1.Projekt dotyczy strony internetowej restauracji „Szybki obiadek”. Ma on na celu przyciąganie klientów, którzy chcieliby zamówić domowy obiad bez potrzeby ruszania się z domu. Strona zawierałaby menu z dokładnymi opisami zestawów obiadowych, ich koszt, czas przygotowania, oraz czas dowozu zamówienia do danych miejsc. Strona zawiera ponad to numer kontaktowy, oraz adres e-mail oraz pełną listę pracowników. Dzięki temu projektowi zwiększyłaby się liczba klientów korzystających z usług restauracji, ponieważ oprócz ludzi pojawiających się w restauracji osobiście, restauracja przyciągnie również osoby, które chciałyby takie obiady zjeść w domu.

2.

a)zlecający realizację: właściciel restauracji „Szybki obiadek”

b)nabywcy: restauracja „Szybki obiadek”

c)stakeholders: pracownicy restauracji „Szybki obiadek”

3. Użytkownicy

a) Nazwa użytkowników:

I)Właściciel restauracji

II)Administrator strony

III)Dostawca

b) Rola użytkownika:

I)Koordynowanie zamówieniami

II)Realizacja zamówienia

III)Dostarczenie produktu do klienta

c)Poziom wiedzy i doświadczenia jakie posiada użytkownik w stosunku do produktu:

I) ukończone studia managerskie lub kurs managerski

II) inżynier informatyki z 3letnim doświadczeniem lub technik informatyki z 5letnim doświadczeniem

III) umiejętność sprawdzenia stanu zamówienia

d)Poziom znajomości technologii wykorzystywanej w projekcie:

I)średnia znajomość języka, w którym zrealizowany został program

II)zaawansowana znajomość języka, w którym zrealizowany został program

III) podstawowa znajomość języka, w którym zrealizowany został program

e)Ważności użytkowników:

-kluczowi użytkownicy: właściciel restauracji

-użytkownicy drugiego poziomu: administrator restauracji

-użytkownicy trzeciego poziomu: dostawcy

f)Określenie personaliów: