

03 Jul, 2024



FLAME  
HANDMADE CANDLES

*Ricerca di mercato  
e  
Marketing strategy*

Tommaso Bulegato

# INTRODUZIONE

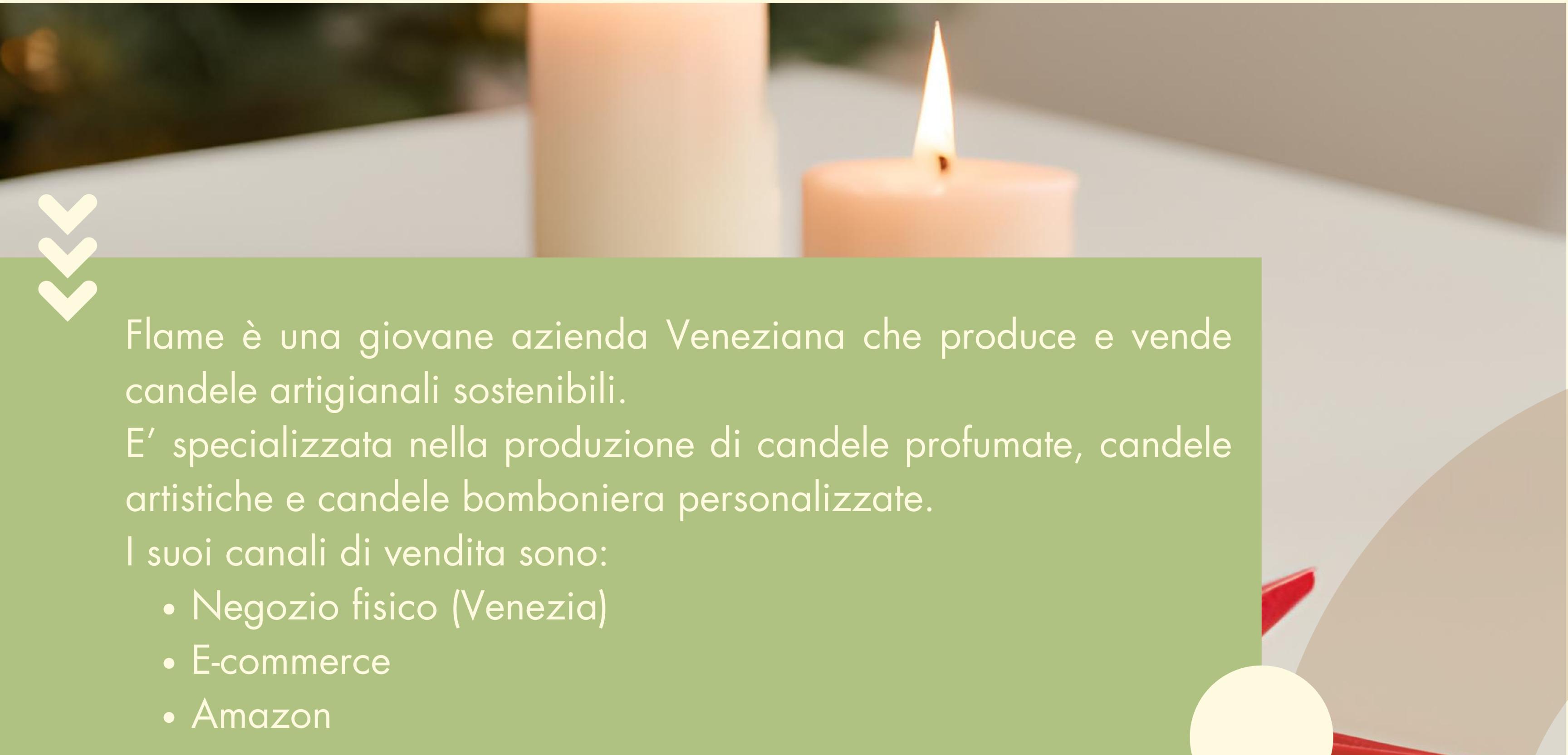


Flame è una giovane azienda Veneziana che produce e vende candele artigianali sostenibili.

E' specializzata nella produzione di candele profumate, candele artistiche e candele bomboniera personalizzate.

I suoi canali di vendita sono:

- Negozio fisico (Venezia)
- E-commerce
- Amazon



# TARGET

>>>

# TARGET

L'azienda si rivolge ad un pubblico principalmente femminile di età compresa tra i 25 e i 45 anni con un reddito medio-alto.

Il target di riferimento è composto da persone sposate, fidanzate e neo-genitori ed è composto da appassionati di design, prodotti artigianali e naturali con attenzione alla sostenibilità e alla qualità dei prodotti che compra.



# BUYER PERSONAS



## SARA, 32 Y.O.

*Interior designer, single.*

*Attenta alle esigenze dei suoi clienti, cerca sempre delle fragranze per riempire gli spazi che arreda.*

*Cerca e acquista i prodotti su internet e cataloghi cartacei e digitali ed è attenta alle recensioni su Amazon e siti web.*



## GIOVANNA 28 Y.O.

*Dipendente pubblico , convivente.*

*Durante l'estate si sposerà ed è alla ricerca della bomboniera perfetta.*

*E' amante della natura e yoga.*

*E' a suo agio nell' acquisto online e affida spesso a aziende attente alla sostenibilità ambientale.*



## RICCARDO 36 Y.O.

*Geometra sposato con un figlio piccolo.*

*Sta cercando delle candele profumate come bomboniere per il battesimo del figlio.*

*E' abituato a fare ricerche online per trovare le aziende vicino a lui che vendono i prodotti che cerca.*



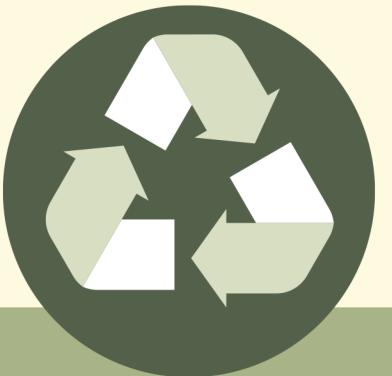


# DUBBI SULL' ACQUISTO



## Tossicità

Molti clienti di candele profumati si informano sulla atossicità dei materiali. Le candele flame sono fatte in cera di soia un materiale completamente atossico al suo scioglimento. Durante la combustione viene emessa CO<sub>2</sub> che costituisce un pericolo solo in grandi concentrazioni. Si consiglia l'utilizzo in ambienti ventilati.



## Sostenibilità

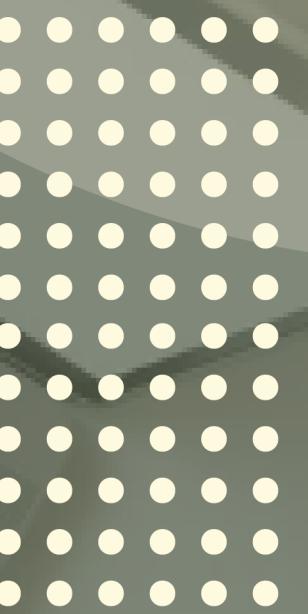
I consumatori di candele profumate attenti alla sostenibilità si assicurano che i loro acquisti provengano da una filiera sostenibile. Flame è un'azienda plastic free e nello specifico produce candele a base di cera di soia il materiale più sostenibile a disposizione nella produzione di candele. Il packaging è in vetro e cartone riciclato.

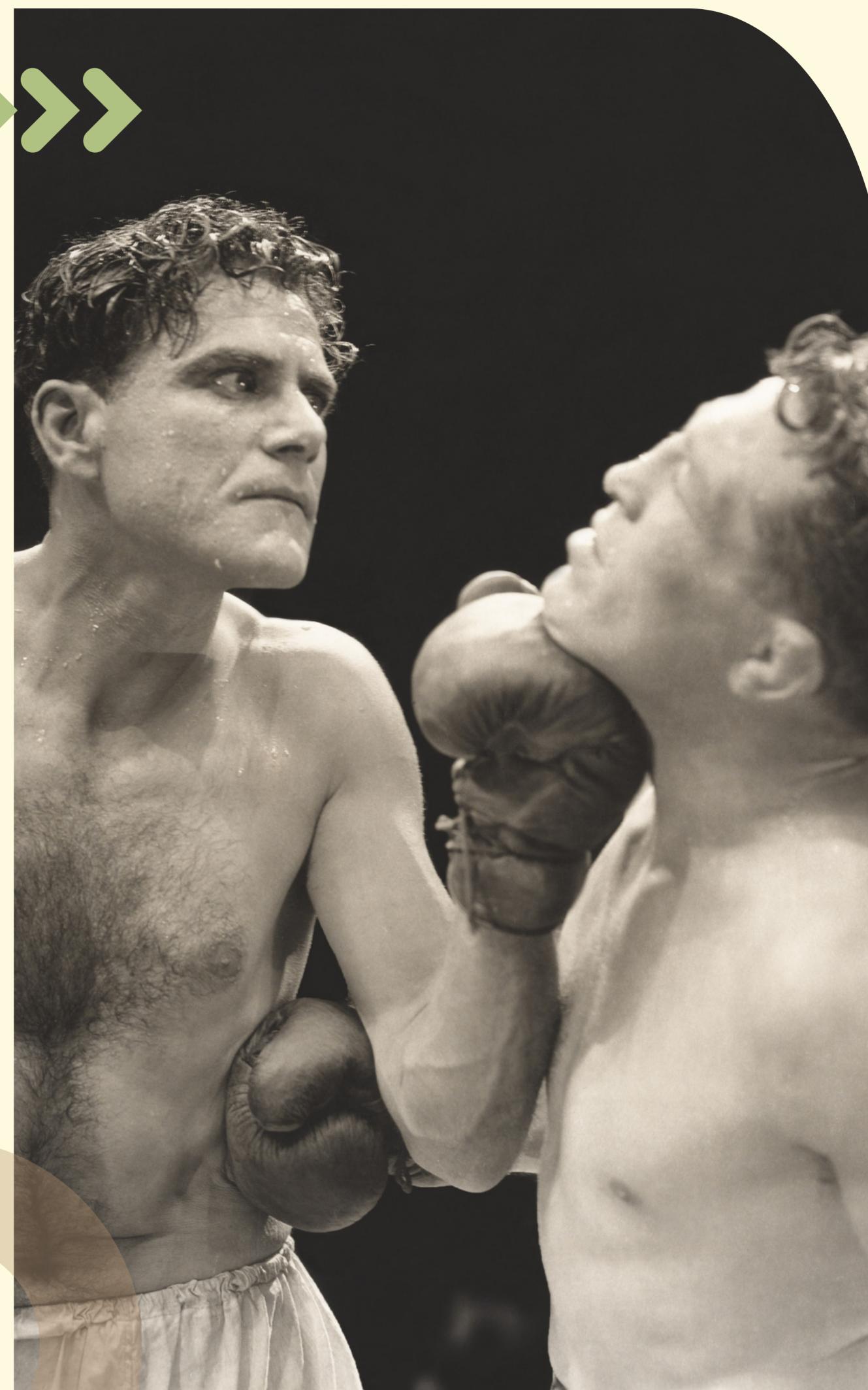


## Durata aroma

I consumatori di candele profumate si informano sulla durata della candela e sulla persistenza dell' aroma. Le candele prodotte da flame hanno una durata variabile da 24 a 120 h e degli aromi persistenti ma non invasivi derivanti da materie prime naturali.

# COMPETITORS





# COMPETITOR

## Yankee Candle

Competitor principale, ha diverse taglie e candele personalizzabili. Sul suo sito ha uno strumento chiamato fragrance finder che accompagna il cliente all' acquisto. Prezzi tra 20 e 60 €. Non ha prodotti sostenibili, non tutte le fragranze vengono apprezzate ed alcune producono fumo nero.

## Jo-Malone

Brand di lusso con fragranze particolari. Poca personalizzazione e prezzi molto alti 100-500 €. Linea con contenitori in ceramica. Non hanno prodotti specifici sulla sostenibilità.

## Paddy Wax

Prezzi bassi 10-30 €. Poca personalizzazione. Design moderno, ma poche fragranze a disposizione.

# STRATEGY



# STRATEGY



## Domanda diretta

**Obiettivo:** Aumentare le vendite nei canali dove gli utenti ricercano attivamente candele profumate.

- Ottimizzazione SEO su sito web e Amazon con l'utilizzo di keywords mirate al target di riferimento.
- Campagna Google ADS con annunci mirati sulle keywords di individuate.
- Campagna Amazon sponsored products.
- Inserimento pagine che rispondono alle query associate (dubbi sull'acquisto)
- Incentivare i clienti a lasciare recensioni.

## Domanda latente

**Obiettivo:** Creare consapevolezza del brand e stimolare l'interesse di potenziali clienti attraverso contenuti per i social.

- Inserzioni su Meta con contenuti accattivanti che mettano in evidenza i punti di forza di flame. ( eco-friendly, personalizzazione, artigianalità,...)
- Story ADS di annunci brevi con CTA.
- Pinterest ADS con contenuti che mettano in risalto le candele in contesti eleganti; legati alle parole design, matrimoni, sostenibilità.
- Sponsorizzazione Youtube con collaborazione con canali che trattano wedding-planning, e interior design.

# MOCKUP

Sponsored

FLAME.com

<https://flame.com> > candele profumate

## Candeles Naturali | Bomboniere personalizzabili | Candeles Design

Che sia per un battesimo, un matrimonio, una cerimonia o semplicemente per il tuo soggiorno  
Flame ha la candela per te: artigianali, eco-friendly, naturali e personalizzabili.



 Flame handmade-candles  
Sponsored · 

Il giorno più importante della tua vita sta arrivando?  
Rendilo indimenticabile con le candele profumate FLAME 🕯️andle

100% personalizzabile e eco-friendly, in poche parole la bomboniera  
che renderà la tua cerimonia ancora più perfetta!



FLAME.CO...  
**Vieni a scoprire tutte le fragranze**  
Flame è un' azienda artigianale eco-friendly ch...

 Like    Comment    Share



THANK  
YOU

