

# 实验安排 – 项目需求获取

【实验组织】： 参照之前的文档

【实验内容】：

## (4) 项目需求获取（提交截止时间北京时间 2020.6.8 日晚 20:00）

- 1) 在该阶段，每个小组通过随机匹配的方式，将自己提出、设计、评估过的项目商业模式交由另外一个小组进行需求获取，而自己则类似地完成其他小组商业模式的需求获取。随机分配在目前 menkor 系统内已提交的 55 个小组之间展开（一共 57 个小组）。两个小组之间需要通过类似项目甲乙双方（即用户客户方与项目开发方）协作的方式完成需求获取。由此产生的需求获取文档需要包含如下两部分：**(1) 需求获取前半段：项目的前景与范围（含涉众分析）；(2) 需求获取后半段：以用例/场景模型承载的用户需求。**
- 2) 结果文档（必须使用 pdf 格式）：**所有内容请用一个文档来承载（首页要注明小组成员与度量数值）**，文档本身需要一段简介来描述本阶段工作的概要与内容框架，并将需求获取安排计划书、目标模型分析、项目前景与范围、获取过程中使用的面谈报告与原型物件、基于用例/场景的用户需求文档这五个部分作为文档的五个章节。以下是对上述五个章节的具体要求：**(1) 需求获取安排计划书：**与“甲方”约好的面谈交流安排，其中确定项目前景与范围的交流次数不少于两次，完成用户需求文档的交流次数不少于三次，每次交流时长建议 45 分钟左右，需要给出具体的会面日期与时间，如果会面时间发生变化，也需要在相应的位置显式注明；**(2) 目标模型分析：**通过与“甲方”的交流确定项目的若干抽象目标，并利用课程教授的目标模型进行逐层分析，要求但不限于完成目标精化、目标冲突与协作、目标实现等内容，每块内容需要有图形化的模型与相应的文字分析；**(3) 项目的前景与范围：**这部分内容需要包含与“甲方”敲定的本次需求开发迭代的商业模式部分，确立的业务需求以及相应理由的简要说明，确立的系统特性以及相应理由的简要说明，系统用例图，系统需要的假设、依赖与限制，系统的操作环境与涉众分析；**(4) 获取过程中使用的面谈报告与原型物件：**每次与“甲方”的面谈都需要按照课程教授的面谈方法进行准备，并将准备好的面谈计划与“甲方”实际的回答进行归纳总结后，形成正式的面谈报告；强烈建议使用原型，可采用故事板或专业原型工具的方式展开，相应的原型物件需要记录，用户对于原型的反应与评价也需要记录在对应的面谈报告中；**(5) 基于用例/场景的用户需求文档：**需要包含一段简要的概述，包含项目背景与同“甲方”协商后达成的共识；相应的用户需求列表与具体的用例描述（要求使用课程推荐的用例模板）。
- 3) 要求：**(1) 项目的前景与范围不需要覆盖“甲方”的整个商业模式，“乙方”只需在与甲方充分协商、获得甲方许可的前提下，在这一次项目开发迭代中完成最需要优先完成的商业模式设计内容即可（覆盖的商业模式要点不得低于 50%，无上限要**

求); (2)“甲方”需要为“乙方”提供相应的各阶段商业模式文档,并积极配合“乙方”的获取安排,如“甲方”恶意不配合“乙方”的获取规划,“乙方”有权携相应证明材料向教师助教团队申诉,处理意见由教师助教团队最终决定;(3)“乙方”的文档在正式提交前需要交由“甲方”确认,其中不能有明显的、大段的抄袭“甲方”之前商业模式文档的内容,以及严重违反“甲方”意愿的规划(商业模式要素比例)与设计,若“乙方”在提交作业时没有征得“甲方”的同意,“甲方”可以向教师助教团队申诉,若申诉成功则扣除部分“乙方”本阶段的分数加给“甲方”; (4)文档排版清晰整洁,行文流畅可读性强,满足度量数值的要求;(5)内容设计与分析有深度。以上五点如有任何一点出现严重问题,扣除本阶段 30%的分数。

- 4) 度量数值:面谈安排与正式面谈报告不少于五次,其中前景范围不少于两次,用户需求获取不少于三次;前景和范围文档覆盖的商业模式设计要素不少于 50%。