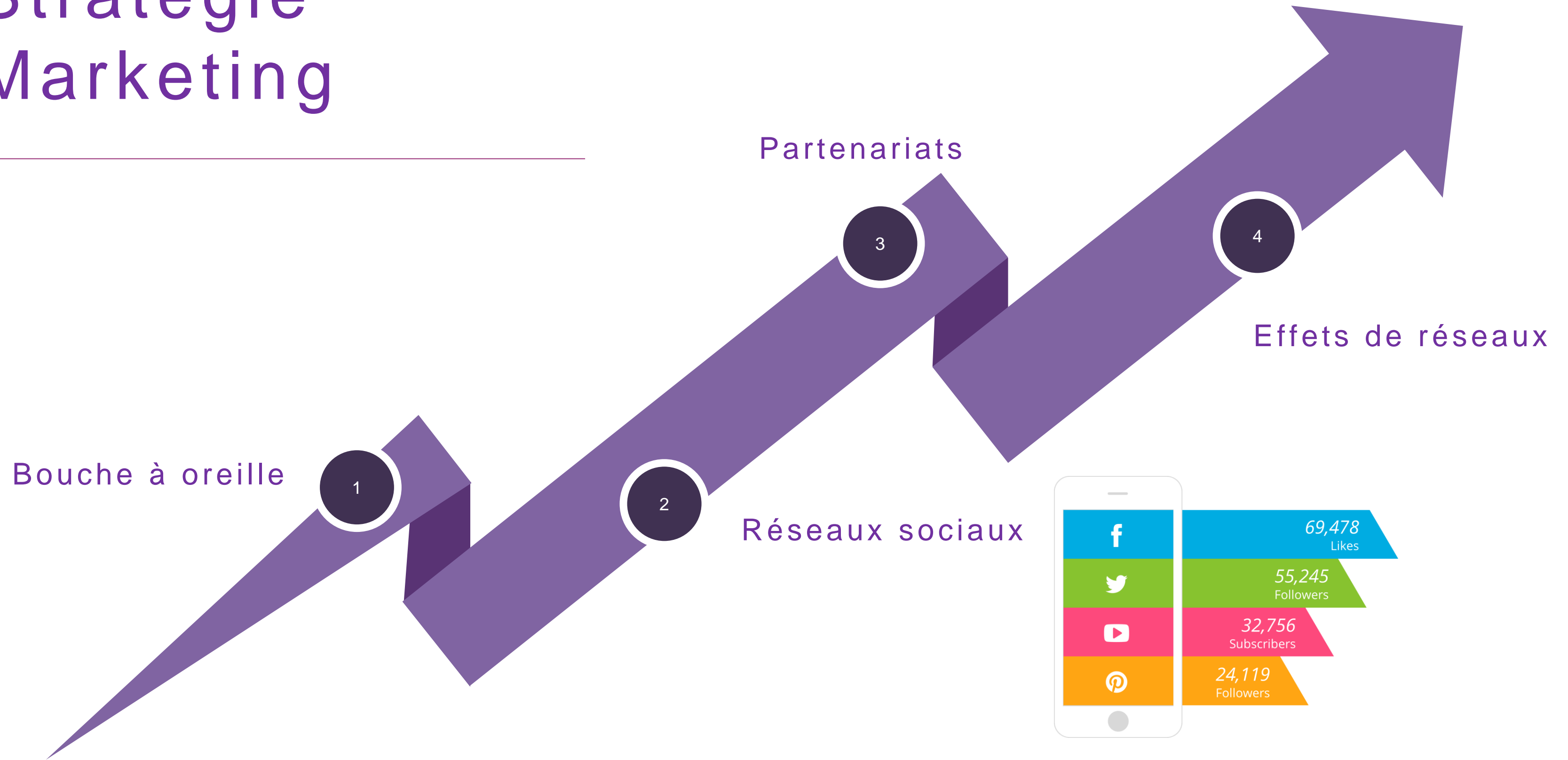


slide karima

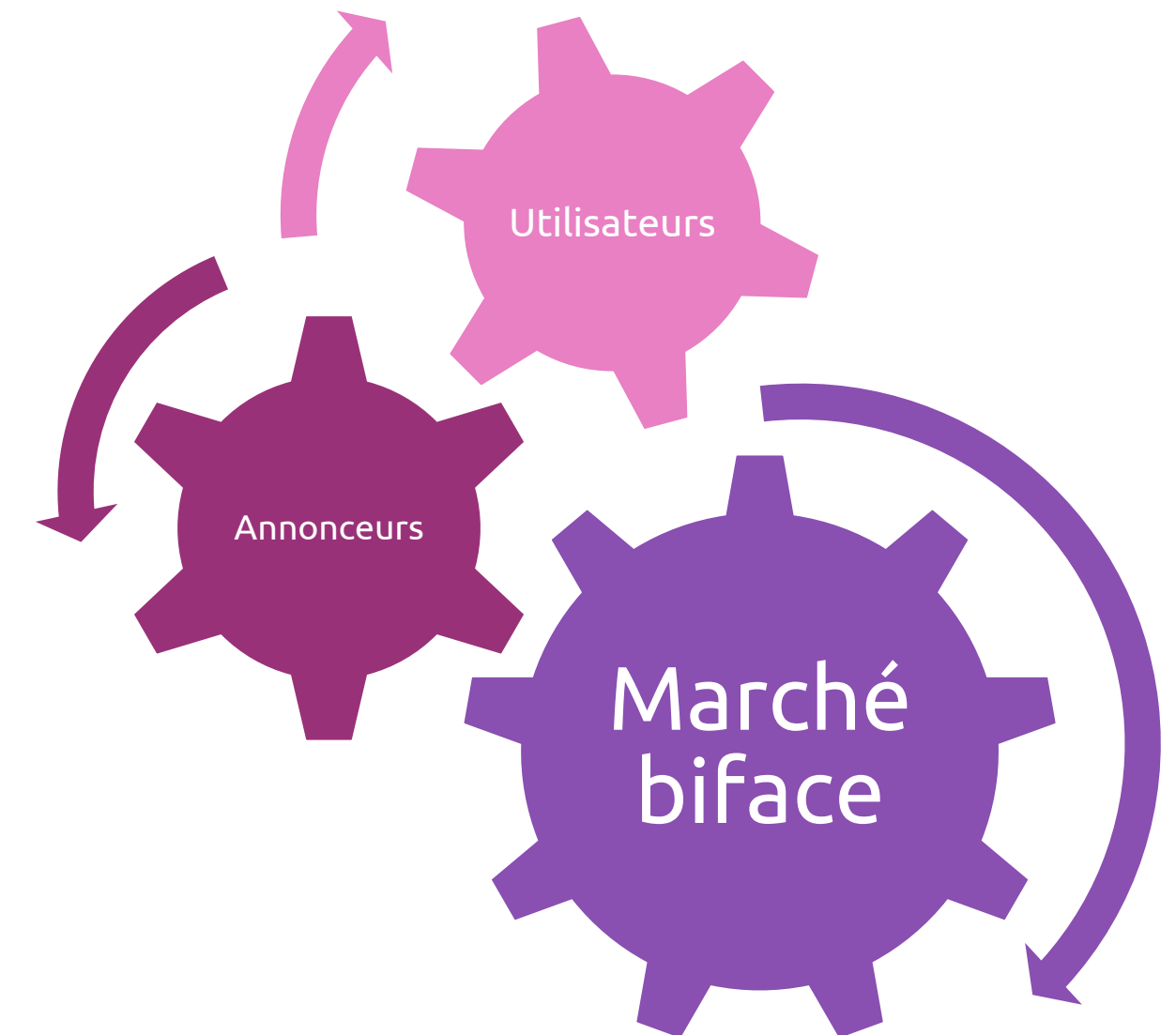
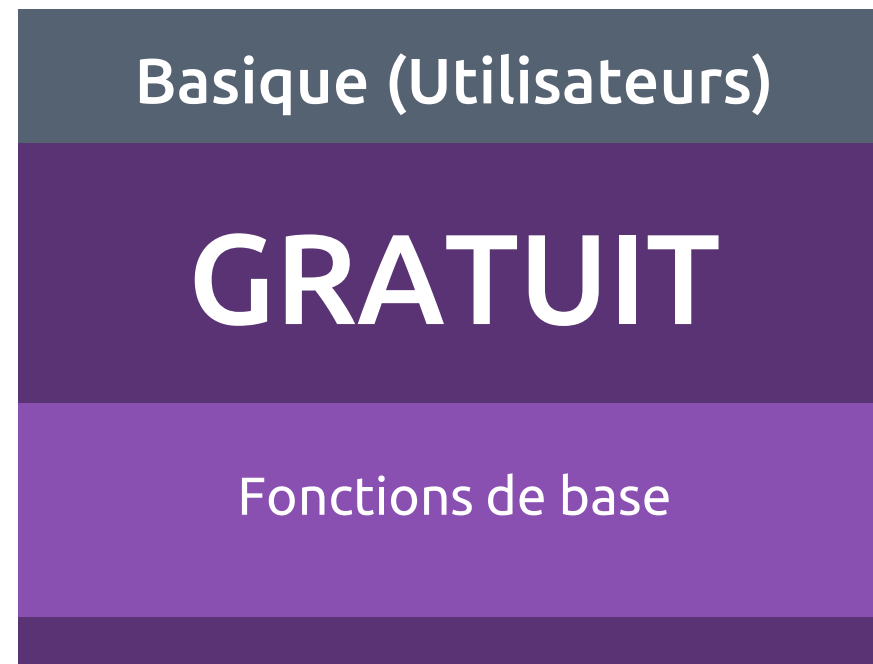
Coûts



Stratégie Marketing



Offres Utilisateurs



Systeme de tags



Agenda interne

Page de présentation

Evolutions