

Sist oppdatert: 24.01.2024



Oversikt over status for universell utforming i én enkelt nettløsning. Her ser du WCAG-kravene som nettsteder skal oppfylle, sortert på de fire prinsippene i WCAG-standarden. For hver av retningslinjene finnes beskrivelser, lenker til mer informasjon, m.m., samt en nedtrekksmeny der du kan notere status pr i dag.

Du kan laste ned arket og bruke det som arbeidsliste, men følg alltid med på uutilsynet.no for oppdatert kravliste.

## Mal – WCAG-sjekkliste for utfylling av tilgjengelighetserklæring for nettløsning

	Retningslinje	Beskrivelse av retningslinje	Suksesskriterium	Følges kravet?	Svaret som skal avgis
Prinsipp 1: Mulig å oppfatte	1.1 Tekstalternativer	<i>Gi tekstalternativer til alt ikke-tekstlig innhold, slik at det kan konverteres til formater som brukerne har behov for, for eksempel stor skrift, blindeskrift, tale, symboler eller</i>			
			<a href="#">1.1.1 Ikke-tekstlig innhold</a>	Ikke sjekket	Nettstedet inneholder ikke video, ikke nødvendig.
	1.2 Tidsbaserte medier (lyd og video)	<i>Gi alternativer til tidsbaserte medier.</i>			
			<a href="#">1.2.1 Bare lyd og video (forhåndsinnspilt)</a>	Vi har ikke denne typen innhold	Nettstedet inneholder ikke video, ikke nødvendig.
			<a href="#">1.2.2 Teksting (forhåndsinnspilt)</a>	Vi har ikke denne typen innhold	Nettstedet inneholder ikke video, ikke nødvendig.
			<a href="#">1.2.5 Synstolking (forhåndsinnspilt)</a>	Vi har ikke denne typen innhold	Nettstedet inneholder ikke video, ikke nødvendig.
	1.3 Mulig å tilpasse	<i>Lag innhold som kan presenteres på forskjellige måter uten at informasjon eller struktur går tapt.</i>			
			<a href="#">1.3.1 Informasjon og relasjoner</a>	Ja	Brukt h-tags slik jeg tolket det var brukt i demo-video.
			<a href="#">1.3.2 Meningsfylt rekkefølge</a>	Ja	Innhold er produsert i den rekkefølgen beskrevet i oppgavetekst/demo video.
			<a href="#">1.3.3 Sensoriske egenskaper</a>	Ja	Nettstedenes funksjoner er laget slik det ble presentert i oppgavetekst og demo video.
			<a href="#">1.3.4 Visningsretning</a>	Vi har ikke denne typen innhold	Nettsidenes visning er etter oppgavetekst og demo video.
			<a href="#">1.3.5 Identifiser formål med inndata</a>	Ja	Skjemaer beskriver data som forventes.
	1.4 Mulig å skille fra hverandre	<i>Gjør det enklere for brukerne å se og høre innhold, blant annet ved å skille forarunnen fra bakarunnen.</i>			
			<a href="#">1.4.1 Bruk av farge</a>	Ja	Farger er ment for å gjøre innhold identifisertbart. Valg er tatt etter demo video.
			<a href="#">1.4.2. Styring av lyd</a>	Vi har ikke denne typen innhold	Nettstedet inneholder ikke lyd, ikke nødvendig.

## Prinsipp 2: Mulig å betjene

		<a href="#">1.4.3 Kontrast (minimum)</a>	Ja	Kontrastene er ment for å gjøre innhold identifisertbart. Valg er tatt etter demo video.
		<a href="#">1.4.4 Endring av tekststørrelse</a>	Ja	Innhold er ment for å kunne tilpasses større skrift.
		<a href="#">1.4.5 Bilder av tekst</a>	Vi har ikke denne typen innhold	Nettstedet inneholder ikke bilder av tekst. Det er tekst som lagt over bilder, banner for eksempel.
		<a href="#">1.4.10 Dynamisk tilpasning (Reflow)</a>	Ja	Innhold er ment for å være dynamisk.
		<a href="#">1.4.11 Kontrast for ikke-tekstlig innhold</a>	Ja	Tilfeldig generert (som noen bilder) innhold kan jeg ikke styre.
		<a href="#">1.4.12 Tekstavstand</a>	Ja	Tekstavstand skal kunne økes.
		<a href="#">1.4.13 Pekerfølsomt innhold eller innhold ved tastaturfokus</a>	Ja	Elementer som skal ha en klikkbar funksjon får dette ved bruk av pointer eller underline. Dette gjelder større skjermer.
2.1 Tilgjengelig med tastatur	<i>Gjør all funksjonaliteten tilgjengelig med tastatur.</i>			
		<a href="#">2.1.1 Tastatur</a>	Ja	Interaktive elementer kan bli nådd gjennom tab, men dette er ikke tiltak gjort av meg, ettersom det ikke var en del av oppgaveteksten for min ambisjon.
		<a href="#">2.1.2 Ingen tastaturfelle</a>	Ja	Det er ikke laget innhold som skal virke som en felle.
		<a href="#">2.1.4 Hurtigtaster som består av ett tegn</a>	Vi har ikke denne typen innhold	Dette var ikke en del av oppgavetekst.
2.2 Nok tid	<i>Gi brukerne nok tid til å lese og bruke innhold.</i>			
		<a href="#">2.2.1 Justerbar hastighet</a>	Vi har ikke denne typen innhold	Nettstedet har ikke innhold basert på tidsbegrensninger.
		<a href="#">2.2.2 Pause, stopp, skjul</a>	Vi har ikke denne typen innhold	Nettstedet har ikke innhold basert på tidsbegrensninger.
2.3 Anfall og andre fysiske reaksjoner	<i>Ikke utform innhold på en måte som er kjent for å forårsake anfall.</i>			
		<a href="#">2.3.1 Terskelverdi på maksimalt tre glimt</a>	Vi har ikke denne typen innhold	Nettstedet har ikke innhold som er animert.
2.4 Navigerbar	<i>Gjør det mulig for brukerne å navigere, finne innhold og vite hvor de befinner seg.</i>			
		<a href="#">2.4.1 Hoppe over blokker</a>	Vi har ikke denne typen innhold	Tiltak ble ikke gjort da det ikke er en del av ambisjonsnivået.
		<a href="#">2.4.2 Sidetitler</a>	Ja	Titler er laget i henhold til oppgavetekst og demo video.
		<a href="#">2.4.3 Fokusrekkefølge</a>	Ja	Innhold er etter oppgavetekst og demo video.
		<a href="#">2.4.4 Formål med lenke (i kontekst)</a>	Ja	Lenker er laget etter oppgavetekst og demo video.
		<a href="#">2.4.5 Flere måter</a>	Vi har ikke denne typen innhold	Innhold er ikke laget for å kunne navigeres på en annen måte, ikke del av ambisjonsnivå.

## Prinsipp 3: Forståelig

	2.5 Inndatametoder	<i>Gjør det enklere for brukerne å betjene funksjonalitet med andre inputmetoder enn bare tastatur.</i>	<a href="#">2.4.6 Overskrifter og ledetekster</a>	Ja	Innhold er laget basert på oppgavetekst og demo video.
			<a href="#">2.4.7 Synlig fokus</a>	Vi har ikke denne typen innhold	innhold er ikke laget dette, ikke del av ambisjonsnivå.
			<a href="#">2.5.1 Pekerbevegelse</a>	Ja	Elementer kan brukes med en datamus.
			<a href="#">2.5.2 Pekeravbrytelse</a>	Ja	Elementer som er ment for å trykkes på er tydelig.
			<a href="#">2.5.3 Ledetekst i navn</a>	Vi har ikke denne typen innhold	Utformingen ble ikke rukket ferdig og derfor ikke del av ambisjonsnivå.
	3.1 Leselig	<i>Det må være mulig å forstå informasjon og betjening av brukerarensnitt.</i>	<a href="#">2.5.4 Bevegelsesaktivering</a>	Vi har ikke denne typen innhold	Ikke noe innhold er laget for bevegelse.
	3.2 Forutsigbar	<i>Sørg for at websider presenteres og fungerer på forutsigbare måter.</i>	<a href="#">3.1.1 Språk på siden</a>	Ja	Innhold er skrevet på norsk, med unntak av placeholder tekst som lorem ipsum.
			<a href="#">3.1.2 Språk på deler av innhold</a>	Ja	Placeholder tekst som lorem ipsum er ikke markert som dette, da det ikke var en del av oppgavetekst.
			<a href="#">3.2.1 Fokus</a>	Ja	Om chrome sin tastatur-navigering brukes og setter elementer i fokus, forstyrres ikke innhold.
			<a href="#">3.2.2 Inndata</a>	Ja	Input i felt er ikke i veien for annet innhold.
			<a href="#">3.2.3 Konsekvent navigering</a>	Ja	Lenking som brukes på alle sider følger den samme rekkefølgen.
			<a href="#">3.2.4 Konsekvent identifikasjon</a>	Ja	Alle navn på produkter er klikkbare og leder til det samme. Gjelder alle sider.
	3.3 Inndatahjelp	<i>Hjelp brukere med å unngå feil og å rette opp feil.</i>	<a href="#">3.3.1 Identifikasjon av feil</a>	Vi har ikke denne typen innhold	Ikke en del av ambisjonsnivå.
			<a href="#">3.3.2 Ledetekster eller instruksjoner</a>	Ja	Skjemaer beskriver data som forventes at bruker skal gi. Gjelder checkout.html
			<a href="#">3.3.3 Forslag ved feil</a>	Vi har ikke denne typen innhold	Ikke en del av ambisjonsnivå.
			<a href="#">3.3.4 Forhindring av feil (juridiske feil, økonomiske feil, datafeil)</a>	Vi har ikke denne typen innhold	Ikke en del av ambisjonsnivå.
Prinsipp 4:	4.1 Kompatibel	<i>Sørg for best mulig kompatibilitet med aktuelle og fremtidige brukere, inkludert kompensierende teknologi.</i>			

## Prinsipp 4. Robust

[4.1.1 Parsing \(oppdeling\)](#)

Ja

Alle sider er validert og uten feil.

[4.1.2 Navn, rolle, verdi](#)

Ja

Der det gir mening har elementer navn/id. Gjelder alle sider.

[4.1.3 Statusbeskjeder](#)

Vi har ikke denne  
typen innhold

Dette var ikke en del av oppgavetekst.