

## Documentation

はじめに

検索の基本事項

SEO の基礎

SEO スターター ガイド

Google 検索の仕組み

有用で信頼性の高い、ユーザー第一のコンテンツの作成

SEO 素材の利用と検討する

SEO 対策に関するアドバイス

Google がウェブサイトを表示する生産性の向上に関するガイド

クロールヒンティング規則

ランディングページの見え方

モニタリングとデバッガ

サイト固有のガイド

ホーム &gt; Search Central &gt; Documentation

この情報は役に立ちましたか?

## 検索エンジン最適化 (SEO) スターター ガイド

フィードバックを送信

ウェブサイトの構造時に、ユーザーを念頭に置き、見つけやすく閲覧しやすいサイトになるよう工夫するのが普通です。検索エンジンもユーザーの一種ですが、コンテンツを見つけるためにユーザーの助けを借りる (SEO エンジン最適化) では、検索エンジンにコンテンツを理解するため、ユーザーが検索結果を見つけてアクセスできたらうれしいを判断します。

検索の基本事項では、ウェブサイトが Google 検索の表示対象となるために重要な要素を説いています。Google のガイドマップに掲載され登録された方法はありませんが、検索の基本事項に沿って SEO を実現する Google の検索結果に表示されます。Google とは、一步進んで Google 検索での存在感を高める取り組みのことです。このガイドでは、サイトの改善方法の中から特に一般的で効果の高いものについてくわしく述べています。

残念ながら、Google のランクingsがトップになるような秘訣はありません。これからおすすめする方法の中には、皆さんのビジネスには担当しない方法があると思いますが、このページのリストを活用することで、検索エンジン (Google 以外も含む) からのクロール、検索エンジンへの登録についての詳しきを読むことができます。さらに詳しいことは、Google の検索の仕組み、クロールとインデックス登録の仕組みを読んでください。

お急ぎの方や詳しく述べたい方は、専門家の採用を試してみてください。その際に、こちらの理由をご検討ください。

検索結果への反映にかかる時間

変更した結果が Google 側に反映されるまでにはある程度の時間がかかります。数時間かかる変更もあれば、数か月かかる変更もあります。そのため、検索結果から Google 検索に反映されるまでに重要な変更があったら確認することをお勧めします。ただし、変更すれば必ず反映されるわけではありません。検索結果に表示された場合は、ビジネス戦略上許される範囲内で変更を繰り返さない限りは大いにかかるからです。

Google がコンテンツを見つけるようにする

以下の方法を実際に試す前に、すでに Google で発見されているか確認してください (何もする必要がないかもしれません)。また、検索結果に表示される URL は、通常、サイトを複数回公開する以外のことを行ってください。検索結果に表示されるサイトのほとんどは、ウェブサイトの中心に表示される URL が自動的に追加されたものです。さらに詳しいことは、Google の検索の仕組み、クロールとインデックス登録の仕組みを読んでください。

★ 検索エンジンの仕組みを漫画で説明しています。詳しく知りたい方は、こちらをご覗ください。

Google では、主にクロール済みのページからリンクをたどることで新たにページを発見しています。たいていは他のサイトからのリンクがあるものの、リンクしてくれるサイトは時間がたてば自然に現れるのですが、見つけ得るよう **ウェブサイトを宣伝する** といいう方法もあります。

また、技術的な方法では、サイトマップを送信するという方法もあります。サイトマップとは、サイト内の重要な URL をすべてまとめたファイルのことです。これを自動的に爬行 (ランク) システム (CMS) があります。ただ、これは必須ではないのです。まずはサイトの存続を知り合ったところから始めてください。

ページの見え方が Google とユーザーと同じかどうかを確認する

Google がページのクロールを実行する際は、平均的なユーザーが見ると同じように見えることが理想です。そのためには、ユーザーのプラットフォームでアクセスできるリソースで、Google からアクセスできる必要があります。CSS や JavaScript のようなサイトの重要な構成要素が隠されていると、Google がページの内容を把握できません。そのため、ターゲットとする語句で検索されたときに表示されなかつたり、上部にランクingsがなかなか現れないことがあります。

ユーザーが実際にいる地域に応じて掲載情報を変更している場合は、Google のクローラーが実行される地域 (通常は米国) の表示内容で問題ないことを確認してください。

Search Console の URL 検査ツールを使えば、Google からの見え方を確認できます。

Google の検索結果から除外したい場合

サイトの全部または一部の検索結果から除外されることがあります。通常、サイトを複数回公開するなどの変更を行ってください。検索結果に表示されるサイトのほとんどは、この URL が表示されています。自動的に追加されたものです。さらに詳しいことは、Google の検索の仕組み、クロールとインデックス登録の仕組みを読んでください。

検索結果に表示されない方法

Google が検索結果に表示されない場合に該当する場合は、**コントンツを除外する** と表示されます。

Search Console の URL 検査ツールを使えば、Google からの見え方を確認できます。

サイトの構築や改修時に、論理的に整理することをおすすめします。検索エンジンやユーザーがページ間の関係を把握しやすくなるからです。ただし、今すぐ整理する必要はありません。長期的にはよいですが、特に大規模なサイトの場合、サイトが整理されないと、ユーザーが見づらいことがあります。

検索結果に表示されない場合に該当する場合は、**URL を除外する** と表示されます。

Search Console の URL 検査ツールを使えば、Google からの見え方を確認できます。

サイトを整理する

サイトの構築や改修時には、論理的に整理することをおすすめします。検索エンジンやユーザーがページ間の関係を把握しやすくなるからです。ただし、今すぐ整理する必要はありません。長期的にはよいですが、特に大規模なサイトの場合、サイトが整理されないと、ユーザーが見づらいことがあります。

検索結果に表示されない場合に該当する場合は、**URL を除外する** と表示されます。

Search Console の URL 検査ツールを使えば、Google からの見え方を確認できます。

ページの見え方が Google とユーザーと同じかどうかを確認する

Google がページのクロールを実行する際は、平均的なユーザーが見ると同じように見えることが理想です。そのためには、ユーザーのプラットフォームでアクセスできるリソースで、Google からアクセスできる必要があります。CSS や JavaScript のようなサイトの重要な構成要素が隠されていると、Google がページの内容を把握できません。そのため、ターゲットとする語句で検索されたときに表示されなかつたり、上部にランクingsがなかなか現れないことがあります。

ユーザーが実際にいる地域に応じて掲載情報を変更している場合は、Google のクローラーが実行される地域 (通常は米国) の表示内容で問題ないことを確認してください。

Search Console の URL 検査ツールを使えば、Google からの見え方を確認できます。

Google の検索結果から除外したい場合

サイトの全部または一部の検索結果から除外されることがあります。通常、サイトを複数回公開するなどの変更を行ってください。検索結果に表示されるサイトのほとんどは、この URL が表示されています。自動的に追加されたものです。さらに詳しいことは、Google の検索の仕組み、クロールとインデックス登録の仕組みを読んでください。

検索結果に表示されない方法

Google が検索結果に表示されない場合に該当する場合は、**URL を除外する** と表示されます。

Search Console の URL 検査ツールを使えば、Google からの見え方を確認できます。

サイトを整理する

サイトの構築や改修時には、論理的に整理することをおすすめします。検索エンジンやユーザーがページ間の関係を把握しやすくなるからです。ただし、今すぐ整理する必要はありません。長期的にはよいですが、特に大規模なサイトの場合、サイトが整理されないと、ユーザーが見づらいことがあります。

検索結果に表示されない場合に該当する場合は、**URL を除外する** と表示されます。

Search Console の URL 検査ツールを使えば、Google からの見え方を確認できます。

ページの見え方が Google とユーザーと同じかどうかを確認する

Google がページのクロールを実行する際は、平均的なユーザーが見ると同じように見えることが理想です。そのためには、ユーザーのプラットフォームでアクセスできるリソースで、Google からアクセスできる必要があります。CSS や JavaScript のようなサイトの重要な構成要素が隠されていると、Google がページの内容を把握できません。そのため、ターゲットとする語句で検索されたときに表示されなかつたり、上部にランクingsがなかなか現れないことがあります。

ユーザーが実際にいる地域に応じて掲載情報を変更している場合は、Google のクローラーが実行される地域 (通常は米国) の表示内容で問題ないことを確認してください。

Search Console の URL 検査ツールを使えば、Google からの見え方を確認できます。

Google の検索結果から除外したい場合

サイトの全部または一部の検索結果から除外されることがあります。通常、サイトを複数回公開するなどの変更を行ってください。検索結果に表示されるサイトのほとんどは、この URL が表示されています。自動的に追加されたものです。さらに詳しいことは、Google の検索の仕組み、クロールとインデックス登録の仕組みを読んでください。

検索結果に表示されない方法

Google が検索結果に表示されない場合に該当する場合は、**URL を除外する** と表示されます。

Search Console の URL 検査ツールを使えば、Google からの見え方を確認できます。

サイトを整理する

サイトの構築や改修時には、論理的に整理することをおすすめします。検索エンジンやユーザーがページ間の関係を把握しやすくなるからです。ただし、今すぐ整理する必要はありません。長期的にはよいですが、特に大規模なサイトの場合、サイトが整理されないと、ユーザーが見づらいことがあります。

検索結果に表示されない場合に該当する場合は、**URL を除外する** と表示されます。

Search Console の URL 検査ツールを使えば、Google からの見え方を確認できます。

ページの見え方が Google とユーザーと同じかどうかを確認する

Google がページのクロールを実行する際は、平均的なユーザーが見ると同じように見えることが理想です。そのためには、ユーザーのプラットフォームでアクセスできるリソースで、Google からアクセスできる必要があります。CSS や JavaScript のようなサイトの重要な構成要素が隠されていると、Google がページの内容を把握できません。そのため、ターゲットとする語句で検索されたときに表示されなかつたり、上部にランクingsがなかなか現れないことがあります。

ユーザーが実際にいる地域に応じて掲載情報を変更している場合は、Google のクローラーが実行される地域 (通常は米国) の表示内容で問題ないことを確認してください。

Search Console の URL 検査ツールを使えば、Google からの見え方を確認できます。

Google の検索結果から除外したい場合

サイトの全部または一部の検索結果から除外されることがあります。通常、サイトを複数回公開するなどの変更を行ってください。検索結果に表示されるサイトのほとんどは、この URL が表示されています。自動的に追加されたものです。さらに詳しいことは、Google の検索の仕組み、クロールとインデックス登録の仕組みを読んでください。

検索結果に表示されない方法

Google が検索結果に表示されない場合に該当する場合は、**URL を除外する** と表示されます。

Search Console の URL 検査ツールを使えば、Google からの見え方を確認できます。

サイトを整理する

サイトの構築や改修時には、論理的に整理することをおすすめします。検索エンジンやユーザーがページ間の関係を把握しやすくなるからです。ただし、今すぐ整理する必要はありません。長期的にはよいですが、特に大規模なサイトの場合、サイトが整理されないと、ユーザーが見づらいことがあります。

検索結果に表示されない場合に該当する場合は、**URL を除外する** と表示されます。

Search Console の URL 検査ツールを使えば、Google からの見え方を確認できます。

ページの見え方が Google とユーザーと同じかどうかを確認する

Google がページのクロールを実行する際は、平均的なユーザーが見ると同じように見えることが理想です。そのためには、ユーザーのプラットフォームでアクセスできるリソースで、Google からアクセスできる必要があります。CSS や JavaScript のようなサイトの重要な構成要素が隠されていると、Google がページの内容を把握できません。そのため、ターゲットとする語句で検索されたときに表示されなかつたり、上部にランクingsがなかなか現れないことがあります。

ユーザーが実際にいる地域に応じて掲載情報を変更している場合は、Google のクローラーが実行される地域 (通常は米国) の表示内容で問題ないことを確認してください。

Search Console の URL 検査ツールを使えば、Google からの見え方を確認できます。

Google の検索結果から除外したい場合

サイトの全部または一部の検索結果から除外されることがあります。通常、サイトを複数回公開するなどの変更を行ってください。検索結果に表示されるサイトのほとんどは、この URL が表示されています。自動的に追加されたものです。さらに詳しいことは、Google の検索の仕組み、クロールとインデックス登録の仕組みを読んでください。

検索結果に表示されない方法

Google が検索結果に表示されない場合に該当する場合は、**URL を除外する** と表示されます。

Search Console の URL 検査ツールを使えば、Google からの見え方を確認できます。

サイトを整理する

サイトの構築や改修時には、論理的に整理することをおすすめします。検索エンジンやユーザーがページ間の関係を把握しやすくなるからです。ただし、今すぐ整理する必要はありません。長期的にはよいですが、特に大規模なサイトの場合、サイトが整理されないと、ユーザーが見づらいことがあります。

検索結果に表示されない場合に該当する場合は、**URL を除外する** と表示されます。

Search Console の URL 検査ツールを使えば、Google からの見え方を確認できます。

ページの見え方が Google とユーザーと同じかどうかを確認する

Google がページのクロールを実行する際は、平均的なユーザーが見ると同じように見えることが理想です。そのためには、ユーザーのプラットフォームでアクセスできるリソースで、Google からアクセスできる必要があります。CSS や JavaScript のようなサイトの重要な構成要素が隠されていると、Google がページの内容を把握できません。そのため、ターゲットとする語句で検索されたときに表示されなかつたり、上部にランクingsがなかなか現れないことがあります。

ユーザーが実際にいる地域に応じて掲載情報を変更している場合は、Google のクローラーが実行される地域 (通常は米国) の表示内容で問題ないことを確認してください。

Search Console の URL 検査ツールを使えば、Google からの見え方を確認できます。

Google の検索結果から除外したい場合

サイトの全部または一部の検索結果から除外されることがあります。通常、サイトを複数回公開するなどの変更を行ってください。検索結果に表示されるサイトのほとんどは、この URL が表示されています。自動的に追加されたものです。さらに詳しいことは、Google の検索の仕組み、クロールとインデックス登録の仕組みを読んでください。

検索結果に表示されない方法

Google が検索結果に表示されない場合に該当する場合は、**URL を除外する** と表示されます。

Search Console の URL 検査ツールを使えば、Google からの見え方を確認できます。

サイトを整理する

サイトの構築や改修時には、論理的に整理することをおすすめします。検索エンジンやユーザーがページ間の関係を把握しやすくなるからです。ただし、今すぐ整理する必要はありません。長期的にはよいですが、特に大規模なサイトの場合、サイトが整理されないと、ユーザーが見づらいことがあります。

検索結果に表示されない場合に該当する場合は、**URL を除外する** と表示されます。