

はじめに
検索の基本事項
SEO の基礎
SEO スターター ガイド
Google 検索の仕組み
有用で信頼性の高い、ユーザー第一のコンテンツの作成
SEO 業者の利用を検討する
サイトの SEO 対策
検索に関するデベロッパー ガイド
Google にウェブサイトを表示する
生成 AI の利用に関するガイド

クロールとインデックス登録

ランキングと検索での見え方

モニタリングとデバッグ

サイト固有のガイド

ホーム > Search Central > Documentation

この情報は役に立ちましたか? 良 悪

フィードバックを送信

Google の検索エンジンの仕組み、検索結果と掲載順位について

Google 検索は完全に自動化された検索エンジンです。「ウェブクローラー」という種類のソフトウェアを使用して定期的にウェブを探査し、見つけたページを Google のインデックスに登録しています。Google 検索結果に表示されるページのほとんどは、手動でインデックス登録されたものではなく、ウェブクローラーがウェブをクロールして見つけ、自動的に追加したもので、ここでは、ウェブサイトの所有者の目線

で、Google 検索の仕組みについて説明します。このドキュメントで解説する基本的な知識があれば、クロールに関する問題を解決し、ページがインデックスに登録され、Google 検索結果にサイトが表示されるように最適化できます。

★ 技術的な要素が少ない説明をお探しの場合は、「[検索の仕組み](#)」のサイトをご覧ください。ここでは、検索ユーザーの視点から見た検索の仕組みについて解説しています。



開始するにあたっての注意事項

Google 検索の仕組みについて詳しく見ていく前に注意していただきたい点があります。それは、Google がサイトをクロールする頻度やサイトの掲載順位を上げたりするために金銭を受け取ることはない、ということです。これと反する内容を耳にしたとしても、それは事実ではありませんのでご注意ください。

ページが [Google 検索の基本事項](#) に準拠している場合、ページがクロールされてインデックスに登録され、検索結果に表示される保証はありません。

Google 検索の 3 つのステージの流れ

Google 検索には 3 つのステージがあります（すべてのページが各ステージを通るわけではありません）。

1. **クロール:** Google は、クローラーと呼ばれる自動プログラムを使用して、ウェブ上で見つけたページからテキスト、画像、動画をダウンロードします。
2. **インデックス登録:** Google は、見つけたページ上のテキスト、画像、動画ファイルを解析し、その情報を Google インデックス（大規模なデータベース）に保存します。
3. **検索結果の表示:** ユーザーが Google で検索すると、Google はユーザーの検索語句に関連する情報を返します。

★ 検索エンジンの仕組みを漫画で説明しています。詳しく知りたい方は、こちらをご覧ください。

▼ 漫画を読む

クロール

最初のステージは、ウェブにどのようなページが存在するかを把握することです。すべてのウェブページを含むデータベースが存在する訳ではないため、Google は新しいページや更新されたページを絶えず検出し、既知のページリストに加える必要があります。このプロセスを「URL 検出」と読んでいます。Google がすでにアクセスしたことのあるページは、既知のページとなります。新しいページは、既知のページからリンクを抽出することで検出されます。たとえば、カテゴリページなどのハブページの新しいブログ投稿へのリンクなどです。また、Google によるクロールを希望するページのリスト（[サイトマップ](#)）を提出することで、検出されるページもあります。

Google がページの URL を検出すると、そのページにアクセス（クロール）して内容を確認します。Google では、大規模なコンピュータ群を使用して、ウェブ上の数十億のページをクロールしています。この取得プログラムは [Googlebot](#) と呼ばれています（クローラー、ロボット、ボット、スパイダーとも呼ばれます）。Googlebot は、アルゴリズム処理を使用して、クロールするサイト、クロールする頻度、各サイトから取得するページ数を決定します。また、過負荷にならないように、Google のクローラーは、サイトのクロールが速くなりすぎないようにプログラムされています。このメカニズムは、サイトの応答（たとえば [HTTP 500 エラー](#) は「スローダウン」を意味する）に基づいています。

ただし、Googlebot は検出したページをすべてクロールするわけではありません。一部のページはサイト所有者によって [クロールが禁止](#) されている場合がありますし、サイトにログインしないとアクセスできないページもあります。

Google はクロール中、ユーザーがアクセスしたページをブラウザがレンダリングするのと同じように、[Chrome の最新版](#) を使用してページをレンダリングし、[検出した JavaScript を実行](#) します。ウェブサイトはコンテンツをページに表示するために JavaScript を使用することが多く、レンダリングを行わないと Google はそのコンテンツを確認できないため、レンダリングは非常に重要です。

クロールの対象になるかどうかは、Google のクローラーがサイトにアクセスできるかどうかによって決まります。Googlebot のサイトアクセスに関する一般的な問題には、次のようなものがあります。

- サーバーによるサイトの処理に関する問題
- ネットワークに関する問題
- Googlebot がページにアクセスできないようにする robots.txt ルール



インデックス登録

ページがクロールされると、Google はそのページの内容を把握しようとします。このステージはインデックス登録と呼ばれ、[title](#) 要素や alt 属性など、テキストコンテンツや主要なコンテンツのタグや属性、そして画像や動画などを処理して分析する作業が含まれます。

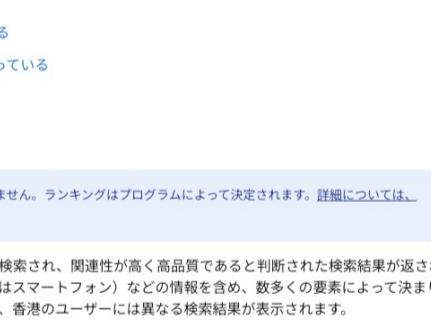
インデックス登録を行う際、Google はページが「ウェブ上の別のページの重複ページであるか、または正規ページであるか」を判断します。正規ページは、検索結果に表示される可能性のあるページです。正規ページを選択するには、まず、インターネット上で見つけた同様のコンテンツを含むページをグループ化し（クラスタリングとも呼ばれます）。次にそのグループを代表するページを選択します（正規化）。グループ内の他のページは、ユーザーがモバイル デバイスから検索している場合や、グループ内の特定のページを探している場合など、異なるコンテンツで表示される可能性のある代替バージョンとして判断されます。

また、Google は正規ページとそのコンテンツに関するシグナルも収集します。こうした情報は、Google が検索結果にページを表示する次のステージで使用されます。シグナルの例としては、ページの言語、コンテンツの配信元の国、ページの使いやすさが挙げられます。

正規ページとそのグループについて収集された情報は、Google インデックスに保存されます。Google インデックスは、何千台ものコンピュータでホストされている大規模なデータベースです。ただし、インデックス登録は保証されているわけではなく、Google が処理するページのすべてがインデックスに登録されるとは限りません。

インデックスに登録されるかどうかは、ページのコンテンツとメタデータによって左右されます。インデックス登録に関する一般的な問題としては、次のようなものがあります。

- ページのコンテンツの品質が低い
- Robots meta ルールによってインデックス登録が禁止されている
- ウェブサイトのデザインが原因でインデックス登録が困難になっている



検索結果への表示

★ Google は、ページの掲載順位を上げるために金銭を受け取ることはできません。ランクはプログラムによって決定されます。詳細については、[Google 検索での広告表示方法](#) をご覧ください。

ユーザーが検索語句を入力すると、インデックスで一致するページが検索され、関連性が高く高品質であると判断された検索結果が返されます。関連性は、ユーザーの所在地、言語、デバイス（パソコンまたはスマートフォン）などの情報と合わせて決まります。たとえば「自転車修理店」を検索する場合、パリのユーザーと、香港のユーザーには異なる検索結果が表示されます。

ユーザーの検索語句によって検索結果ページに表示される検索結果の機能も変化します。たとえば、「自転車修理店」を検索すると、高い確率でローカル検索結果が表示され、[画像検索結果](#) が表示されません。ただし、「最新の自転車」を検索すると、ローカル検索結果は表示されますが、画像検索結果が表示される可能性が高くなります。視覚要素ギャラリーで Google ウェブ検索の最も一般的な UI 要素をご確認いただけます。

ページがインデックスに登録されていることが Search Console に表示されているにもかかわらず、検索結果にそのページが表示されない場合、以下のような原因が考えられます。

- ページのコンテンツとユーザーの検索語句が関連していない
- コンテンツの品質が低い
- Robots meta ルールによって表示が許可されていない

このガイドでは Google 検索の仕組みについて説明していますが、Google では常にアルゴリズムの改善に努めています。改善内容については、[Google 検索セントラル ブログ](#) をフォローして、随時情報をご確認ください。

この情報は役に立ちましたか?

良 悪

フィードバックを送信



このページの内容
開始するにあたっての注意事項
Google 検索の 3 つのステージの流れ
クロール
インデックス登録
検索結果への表示

サポートを利用する

ヘルプ フォーラムに移動

オフィスアワーに質問を投稿する

スパム、フィッシング、マルウェアを報告する

その他のサポート リソース

リソース

SEO が必要なケース

SEO スターター ガイド

検索システムのステータス

Search Console のドキュメント

事例紹介

ツール

Search Console

リッチリサルト テスト

PageSpeed Insights

AMP テスト

LinkedIn

LinkedIn でつながる

YouTube

動画を見る

ブログ

RSS フィードに登録する

ポッドキャスト

「Google 検索オフレコ」を聴く

X (Twitter)

X (Twitter) でつながる

Google for Developers

Android

Chrome

Firebase

Google Cloud Platform

Google AI

すべてのプロダクト

利用規約 | プライバシー

日本語