

**LINE@**

Add akun official LINE@ Business Center

**@LINEBIZID**

# DAFTAR ISI

---

## 1 Benefits of LINE@

## 2 Join in LINE@

- Download Application
- Registration
- Category & Subcategory
- Price List

## 3 ID LINE@

- Random ID
- Premium ID
- Approved ID

## 5 Online2Offline Feature

- Coupons

## 4 LINE@ Features

- PC CMS
- Business Store
- Admin & Sub-Admin
- Gain Friends
- Broadcast Message
- Rich Message
- Timeline Sharing
- Reply Mode
  - 1:1 Chat
  - Auto Reply
  - Keyword Reply
- Home Settings
- Greeting Message
- Promotion & Coupon
- Survey & Polling
- Account Page
- Statistics
- Help

# DAFTAR ISI

---

1

## Manfaat LINE@

2

## Bergabung di LINE@

- Unduh Aplikasi
- Registrasi
- Bisnis Utama dan Rincian Bisnis
- Daftar Harga

3

## ID LINE@

- Random ID
- Premium ID
- Approved ID

5

## Fitur Online2Offline

- Coupons

4

## Fitur LINE@

- PC CMS
- Toko Bisnis
- Admin & Sub-Admin
- Perbanyak Teman
- Pesan Siaran
- Rich Message
- Timeline Sharing
- Mode Balas
  - 1:1 Chat
  - Balas Otomatis
  - Balas Kata kunci
- Pengaturan Beranda
- Pesan Pembuka
- Promosi & Kupon
- Survey & Polling
- Halaman Akun
- Statistik
- Bantuan

# MANFAAT LINE@ - ONLINE SHOP

Jangan lupa cantumkan  
Search ID LINE@ Anda sebagai  
kontak di semua sosial media Anda

! Cantumkan Search ID,  
BUKAN Display Name



Sistem manajemen yang rapi  
dan efisien

Penjualan naik dengan sistem  
promosi yang mudah

Dapatkan pelanggan baru  
dengan cepat dan mudah

# MANFAAT LINE@ - RESTORAN & TOKO

Jangan lupa cantumkan  
Search ID LINE@ Anda sebagai  
kontak di semua sosial media Anda

! Cantumkan Search ID,  
BUKAN Display Name



Reservasi yang mudah dan  
praktis

Datangkan pelanggan dengan  
menyebarkan Coupon

Informasi lengkap restoran  
atau toko anda

# MANFAAT LINE@ - KOMUNITAS & ORGANISASI

Jangan lupa cantumkan  
Search ID LINE@ Anda sebagai  
kontak di semua sosial media Anda



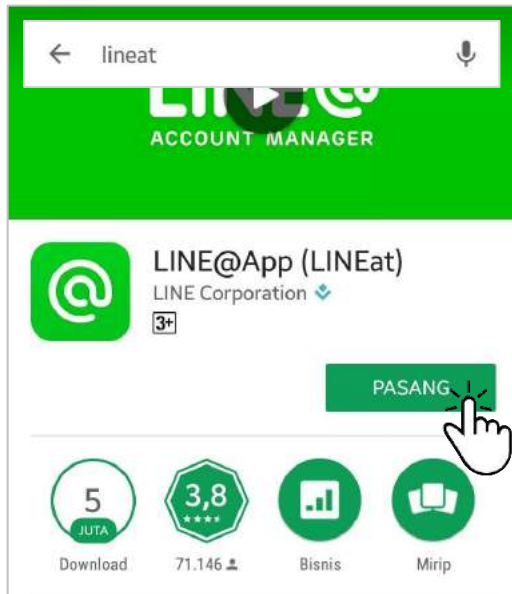
Cocok bagi Sekolah/OSIS,  
Universitas, Komunitas Hobi,  
Yayasan, dll.

Komunikasi mudah antara  
member & admin  
(s/d 100 admin)

Sebarkan informasi dengan  
mudah melalui Timeline &  
Broadcast Message

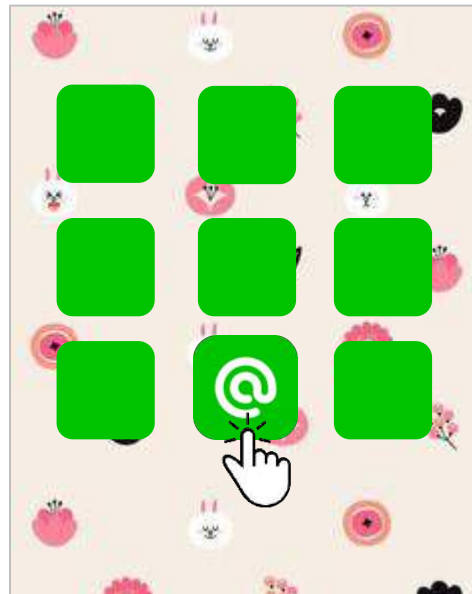
# BERGABUNG DI LINE@

## Cara Mengunduh



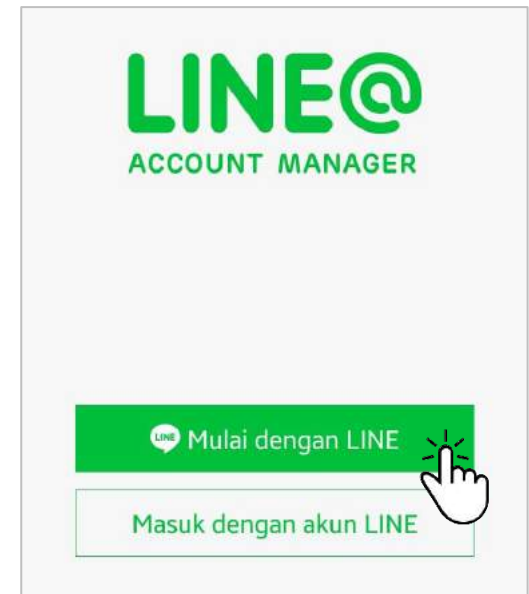
### STEP 1

Unduh aplikasi LINE@:  
Carilah keyword 'LINEAT'  
di Android PlayStore  
Atau Apple App Store



### STEP 2

Buka aplikasi LINE@  
yang telah diunduh



### STEP 3

Klik 'Mulai dengan LINE' atau  
'Masuk dengan akun LINE'

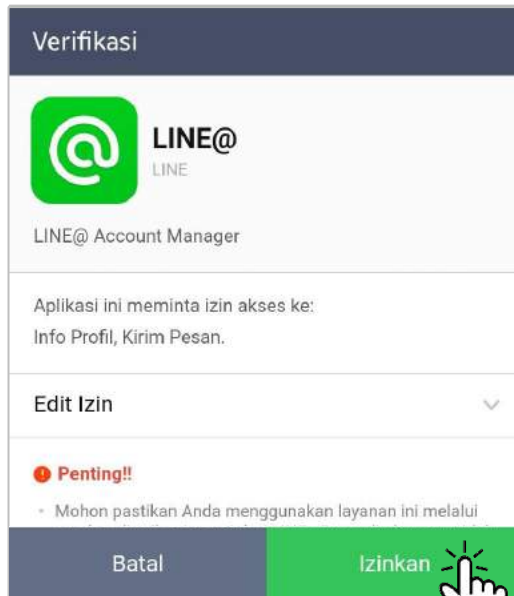


Pastikan bahwa Anda memiliki aplikasi LINE  
yang sudah login di HP yang sama untuk  
dapat mengakses pilihan ini



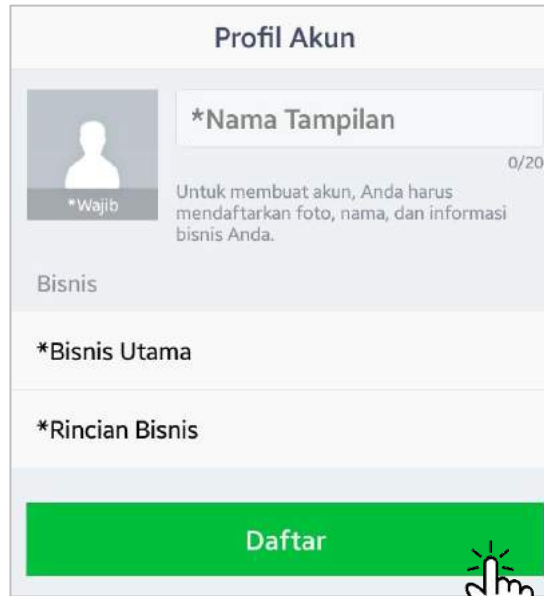
# BERGABUNG DI LINE@

## Cara Registrasi



### STEP 4

Secara otomatis, kamu akan Diarahkan ke aplikasi LINE Messenger. Klik 'Izinkan'



### STEP 5

Tulis nama di '**Nama Tampilan**' dan pasang '**Foto Tampilan**' Anda Setelah itu pilih '**Bisnis Utama**' dan '**Rincian Bisnis**'



**\*Satu user dapat memiliki maksimal 10 akun LINE@**

### Hal yang perlu diperhatikan :

**\*Nama Tampilan yang sudah dipilih tidak dapat diubah**

**\*Bisnis Utama dan Rincian Bisnis yang sudah dipilih tidak dapat diubah**

**\*Pastikan Foto Tampilan sudah dipasang agar dapat melanjutkan proses. Nantinya Foto Tampilan dapat diganti kapan saja**

# BERGABUNG DI LINE@

## Bisnis Utama dan Rincian Bisnis



Pilihan Rincian Bisnis akan disediakan sesuai dengan Bisnis Utama yang dipilih

Contoh :

Bisnis Utama : Perdagangan & Ritel

Rincian Bisnis : Pakaian & Aksesoris

### Hal yang perlu diperhatikan :

**\*Bisnis Utama dan Rincian Bisnis yang sudah dipilih tidak dapat diubah**

Ritel Online	Bisnis Offline
Perdagangan & Ritel	Restoran & Kafe
Brand dan Produk	Perbankan, Asuransi, dan Keuangan
Website dan Blogs	Jasa Hukum dan Akuntan
Media & Entertainment	Perawatan Kesehatan / Kecantikan
Buku, Majalah, dan Koran	Kesehatan & Medis
Film	Balai Pertemuan / Tempat Pertunjukan
Musik	Tempat Hiburan
Olahraga	Tempat Wisata
Televisi	Travel dan Pariwisata
Gaya Hidup	SPBU / Wartel / Warnet
Komunitas	Sekolah dan Universitas
Bisnis dan Organisasi	Pendidikan Non Formal
Komunitas dan Ormas	Otomotif
Kelompok Bermain Anak	
Lainnya	
Transportasi Umum / Sewa	
Lokal Bisnis Lainnya	
Profesional	
Tempat Beribadah	

# BERGABUNG DI LINE@

## Daftar Harga

		FREE	PRO
Biaya	Biaya Awal	IDR 0	IDR 0
	Biaya Bulanan (Termasuk Pajak)	IDR 0	<del>IDR 99,000</del> > IDR 0 TETAP GRATIS selama masa promosi sampai 31 Desember 2017, hanya dengan mendaftarkan kartu kredit Anda
Kapasitas Maksimum	Pesan Siaran (Broadcast)	Maksimum 3,600,000 bubble chat per bulan Rata- rata 8 kali mengirim broadcast per bulan*	Maksimum 18,000,000 bubble chat per bulan. Rata- rata 8-20 kali mengirim broadcast per bulan*
	Posting Timeline per bulan	Maks 100/ hari	Maks 120/ hari
	Jumlah Valid Friends (Jumlah teman yang tidak melakukan blocking)	3,000,000	6,000,000

# BERGABUNG DI LINE@

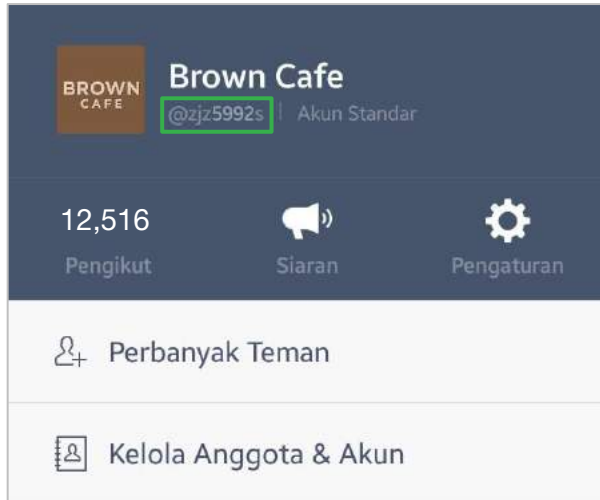
---

## Daftar Harga

		FREE	PRO
Fitur	• Obrolan 1:1	✓	✓
	• Halaman Akun	✓	✓
	• Polling & Survei	✓	✓
	• Kartu Loyalitas LINE	✓	✓
	• Statistik	✓	✓
	• Pesan Multimedia	X	✓
	(Pesan dengan konten gambar yang dapat di klik)		
API	• Webhook	✓	✓
	• Reply API	✓	✓
	• Push Message API	X	✓

# ID LINE@

## Random ID



Anda dapat mengubah  
Random ID menjadi  
apapun yang anda  
inginkan dengan  
Premium ID



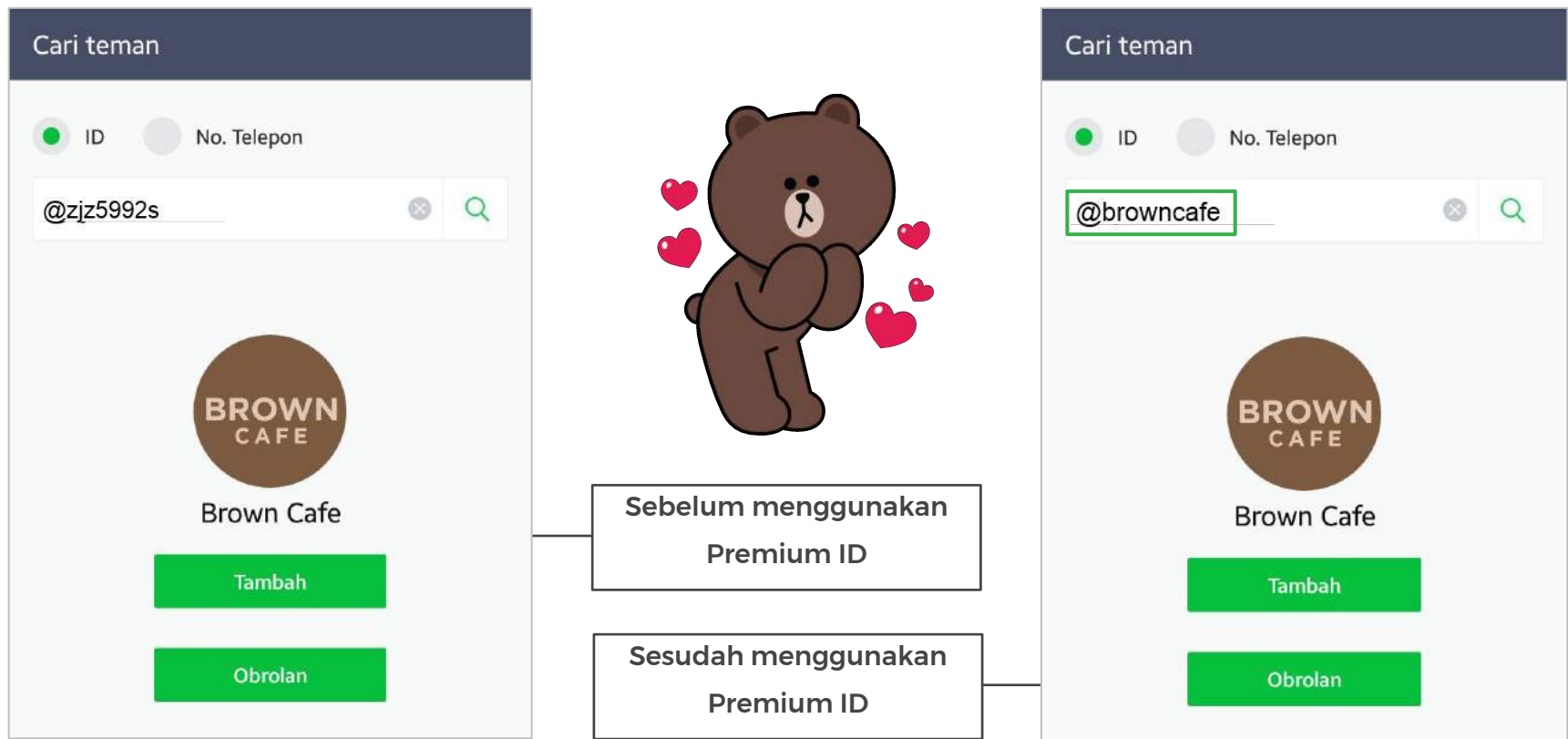
### Hal yang perlu diperhatikan :

- \*ID tidak dapat menggunakan huruf capital
- \*ID Premium yang sudah dibeli tidak dapat diganti
- \*maksimal 18 karakter

# ID LINE@

## ID Premium

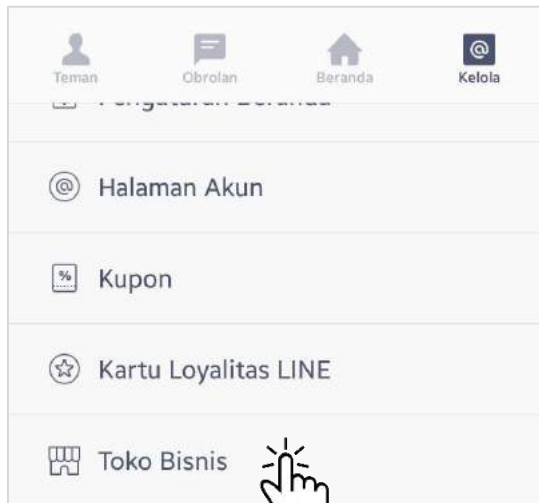
Mempermudah akun-mu untuk dicari dan menghindari akun palsu yang menggunakan nama Anda. Dapat dibeli dari Aplikasi LINE@ dengan harga **Rp 149,000/ tahun**



# ID LINE@

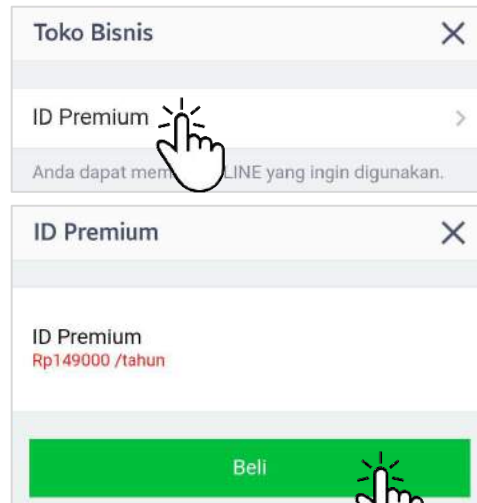
## Cara Membeli ID Premium

Pastikan kamu adalah 'Paymaster' dari menu 'Pengaturan Admin' agar dapat membeli ID Premium LINE@



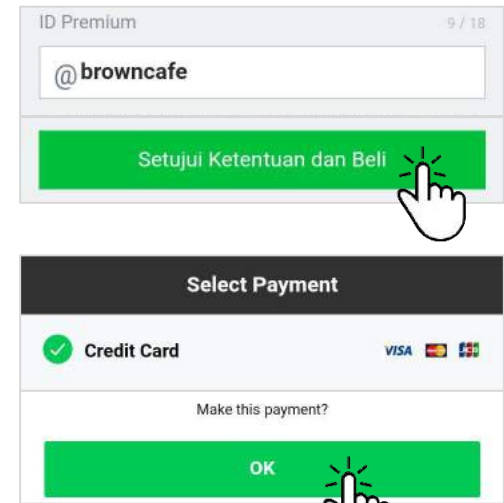
### STEP 1

Klik 'Toko Bisnis' pada bagian Kelola



### STEP 2

Klik 'ID Premium' lalu klik 'Beli'



### STEP 3

Masukkan ID yang diinginkan dan klik 'Setujui Ketentuan dan Beli'. Setelah diarahkan ke halaman pembayaran, pilih Credit Card dan klik 'OK'

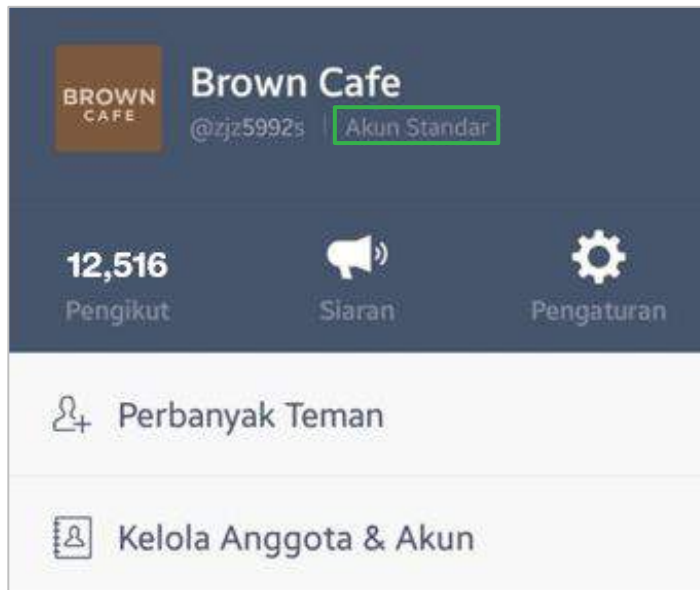
Informasi Tambahan :

Untuk Mobile IOS, Toko Bisnis dapat diakses melalui link [business-store.line.me](https://business-store.line.me)

# ID LINE@

---

## Disetujui/Akun Standar



Akun yang sudah disetujui  
berkesempatan untuk menjadi  
bagian dari promosi LINE@

Akun standar (belum disetujui)  
akan tetap dapat menikmati  
semua fitur-fitur LINE@



# ID LINE@

## Cara Mendapatkan Persetujuan Akun



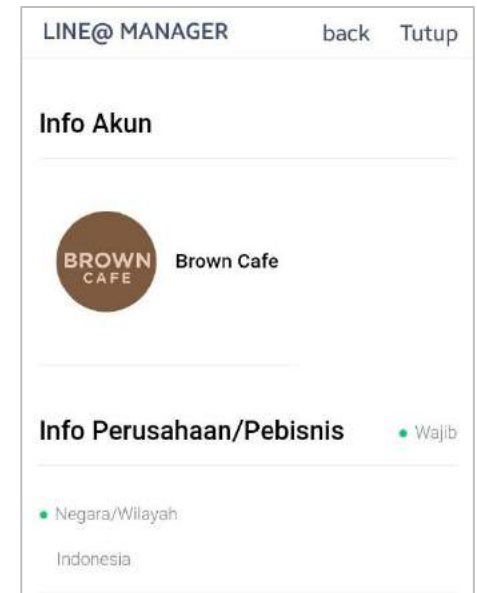
### STEP 1

Klik 'Kelola Anggota & Akun'  
(hanya dapat diakses  
oleh administrator)



### STEP 2

Klik 'Persetujuan Akun'



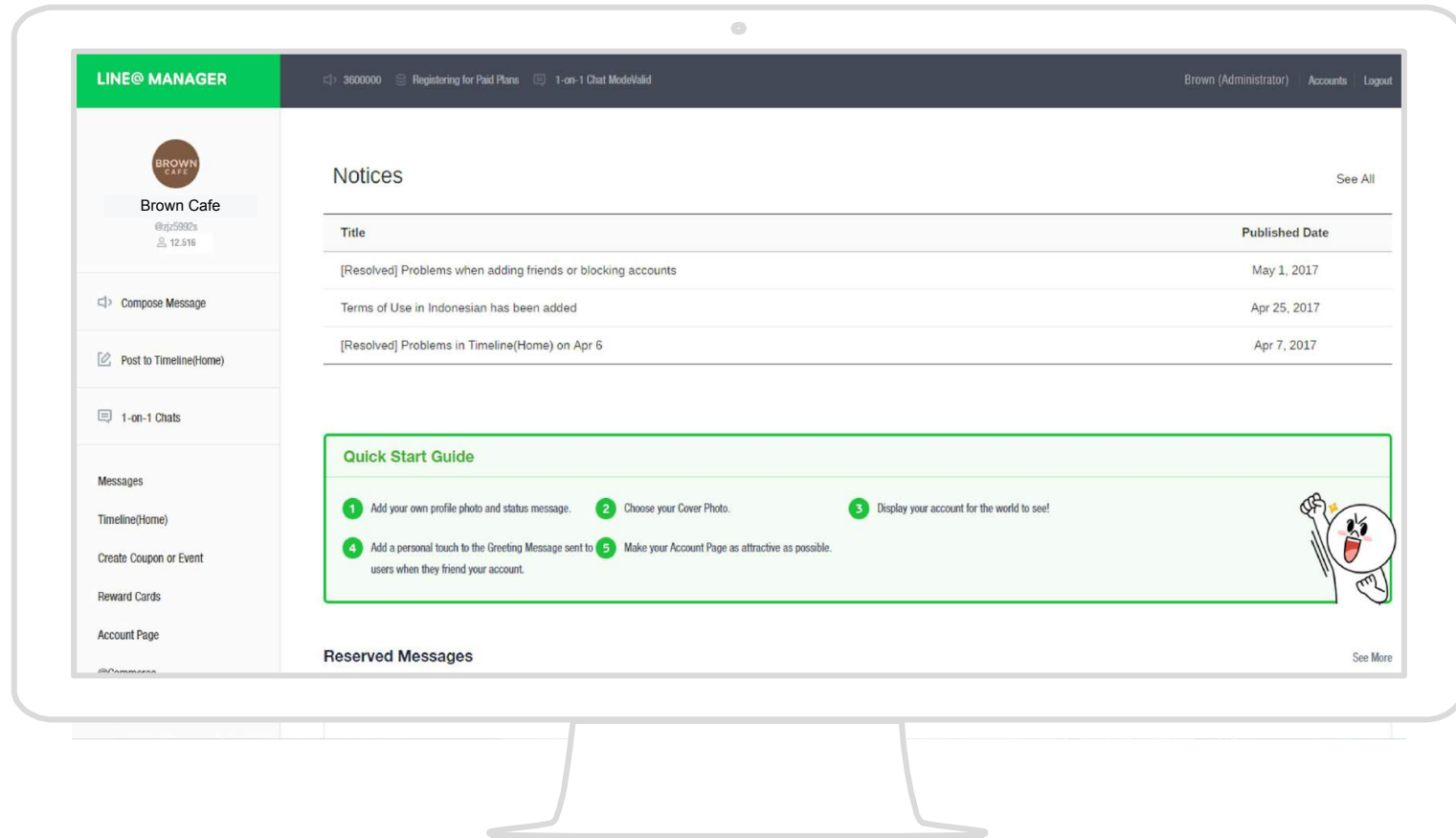
### STEP 3

Masukan Info Perusahaan/  
Pebisnis dan tunggu balasan  
email dari tim LINE

Hal yang perlu diperhatikan : Simpan screenshot tanda bukti nomor tanda terima Anda

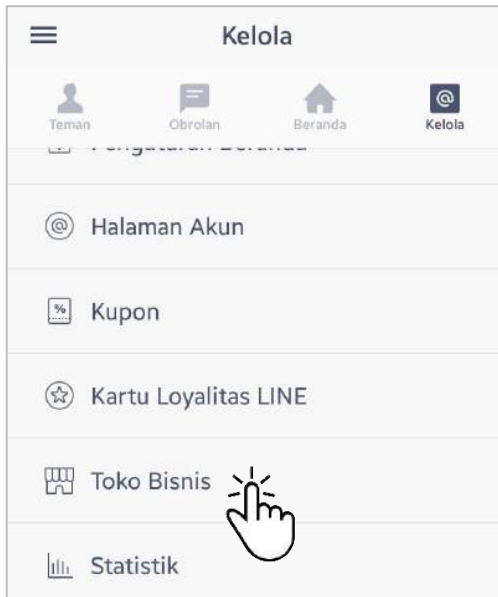
## LINE@ ADMIN (PC)

<https://admin-official.line.me>



# FITUR LINE@

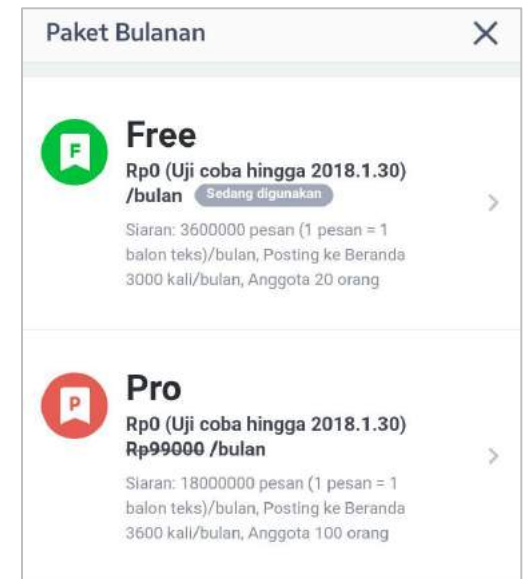
## Toko Bisnis (Android)



**STEP 1**  
Klik 'Toko Bisnis' pada  
Bagian Kelola



**STEP 2**  
Di Toko Bisnis, Anda dapat  
membeli fitur tambahan seperti ID  
Premium dan Paket Bulanan



**STEP 3**  
Pilih Paket yang Anda inginkan

Informasi Tambahan :

Untuk Mobile IOS, Toko Bisnis dapat diakses  
melalui link [business-store.line.me](https://business-store.line.me)

# FITUR LINE@

## Pengaturan Admin



### STEP 1

Klik 'Kelola Anggota & Akun' di bagian Kelola (hanya dapat diakses oleh administrator)

Hal yang perlu diperhatikan :



### STEP 2

Klik 'Kelola Anggota'



### STEP 3

Daftarkan Sub Admin s/d 99 orang agar manajemen lebih rapi dan teratur

Ketika Sub Admin mengirim message, nama yang muncul adalah Nama Tampilan akun LINE@ yang sudah dipilih (bukan nama Admin)

Setiap akun LINE@ dapat memiliki 1 Admin dan 99 Sub Admin

\*Maksimal 20 Admin untuk akun gratis  
\*Maksimal 100 Admin untuk akun PRO

# FITUR LINE@

## Cara Mendaftarkan Sub Admin



### STEP 1

Klik 'Kelola Anggota & Akun' di bagian Kelola (hanya dapat diakses oleh administrator)



### STEP 2

Klik 'Kelola Anggota' lalu Klik 'Tambah Pengguna Lain' untuk menambahkan Sub Admin



### STEP 3

Anda dapat mengirimkan Invitation melalui aplikasi LINE (LINE chat) ke teman LINE Anda dengan mengklik **Kirim Undangan di LINE** atau **Tampilkan Kode QR** atau **Tambahkan dari Akun LINE@ Teman**

# FITUR LINE@

## Cara Memperbanyak Teman melalui Kontak LINE



### STEP 1

Klik 'Perbanyak Teman' di bagian Kelola



### STEP 2

Klik 'Kirim Undangan di LINE'



### STEP 3

Pilih teman yang ingin Anda Undang ke LINE@ Anda

# FITUR LINE@

## Cara Memperbanyak Teman melalui LINK URL



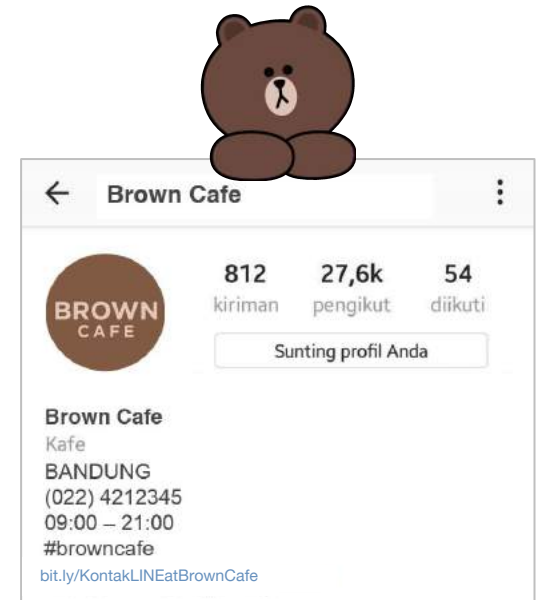
### STEP 1

Klik 'Perbanyak Teman' di bagian Kelola



### STEP 2

Copy URL dan Paste ke akun sosial media Anda



### STEP 3

Jadikan kontak LINE@ sebagai kontak pertama di seluruh media sosial Anda

Hal yang perlu diperhatikan :

URL link sebaiknya dibuat ke Google Link atau bit.ly terlebih dahulu

# FITUR LINE@

## Broadcast Message (HP)

Sebarikan informasi mengenai promosi ke semua pelanggan dengan fitur Siaran yang mudah (tulisan dan foto)



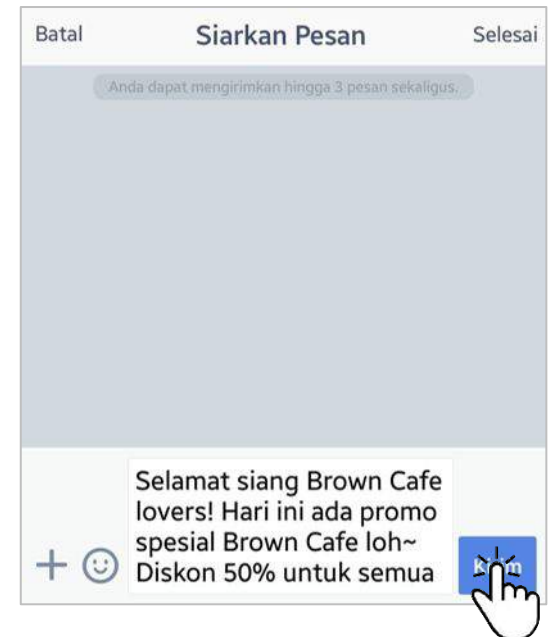
### STEP 1

Klik 'Siaran' di bagian Kelola



### STEP 2

Klik 'Tulis Pesan Baru' untuk memasukkan isi pesan.  
Klik 'Dijadwalkan' jika Anda ingin mengatur waktu Siaran  
Klik 'Posting ke Beranda' jika Anda ingin post ke Beranda secara bersamaan.



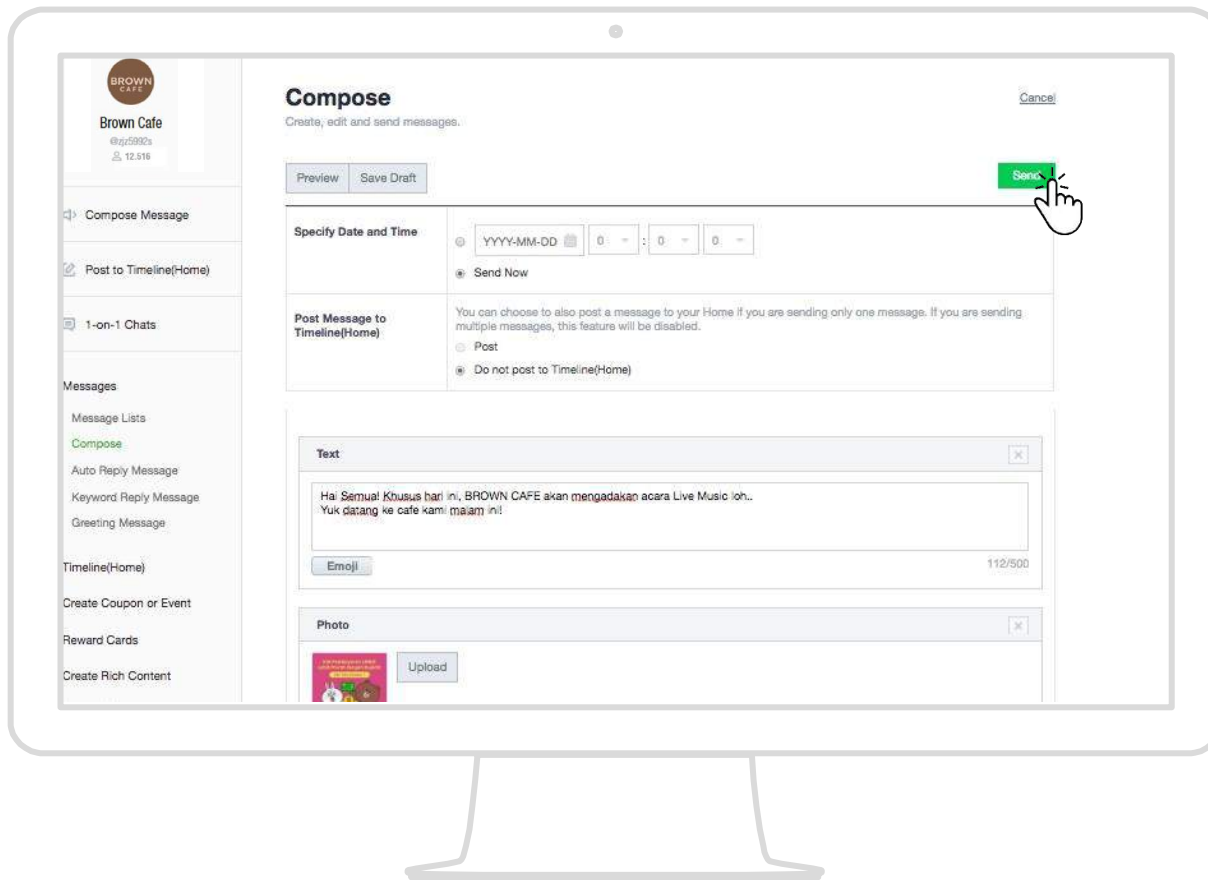
### STEP 3

Masukan isi pesan yang Anda inginkan lalu  
Klik 'Kirim'



# FITUR LINE@

## Broadcast Message (PC)



### STEP 1

Masuk ke akun LINE@ melalui  
<http://admin-official.line.me>  
di browser PC Anda

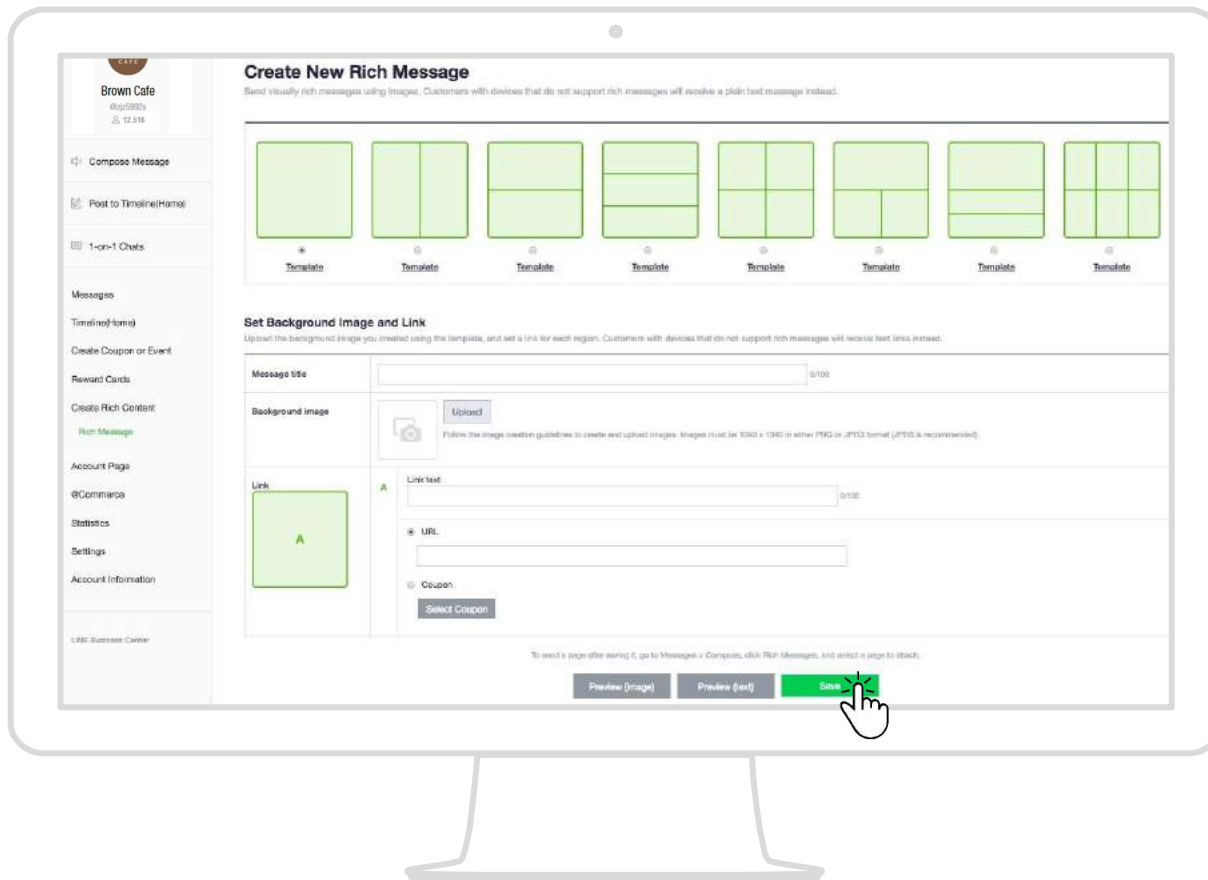


### STEP 2

Klik 'Message' lalu 'Compose'  
dan masukkan pesan yang  
Anda inginkan. Anda juga  
dapat memasukkan gambar  
dengan mengklik 'Photo'  
dan 'Send'

# FITUR LINE@

## Rich Message (PC)



The screenshot shows the 'Create New Rich Message' interface in the LINE@ Admin Console. The interface is divided into a left sidebar and a main content area. The sidebar includes options like 'Compose Message', 'Post to Timeline/Home', '1-on-1 Chats', 'Messages', 'Timeline/home', 'Create Coupon or Event', 'Reward Cards', 'Create Rich Content', 'Rich Message', 'Account Page', '@Commerce', 'Statistics', 'Settings', and 'Account Information'. The main content area has a title 'Create New Rich Message' and a subtitle 'Send visually rich messages using images. Customers with devices that do not support rich messages will receive a plain-text message instead.' Below this, there are eight template thumbnails, each labeled 'Template'. The 'Set Background Image and Link' section includes a 'Message title' field (0/100), a 'Background image' section with an 'Upload' button and a note about image guidelines, a 'Link' section with a 'Link text' field (0/100), a 'URL' field, a 'Coupon' section with a 'Select Coupon' button, and a 'Save' button. A hand cursor is pointing at the 'Save' button. At the bottom, there are 'Preview (Image)' and 'Preview (Text)' buttons.

### STEP 1

Masuk ke akun LINE@ melalui <http://admin-official.line.me> di browser PC Anda

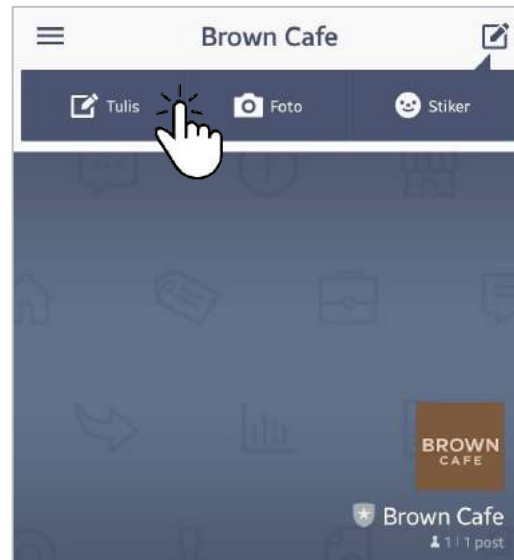


### STEP 2

Klik 'Create Rich Content' lalu 'Create New' dan masukkan judul pesan yang Anda inginkan lalu Masukan gambar dan set URL, set link text atau coupon

# FITUR LINE@

## Timeline Sharing



### STEP 1

Klik 'Beranda' pada bagian awal lalu Klik 'Tulis'



### STEP 2

Masukan isi pesan yang Anda inginkan seperti Text, Photo, Sticker, Video, Link dan Location lalu Klik 'Selesai'



# FITUR LINE@

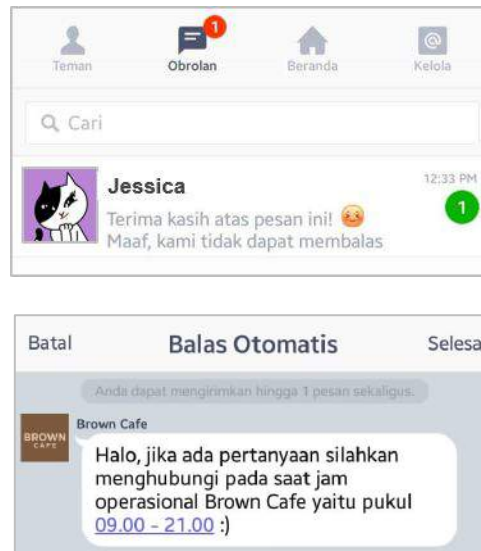
## Mode 1:1 Chat & Auto Reply

- 1:1 Chat – Aktifkan 1:1 Chat untuk menerima pesan dan order dari pelanggan
- Auto Reply – Aktifkan terima pesan saat jawab otomatis di Mode Balas untuk tetap dapat menerima 1:1 Chat dari pelanggan saat Mode Balas Otomatis



### 1:1 Chat

1:1 Chat memungkinkan anda untuk chatting dengan pelanggan dimanapun dan kapanpun



### Auto Reply (Balas Otomatis)

Mode ini tidak menerima pesan langsung dari pelanggan namun pelanggan akan mendapatkan balasan pesan yang sudah di set



Anda dapat mengatur Pesan Balas otomatis melalui perangkat mobile atau PC Anda. Namun, untuk mengaktifkannya hanya tersedia di mobile

# FITUR LINE@

## Reply Mode: Auto Reply (Mobile)

- Libur atau jam tutup tidak terganggu
- Pelanggan akan lebih memahami jam kerja anda dan cara order atau syarat dan ketentuan lainnya



**STEP 1**  
Klik 'Mode Balas' di  
bagian Kelola



**STEP 2**  
Klik 'Pesan Balas Otomatis' lalu  
Klik '+ Tulis Pesan Baru'

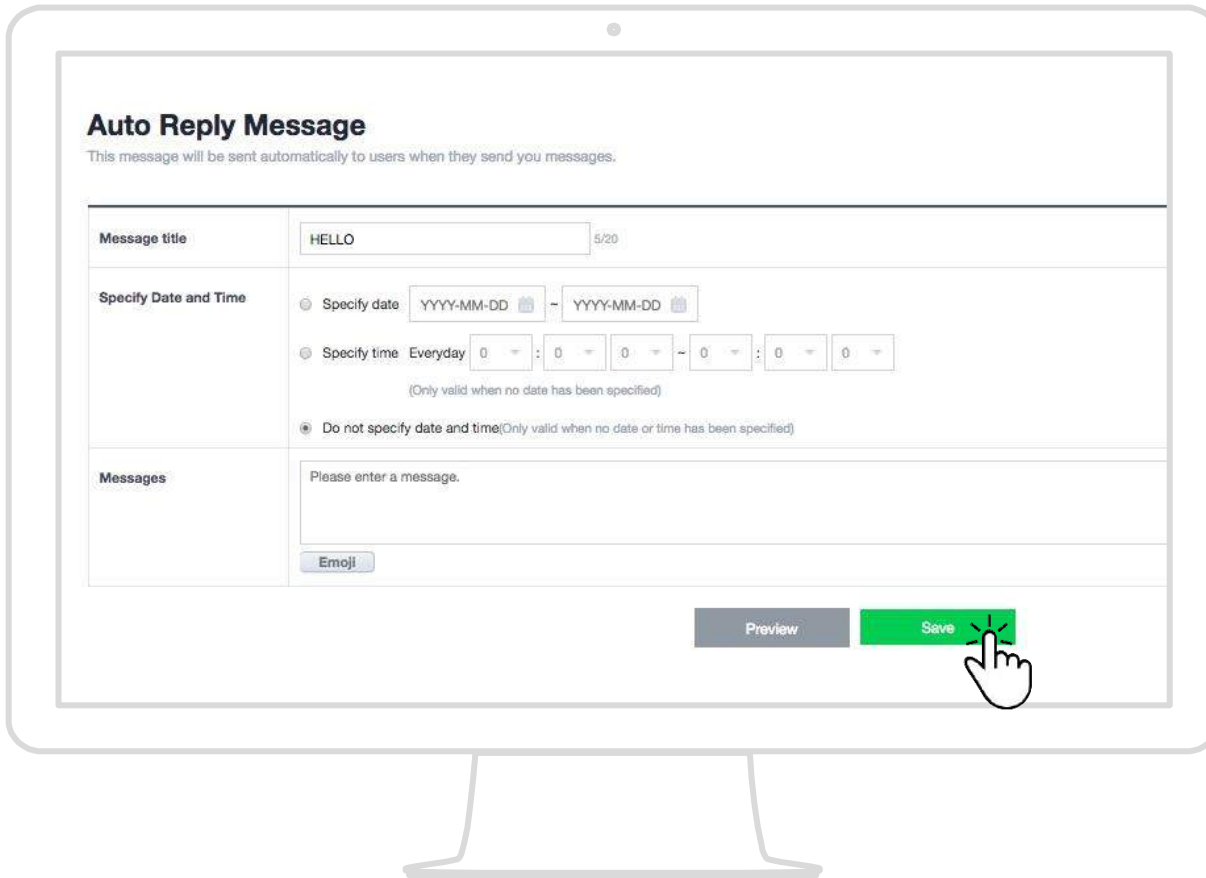


**STEP 3**  
Masukkan pesan yang Anda  
inginkan lalu Klik 'Send'

# FITUR LINE@

---

## Reply Mode: Auto Reply (PC)



**Auto Reply Message**  
This message will be sent automatically to users when they send you messages.

<b>Message title</b>	HELLO 5/20
<b>Specify Date and Time</b>	<input type="radio"/> Specify date YYYY-MM-DD ~ YYYY-MM-DD
	<input type="radio"/> Specify time Everyday 0 : 0 ~ 0 : 0 <small>(Only valid when no date has been specified)</small>
	<input type="radio"/> Do not specify date and time <small>(Only valid when no date or time has been specified)</small>
<b>Messages</b>	Please enter a message.  Emoji
<div>Preview Save</div>	

### STEP 1

Masuk ke akun LINE@ melalui <http://admin-official.line.me> di browser PC Anda



### STEP 2

Klik 'Messages' lalu  
Klik 'Auto Reply Message'



### STEP 3

Klik 'Compose' dan  
masukkan judul pesan yang  
Anda inginkan lalu **Save**

# FITUR LINE@

## Reply Mode: Keyword Reply (Mobile)



### STEP 1

Klik 'Mode Balas' di bagian Kelola



### STEP 2

Klik 'Pesan Balas Kata Kunci' lalu masukkan keyword pesan yang Anda inginkan

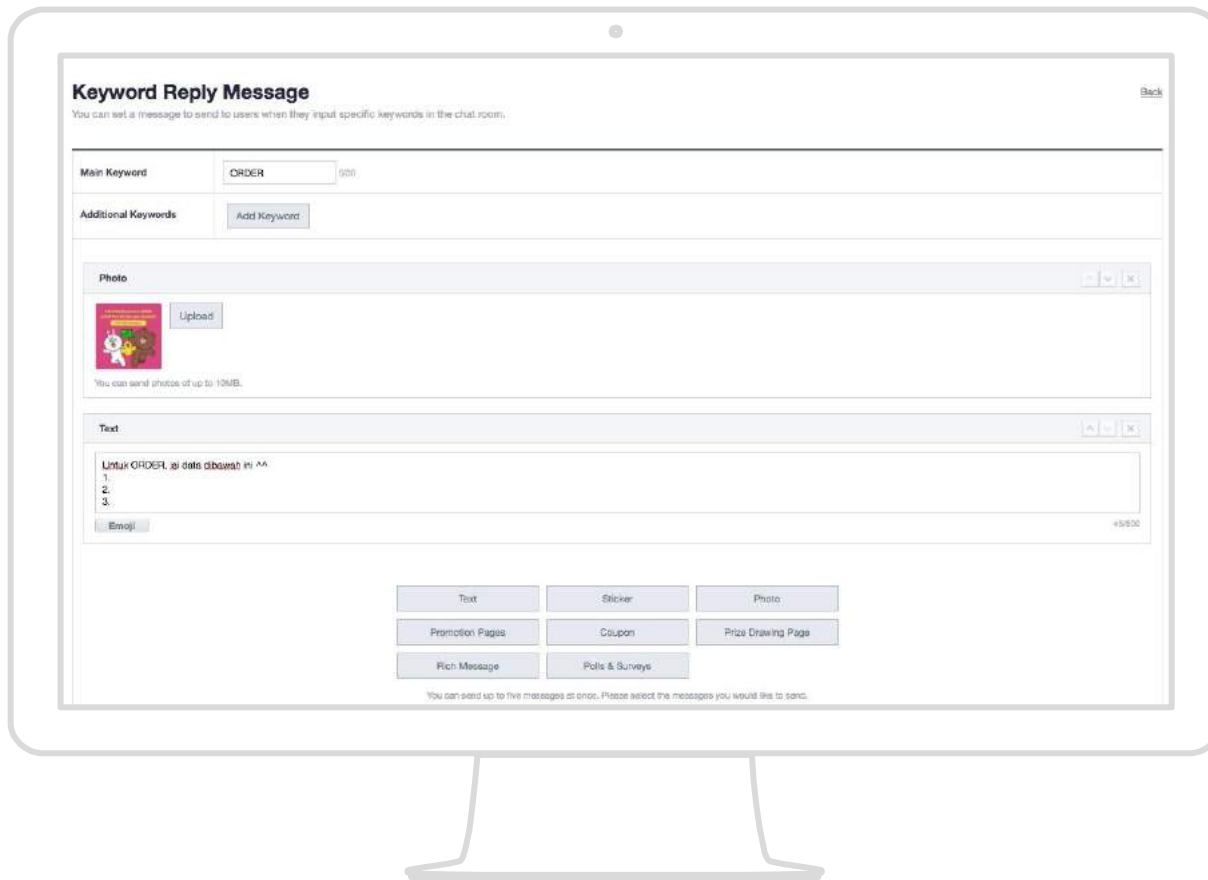


### STEP 3

Masukkan Kata Kunci dan pesan yang diinginkan lalu Klik 'Kirim'

# FITUR LINE@

## Reply Mode: Keyword Reply (PC)



The screenshot shows the 'Keyword Reply Message' setup page for a LINE@ account. The page has a title bar with a 'Back' button. Below the title, there's a subtitle: 'You can set a message to send to users when they input specific keywords in the chat room.' The main form is divided into sections: 'Main Keyword' with a text input field containing 'ORDER' and a 'GO!' button; 'Additional Keywords' with an 'Add Keyword' button; a 'Photo' section with a preview of a sticker and an 'Upload' button, with a note 'You can send photos of up to 10MB.'; and a 'Text' section with a text area containing 'Untuk ORDER, di atas dibawah ini ^^' followed by a numbered list '1.', '2.', '3.' and an 'Emoji' button. At the bottom, there's a grid of buttons for different message types: 'Text', 'Sticker', 'Photo', 'Promotion Pages', 'Coupon', 'Prize Drawing Page', 'Rich Message', and 'Polls & Surveys'. A final note at the very bottom states: 'You can send up to five messages at once. Please select the messages you would like to send.'

### STEP 1

Masuk ke akun LINE@ melalui  
<http://admin-official.line.me>  
di browser PC Anda



### STEP 2

Klik 'Messages' lalu  
Klik 'Keyword Reply Message'



### STEP 3

Klik 'Create a New' dan  
masukkan judul pesan yang  
Anda inginkan lalu **Save**



# FITUR LINE@

## Home Settings



### STEP 1

Klik 'Pengaturan Beranda' di bagian Kelola



### STEP 2

Klik 'Terima Suka dan Komentar' Untuk menampilkannya di Beranda Anda



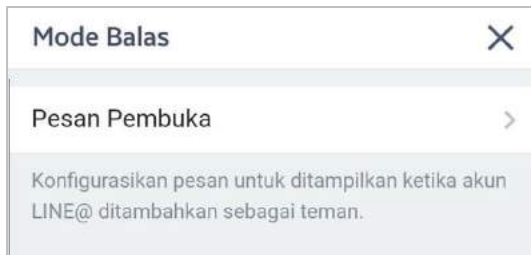
### STEP 3

Aktifkan 'Suka Saja (Komentar Mati)' apabila tidak ingin menerima Komentar dari Followers Anda

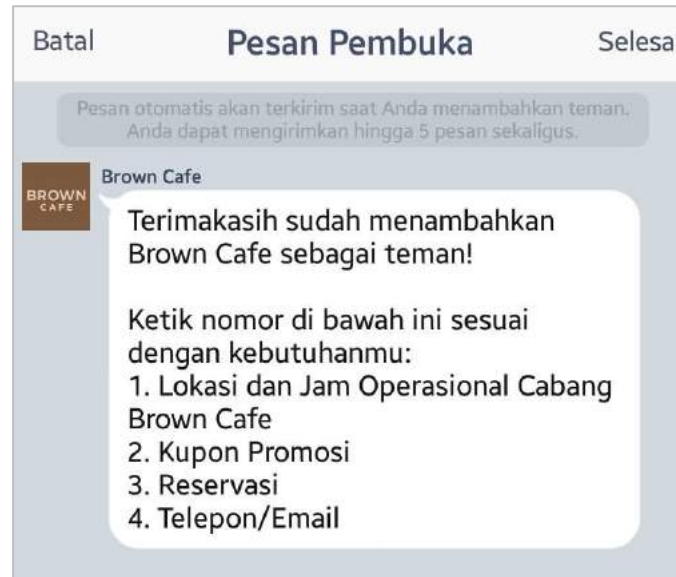
# FITUR LINE@

## Greeting Message (Mobile)

- Informasikan profil toko ke pelanggan yang baru saja menambahkan akun LINE@ anda seperti cara order, jam operasional, dll
- Membuat pelanggan lebih tertarik dengan menginfokan promo yang sedang berlangsung



**STEP 1**  
Klik 'Mode Balas' di bagian Kelola lalu Klik 'Pesan Pembuka'

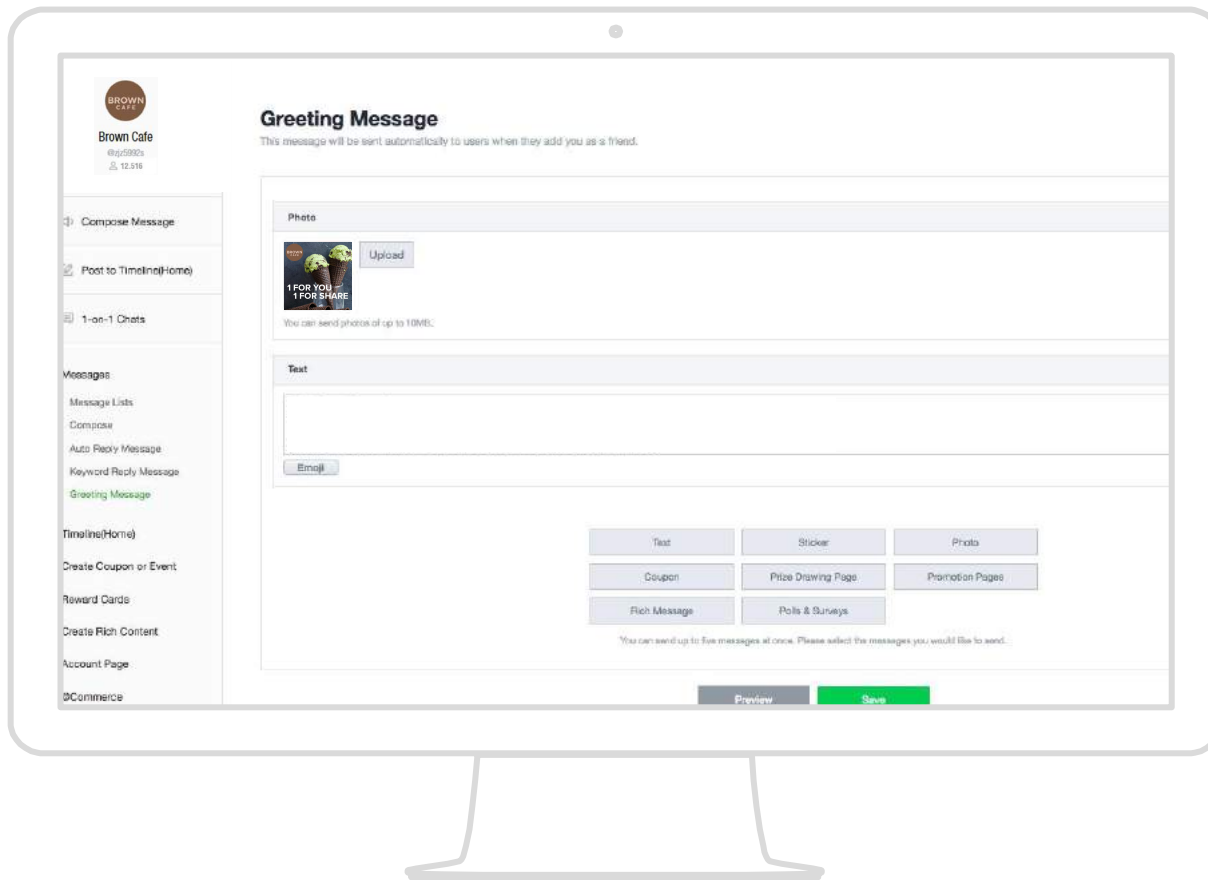


**STEP 2**  
Ketik pesan yang diinginkan Lalu Klik 'Kirim'

Pesan yang terkirim otomatis ke pelanggan saat mereka baru saja menambahkan akun LINE@ anda

# FITUR LINE@

## Greeting Message (PC)



### STEP 1

Masuk ke akun LINE@ melalui <http://admin-official.line.me> di browser PC Anda



### STEP 2

Klik 'Messages' lalu  
Klik 'Greeting Message'

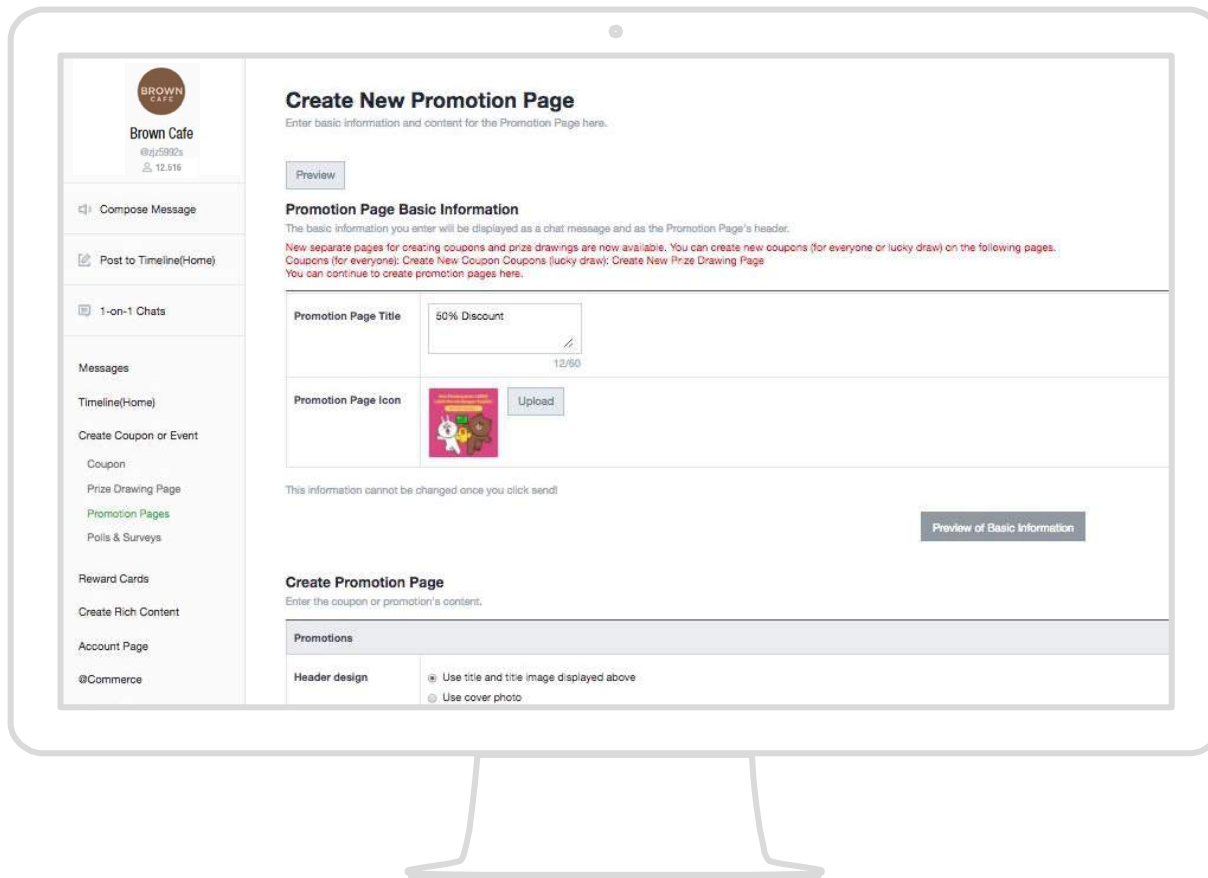


### STEP 3

Klik 'Create a New' dan  
masukkan pesan yang  
Anda inginkan lalu **Save**

# FITUR LINE@

## Promotion (PC)



### STEP 1

Masuk ke akun LINE@ melalui <http://admin-official.line.me> di browser PC Anda



### STEP 2

Klik 'Create Coupon or Event' lalu Klik 'Promotion Page'

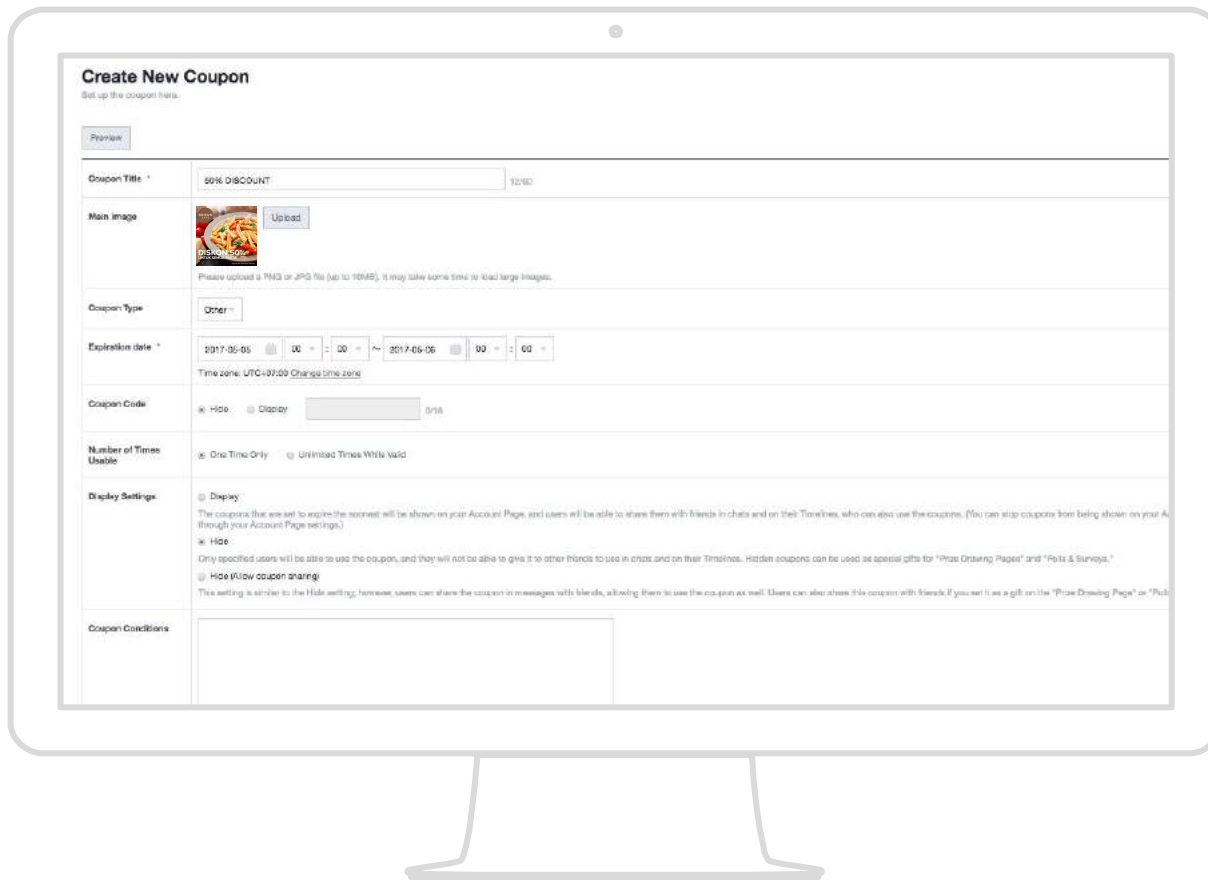


### STEP 3

Klik 'Create a New' dan masukkan promosi yang Anda inginkan lalu **Save**

# FITUR LINE@

## Coupon for Everyone (PC)



The screenshot shows a web form titled "Create New Coupon" with the subtitle "Set up the coupon here:". The form includes a "Preview" button and several input fields:

- Coupon Title:** A text field containing "50% DISCOUNT" and a character count "10/50".
- Main Image:** A field with a small image of a bowl of food and an "Upload" button. Below it, a note states: "Please upload a PNG or JPG file (up to 10MB). It may take some time to load large images."
- Coupon Type:** A dropdown menu currently showing "Other".
- Expiration date:** A date range selector showing "2017-05-05" to "2017-05-06" with time "00 : 00". Below it, it says "Time zone: UTC+07:00 Change time zone".
- Coupon Code:** Radio buttons for "Hide" (selected) and "Display", followed by a text field containing "9/18".
- Number of Times Usable:** Radio buttons for "One Time Only" and "Unlimited Times Within Valid".
- Display Settings:** Radio buttons for "Display" (selected) and "Hide". Below "Display" is a detailed explanation: "The coupons that are set to expire the soonest will be shown on your Account Page, and users will be able to share them with friends in chats and on their Timelines, who can also use the coupons. (You can stop coupons from being shown on your Account Page through your Account Page settings.)". Below "Hide" is another explanation: "Only specified users will be able to use the coupon, and they will not be able to give it to other friends to use in chats and on their Timelines. Hidden coupons can be used as special gifts for 'Price Drawing Pages' and 'Polls & Surveys.'". Below "Hide (allow coupon sharing)" is a note: "This setting is similar to the Hide setting; however, users can share the coupon in messages with friends, allowing them to use the coupon as well. Users can also share this coupon with friends if you set it as a gift on the 'Price Drawing Page' or 'Polls & Surveys.'".
- Coupon Conditions:** A large empty text area for additional rules.

### STEP 1

Masuk ke akun LINE@ melalui  
<http://admin-official.line.me>  
di browser PC Anda



### STEP 2

Klik 'Create Coupon or Event'  
lalu pilih **Coupon**



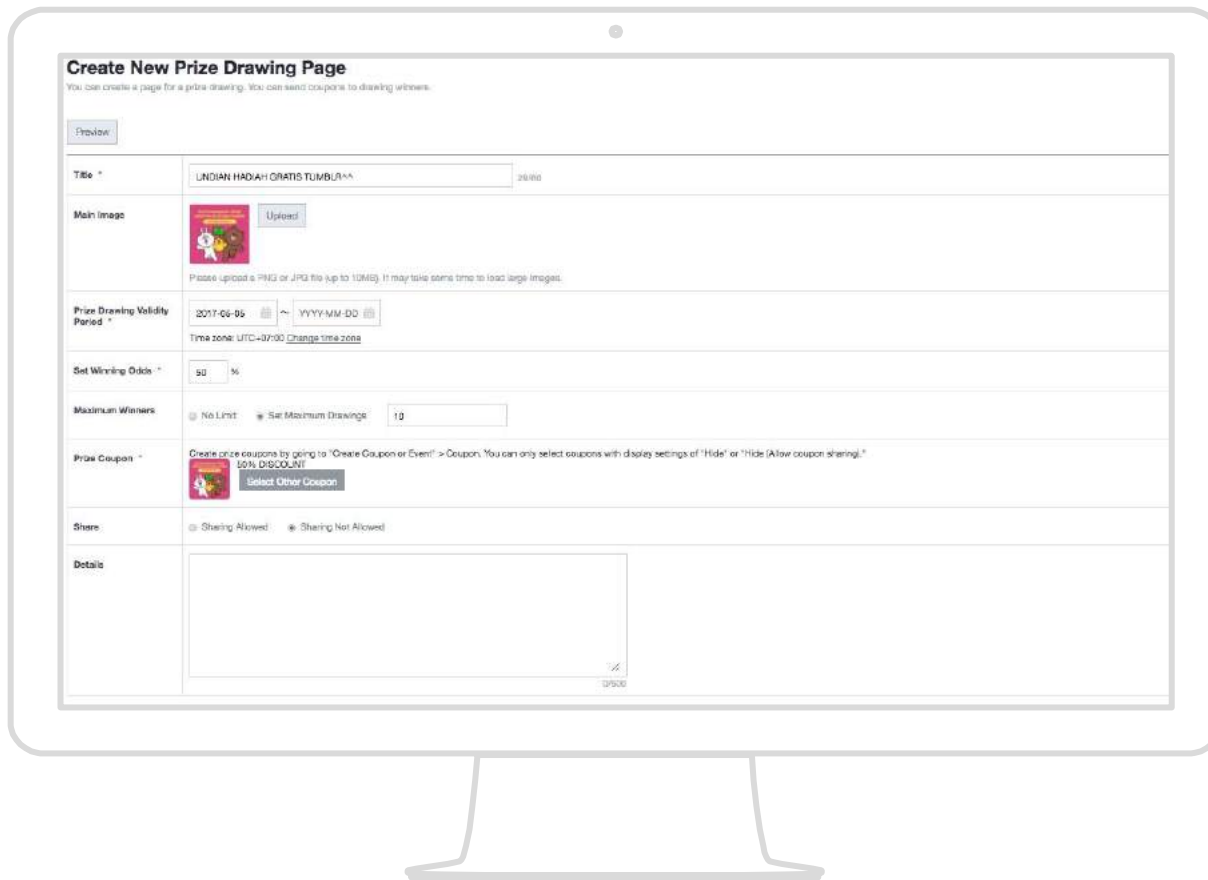
### STEP 3

Klik 'Create New'  
lalu masukkan pesan yang  
Anda inginkan lalu **Save**

# FITUR LINE@

## Coupon Lucky Draw (PC)

Sistem promosi ini mengirim kesempatan memenangkan kupon ke semua followers akun LINE@ Anda, namun yang mendapatkan kupon akan terseleksi melalui proses pengundian secara acak oleh sistem



The screenshot shows a web form titled "Create New Prize Drawing Page" with a subtitle "You can create a page for a prize drawing. You can select coupons to drawing winners." The form includes a "Preview" button and several input fields: "Title" (set to "UNDIAN HADIAH GRATIS TUMBUHAN"), "Main Image" (with an upload button and a note about image format), "Prize Drawing Validity Period" (with date and time zone selectors), "Set Winning Odds" (set to 50%), "Maximum Winners" (with radio buttons for "No Limit" and "Set Maximum Drawings" set to 10), "Prize Coupon" (with a note and a "Select Other Coupon" button), "Share" (with radio buttons for "Sharing Allowed" and "Sharing Not Allowed"), and a "Details" section with a large text area.

### STEP 1

Masuk ke akun LINE@ melalui <http://admin-official.line.me> di browser PC Anda



### STEP 2

Klik 'Create Coupon or Event' lalu pilih Prize Drawing Page

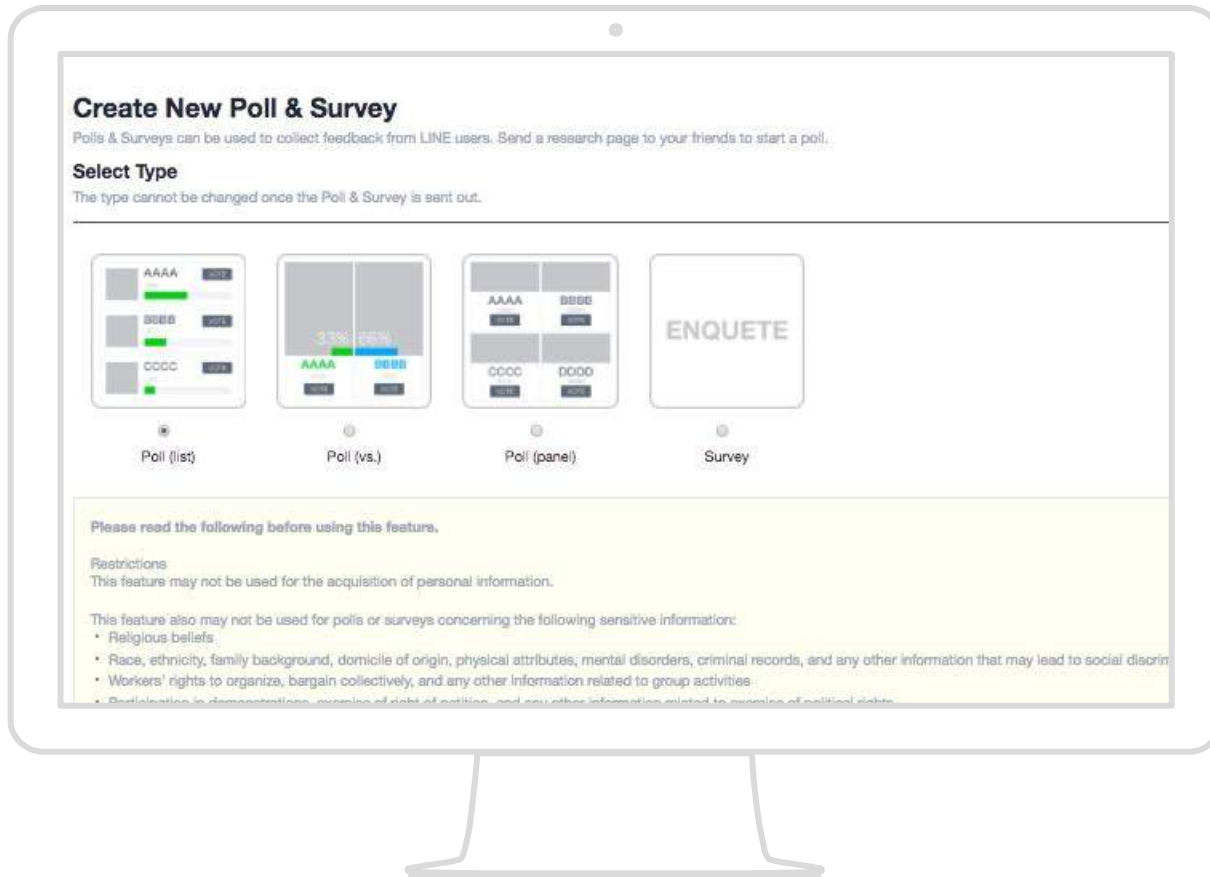


### STEP 3

Klik 'Create New' lalu masukkan pesan yang Anda inginkan lalu Save

# FITUR LINE@

## Poll & Survey (PC)



### STEP 1

Masuk ke akun LINE@ melalui <http://admin-official.line.me> di browser PC Anda



### STEP 2

Klik 'Create Coupon or Event' lalu pilih Poll & Surveys

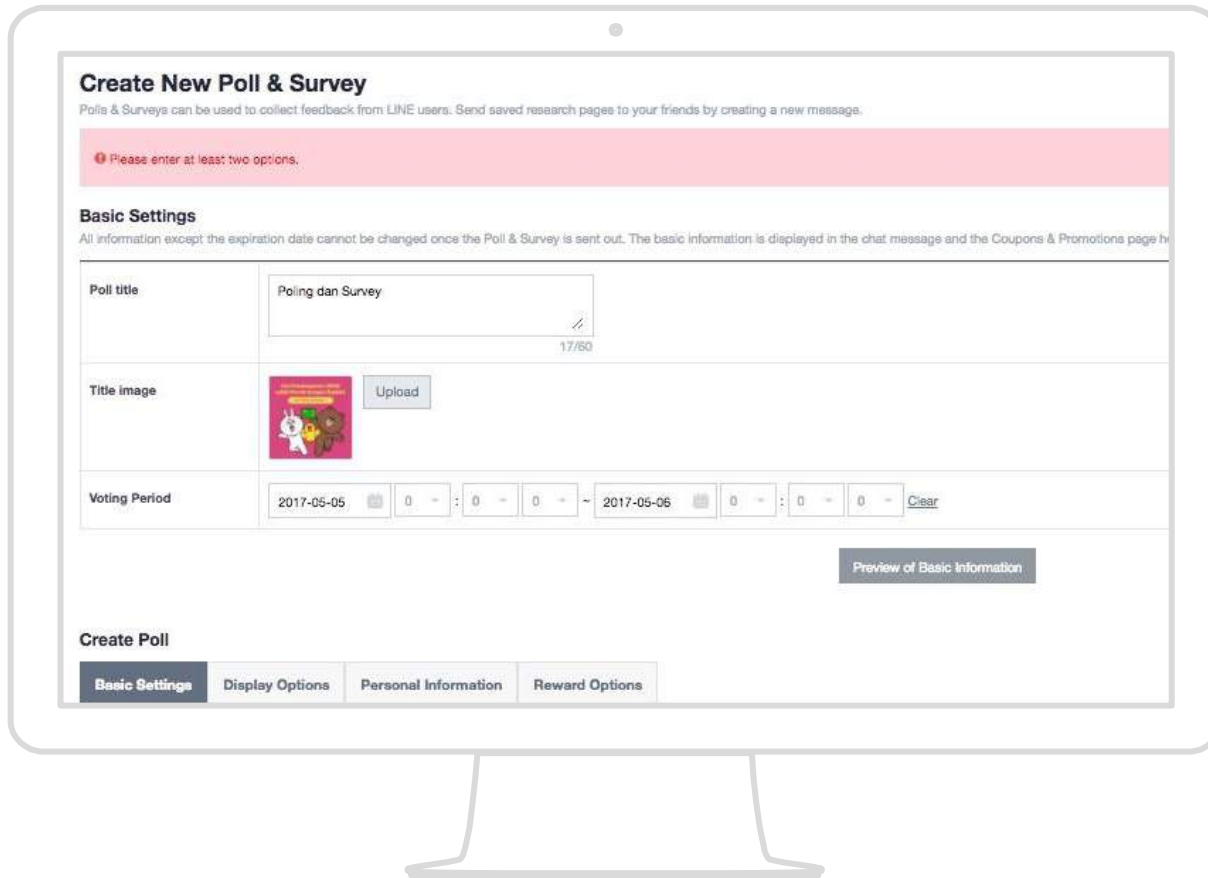


### STEP 3

Klik 'Create New'  
Pilih jenis poll atau survey yang diinginkan lalu klik 'Next', masukkan semua keterangan lalu Klik 'Save'

# FITUR LINE@

## Poll & Survey (PC)




**Create New Poll & Survey**

Polls & Surveys can be used to collect feedback from LINE users. Send saved research pages to your friends by creating a new message.

Please enter at least two options.

**Basic Settings**

All information except the expiration date cannot be changed once the Poll & Survey is sent out. The basic information is displayed in the chat message and the Coupons & Promotions page.

Poll title	<input type="text" value="Poling dan Survey"/> 17/80
Title image	 <input type="button" value="Upload"/>
Voting Period	2017-05-05 <input type="button" value="📅"/> 0 : 0 - 2017-05-06 <input type="button" value="📅"/> 0 : 0 - <input type="button" value="Clear"/>

**Create Poll**

**STEP 4**  
Klik 'Compose' dan Klik  
'Poll & Surveys' lalu  
pilih poll atau survey yang  
sudah Anda isi lalu  
Klik 'Send'

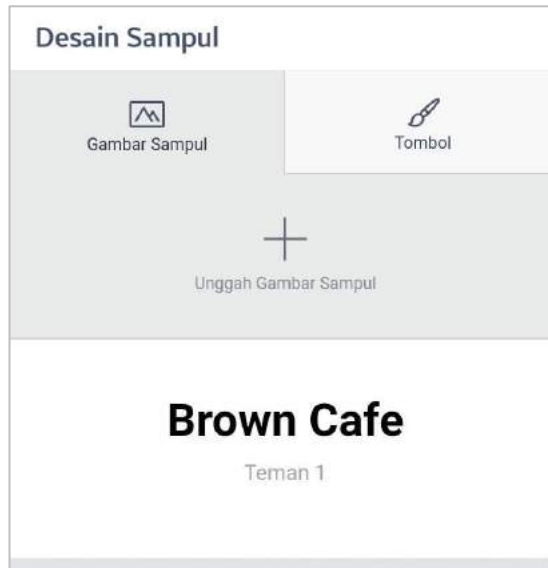
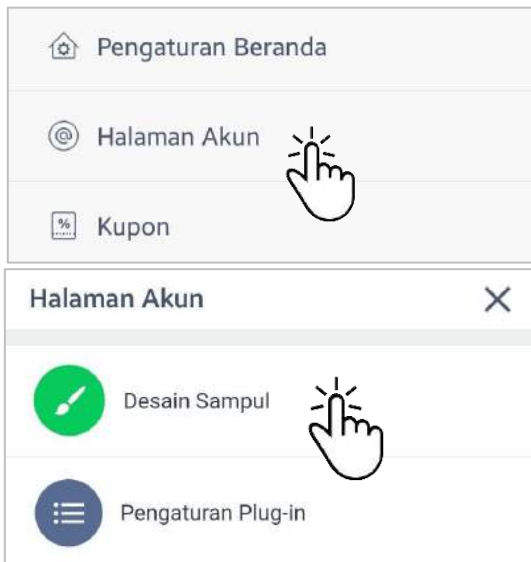




# FITUR LINE@

## Account Page (Mobile)

- Update profil akun LINE@ Anda untuk menunjukkan kesan dan reputasi yang bagus di mata pelanggan
- Hindari pertanyaan panjang dari pelanggan dengan menampilkan informasi toko Anda dalam Account Page



### STEP 1

Klik 'Halaman Akun' di bagian Kelola lalu pilih Desain Sampul



### STEP 2

Edit sesuai keinginan Anda

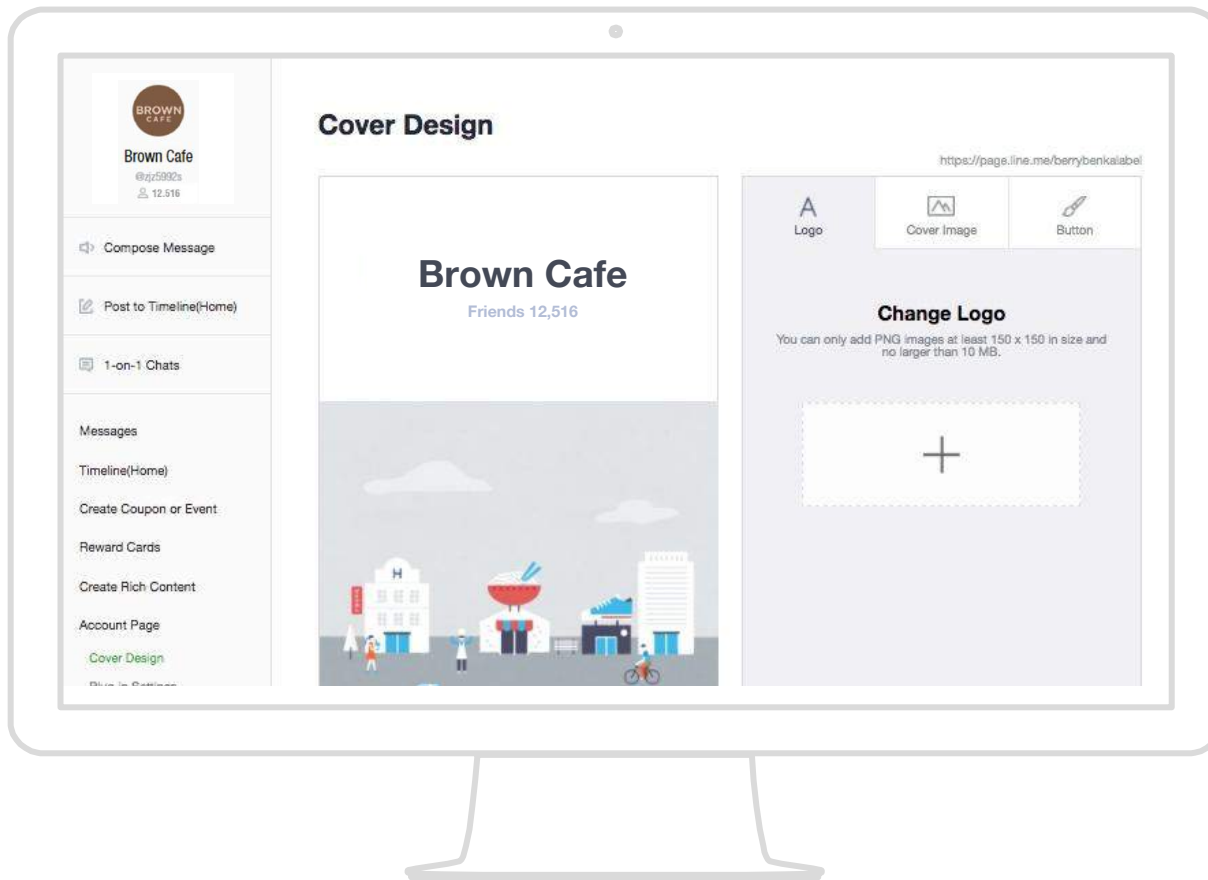


### STEP 3

Lengkapi juga informasi pada Plug-in yang telah dipilih

# FITUR LINE@

## Account Page (PC)



### STEP 1

Masuk ke akun LINE@ melalui  
<http://admin-official.line.me>  
di browser PC Anda



### STEP 2

Klik 'Account Page'  
lalu pilih Cover Design



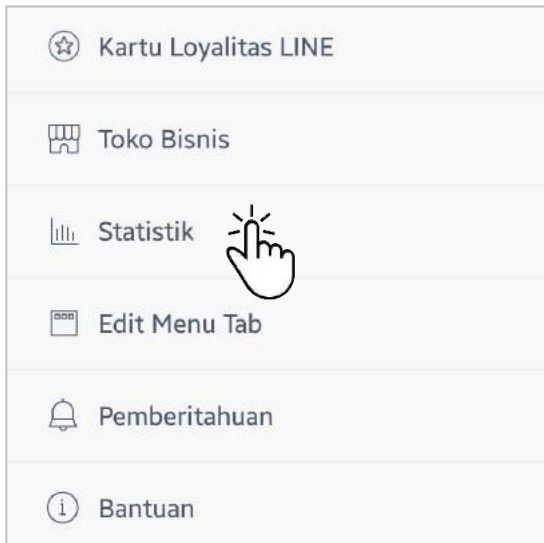
### STEP 3

Lalu edit sesuai keinginan  
Anda, setelah selesai  
lalu klik **Save**

# FITUR LINE@

## Statistics (Mobile)

- Anda dapat mengecek statistik performa LINE@ anda untuk kepentingan pendataan dan analisa untuk bisnis Anda
- Pelajari konten seperti apa yang disukai pelanggan Anda agar bisnis anda semakin berkembang



**STEP 1**  
Klik 'Statistik' di  
bagian Kelola

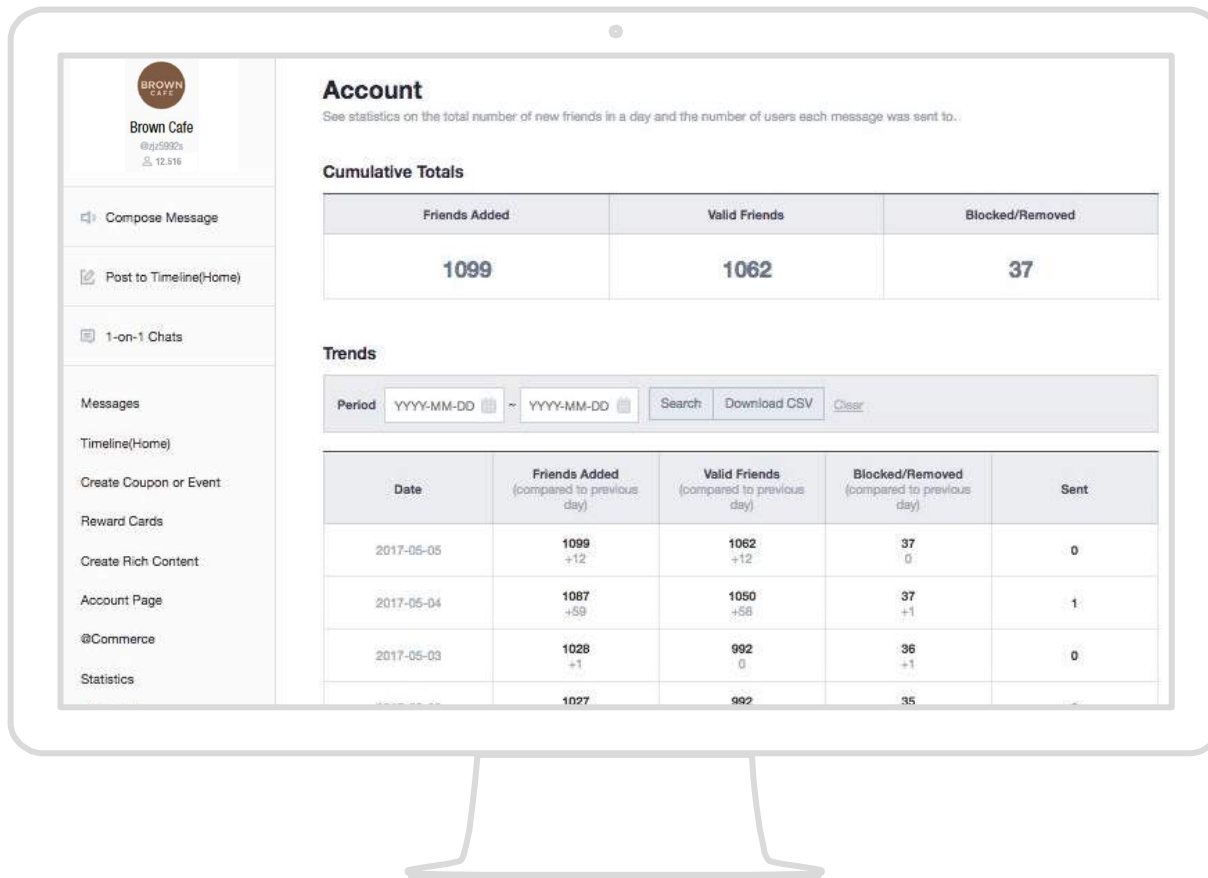
Statistik	
2017.04.30~2017.05.06	
Teman Ditambahkan(Pengikut)	152
Teman yang Valid	12.516
Diblokir/Dihapus	0

Statistik	
Akun	Beranda
2017.04.30~2017.05.06	
PV	542
UU	7541
Jumlah Posting	45
Jumlah Suka	15638
Jumlah Komentar	6834
Jumlah Berbagi	12329

**PV (Page View)**  
Jumlah impresi, berapa kali post  
Anda dilihat

**UU (Unique User)**  
Jumlah user yang melihat post Anda

## Statistics (PC)



### STEP 1

Masuk ke akun LINE@ melalui  
<http://admin-official.line.me>  
di browser PC Anda



### STEP 2

Klik 'Statistics'  
Lalu pilih Account

# FITUR LINE@

## Help (Mobile)

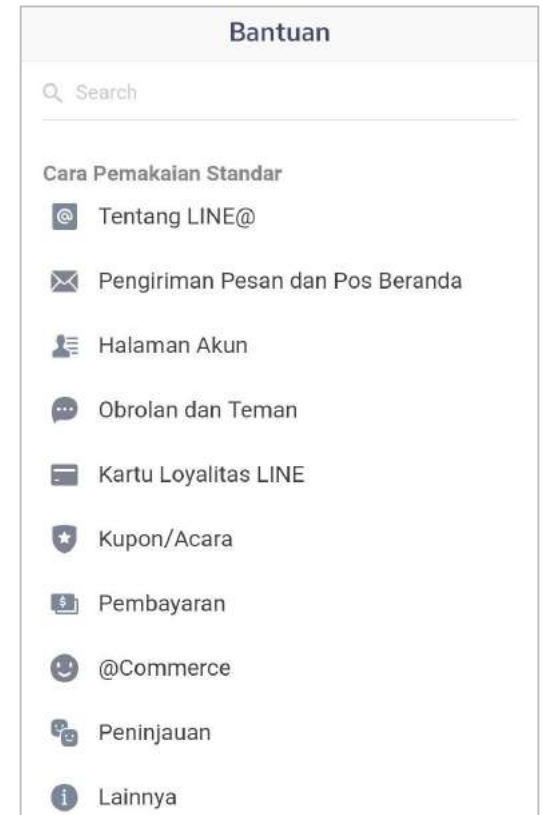
Jika Anda memiliki pertanyaan lain yang tidak tersedia di Buku Panduan ini, harap kunjungi halaman Help dengan cara berikut :



**STEP 1**  
Klik 'Bantuan' di  
bagian Kelola



**STEP 2**  
Pilih 'Bantuan'



# CARA MEMBUAT KUPON (Mobile)

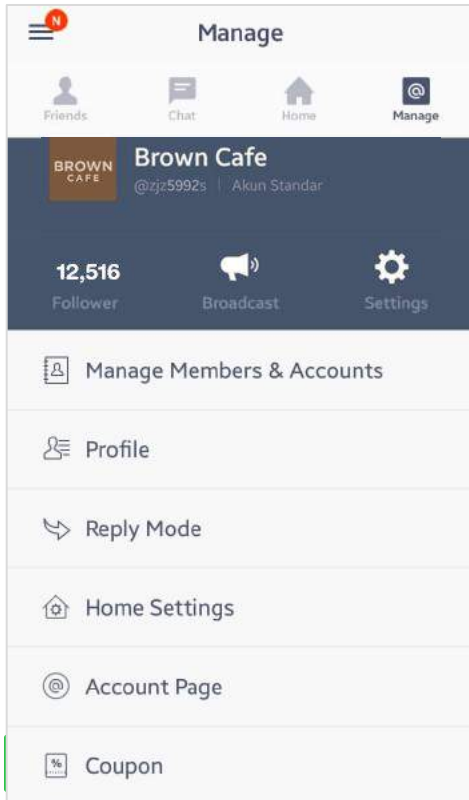


# Tutorial Cara Membuat Kupon Mobile Bahasa Indonesia

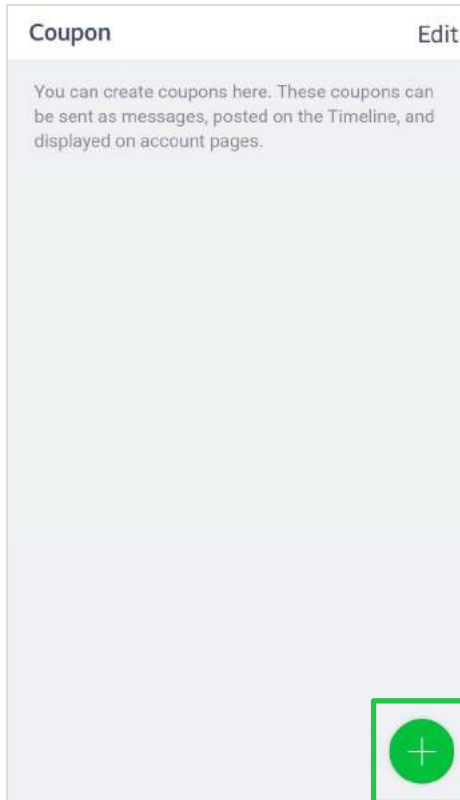
[bit.ly/tutorialkuponlineat](https://bit.ly/tutorialkuponlineat)



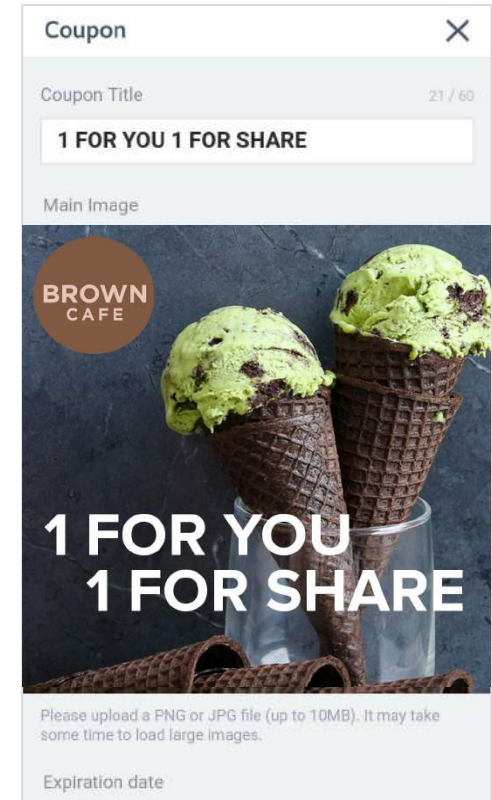
# FITUR LINE@



1 Klik 'Coupon'



2 Klik '+'



3 Isi 'Coupon Title'

4 Unggah gambar kupon dengan ukuran :  
**1000px x 1000 px**



# FITUR LINE@

## Coupon Type

**Coupon** ✕

Expiration date

Start

2017-03-13 06 : 00

End

2017-03-13 23 : 30

Time zone

(UTC+07:00) Asia/Bangkok

Coupon Type Free >

Coupon Code >

Number of Times Usable One Time Only >

Display Settings Display >

Coupon Conditions 395 / 500

Cara menggunakan kupon ini  
- Penawaran berlaku untuk pembelian es krim

**Coupon Type** ✕

☐ Discount

☒ Free

☐ Gift

☐ Rebate

☐ Other

OK

4 Isi periode waktu kupon yang diinginkan

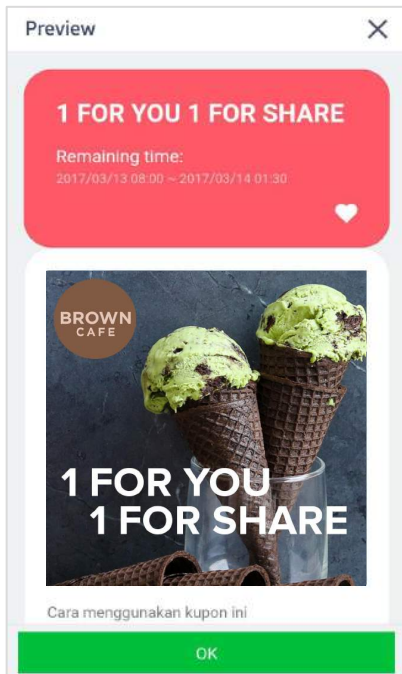
! Interval Waktu:  
■ 00.00 - 23.59

5 Pilih tipe kupon yang sesuai

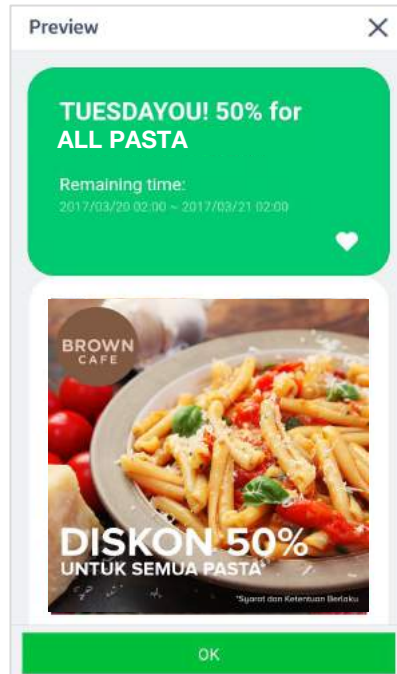
**Discount** = Diskon  
**Free** = Gratis setelah pembelian  
**Gift** = Souvenir  
**Rebate** = Cashback

# FITUR LINE@

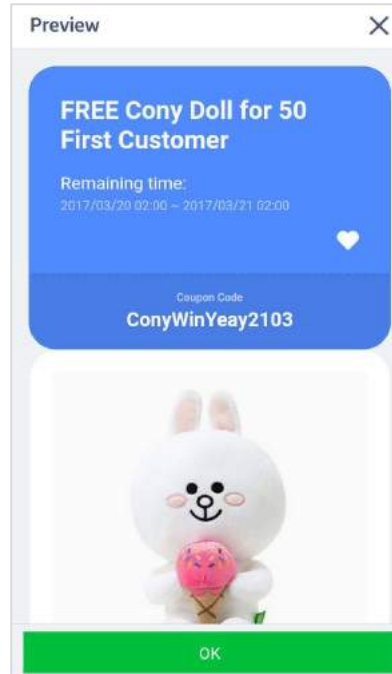
## Coupon Type



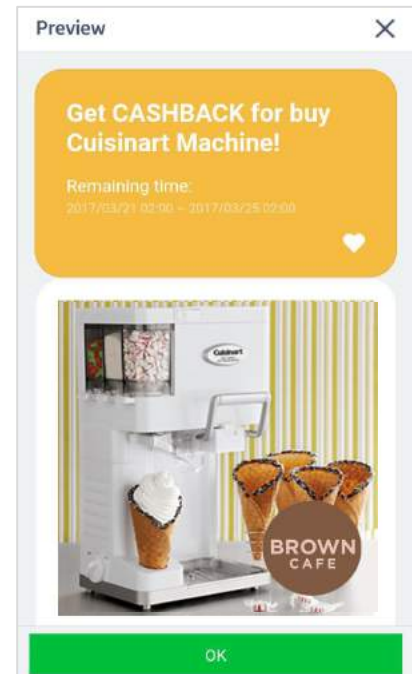
**FREE**



**DISCOUNT**



**GIFT**



**REBATE**

# FITUR LINE@

## Coupon Code

Coupon

✕

Expiration date

Start

2017-03-13 06 : 00

End

2017-03-13 23 : 30

Time zone

(UTC+07:00) Asia/Bangkok

Coupon Type

Free >

Coupon Code >

Number of Times Usable

One Time Only >

Display Settings

Display >

Coupon Conditions

395 / 500

Cara menggunakan kupon ini  
- Penawaran berlaku untuk pembelian es krim

Coupon Code

✕

☒ Hide

☐ Display 0 / 16

OK

Coupon Code

✕

☐ Hide

☒ Display 15 / 16

ConyWinYeay2103

OK

6

Pada 'Coupon Code'  
pilih Hide

Contoh Coupon Code Display

# FITUR LINE@

**Coupon** ✕

End  
2017-03-13 23 : 30

Time zone  
(UTC+07:00) Asia/Bangkok

Coupon Type Free >

Coupon Code >

**Number of Times Usable** One Time Only >

Display Settings Display >

Coupon Conditions 395 / 500

Cara menggunakan kupon ini  
- Penawaran berlaku untuk pembelian es krim varian apa saja dengan ukuran apa saja

Preview

**Number of Times Usable** ✕

☒ One Time Only

☐ Unlimited Times While Valid

OK

**Coupon** ✕

End  
2017-03-13 23 : 30

Time zone  
(UTC+07:00) Asia/Bangkok

Coupon Type Free >

Coupon Code >

Number of Times Usable One Time Only >

Display Settings Display >

Coupon Conditions 395 / 500

Cara menggunakan kupon ini  
- Penawaran berlaku untuk pembelian es krim varian apa saja dengan ukuran apa saja

Preview

7 Pada 'Display Settings' pilih display

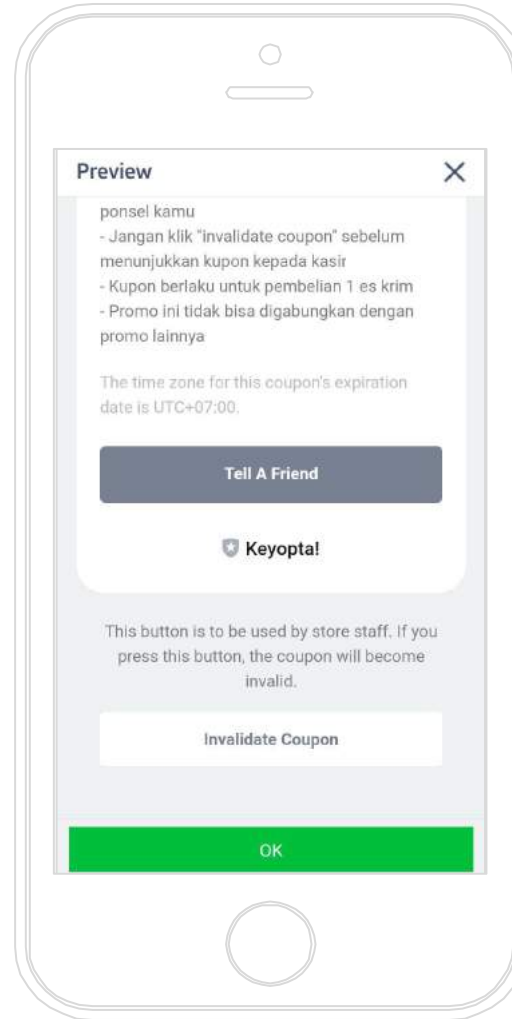
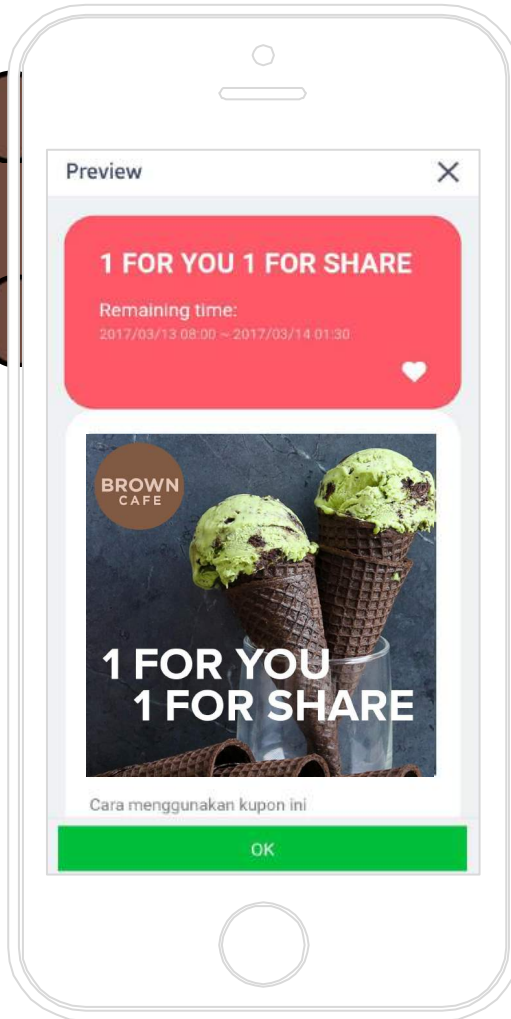
8 Isi 'Coupon Conditions'

9 Pada 'Number of Times Usable' Pilih 'One Time Only' agar Kupon tersebut hanya bisa dipergunakan satu kali

10

Klik 'Preview' untuk melihat tamplan kupon

# FITUR LINE@



# CARA MEMBUAT KUPON (PC)

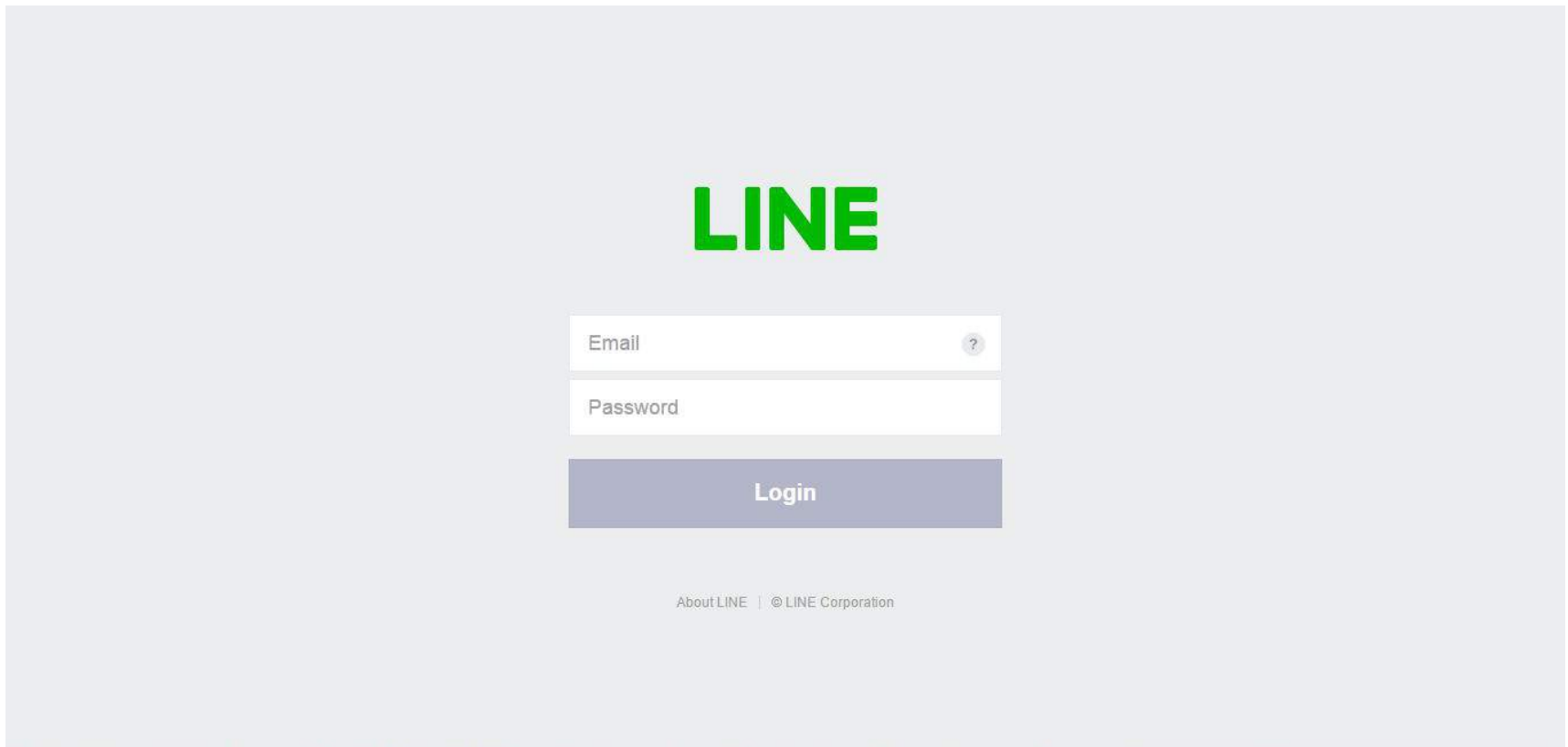


# CARA MEMBUAT KUPON (PC)

---

1

Masuk ke <http://admin-official.line.me/>

A screenshot of the LINE admin login page. The page has a light gray background. In the center, the word "LINE" is displayed in a large, bold, green font. Below the logo, there are two white input fields stacked vertically. The top field is labeled "Email" and has a small question mark icon on its right side. The bottom field is labeled "Password". Below these fields is a dark gray rectangular button with the word "Login" in white text. At the bottom of the page, there is a small link that says "About LINE | © LINE Corporation".

LINE

Email ?

Password

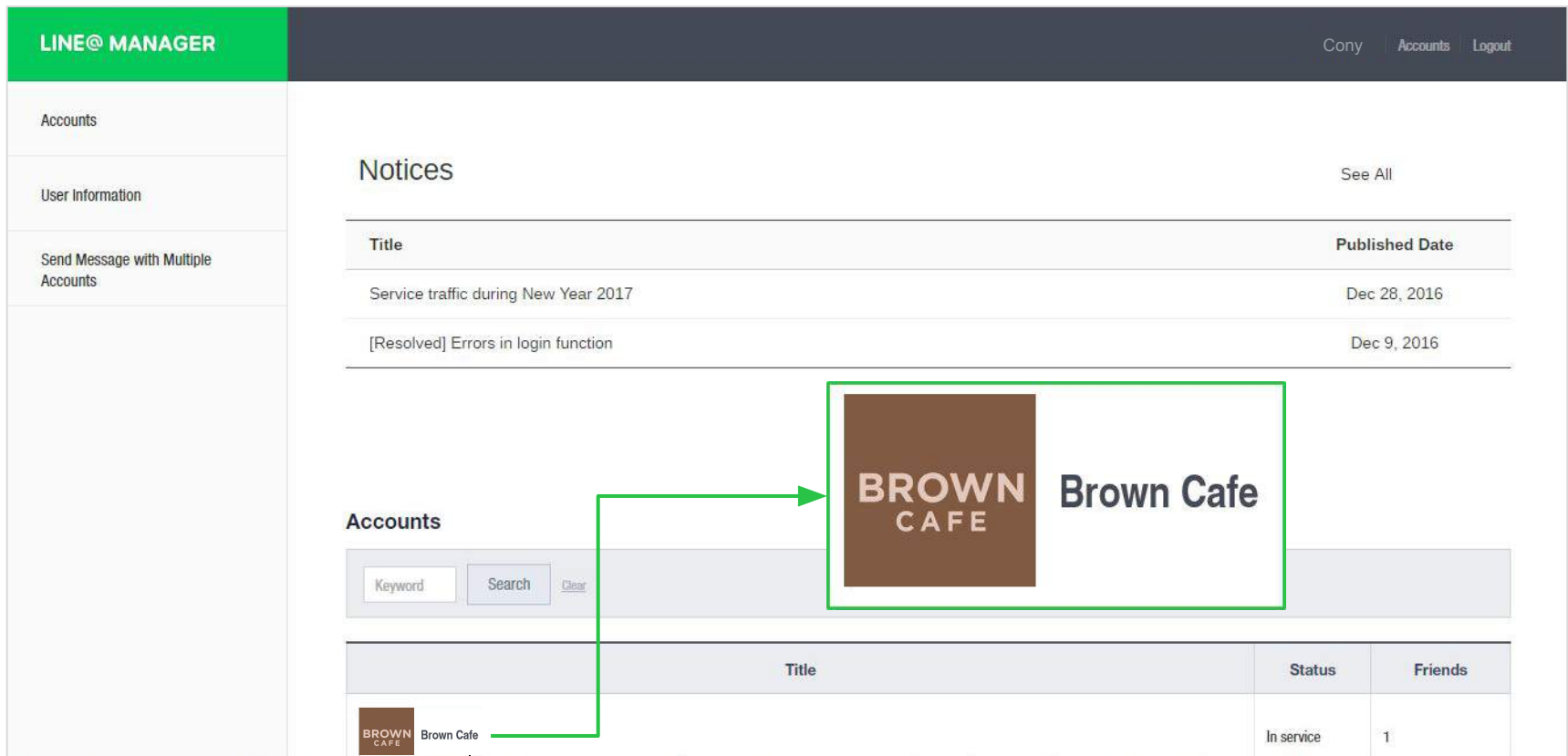
Login

[About LINE](#) | © LINE Corporation

# CARA MEMBUAT KUPON (PC)

2

Pilih akun anda



The screenshot shows the LINE@ Manager interface. On the left is a sidebar with the following menu items: Accounts, User Information, and Send Message with Multiple Accounts. The main content area has a dark header with 'LINE@ MANAGER' on the left and 'Cony', 'Accounts', and 'Logout' on the right. Below the header, there's a 'Notices' section with a 'See All' link. The 'Notices' table has two columns: 'Title' and 'Published Date'. It contains two rows of data:

Title	Published Date
Service traffic during New Year 2017	Dec 28, 2016
[Resolved] Errors in login function	Dec 9, 2016

Below the notices is the 'Accounts' section. It features a search bar with 'Keyword', 'Search', and 'Clear' buttons. Below the search bar is a table with three columns: 'Title', 'Status', and 'Friends'. The first row of the table shows the 'Brown Cafe' account, which is highlighted with a green box and a green arrow pointing to it from the search bar area. A hand cursor is visible over the 'Brown Cafe' account name in the table.

Title	Status	Friends
Brown Cafe	In service	1



# CARA MEMBUAT KUPON (PC)

3

Klik “Create a Coupon or Event”

The screenshot shows the LINE@ Manager interface for a business named "Brown Cafe". The interface is divided into a left sidebar and a main content area. The sidebar contains options like "Compose Message", "Post to Timeline(Home)", "1-on-1 Chats", "Messages", "Timeline(Home)", "Create Coupon or Event", and "Reward Cards". The "Create Coupon or Event" option is highlighted with a green box, and a green arrow points from it to a callout box labeled "Create Coupon or Event". The main content area shows a "Notices" section with a table of recent notices and a "Quick Start Guide" section with five steps for setting up the account. A cartoon character is also visible in the bottom right corner of the Quick Start Guide.

**LINE@ MANAGER** Registering for Paid Plans 1-on-1 Chat ModeValid Cony Accounts Logout

**BROWN CAFE**  
Brown Cafe  
@zjz5992s  
12.516

Compose Message

Post to Timeline(Home)

1-on-1 Chats

Messages

Timeline(Home)

Create Coupon or Event

Reward Cards

**Notices** See All

Title	Published Date
Service traffic during New Year 2017	Dec 28, 2016
[Resolved] Errors in login function	Dec 9, 2016

**Create Coupon or Event**

**Quick Start Guide**

- 1 Add your own profile photo and status message.
- 2 Choose your Cover Photo.
- 3 Display your account for the world to see!
- 4 Add a personal touch to the Greeting Message sent to users when they friend your account.
- 5 Make your Account Page as attractive as possible.

# CARA MEMBUAT KUPON (PC)

4

Klik “Create New”

**LINE@ MANAGER**    Registering for Paid Plans    1-on-1 Chat ModeValid    Cony    Accounts    Logout

**BROWN CAFE**  
Brown Cafe  
@zjz5992s  
12.516

Compose Message

Post to Timeline(Home)

1-on-1 Chats

Messages

Timeline(Home)

Create Coupon or Event

## Coupon

You can create coupons here. These coupons can be sent as messages, posted on the Timeline, and displayed on account pages.

Coupon Title	Expiration date	Date Created	Unique Viewers	Used	Share (Chats/Timeline)	Duplicate/Delete
--------------	-----------------	--------------	----------------	------	------------------------	------------------

**Create New**

**Create New**

# CARA MEMBUAT KUPON (PC)

5

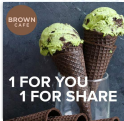
Isi sesuai dengan konten yang dibutuhkan

## Create New Coupon

Set up the coupon here.

[Back](#)

[Preview](#) [Save](#)

Coupon Title *	1 FOR YOU 1 FOR SHARE 21/60
Main Image	 <a href="#">Upload</a> <small>Please upload a PNG or JPG file (up to 10MB). It may take some time to load large images.</small>
Coupon Type	Free
Expiration date *	2017-03-13 06 : 00 ~ 2017-03-13 23 : 30 <small>Time zone: UTC+07:00 <a href="#">Change time zone</a></small>
Coupon Code	<input checked="" type="radio"/> Hide <input type="radio"/> Display <input type="text"/> 0/16
Number of Times Usable	<input checked="" type="radio"/> One Time Only <input type="radio"/> Unlimited Times While Valid

# CARA MEMBUAT KUPON (PC)


6

Perhatikan **Coupon Conditions**, setelah selesai kemudian klik **“Preview”** untuk melihat tampilannya terlebih dahulu, setelah itu klik **“Save”**

Coupon Conditions

Cara menggunakan kupon ini

- Penawaran berlaku untuk pembelian es krim varian apa saja dengan ukuran apa saja
- Tunjukkan kupon ini kepada kasir Keyopta!
- Kasir akan klik tombol "invalidate coupon" di ponsel kamu
- Jangan klik "invalidate coupon" sebelum menunjukkan kupon kepada kasir
- Kupon berlaku untuk pembelian 1 es krim
- Promo ini tidak bisa digabungkan dengan promo lainnya

  
385/500

After saving the coupon, you may distribute it by going to Messages > Compose, and selecting Coupon.

Preview

Save

# HAL-HAL YANG PERLU DIPERHATIKAN

---

1

## Coupon Title

yang digunakan singkat, padat, jelas dan menarik

2

## Coupon Image

yang digunakan direkomendasikan memiliki resolusi yang High Quality dan dipadukan dengan desain yang menarik

3

## Coupon Conditions

yang dicantumkan harus jelas:

- hanya berlaku untuk pembelian produk tertentu
- berlaku pada cabang-cabang tertentu
- atau hanya pada jam-jam tertentu



# CARA MELIHAT LINK KUPON (PC)



## COUPON LINK

# Create New Coupon

Set up the coupon here.

Preview

[PENTING]

- Create Coupon (PC/ App) - **klik Save**
- Buka kembali kupon tersebut di **PC**
- **Coupon Link** hanya akan muncul apabila diakses di PC

Public URL

line://ch/1455340539/c/sFE1r8z6

COUPON LINK

Coupon Title \*

Ice Cream Couple: Beli 1 Gratis 1

21/60

Main Image



Upload

Please upload a PNG or JPG file (up to 10MB). It may take some time to load large images.

Coupon Type

Free ▼

# TERIMA KASIH TELAH MEMBACA



Untuk informasi dan update seputar LINE@, add :  
Dengan cara “tambah teman dengan ID” dari LINE kamu

@LINEBIZID



