

## 1. Chi sono gli utenti in target

Il target principale di Bule Digital Solution sono le start-up e le PMI italiane che hanno bisogno di digitalizzare la propria attività o richiedono supporto nello sviluppo e implementazione di strategie di marketing digitale. Il focus è su aziende che vogliono aumentare la loro presenza online, specialmente nelle regioni del nord Italia dove è presente la maggioranza delle imprese. Le PMI rappresentano circa il 78,9% del mercato potenziale, mentre le start-up solo l'1,5%

## 2. Proposta di valore

Bule Digital Solution offre una soluzione completa e innovativa per la digitalizzazione e la gestione delle attività di marketing delle PMI e start-up. La proposta di valore si basa su:

- Prezzi competitivi (-10-15% rispetto ai concorrenti).
- Ampia gamma di servizi (costruzione di siti web, SEO, gestione social media, creazione di contenuti e automazioni di marketing).
- Un team giovane e aggiornato sulle ultime tendenze.
- Un forte focus sulla customer care e sulla costruzione di relazioni di lungo termine

## 3. Keywords da inserire nell'annuncio

- Le keyword devono riflettere i servizi offerti e le esigenze specifiche del target. Ecco alcune proposte:
- "Marketing digitale per startup"
- "Servizi di marketing digitale per PMI"
- "Creazione sito web per piccole imprese"
- "Ottimizzazione SEO per startup"
- "Gestione social media per PMI"
- "Strategia digitale a prezzi competitivi"

## 4. Utilità, problemi da risolvere, barriere d'acquisto

Utilità:

- Miglioramento della **visibilità online** e **traffico web**.
- Supporto alla creazione di una **presenza digitale competitiva**.
- Aumento dei **lead** e del **tasso di conversione** attraverso strategie di marketing personalizzate.

Problemi da risolvere:

- Mancanza di una presenza digitale efficace.
- **Limitate risorse tecnologiche** per competere online.
- **Fiducia limitata** nel marketing digitale, soprattutto per chi non ha mai utilizzato strumenti come siti web o campagne SEO.

Barriere d'acquisto:

- **Costi elevati** del marketing digitale.
- **Tempi lunghi** per vedere risultati tangibili.
- **Mancanza di fiducia** nell'agenzia o paura di perdere denaro senza ottenere risultati chiari

## 5. CTA coerente con la fase del funnel

Per le diverse fasi del funnel, le CTA devono essere pensate per massimizzare il coinvolgimento dell'utente:

- **Awareness:** "Scopri come digitalizzare la tua azienda con il nostro aiuto."
- **Consideration:** "Richiedi una consulenza gratuita e scopri il pacchetto giusto per te."
- **Decision:** "Inizia oggi con uno sconto del 20% sul tuo primo progetto."

## 6. Principali pain points per le buyer personas

- **Scarsa digitalizzazione:** Molte PMI e start-up non hanno ancora un sito web o una presenza sui social media.
- **Limitato budget di marketing:** Hanno risorse economiche ridotte e cercano soluzioni efficaci ma accessibili.
- **Scetticismo nei confronti dei risultati:** Diffidenza verso i tempi e i costi del marketing digitale, cercando un rapporto qualità-prezzo ottimale

## 7. Ragioni per cui non acquistano

- **Costi percepiti troppo elevati** rispetto ai risultati attesi.
- **Scetticismo sui benefici** del marketing digitale e sulle capacità delle agenzie di fornire risultati concreti.
- **Cautela economica** e tendenza a rimandare investimenti strategici fino a quando non è assolutamente necessario

## 8. Ragioni per cui acquistano

- **Necessità di rimanere competitivi** in un mercato sempre più digitalizzato.
- **Testimonianze** e case study di successo che dimostrano l'efficacia delle soluzioni.
- **Prezzi flessibili** e trasparenti, con pacchetti di servizi su misura che permettono di iniziare con un investimento ridotto e incrementarlo nel tempo

### Keywords

Servizi di marketing digitale per PMI

Agenzia di digital marketing per startup

Miglior agenzia di marketing digitale per piccole imprese

Pacchetti SEO per PMI

Consulenza marketing digitale per startup

Gestione social media per piccole imprese

Creazione sito web per startup

Offerte marketing digitale per PMI

Marketing online a prezzi accessibili per startup

Soluzioni di marketing digitale per PMI

Servizi SEO professionali per piccole imprese

Agenzia marketing per startup innovative

Campagne di marketing online per PMI

Migliori strumenti di digital marketing per piccole aziende

Gestione pubblicità online per PMI

Strategie digitali per startup a basso costo

Pacchetti di marketing su misura per PMI

Servizi di gestione PPC per startup

Automazioni di marketing per piccole imprese

Promozione digitale per startup con budget limitato