







SOFTWARE DEVELOPER

Fondamenti di UX/UI Design e HTML CSS

Docente: Loredana Frontino

Titolo argomento: Introduzione al design

Fondamenti di UX/UI design e HTML CSS



Mi presento



Loredana Frontino
Frontend Developer & UX/UI Designer presso Kedos srl





Programma del corso – UX/UI Design



- 1 User Experience e processo di design
- 2 Elementi dell'interfaccia (Tipografia, Colori, Griglia)
- (3) Wireframe e prototipazione
- 4 Teorie della percezione visiva
- 5 Figma progettazione e dev mode

Programma del corso – HTML/CSS



- 1 l tag HTML, sezioni della pagina e organizzazione codice
- 2 Proprietà CSS
- (3) Media query e gestione del responsive
- 4 Accessibilità
- 5 Librerie CSS (Bootstrap e Talwind)



Partiamo dal design

Cos'è la user experience e come può essere utile a un/una Software developer?



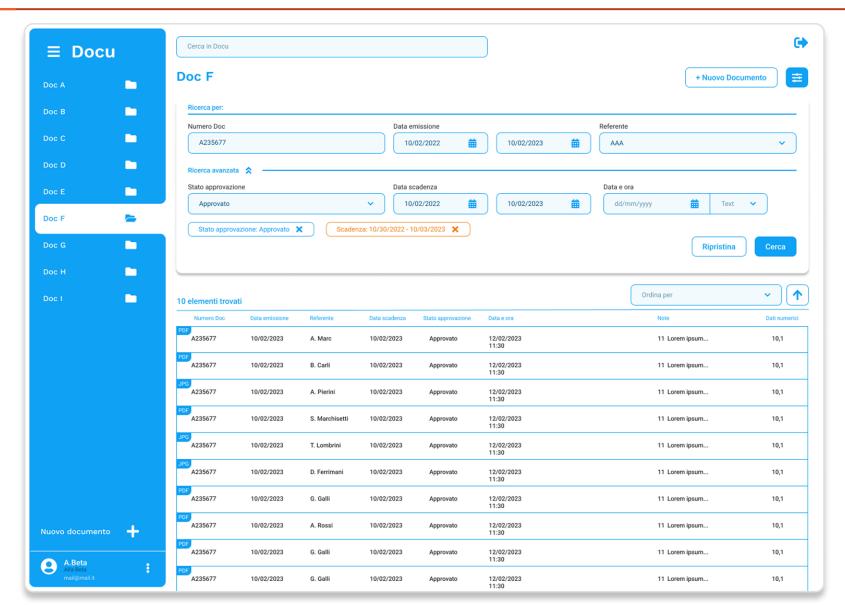


Filtri di ricerca

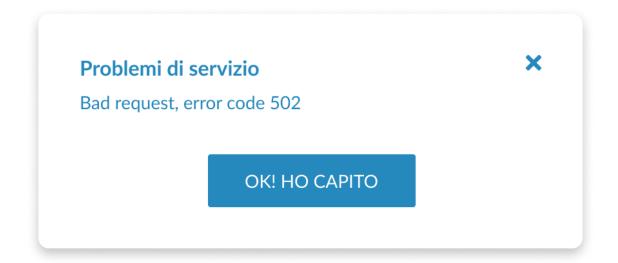
10 elementi trova	ti					Ordina per	<u> </u>
Numero Doc	Data emissione	Referente	Data scadenza	Stato approvazione	Data e ora	Note	Dati numerici
A235677	10/02/2023	A. Marc	10/02/2023	Approvato	12/02/2023 11:30	11 Lorem ipsum	10,1
A235677	10/02/2023	B. Carli	10/02/2023	Approvato	12/02/2023 11:30	11 Lorem ipsum	10,1
A235677	10/02/2023	A. Pierini	10/02/2023	Approvato	12/02/2023 11:30	11 Lorem ipsum	10,1
A235677	10/02/2023	S. Marchisetti	10/02/2023	Approvato	12/02/2023 11:30	11 Lorem ipsum	10,1
A235677	10/02/2023	T. Lombrini	10/02/2023	Approvato	12/02/2023 11:30	11 Lorem ipsum	10,1
A235677	10/02/2023	D. Ferrimani	10/02/2023	Approvato	12/02/2023 11:30	11 Lorem ipsum	10,1
A235677	10/02/2023	G. Galli	10/02/2023	Approvato	12/02/2023 11:30	11 Lorem ipsum	10,1
A235677	10/02/2023	A. Rossi	10/02/2023	Approvato	12/02/2023 11:30	11 Lorem ipsum	10,1
A235677	10/02/2023	G. Galli	10/02/2023	Approvato	12/02/2023 11:30	11 Lorem ipsum	10,1
A235677	10/02/2023	G. Galli	10/02/2023	Approvato	12/02/2023 11:30	11 Lorem ipsum	10,1















Partiamo dal design

Qualche cenno storico



Un po' di storia: Le origini

Fino agli anni '70 interagire con un computer implicava l'uso di una Command Line Interface (interfaccia a linea di comando) che prevedeva l'interazione testuale tra utente e calcolatore.

Richiedeva alte competenze tecniche e tempi elevati di elaborazione.



Un po' di storia: anni '80

All'inizio degli anni '80 venne sviluppato da Apple il suo primo sistema operativo, **Lisa OS**, pensato come uno strumento per processare documenti.



Un po' di storia: anni '80

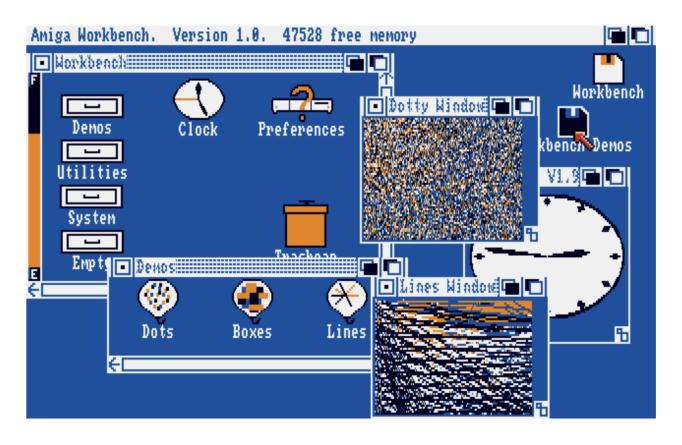
Il progetto non subì particolari sviluppi poiché venne rimpiazzato dal celebre Macintosh OS.

Risale al 1985 la prima apparizione dei colori all'interno di un'interfaccia grafica: Amiga Workbench introduce, oltre al bianco e al nero, anche il blu e l'arancione. Non mancano poi una sorta di multitasking, il suono stereo e la possibilità di selezionare/deselezionare le icone.





Un po' di storia: Anni '80





Un po' di storia: Anni '90

Con l'introduzione del World Wild Web (1991) inizia a diffondersi l'idea di progettare le interfacce facendo attenzione alle esigenze degli utenti, spostando quindi l'attenzione dalla funzionalità all'usabilità



Un po' di storia: 1995 -2000

Alla nascita del web le tecnologie per la gestione degli aspetti grafici delle pagine erano poco evolute.

I siti si costruivano con il solo HTML, senza componenti di stile.

La navigazione era possibile ma non era semplice migliorare l'esperienza utente o migliorare l'aspetto grafico dei siti.



Un po' di storia: Anni 2000

Negli anni 2000 nascono i primi devices, che portano i designer a dover ripensare la logica delle interfacce in un'ottica responsive e mobile, grazie alla nascita di smartphone e tablet, che hanno cambiato radicalmente il modo in cui le persone interagiscono con i device.

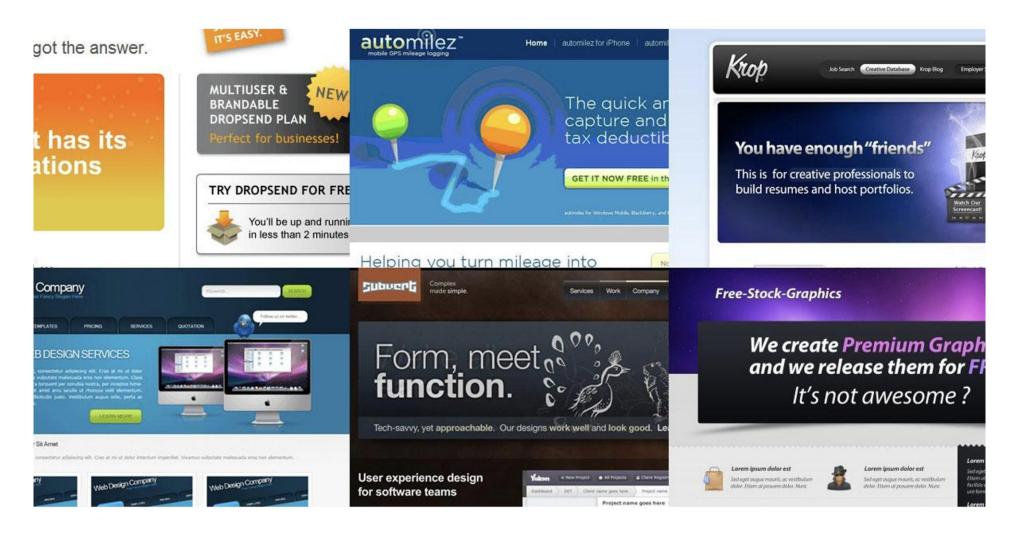


Un po' di storia: 2000 -2010

Negli anni 2000 nacque il web 2.0 ed entrò in voga un design con ombre imponenti, un uso massiccio di gradienti e di bordi arrotondati.



Un po' di storia: 2000 -2010





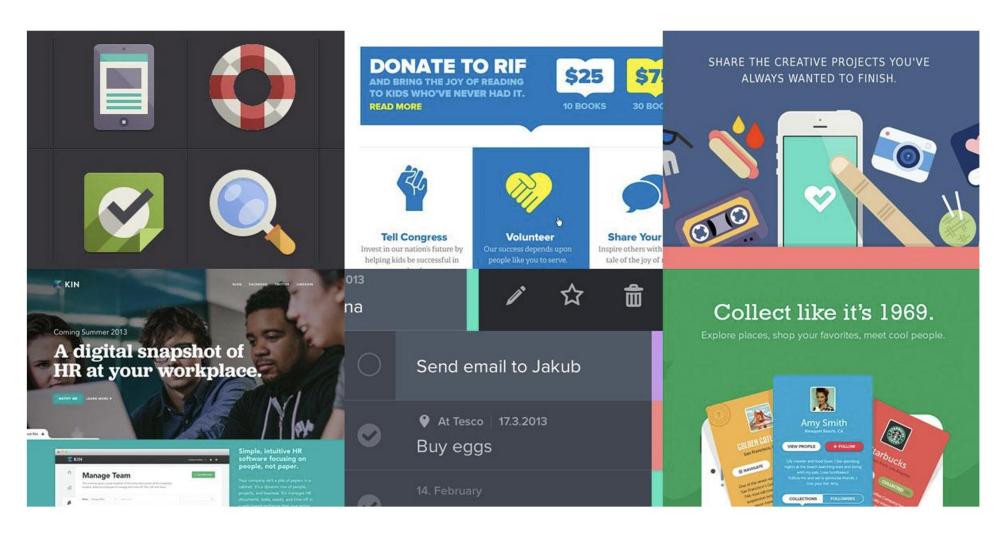
Un po' di storia: 2010 – oggi (Design flat)

Il Flat design è uno stile in cui vengono eliminati gli elementi grafici superflui. La chiave è la semplicità: elementi decorativi come gradienti e rilievi vengono evitati, e le ombre si utilizzano solo in alcuni casi.

Si prediligono colori intensi e grafiche bidimensionali. Il focus è principalmente sull'usabilità. Evitare grafiche complesse significa ridurre il rischio di distrarre l'utente.



Un po' di storia: 2012 - oggi





Parliamo di design

Cos'è la user experience?





Parliamo di design

ext calendar schedule view more						
	When	Where	Partecipants			
MON	5 September 2022	I3P Turin Agorà Room	12	0		
TUE	6 September 2022	I 3P Turin Agorà Room	ఊ 8	0		
TUE	6 September 2022	Palace A Room 1	14	0		
TUE	6 September 2022 14.00 - 15.30	Palace A Room 1	4 14	©		



Cos'è la user experience

La user experience (UX per abbreviare) è il processo che permette di creare prodotti che forniscano esperienze significative agli utenti. Lo UX design comprende tutte le fasi di creazione di un prodotto, compresi gli aspetti di branding, progettazione, usabilità e definizione delle sue funzionalità.



Cos'è la user experience

A partire dai principi di user experience il design ha spostato sempre più la sua attenzione sugli utenti, approdando a una progettazione definita **User Centered Design**



User centered design

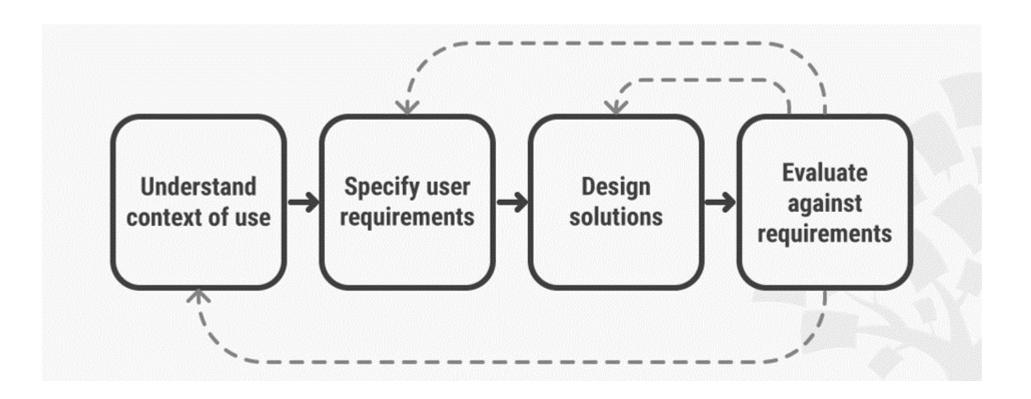
Processo di progettazione iterativo attento alle esigenze dell'utente in tutte le fasi.

Ogni iterazione comprende 4 fasi:

- 1) Comprendere e specificare il contesto d'uso
- 2) Definire i requisiti
- 3) Creare soluzioni progettuali
- 4) Valutare il design



User centered design





Cos'è la user experience

Seguendo le regole dello UCD, la progettazione si basa su una comprensione esplicita degli utenti, delle attività e degli ambienti. Lo scopo del processo è acquisire e affrontare l'intera esperienza dell'utente.



Cos'è la user experience

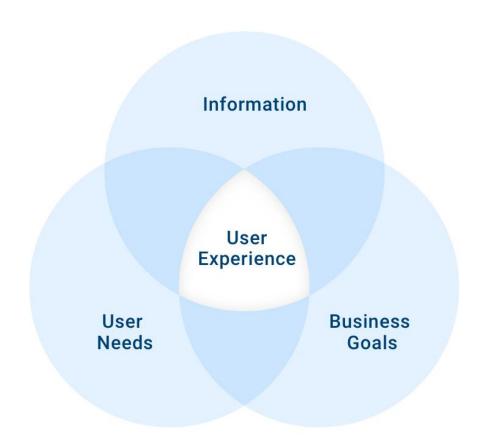
La User Experience (UX) indica un'esperienza che include non solo componenti del prodotto ma anche componenti psicologiche, emotive e personali dell'utente suscitate dall'interazione col prodotto stesso.

Una User Experience positiva è memorabile e fidelizza l'utente verso il prodotto e spesso verso il brand.

Il termine è stato introdotto da **Donald Norman** a metà degli anni 90' per indicare, nell'ideazione dei siti web, l'area di sovrapposizione tra le varie parti in gioco: marketing, comunicazione, branding, design e usabilità.



Cos'è la user experience





UI is how things look, UX is how things work.



Cos'è la user interface

La User Interface (UI) indica l'insieme di tutti gli elementi visivi che l'utente usa per interagire con un dispositivo.



UX e UI distinguiamole

La User Experience Design si occupa di studiare i problemi degli utenti e ricavarne soluzioni, così da stabilire le funzionalità che deve avere il prodotto digitale, al fine di ottenere un'esperienza il più possibile fruibile per l'utente e che ne rispetti le aspettative.

La User Interface Design ha lo scopo di progettare un'interfaccia interessante agli occhi degli utenti mettendo in risalto le azioni chiave.

Per fare questo, deve rispettare l'equilibrio tra gli elementi e sistemarli secondo un ordine gerarchico, risaltando i più fondamentali.

É poi fondamentale utilizzare font e colori adatti e piacevoli, perché tutti questi fattori influiscono sull'esperienza utente.











UI









UI

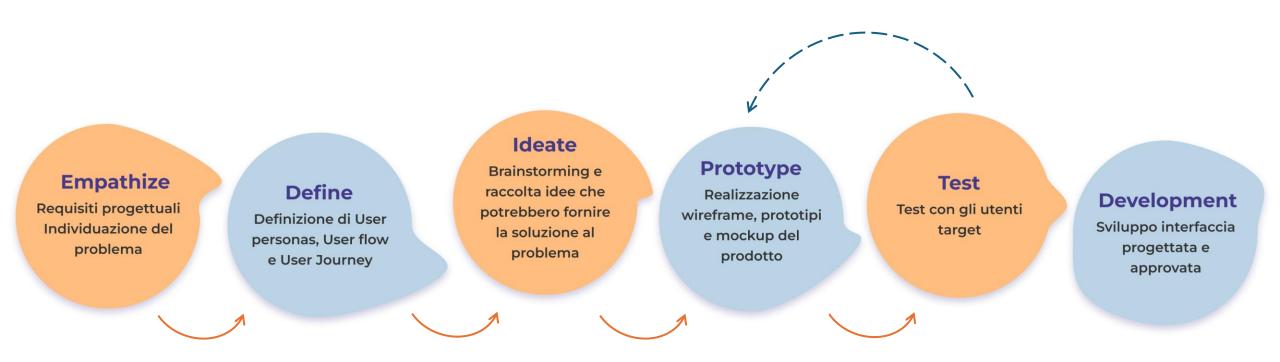


UX





Processo UX Design di un prodotto digitale





Empathize

In questa fase si va ad individuare il concept del progetto, ovvero l'idea attorno a cui prende forma e consente al progetto di acquisire identità e coerenza.

In questa fase si va a definire il problema che si cerca di risolvere.

Si vanno poi ad individuare gli obiettivi, intervistando gli stakeholder.



Research

La fase di ricerca si muove su più fronti in parallelo:

1. User research

2. Analisi dei competitors / ricerca di mercato



Research - User Research

In questa fase è quindi fondamentale la ricerca sugli utenti, i cui risultati produrranno le basi su cui si fonda il progetto.

Esistono diverse metodologie di ricerca sugli utenti:

- Interviste one-to-one
- Focus group
- Questionari

Questi dati porteranno ad individuare gli utenti target e le loro esigenze e bisogni.



Research – analisi dei competitors

In questa prima fase di analisi è utile individuare il mercato di riferimento in cui si andrà ad inserire il prodotto.

Conoscere se esistono prodotti simili nel mercato di riferimento, quali sono i punti chiave che hanno portato al successo o al fallimento di quel prodotto.

Inoltre è utile questa fase per trarre ispirazione da ciò che già esiste sia sul fronte dei contenuti che su quello delle funzionalità.



Research – analisi dei competitors

In base a quali aspetti analizzare il contesto e i competitors:

- Obiettivi del progetto
- Funzionalità
- Contenuti



Research – analisi dei competitors

Domande che ci si deve porre:

Esistono prodotti simili? Come sono progettate? Che tono di voce utilizzano? Che funzionalità offrono? Come sono organizzate? C'è qualcosa anche in altri contesti da cui posso trarre ispirazione?



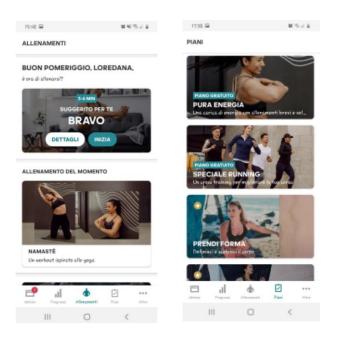
Esempio –app per il fitness all'aperto

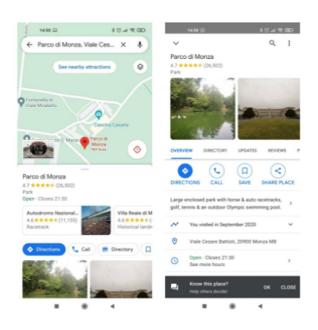
Domande che ci si potrebbe porre:

Cosa si intende per fitness all'aperto? Ci sono app per la corsa o per le attività all'aperto? Come vengono spiegati gli esercizi? In palestra come gestiscono gli allenamenti? Come viene strutturata una scheda? Ci sono modi per spiegare come svolgere un esercizio? Video Youtube in cui spiegano esercizi? Qualcuno svolge attività al parco? Ci sono gruppi social per le attività al parco?



Esempio –app per il fitness all'aperto







Define

Dall'analisi dei competitors si può iniziare a definire qual è la proposta di valore del nostro prodotto, come si differenzia dagli altri prodotti già esistenti e da quali si può trarre ispirazione nella definizione del nostro prodotto.



Define

A seguito della ricerca si raccolgono i dati e si inizia ad avere le prima informazioni per capire quale strada percorrere per cercare di risolvere il problema che era stato identificato.

Partendo dalle ricerche fatte sugli utenti è importante andare a definire le User personas e la user journey.



Define – User personas

Sono i profili dell'utente-tipo del proprio progetto di design. Sono fondamentali per comprendere in modo chiaro quali sono gli obiettivi, la formazione, l'età, il genere, i comportamenti, le abitudini, i bisogni, i problemi dell'audience per cui si sta lavorando.

É fondamentale creare una user persona per ogni gruppo target.



Define – User personas

Per creare il profilo di una persona target è molto importante inserire alcuni elementi:

- Il nome della Persona;
- Una foto (non deve sembrare stock/finta);
- Il tipo di Persona;
- Una breve bio;
- Fascia di età e professione;
- Obiettivi;
- Bisogni.



Define – User personas



Giovanni Bernici

LA PASSIONE COLORA LE MIE GIORNATE, LA MUSICA LE RENDE INDIMENTICABILI.

Età: 26 - 30 Anni Occupazione: Lavoratore Video Maker Città: Roma Single

BIOGRAFIA

Nato in un paesino della Basilicata, da sempre innamorato del mondo del cinema e dello spettacolo, ha studiato cinema a Roma, specializzandosi nell'ambito del video making, per entrare in un mondo che ha sempre considerato magico e surreale.

Attualmente lavora come videomaker per una compagnia emergente e nel tempo libero ama guardare film, fare escursioni in bici con gli amici e riprendere ogni momento delle sue gite con la sua camera.

PERSONALITÀ

Spirito libero entusiasta, creativo e socievole, che riesce sempre a trovare un motivo per sorridere.

INTERESSI

MUSICA, ARTE, CICLISMO, ESCURSIONE, VIDEOGIOCHI, CINEMA

Passa in media 3 ore al giorno online

DRAMA CINEMA D'AUTORE STORICO BIOGRAFICO MUSICAL

VITA ONLINE

Preferisce instagram a facebook.
Pubblica alcune sue riprese su Instagram e Vimeo
Legge riviste online e articoli sul mondo del cinema
e del video making - editing.
Abbonato a tutti i servizi di video streaming.

PIATTAFORME ONLINE

VIDEOCASSETTE

DOVE TROVO I MIEI FILM



Define – User personas





Define - User Journey map

Una mappa del percorso dell'utente, un diagramma, che illustra visivamente il flusso dell'utente attraverso un determinato prodotto.

É molto utile per immaginare e costruire l'empatia che si instaura con il prodotto, avere una visione generale dell'esperienza di utilizzo, concentrarsi sulle modalità di interazione e rilevare tutte le opportunità di sviluppo.



Define - User Journey map

Per creare uno user flow bisogna:

- Scegliere le persone
- Mappare i touchpoint
- Creare una narrazione
- Crea una visualizzazione della propria narrativa



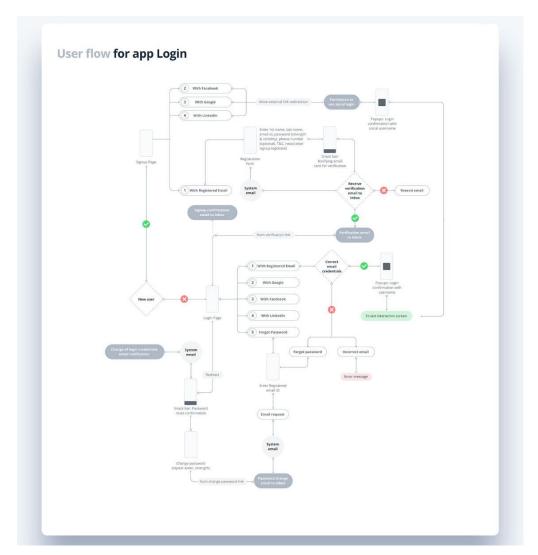
Define - User flow

Illustra il percorso che gli utenti seguono quando interagiscono con le varie schermate, caratteristiche e funzionalità, guidandoli dai punti di ingresso ai risultati desiderati.

I flussi utente aiutano i progettisti a comprendere e ottimizzare il percorso dell'utente identificando i punti chiave, i punti decisionali e i potenziali punti deboli, contribuendo in ultima analisi alla creazione di esperienze digitali più intuitive e facili da usare.



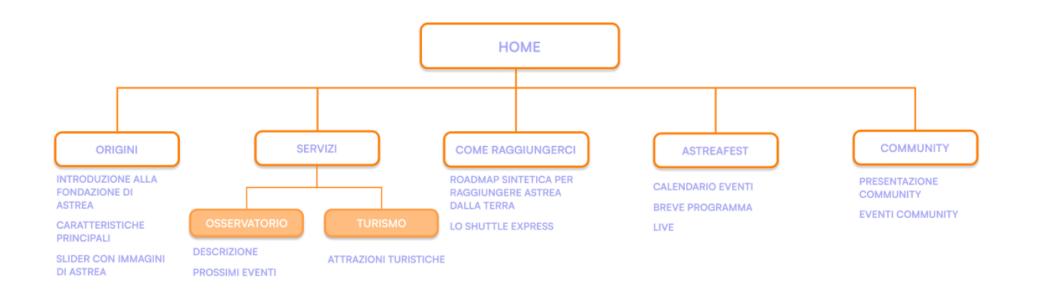
Define - User flow





Ideate -architettura dell'informazione

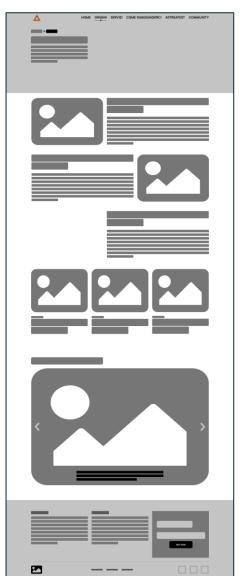
Definire l'organizzazione delle informazioni

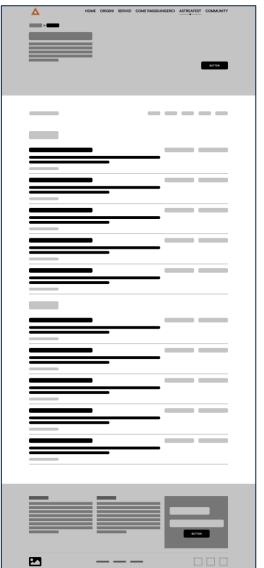




Prototype

In questa fase si va a definire i wireframe con uno schema della struttura dell'intero progetto e il prototipo.







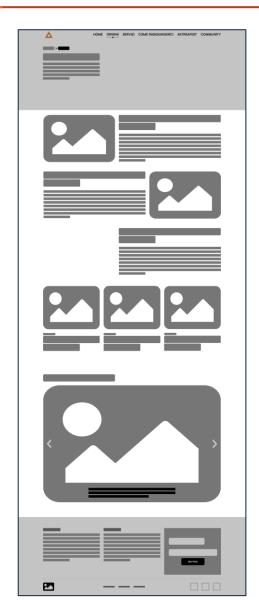
Prototype - mockup

Si procede alla realizzazione dei mockup, vestendo con la grafica i wireframe per definire la User Interface finale.

In questa fase si vanno ad identificare:

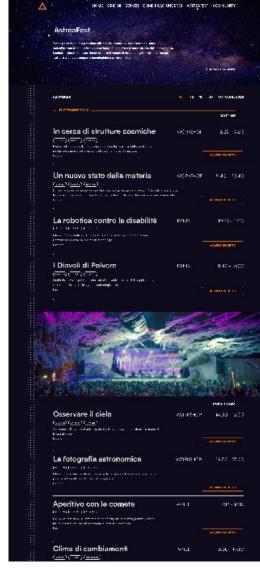
- Moodboard
- Font
- Palette colori
- Immagini ed elementi principali
- Design system













Prototype - prototipo

Viene costruito un prototipo di navigazione, che simula il reale funzionamento dell'applicazione, per permettere di testare il prodotto prima di andarlo a sviluppare, in modo da riuscire ad individuare eventuali problemi di usabilità e interazione con il prodotto.

Il prototipo può essere non interattivo o interattivo



Test - validation

È la fase in cui si effettuano i test con gli utenti target.

Durante i test si osserva l'utente-tipo mentre interagisce con il proprio prodotto.

Vengono creati alcuni scenari, alcuni task che si chiede all'utente di svolgere per cercare di capire quali sono le problematiche più grandi del prodotto, i cosiddetti **Pain Points**. Alcuni saranno più gravi (da risolvere con massima priorità), altri più tenui (da risolvere in seconda battuta).

Inoltre le considerazioni degli utenti potrebbero essere fonte di ispirazione per apportare ulteriori migliorie, o aggiungere caratteristiche, feature a cui non si era pensato.



Verifiche dell'apprendimento

- Progetto da svolgere in gruppo durante il corso
- Prova pratica finale di verifica delle nozioni apprese durante il corso

Link utili



Corso base di Figma

Differenze tra ux e ui design

Approfondimento ux design process

Design thinking

Information architecture

Libri consigliati



