ケアコネクト

WD1A 友塚 亮羽



1、テーマ

2、企画

3、現状の課題

4、他社比較

5、力を入れた部分

キャッチコピー

「スマホでつながる安心、かかりつけ医がそばにいる。」

1、テーマ



・病院に来て待ち時間を減らすこと

・患者さんお医者さん両方の時間を作ること

2、企画

・かかりつけ医限定のオンライン診察(内科)

・待ち時間なしで診察をしてもらえる

2、メリット

お医者さん

・空いた時間を他の仕事に回せる

患者さん

・病院にきてわざわざ待つことを しなくても診察できる

于七操作

作品名の意味

「ケアコネクト」



「直訳すると「ケア(Care)手当て・介護」と「コネクト (Connect) =つなぐ・連携する」という意味を持ちます。

キャッチコピー

「スマホでつながる安心、かかりつけ医がそばにいる。」

3、現状の課題

事前検診などをして相手の病院に送らないと 問診できないのが今のオンライン診察の課題です。

診察券番号がわかりますか? 必須	
○ はい ○ いいえ(初診) ○ 以前受診したことがある	が、番号はわからない
診察券番号必須	
12345	
来院予定日必須	
年 /月/日	
氏名 必須	
山田	步
氏名(カナ)	
ヤマダ	アユム
電話番号	
08012345678	
郵便番号	
150-0002	
住所(都道府県 市町村区)	
東京都渋谷区	
住所 (上記以降)	
1-2-3 ABCマンション101	

4、他社比較

- 申し込みフォームがある
 - *どんな患者さんなのかわからないから打つ必要がある
- 一回一回症状を入力しないと行けない
 - *どんな症状かを知らないとそれに適した診察ができない
- 事前検診や導入システムをしないといけない
 - *前々位に登録しておかないと準備ができない

5、力を入れた部分











ご清聴ありがとうございました

