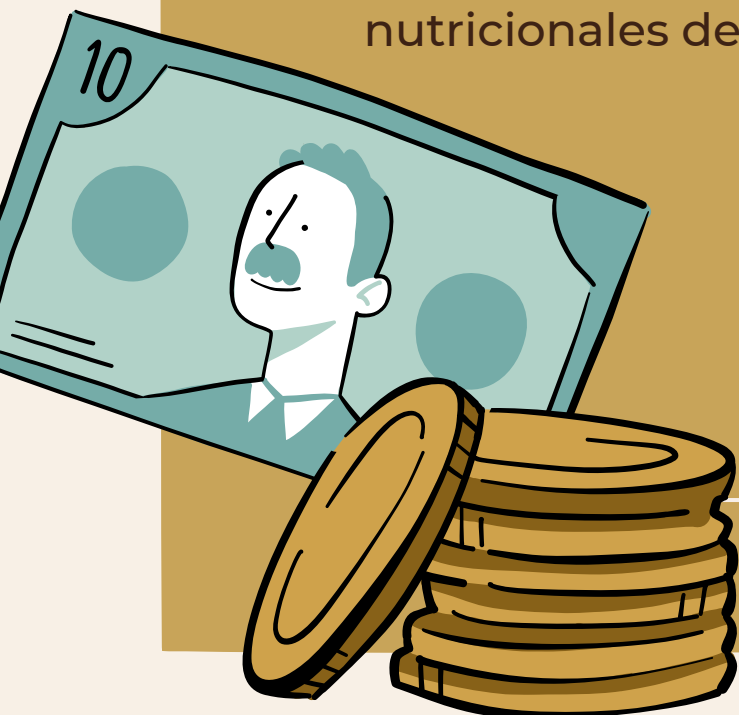


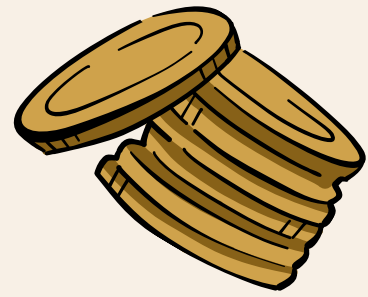
ShellTracker

Aplicación Multiplataforma para
ayudarte a conseguir tus objetivos
nutricionales de la forma más sencilla



Antonio Vieira Rubio

1.0 Presentación



En la actualidad, el sedentarismo, la mala alimentación y el estrés han provocado un aumento preocupante de los índices de obesidad y sobrepeso en la población mundial. Según datos de la Organización Mundial de la Salud (OMS), más de 1.900 millones de adultos en el mundo presentan sobrepeso, y 650 millones son obesos. En España, los últimos informes del Ministerio de Sanidad señalan que el 53,6% de la población adulta tiene exceso de peso, y esta tendencia va en aumento.

Estos datos reflejan una necesidad urgente de promover hábitos saludables, una mejor planificación de la actividad física y un control más consciente de la evolución corporal. Es en este contexto donde nace ShellTracker, una aplicación web pensada para facilitar el seguimiento físico y nutricional de los usuarios de forma personalizada, accesible y visualmente atractiva.

La motivación de este proyecto surge no solo del análisis de datos preocupantes sobre la salud pública, sino también de una inquietud personal por ofrecer herramientas tecnológicas que contribuyan al bienestar físico y mental de las personas.

Datos de la empresa:

La idea del negocio se centra en la creación de una empresa dedicada al desarrollo de software orientado a la mejora del bienestar físico y el seguimiento de la salud personal, mediante una aplicación multiplataforma intuitiva y accesible llamada ShellTracker. El proyecto combina tecnología y hábitos saludables, con funcionalidades que permiten a los usuarios registrar y visualizar su progreso corporal.

En este tipo de empresas, la ubicación física no resulta determinante, ya que se trata de un servicio digital. Sin embargo, es aconsejable establecerse en zonas con buena conectividad, acceso a talento tecnológico y ecosistema emprendedor activo.

La intención es comenzar ofreciendo el producto a nivel local, contactando con centros deportivos, entrenadores personales, gimnasios y usuarios particulares de la Comunidad Valenciana.

Datos del Promotor



Antonio Vieira Rubio

26 años

Formación Académica:

- Técnico Superior en Desarrollo de Aplicaciones Multiplataforma
- Bootcamp Web London App Brewery
- Técnico medio de SMR

2.0 Estudio de mercado



A. Análisis externo.

• Macroentorno

El desarrollo de aplicaciones enfocadas a la mejora del bienestar físico y el seguimiento personalizado de la salud es un mercado en constante expansión tanto a nivel nacional como internacional. En España, este tipo de software aún se encuentra en una fase de crecimiento, especialmente el que combina funcionalidad técnica con una experiencia de usuario amigable, algo fundamental en el sector del fitness y la salud digital.

La digitalización del cuidado personal, la popularización del trabajo remoto y la creciente preocupación por el bienestar físico y mental han impulsado significativamente la demanda de este tipo de soluciones. Aunque no existen estadísticas exactas del volumen de negocio generado específicamente por aplicaciones como ShellTracker, sí se sabe que el sector del software de salud digital está experimentando un crecimiento anual superior al 15% en Europa.

El mercado está compuesto tanto por grandes plataformas internacionales como MyFitnessPal o Fitbit, como por un número creciente de startups especializadas que ofrecen soluciones más personalizadas. Muchas de estas se concentran en grandes núcleos urbanos como Madrid, Barcelona o Valencia, donde el tejido emprendedor y el acceso al talento favorecen la innovación.

• Microentorno

Los clientes potenciales de ShellTracker se dividen en tres grandes grupos:

1. Usuarios individuales interesados en llevar un control personalizado de su evolución física, ya sea con fines estéticos, de salud o deportivos.
2. Entrenadores personales y centros deportivos, que buscan herramientas digitales para mejorar el seguimiento de sus clientes.
3. Clínicas de nutrición y bienestar, que podrían usar la plataforma para ofrecer un valor añadido a sus pacientes.

La idea de ShellTracker nace de una observación personal sobre la dificultad de muchas personas para mantener la motivación y hacer un seguimiento ordenado de su progreso físico. A diferencia de otras apps impersonales o enfocadas únicamente en calorías, ShellTracker ofrece una experiencia visual, motivadora y centrada en la evolución del cuerpo y el bienestar general.

Se ha realizado una primera validación de la idea a través de prototipos funcionales y pruebas con usuarios reales, obteniendo una respuesta positiva por parte de entrenadores y usuarios particulares que han mostrado interés en el producto.

ShellTracker no requiere una gran infraestructura para operar, lo que permite iniciar la actividad con una inversión moderada.

B. Análisis Interno.

El promotor del proyecto cuenta con la formación técnica adecuada en desarrollo de aplicaciones web, diseño de interfaces (UI/UX) y conocimientos en estructuras empresariales básicas. Además, poseen experiencia en el desarrollo de proyectos con tecnologías como React, APIs externas, bases de datos, y diseño responsive, lo que permite afrontar el reto tecnológico con garantías.

También tengo una gran capacidad organizativa y de trabajo en equipo. Soy capaz de encargarme tanto del desarrollo y mantenimiento de la plataforma, como de la relación con clientes, difusión de la herramienta y posibles alianzas con profesionales del sector (nutricionistas, entrenadores, etc.).

Manteniendo aún así, una formación continua en gestión empresarial, marketing digital y emprendimiento, consciente de la importancia de adquirir competencias transversales para garantizar la sostenibilidad del proyecto.

C. Análisis DAFO

Interno	Fortalezas	Debilidades
	<ul style="list-style-type: none">• Preparación técnica en desarrollo de software y diseño UI/UX.	<ul style="list-style-type: none">• La empresa es nueva en el mercado.
	<ul style="list-style-type: none">• Conocimiento del sector fitness y hábitos saludables.	<ul style="list-style-type: none">• Recursos económicos limitados al inicio del proyecto.
	<ul style="list-style-type: none">• Capacidad de adaptación y trabajo en equipo.	<ul style="list-style-type: none">• Marca aún no reconocida frente a competidores más consolidados.
	<ul style="list-style-type: none">• Primer prototipo ya funcional, con validación inicial positiva.	<ul style="list-style-type: none">• Necesidad de inversión en marketing para captar los primeros clientes.

2.1 Plan de marketing.

A. Producto o servicio

ShellTracker es una aplicación móvil centrada en el control personalizado del peso y los hábitos alimentarios, con enfoque en la lucha contra el sedentarismo y la obesidad.

La aplicación está diseñada para ser intuitiva y accesible, permitiendo a cualquier usuario llevar un control de su salud sin necesidad de conocimientos médicos o técnicos; y con una inversión mínima de tiempo

B. Precio

El modelo de negocio previsto es freemium, lo que significa que:

- Versión gratuita: acceso a funcionalidades básicas como registro y gestión de la nutrición diaria
- Versión premium: por una suscripción mensual estimada en 4,99 €, el usuario accedería a funciones avanzadas como comparación y estudio del progreso desde que el usuario se registra en la app e incorporación futura de acceso a ejercicios que ayuden al usuario a alcanzar sus objetivos.

También se contempla la posibilidad de precios especiales para grupos (gimnasios, centros deportivos, clínicas), a través de licencias múltiples o acuerdos personalizados.

C. La comunicación

Para dar a conocer ShellTracker se pondrá especial énfasis en el marketing digital, aprovechando redes sociales, publicidad segmentada y colaboraciones con influencers del sector fitness y salud.

Estrategias previstas:

- Publicaciones periódicas en Instagram, TikTok y Twitter con contenido educativo y visualmente atractivo.
- Asistencia a eventos de tecnología y salud para establecer colaboraciones.
- Contacto directo con centros de salud, entrenadores personales y nutricionistas que puedan recomendar la app a sus clientes.
- Gastos estimados en publicidad online y promoción durante el primer año: 6.000 €.

2.1. Plan de Producción.

Las previsiones para el primer año de actividad de ShellTracker se han estimado en función del modelo de negocio freemium y los datos medios de descarga y conversión en aplicaciones similares del sector salud y bienestar.

Previsión de usuarios en el primer año:

- Usuarios gratuitos estimados: 2.500
- Conversión a usuarios de pago (freemium): 10 % (250 usuarios)
- Suscripción media mensual por usuario premium: 4,99 €
- Ingresos anuales por suscripciones premium:
- $250 \text{ usuarios} \times 4,99 \text{ €} \times 12 \text{ meses} = 14.970 \text{ €}$

Ingresos por acuerdos con centros y profesionales (licencias de grupo):

- Acuerdos con 5 entidades (gimnasios, clínicas) con una media de 300 € anuales = 1.500 €

Total ingresos anuales estimados:

$14.970 \text{ €} + 1.500 \text{ €} = 16.470 \text{ €}$

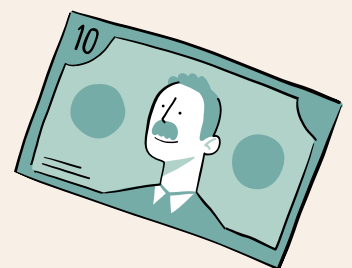
Gastos de producción previstos:

Debido a la naturaleza digital del proyecto, los gastos directos de producción son limitados y están relacionados principalmente con el mantenimiento técnico, las comunicaciones y los desplazamientos estratégicos (reuniones con posibles clientes, colaboraciones, asistencia a eventos).

- Hosting, dominios, servicios de backend y mantenimiento de la app: 80 €/mes → 960 €/año
- Comunicaciones (teléfono, internet, herramientas de trabajo en la nube): 100 €/mes → 1.200 €/año
- Gastos de desplazamiento (visitas, eventos): 100 €/mes → 1.200 €/año
- Suscripciones a herramientas de desarrollo y diseño (GitHub, Figma, etc.): 50 €/mes → 600 €/año

Total gastos de producción anual estimado:

3.960 €



2.2. Infraestructura.

A. Locales

Dado que ShellTracker se desarrolla como una aplicación digital y los servicios se prestan mayoritariamente de forma online, no será necesario un local físico abierto al público durante el primer año.

El equipo trabajará en modalidad teletrabajo, lo que permite reducir costes fijos en la fase inicial del proyecto.

Sin embargo, se contempla el alquiler de un espacio de coworking con acceso a salas de reuniones, conexión de alta velocidad y servicios básicos, útil para reuniones estratégicas o presentaciones a clientes.

- Coste mensual del coworking: 250 €
- Coste anual estimado: 3.000 €

No será necesaria ninguna reforma ni instalación adicional.

B. Maquinaria, mobiliario y equipos

Las inversiones iniciales necesarias para el desarrollo y funcionamiento del proyecto son:

- Equipos informáticos (PCs de desarrollo, portátil de testeo, pantallas externas, etc.): 4.500 €
- Periféricos y accesorios (teclados, ratones, cámaras, micrófonos, soportes, etc.): 800 €
- Mobiliario básico para home office (mesas, sillas ergonómicas, iluminación): 1.200 €
- Software de diseño, desarrollo y gestión de proyectos (licencias anuales): 900 €

Total inversión en maquinaria, mobiliario y software: 7.400 €

C. Elementos de transporte

No se considera necesario disponer de un vehículo propio o en renting.

Los desplazamientos puntuales se realizarán en transporte público o mediante vehículos de alquiler ocasional.

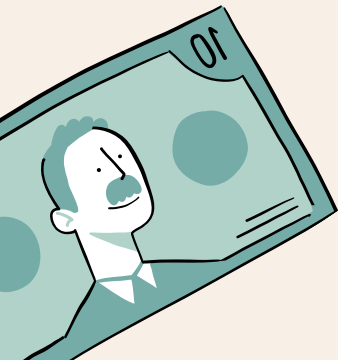
- Gasto estimado en transporte anual: 600 €

2.3. Organización y Recursos Humanos

Inicialmente, ShellTracker será gestionado y desarrollado por el socio fundador, quien se encargará tanto del desarrollo técnico como de las tareas de gestión, marketing y atención al cliente.

Se prevé que en el segundo año, si el negocio lo permite, se incorporen colaboradores externos para tareas específicas como posicionamiento SEO, gestión de redes o desarrollo adicional.

Puesto	Salario mensual (€)	Seguridad Social mensual	Total primer año (€)
Promotor 1	1.500 (x14 pagas)	234 (x12 meses)	23.808€
TOTAL			23.808€



2.4. Plan Económico-Financiero.

A. Plan de Inversiones Iniciales

Concepto	Coste (€)
Acondicionamiento oficina (coworking o home office)	4.000
Equipos informáticos	4.500
Periféricos y accesorios	800
Mobiliario	1.200
Software de diseño y desarrollo	900
TOTAL inversiones iniciales	11.400€

B. Gastos para crear la empresa

Concepto	Coste (€)
Gastos de constitución	450
Gastos de primer establecimiento	600
TOTAL	1.050€



C. Gastos comienzo de actividad

Concepto	Coste (€)
Stock inicial	No se precisa
Reserva de efectivo para gastos primeros meses	5.000
TOTAL	5.000€

TOTAL GENERAL INICIO DE ACTIVIDAD: 17.450 €

2.5. Plan de financiación

A. Necesidades Financieras Iniciales

La empresa necesita un total de 23.500 € para iniciar la actividad, provenientes de:

- Inversiones iniciales: 11.400 €
- Gastos de constitución y establecimiento: 1.050 €
- Reserva de tesorería para los primeros meses: 5.000 €
- Primeros sueldos y seguridad social hasta que haya ingresos constantes: 6.050 €

B. Financiación Prevista

Origen de los fondos	Importe (€)	Observaciones
Aportación de los socios	13.500	Aportaciones personales de los dos socios
Préstamo bancario	10.000	A devolver en 5 años
TOTAL	23.500€	

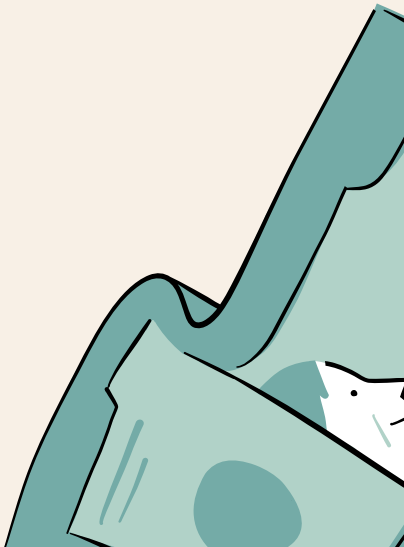
C. Detalle del préstamo bancario

- Importe solicitado: 10.000 €
- Duración: 5 años
- Tipo de interés: 5 % anual
- Cuota anual estimada: 2.264,48 €
- Cuota mensual aproximada: 188,71 €

D. Previsión de tesorería.

Concepto	Importe mensual (€)	Importe anual (€)
Suministros (luz, agua, internet)	150	1.800
Material de oficina	50	600
Gastos de transporte (además del renting)	100	1.200
Publicidad y marketing	467	5.600
Gastos varios/imprevistos	100	1.200
Total	867	10.400

2.6. Balance Final



Concepto	Importe (€)
Ingresos anuales estimados	111.050
Gastos anuales	
Gastos de producción	9.000
Alquiler local	7.800
Instalaciones	4.000 (único pago)
Equipos informáticos	10.300 (único pago)
Mobiliario	2.600 (único pago)
Software	900 (único pago)
Renting vehículo	4.200
Costes salariales	47.616
Gastos de constitución	450 (único pago)
Gastos primer establecimiento	600 (único pago)
Reserva para primeros meses	5.000
Otros gastos operativos	10.400
Total gastos (anual + únicos)	92.866

BENEFICIO NETO ESTIMADO PRIMER AÑO: 18.184€



3.0 Conclusión

El proyecto ShellTracker presenta una sólida viabilidad económica y operativa para su primer año de actividad. Los ingresos estimados, principalmente derivados del diseño, configuración y mantenimiento de aplicaciones, cubren holgadamente los gastos previstos, permitiendo obtener un beneficio neto positivo.

La inversión inicial, centrada en infraestructura tecnológica, acondicionamiento del local y recursos humanos, es adecuada para la dimensión y objetivos de la empresa. Además, la planificación financiera contempla una reserva para imprevistos, lo que aumenta la seguridad operativa.

