

はじめに

検索の基本事項

SEO の基礎

- SEO スターター ガイド
- Google 検索の仕組み
- 有用で信頼性の高い、ユーザー第一のコンテンツの作成
- SEO 業者の利用を検討する
- サイトの SEO 対策
- 検索に関するデベロッパー ガイド
- Google にウェブサイトを表示する
- 生成 AI の利用に関するガイド

クロールとインデックス登録

- ランキングと検索での見え方
- モニタリングとデバッガ
- サイト固有のガイド

ホーム > Search Central > Documentation

この情報は役に立ちましたか? +1 -1

フィードバックを送信

ウェブサイトを Google に表示させる

Google はインデックスに追加するサイトを自動的に探ししますので、通常は、ウェブにサイトを投稿する以外何もする必要はありません。ただし、Google のクローラーがサイトを見落とす場合もあります。Google 検索のインデックスにサイトを登録させる方法や、サイトが Google に表示されているかどうかを確認する方法、Google 検索でサイトが見つかりやすくなる方法を説明します。

Google 検索結果への表示に関する基本的なチェックリスト

Google 検索結果へのウェブサイトの表示に関して、まず確認しておくべき基本的な点を以下にまとめます。基本的な情報についてもっと知りたい場合は、[SEO スターター ガイド](#)をご覧ください。

所有するウェブサイトが Google に表示されているか?

ウェブサイトが Google のインデックスに登録されているかどうかを確認するには、Google 検索で次のようなクエリを使ってサイトを検索します。「example.com」の部分に、検索したいサイトを指定してください。

site:example.com

 site: 演算子は、クエリで指定したプレフィックスに関連してインデックス登録されているすべての URL を返すわけではありません。site: 演算子の詳細をご確認ください。

Google は何十億ものページをクロールしていますが、サイトによってはクロールされない場合もあります。Google のクローラーがサイトを見落とす原因には、主に次のようなものがあります。

- サイトがウェブ上の他のサイトからリンクされていない。自分のサイトを他のサイトからリンクしてもらえるかどうかを確認します（ただし、リンクしてもらうためにお金を払わないでください。Google のスパムに関するポリシーに違反する行為と見なされる可能性があります）。
- 新しく立ち上げたばかりのサイトで、Google がまだクロールできていない。Google が新しいサイトや既存のサイトの変更に気付くまでに数週間かかる場合があります。
- サイトのデザイン上の問題により、Google がコンテンツを実質上クロールできない。サイトが HTML ではなく、その他の特殊なテクノロジーを使用して構築されている場合、Google がサイトを正しくクロールできない可能性があります。サイトでは、画像や動画だけでなく、必ずテキストも使用してください。
- Google がサイトをクロールしようとした際にエラーが発生した。エラーが発生する一般的な原因是、サイトにログインページがあるか、なんらかの理由でサイトが Google をブロックしていることです。シークレット ウィンドウでサイトにアクセスできることを確認してください。
- Google がサイトを見逃した。Google は何十億ものページをクロールしていますが、小規模なサイトなどはクロールされない場合もあります。少し時間を置いて、他のサイトからリンクされるようにしてみてください。

Google 検索の基本事項に沿って、サイトが Google に表示されるためのガイドラインを満たしていることを確認してください。

ユーザーに質の高いコンテンツを提供しているか?

最も優先すべきは、サイトを訪れたユーザーにできる限り優れたエクスペリエンスを提供することです。どうすれば、独自性、価値、魅力のあるウェブサイトになるか考えてみましょう。ご自身のコンテンツを評価する一環として、[有用で信頼性の高い、ユーザーを第一に考えたコンテンツの作成](#)のガイドに記載されている、自己評価を行うための質問を自問してみてください。Google と相性の良い方法でウェブサイトを管理しているかどうかを確認するには、[検索の基本事項](#)をご覧ください。

所有するローカル ビジネスが Google に表示されているか?

ビジネスプロファイルでは、検索やマップなどの Google サービスに表示されるビジネス情報を簡単に管理できます。[ビジネスプロファイルの申請](#)をご検討ください。

ウェブサイトのコンテンツにどのデバイスからでも速く簡単にアクセスできるか?

最近は、多くの検索がモバイル デバイスから行われるようになっています。ウェブサイトのコンテンツを最適化して、どのデバイスでもすばやく読み込めるように、またどの画面サイズでも適切に表示されるようにしましょう。Lighthouse などのツールを使用して、ページがモバイル対応かどうかをテストできます。

所有するウェブサイトは安全か?

最近は、オンラインでの安全性を気にかけるユーザーが多くなっています。ウェブサイトへの接続を HTTPS にして安全性を高めましょう。

さらにサポートが必要か?

SEO (検索エンジン最適化) 業者のサポートを受けて、ウェブサイトが検索エンジンでより表示されやすくなるよう改善することも可能です。SEO を実施する理由や業者を選ぶ際の注意点については、[SEO 業者の利用を検討する](#)の記事をご覧ください。

コンテンツは特定のトピックに関するものか?

コンテンツの内容に応じて、さまざまな方法で Google にコンテンツを表示できます。次の表では、企業または個人に関連するコンテンツを Google に表示するために Google が提供するさまざまな方法へのリンクを示しています。

企業または個人

Google for Retail	Google ショッピングや Google オファーなどのプロパティで商品を宣伝するには、商品カタログをデジタル形式で Google 検索に送信します。
Google for スモール ビジネス	小規模ビジネスの成長に役立つ Google のリソースをご覧ください。
ストリートビュー	ご自分のビジネスのバーチャル ツアーを提供できます。
ナレッジパネル	Google で自分の存在を個人、企業、または組織として管理したい場合は、 ナレッジパネルのエントリの変更を提案 できます。

デジタル コンテンツを Google に表示する方法については、以下のリソースをご覧ください。

デジタル コンテンツ

Google ブックスと電子書籍	書籍をウェブで宣伝して、Google の電子書籍ストアで販売できます。
Scholar	Google の学術インデックスに研究論文を登録できます。
Google ニュース	Google ニュースの検索結果に表示したり、定期購入としてデジタル版を提供したりできます。

ローカル情報を Google に表示する方法については、以下のリソースで詳しく紹介しています。

ローカル情報

Google マップ コンテンツ パートナー	政府機関および地域データの公式の情報提供者は、データを Google で公開できます。
360°写真	360 度のパノラマ写真を撮影して公開できます。
ストリートビュー	ご自分の施設の 360 度バーチャル ツアーを公開できます。
乗換案内パートナー プログラム	ルートや運行スケジュール、運賃などを確認しやすくすることで、公共交通機関の利用を促進できます。

メディア

Google マップ コンテンツ パートナー	政府機関および地域データの公式の情報提供者は、データを Google で公開できます。
Google 検索の動画	自分の動画を Google 検索の検索およびクロールの対象にすることができます。
YouTube	動画をアップロードして配信し、収益化できます。

この情報は役に立ちましたか?

+1 -1

フィードバックを送信

特に記載のない限り、このページのコンテンツはクリエイティブ・コモンズの表示 4.0 ライセンスにより使用許諾されます。コードサンプルは Apache 2.0 ライセンスにより使用許諾されます。詳しくは、[Google Developers サイトのポリシー](#)をご覧ください。Java は Oracle および関連会社の登録商標です。

最終更新日 2025-08-04 UTC。

このページの内容

Google 検索結果への表示に関する基本的なチェックリスト
所有するウェブサイトが Google に表示されているか?
ユーザーに質の高いコンテンツを提供しているか?
所有するローカル ビジネスが Google に表示されているか?
さらにサポートが必要か?
コンテンツは特定のトピックに関するものか?

サポートを利用する

ヘルプ フォーラムに移動

オフィスアワーに質問を投稿する

スパム、フィッシング、マルウェアを報告する

その他のサポート リソース

リソース

SEO が必要なケース

SEO スターター ガイド

検索システムのステータス

Search Console のドキュメント

ツール

Search Console

リッチリザルト テスト

PageSpeed Insights

AMP テスト

事例紹介

Google for Developers Android Chrome Firebase Google Cloud Platform Google AI すべてのプロダクト

利用規約 | プライバシー

日本語 ▾



LinkedIn

LinkedIn でつながる



YouTube

動画を見る



ブログ

RSS フィードに登録する



ポッドキャスト

「Google 検索オフレコ」を聴く



X (Twitter)

X (Twitter) でつながる