

はじめに

検索の基本事項

SEO の基礎

- SEO スターター ガイド
- Google 検索の仕組み
- 有用で信頼性の高い、ユーザー第一のコンテンツの作成
- SEO 業者の利用を検討する
- サイトの SEO 対策
- 検索に関するデベロッパー ガイド
- Google にウェブサイトを表示する
- 生成 AI の利用に関するガイド**

クロールとインデックス登録

ランキングと検索での見え方

モニタリングとデバッグ

サイト固有のガイド

ホーム > Search Central > Documentation

この情報は役に立ちましたか?

フィードバックを送信

ウェブサイトで生成 AI によるコンテンツを使用するための Google 検索のガイダンス

生成 AI は、あるトピックを調査したり、オリジナル コンテンツに構造化データを追加したりする際に特に便利です。しかし、生成 AI ツールまたはその他の同様のツールを使用して、ユーザーにとっての価値を付加することなく大量のページを生成すると、[大量生成されたコンテンツの不正使用に関する Google のスパムポリシー](#)に違反してしまう可能性があります。ウェブサイトで生成 AI によるコンテンツを使用する場合には、必ず、[検索の基本事項の基準とスパムに関するポリシーを満たすようにします。](#)

[検索品質評価者向けガイドライン](#)には、大量生成されたコンテンツの不正使用（セクション 4.6.5）と、ほとんど手間をかけず、ほとんど独自性がなく、ほとんど価値を付加せずに作成されたメイン コンテンツ（セクション 4.6.6）の両方に関する評価方法が記載されています。これらのガイドラインは Google 検索でランキングの上位になるためのガイドラインではなく、[検索品質評価者がさまざまな検索ランキングシステムのパフォーマンスを評価するために使用するものであり、ランキングに直接影響することはできません。](#)

正確性、品質、関連性を優先する

ウェブのコンテンツを作る際、特にコンテンツを自動的に生成する場合には、正確性、品質、関連性を優先します。これには、[`<title>`要素](#)、[`<meta>` 要素](#)、[構造化データ](#)、[画像の代替テキスト](#)など、検索結果に表示される可能性のあるメタデータを含みます。

構造化データについては、[一般的なガイドライン](#)と個々の検索結果の機能に関する個別のポリシーに準拠していることも確認し、[検索結果の機能](#)の資格要件を確実に満たすようマークアップを検証します。

ユーザーにコンテキストを伝える

[コンテンツがどのように作成されたかについての情報](#)を共有することで、読者にコンテキストを伝えやすくなります。自動的にコンテンツを生成している場合は、どのような自動化を使用したかに関する背景情報を提供したり、[画像メタデータ](#)を追加したりするなど、どのような方法でコンテンツを作成したかに関する情報を、読者にわかりやすい形で追加することを検討します。

e コマース サイト向けには、Google Merchant Center に [AI 生成のコンテンツに関するポリシー](#)があります。特に、AI 生成の画像は IPTC の DigitalSourceType [TrainedAlgorithmicMedia](#) メタデータを含んでいる必要があります。AI が生成したタイトルや説明属性などの商品データは、個別に指定したうえで、AI が生成したとしてラベル付けする必要があります。

詳しくは、[AI 生成のコンテンツに関するブログ投稿](#)に記載されているよくある質問をご覧ください。

この情報は役に立ちましたか?

フィードバックを送信

特に記載のない限り、このページのコンテンツはクリエイティブ・コモンズの表示 4.0 ライセンスにより使用許諾されます。コードサンプルは Apache 2.0 ライセンスにより使用許諾されます。詳しくは、[Google Developers サイト](#)のポリシーをご覧ください。Java は Oracle および関連会社の登録商標です。

最終更新日 2025-08-24 UTC。



LinkedIn
LinkedIn でつながる



YouTube
動画を見る



ブログ
RSS フィードに登録する



ポッドキャスト
「Google 検索オフレコ」を聴く



X (Twitter)
X (Twitter) でつながる

サポートを利用する

- ヘルプ フォーラムに移動
- オフィスアワーに質問を投稿する
- スパム、フィッシング、マルウェアを報告する
- その他のサポート リソース

リソース

- SEO が必要なケース
- SEO スターター ガイド
- 検索システムのステータス
- Search Console のドキュメント
- 事例紹介

ツール

- Search Console
- リッチリザルト テスト
- PageSpeed Insights
- AMP テスト

[Google for Developers](#)

Android

Chrome

Firebase

Google Cloud Platform

Google AI

すべてのプロダクト

利用規約 | プライバシー

日本語 ▾