

はじめに

検索の基本事項

SEO の基礎

SEO スターター ガイド

Google 検索の仕組み

有用で信頼性の高い、ユーザー第一のコンテンツの作成

SEO 業者の利用を検討する

サイトの SEO 対策

検索に関するデベロッパー ガイド

Google にウェブサイトを表示する

生成 AI の利用に関するガイダンス

クローलとインデックス登録

ランキングと検索での見え方

モニタリングとデバッグ

サイト固有のガイド

ホーム > Search Central > Documentation

この情報は役に立ちましたか？

フィードバックを送信

ウェブサイトで生成 AI によるコンテンツを使用するための Google 検索のガイダンス

生成 AI は、あるトピックを調査したり、オリジナル コンテンツに構造化データを追加したりする際に特に便利です。しかし、生成 AI ツールまたはその他の同様のツールを使用して、ユーザーにとっての価値を付加することなく大量のページを生成すると、**大量生成されたコンテンツの不正使用に関する Google のスパムポリシー**に違反してしまう可能性があります。ウェブサイトで生成 AI によるコンテンツを使用する場合には、必ず、**検索の基本事項の基準とスパムに関するポリシー**を満たすようにします。

検索品質評価者向けガイドラインには、大量生成されたコンテンツの不正使用（セクション 4.6.5）と、ほとんど手間をかけず、ほとんど独自性がなく、ほとんど価値を付加せずに作成されたメイン コンテンツ（セクション 4.6.6）の両方に関する評価方法が記載されています。これらのガイドラインは Google 検索でランキングの上位になるためのガイドラインではなく、**検索品質評価者がさまざまな検索ランキング システムのバフォーマンスを評価するために使用するものであり、ランキングに直接影響することはありません。**

正確性、品質、関連性を優先する

ウェブのコンテンツを作る際、特にコンテンツを自動的に生成する場合には、正確性、品質、関連性を優先します。これには、**<title>要素、メタ ディスクリプション要素、構造化データ、画像の代替テキスト**など、検索結果に表示される可能性のあるメタデータを含みます。

構造化データについては、**一般的なガイドライン**と個々の検索結果の機能に関する個別のポリシーに準拠していることも確認し、**検索結果の機能**の資格要件を確実に満たすよう**マークアップを検証**します。

ユーザーにコンテキストを伝える

コンテンツがどのように作成されたかについての情報を共有することで、読者にコンテキストを伝えやすくなります。自動的にコンテンツを生成している場合は、どのような自動化を使用したかに関する背景情報を提供したり、**画像メタデータ**を追加したりするなど、どのような方法でコンテンツを作成したかに関する情報を、読者にわかりやすい形で追加することを検討します。

e コマース サイト向けには、Google Merchant Center に **AI 生成のコンテンツに関するポリシー**があります。特に、AI 生成の画像は IPTC の DigitalSourceType **TrainedAlgorithmicMedia** メタデータを含んでいる必要があります。AI が生成したタイトルや説明属性などの商品データは、個別に指定したうえで、AI が生成したとしてラベル付けする必要があります。


詳しくは、**AI 生成のコンテンツに関するブログ投稿に記載されているよくある質問**をご覧ください。


この情報は役に立ちましたか？


フィードバックを送信


特に記載のない限り、このページのコンテンツは**クリエイティブ・コモンズの表示 4.0 ライセンス**により使用許諾されます。コードサンプルは **Apache 2.0 ライセンス**により使用許諾されます。詳しくは、**Google Developers サイトのポリシー**をご覧ください。Java は Oracle および関連会社の登録商標です。


最終更新日 2025-08-24 UTC。

 LinkedIn
LinkedIn でつながる

 YouTube
動画を見る

 ブログ
RSS フィードに登録する

 ポッドキャスト
「Google 検索オフレコ」を聴く

 X (Twitter)
X (Twitter) でつながる

サポートを利用する

ヘルプ フォーラムに移動

オフィスアワーに質問を投稿する

スパム、フィッシング、マルウェアを報告する

その他のサポート リソース

リソース

SEO が必要なケース

SEO スターター ガイド

検索システムのステータス

Search Console のドキュメント

事例紹介

ツール

Search Console

リッチリザルト テスト

PageSpeed Insights

AMP テスト

Google for Developers

Android

Chrome

Firebase

Google Cloud Platform

Google AI

すべてのプロダクト

利用規約 | プライバシー

日本語