

はじめに  
検索の基本事項  
概要  
技術的な要件  
スパムに関するポリシー

SEO の基礎  
クロールとインデックス登録  
ランキングと検索での見え方  
モニタリングとデバッグ  
サイト固有のガイド

ホーム > Search Central > Documentation

この情報は役に立ちましたか？

[フィードバックを送信](#)

## Google 検索の基本事項

Google 検索の基本事項は、ウェブベースのコンテンツ（ウェブページ、画像、動画など、Google がウェブ上で見つけた一般公開されているコンテンツ）について、Google 検索結果に表示されるための適格性を満たし、上位に表示されるようにするための重要な要素です。

- **技術要件:** Google 検索でウェブページを表示させるためにウェブページに必要なもの。
- **スパムに関するポリシー:** 掲載順位が下がったり、Google 検索の検索結果から完全に除外されたりする原因となる行動や手法。
- **主なベスト プラクティス:** Google 検索の検索結果でのサイトの表示を改善するための主な方法。

Google 検索の検索結果にページが表示されても一切料金は発生しません。ただし、ページがこれらの要件とベスト プラクティスをすべて満たしているからといって、そのコンテンツのクロール、インデックス登録、配信などが保証されるわけではありません。詳しくは、[検索の仕組み](#)をご覧ください。

### 技術要件

**技術要件**は、ウェブページが Google 検索の検索結果に表示されるために満たすべき最低限の要件です。実際には、ウェブページに技術的な変更を加える必要はほとんどありません。多くのサイトは、そのままでも技術要件を満たしています。

### スパムに関するポリシー

**スパムに関するポリシー**には、ページまたはサイト全体の掲載順位が下がったり、Google 検索から完全に除外されたりする原因となる動作や手法が詳しく記載されています。ユーザーに最良のコンテンツやエクスペリエンスを提供することに重点を置き、Google の基本原則を守っているサイトは、Google 検索の検索結果で上位に表示される可能性が高くなります。

### 主なベスト プラクティス

サイトの SEO はさまざまな方法で改善できますが、ウェブコンテンツの掲載順位や Google 検索での表示に最も影響が大きい対策は次のようなものです。

- **有用で信頼性の高い、ユーザー第一のコンテンツを作成する。**
- ユーザーがコンテンツを検索するときに使われる可能性のある単語を選んで、これらの単語をページ上の目立つ場所（ページのタイトル、メインの見出しなど）や、わかりやすい場所（代替テキスト、リンクテキストなど）に配置する。
- **リンクをクロール可能にする。**これにより、Google がページ上のリンクを使ってサイト内の他のページを検出できます。
- サイトに関する情報を発信する。自分のサイトで紹介しているサービスや製品について、同じような志向の人々と交流できるコミュニティに参加しましょう。
- **画像、動画、構造化データ、JavaScript**などの他のコンテンツがある場合、各タイプに固有のベスト プラクティスを実践する。これにより、ページ上の各コンテンツを Google に提示できます。
- サイトに適した機能を有効にすることで、Google 検索における[サイトの表示](#)を改善する。
- 検索結果に表示したくないコンテンツがある場合や、完全なオプトアウトを希望する場合は、適切な方法で[Google 検索でのコンテンツの表示を管理](#)する。

この情報は役に立ちましたか？

[フィードバックを送信](#)

特に記載のない限り、このページのコンテンツはクリエイティブ・コモンズの表示 4.0 ライセンスにより使用許諾されます。コードサンプルは Apache 2.0 ライセンスにより使用許諾されます。詳しくは、[Google Developers サイト](#)のポリシーをご覧ください。Java は Oracle および関連会社の登録商標です。

最終更新日 2025-08-04 UTC。



LinkedIn  
LinkedIn でつながる



YouTube  
動画を見る



ブログ  
RSS フィードに登録する



ポッドキャスト  
「Google 検索オフレコ」を聴く



X (Twitter)  
X (Twitter) でつながる

#### サポートを利用する

ヘルプフォーラムに移動  
オフィスアワーに質問を投稿する  
スパム、フィッシング、マルウェアを報告する  
その他のサポート リソース

#### リソース

SEO が必要なケース  
SEO スターター ガイド  
検索システムのステータス  
Search Console のドキュメント  
事例紹介

#### ツール

Search Console  
リッチリザルト テスト  
PageSpeed Insights  
AMP テスト