

Problemas de Teoría de la Decisión bajo Incertidumbre

Problema 1: Elección de proveedor de café

Una empresa que fabrica cápsulas de café debe decidir entre tres posibles proveedores: **Aroma S.A.**, **Cafés del Sur** y **Tostadores Sevilla**.

El precio por kilo dependerá de la **cosecha anual** de café, que puede ser *buena*, *normal* o *mala*.

Proveedor	Cosecha buena	Cosecha normal	Cosecha mala
d1: Aroma S.A.	8 €/kg	9 €/kg	13 €/kg
d2: Cafés del Sur	9 €/kg	8 €/kg	11 €/kg
d3: Tostadores Sevilla	7 €/kg	10 €/kg	15 €/kg

Pregunta:

Si la empresa no conoce las probabilidades de cada tipo de cosecha, ¿qué proveedor crees que debería elegir para minimizar el riesgo de pagar precios altos?

Problema 2: Inversión en campañas publicitarias

Una empresa de ropa deportiva puede invertir en **publicidad en redes sociales**, en **televisión local** o **no invertir**.

El beneficio (en miles de euros) depende de cómo responda el mercado: *fuerte*, *moderado* o *débil*.

Estrategia publicitaria	Mercado fuerte	Mercado moderado	Mercado débil
d1: Redes sociales	100	60	10
d2: Televisión local	80	70	40
d3: No invertir	0	0	0

Pregunta:

¿Qué decisión parece más razonable si la empresa es **cauta** y quiere evitar grandes pérdidas?
 ¿Y cuál tomarías si la empresa fuera **optimista** respecto a la respuesta del mercado?

Conclusión:

Estos dos problemas ilustran cómo, bajo incertidumbre, una misma situación puede conducir a decisiones distintas según la actitud del decisor frente al riesgo.