

ECOME

**“IL CAMBIAMENTO PARTE DA ME,
PASSA PER NOI”**



IDEA CENTRALE

“SE IO CAMBIO, ANCHE IL MONDO CAMBIA”

CITTADINI



**ATTIVATORI
→ DEL
CAMBIAMENTO**

CHALLENGES

SETTIMANA DI SFIDE-7X7

LUNEDÌ	MOBILITÀ	VAI A SCUOLA/LAVORO A PIEDI, IN BICI O CON I MEZZI
MARTEDÌ	ENERGIA	SPEGNI GLI ELETTRODOMESTICI IN STAND-BY
MERCOLEDÌ	ALIMENTAZIONE	MANGIA LOCALE, STAGIONALE E SENZA SPRECHI
GIOVEDÌ	RIFIUTI	VIVI UN GIORNO ZERO WASTE
VENERDÌ	DIGITALE	USA MENO LO SMARTPHONE, RISCOPRI L NATURA
SABATO	ACQUISTI	COMPRA USATO E RIPARA QUALCOSA
DOMENICA	RELAZIONE	COINVOLGI UN AMICO O UN PARENTE NELLA SFIDA



EcoMe

PERCHÈ PARTECIPARE?

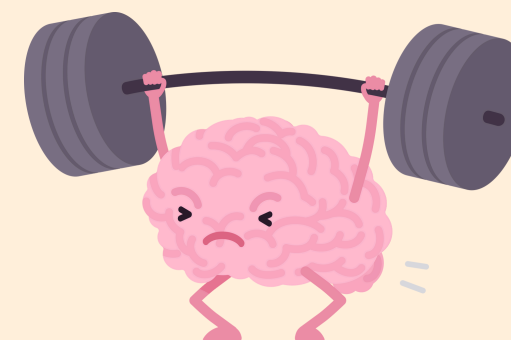
MOTIVI ETICI

1. OBIETTIVI PERSONALI
2. DEDIZIONE ALL'AMBIENTE
3. MATCH DI INTERESSI SPECIFICI
4. AMBIENTE MIGLIORE



VANTAGGI

1. RISPARMI SOLDI E RISORSE
2. MIGLIORI LA QUALITÀ DELLA VITA
3. CRESCI COME PERSONA
4. TI SENTI PARTE DI QUALCOSA DI GRANDE
5. IMPATTO VISIBILE SUL FUTURO E IL PRESENTE



VINCERE

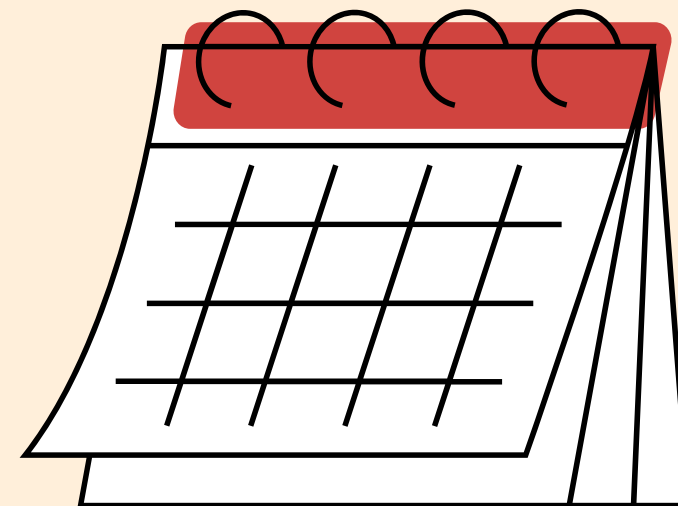
1. APPLE WATCH
2. ABBONAMENTO ANNUALE TRENITALIA
3. ABBONAMENTO ANNUALE SPOTIFY
4. DROPBOX 100€
5. BUONO AMAZON 75€
6. BUONO AMAZON 50€



FUNZIONAMENTO DI ECOME

5 SEMPLICI PASSI

1. **ISCRIVITI ALLA PIATTAFORMA (TRAMITE QR CODE)**
2. **ATTENDI, CONDIVIDI E SVILUPPA**
3. **PARTECIPA E IMPEGNATI AL MASSIMO**
4. **FAI ATTENZIONE E NOTA I TUOI MIGLIORAMENTI**
5. **CONDIVIDI I TUOI RISULTATI E VINCI**



SWOT ANALYSIS

STRENGTHS

1. Crescente sensibilità ambientale, soprattutto tra i giovani
2. Presenza di movimenti e gruppi attivi sul territorio
3. Accesso a informazioni e formazione online
4. Supporto da parte di alcune istituzioni e scuola

WEAKNESS

1. Disinformazione o fake news sull'ambiente
2. Partecipazione spesso limitata a una "nicchia"
3. Scarsa continuità nel tempo delle iniziative
4. Mancanza di fondi o risorse per progetti a lungo termine

OPPORTUNITIES

1. Collaborazioni con scuole, aziende e comuni
2. Accesso a bandi e finanziamenti green
3. Tendenza crescente alla sostenibilità nel mondo del lavoro e del consumo
4. Interesse dei media su temi ambientali

THREATS

1. Greenwashing da parte di aziende poco trasparenti
2. Rischio di demotivazione per mancanza di risultati immediati
3. Crisi economiche che spostano l'attenzione su altre priorità

ECO-ME; SITO E CENTRALITÀ

