



ASEPUMA 24

© JJBG '24

MENÚ

Clúster

Objetivos

PCAMPOS

Tunel/Burbuja

OV_Relaciones

New_tarjetas

%TC_SF

Superpo_barras
V

Predicción

Encima media

TV

Matriz+Barras

SUNBURST

Bisel &
superposición

Previ+Vano+b
error

Radar+Polar

Dif+Cintas

Pareto 2
campos

Regresión
&Mapa

New colores
barras y
etiquetas

Barras
movimiento

Inluencer

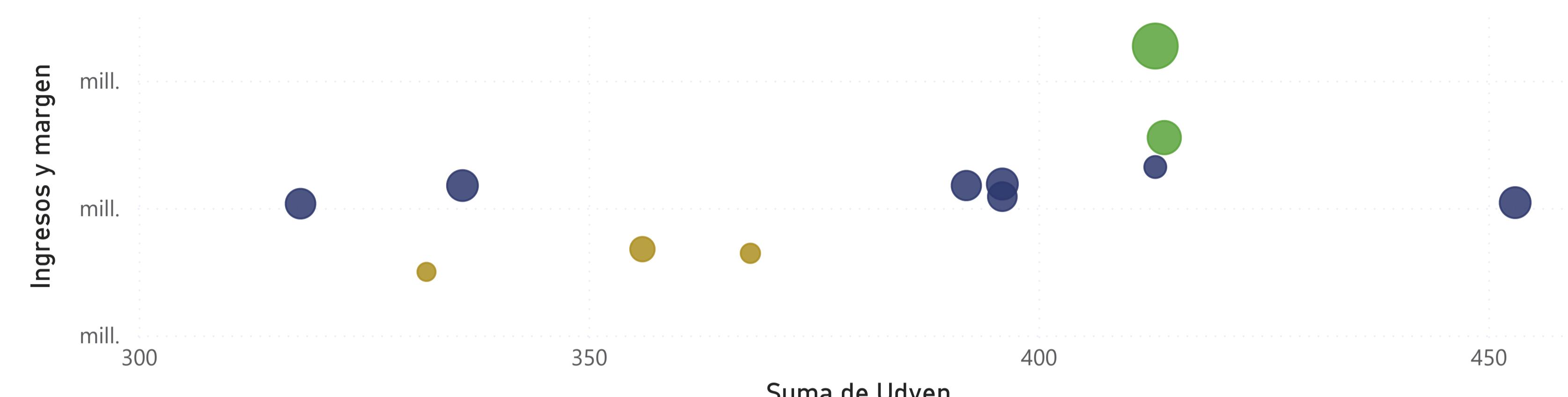
Grfa. SVG

LOGO

Producto	Ingresos	Producto (clústeres)
Aves	103350,00	Clúster2
Cervezas	64400,00	Clúster3
Congelados	108900,00	Clúster2
Conservas	67640,00	Clúster3
Lácteos	117600,00	Clúster2
Otras carnes	155250,00	Clúster1
Pasteles	104190,00	Clúster2
Porcino	227150,00	Clúster1
Quesos	118800,00	Clúster2
Refrescos	49800,00	Clúster3
Verduras	117600,00	Clúster2
Vinos	132160,00	Clúster2
Total	1366840,00	

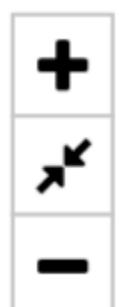
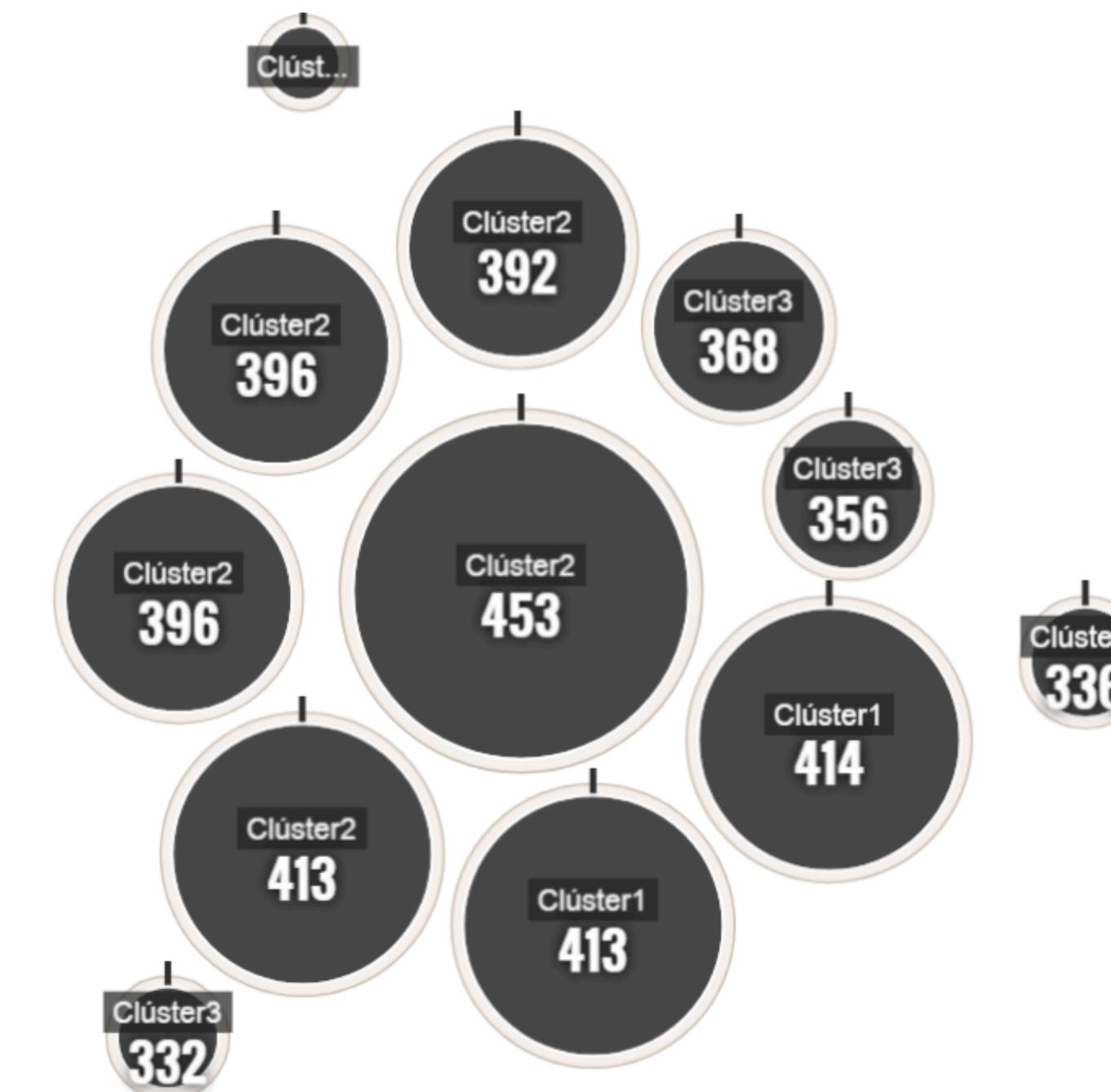
Suma de Udven, Ingresos y margen y Margen por Producto y Producto (clústeres)

Producto (clústeres) ● Clúster1 ● Clúster2 ● Clúster3



Producto (clústeres)

- Seleccionar todo
- (En blanco)
- Clúster1
- Clúster2
- Clúster3

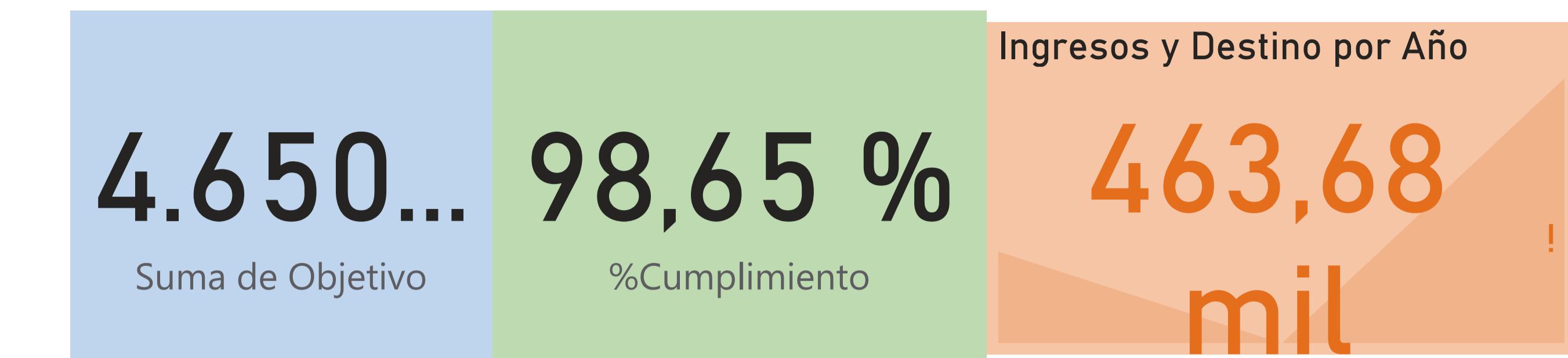


Año	Objetivo
2020	1500
2021	1550
2022	1600

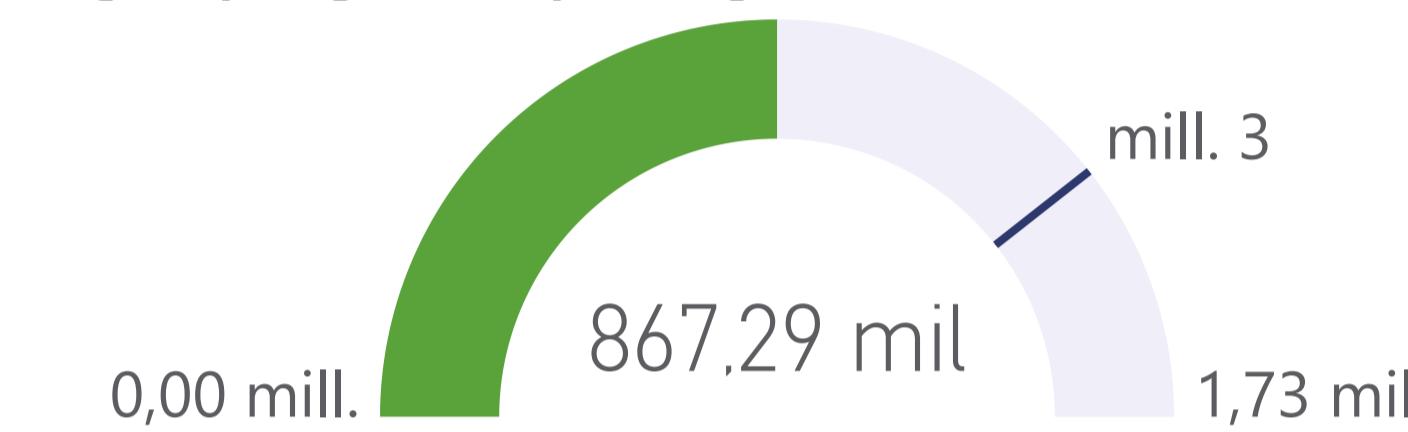
Año	Suma de Objetivo	%Cumplimiento	Ingresos
2020	1.500 €	100,13 %	454110,00
2021	1.550 €	97,74 %	449055,00
2022	1.600 €	98,13 %	463675,00
Total	4.650 €	98,65 %	1366840,00

2020	1.500 €	454.11 0,00 - 28...
Año	Objetivo	Ingresos y marg...
2021	1.550 €	449.05 5,00 - 29...
Año	Objetivo	Ingresos y marg...
2022	1.600 €	463.67 5,00 - 29...
Año	Objetivo	Ingresos y marg...

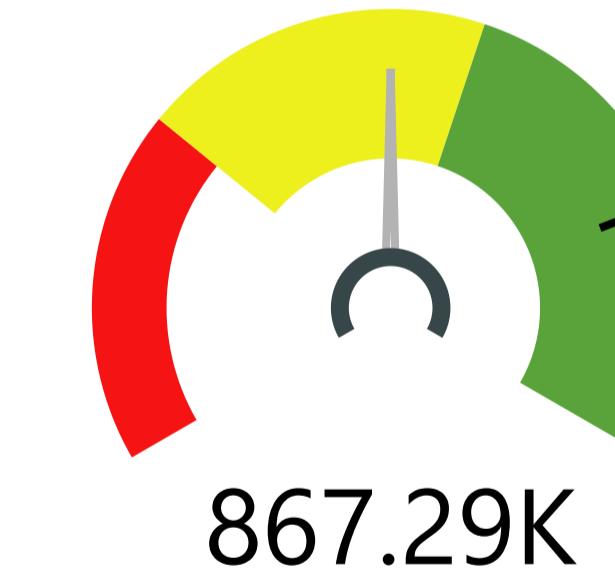
- Año
- 2020
 - 2021
 - 2022



Margen y Ingresos y margen

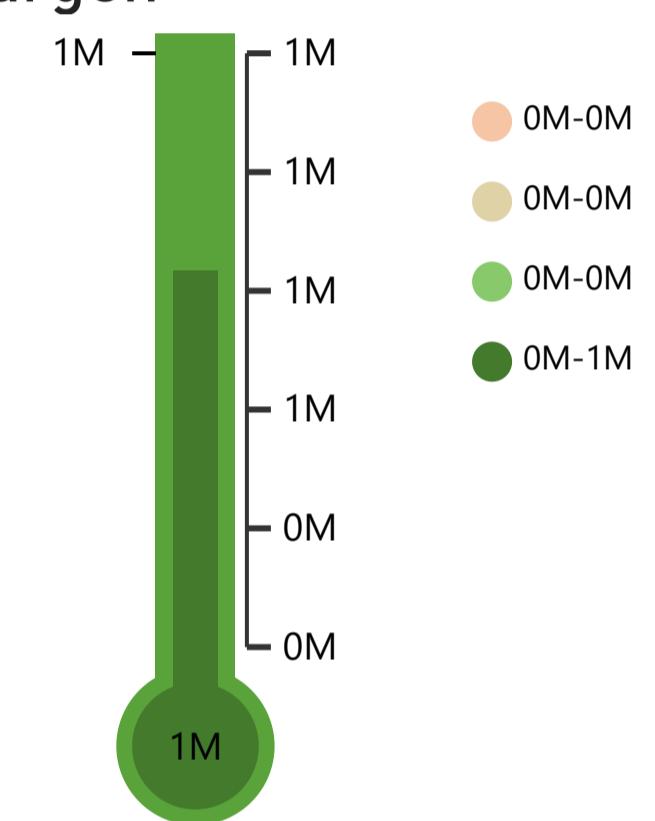


Margen y Ingresos y margen



Margen y Ingresos y margen

Margen y Ingresos y margen



Este objeto visual no admite exportación.



Al MENU



Elija el campo

Parámetro campo ej...

Tipo
producto

Producto

Vendedor

Periodo

Año

Trimestre

Mes

MES_AÑO

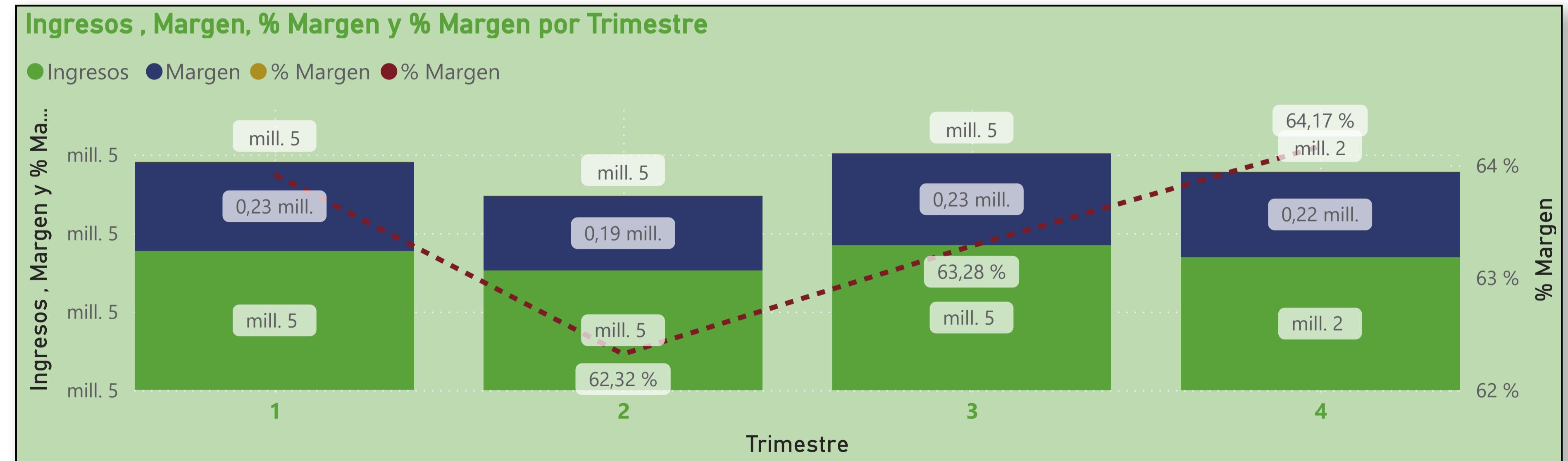


Año

2020

2021

2022



Ingresos por Centro

El publicador de Funnel Chart - xViz v3.0.1 requiere una licencia. Envíe un correo electrónico al contacto del panel o del informe. También puede obtener una licencia ahora.

[Más información sobre los objetos visuales con licencia](#)

[Contacto por correo electrónico](#)

[Obtener una licencia](#)

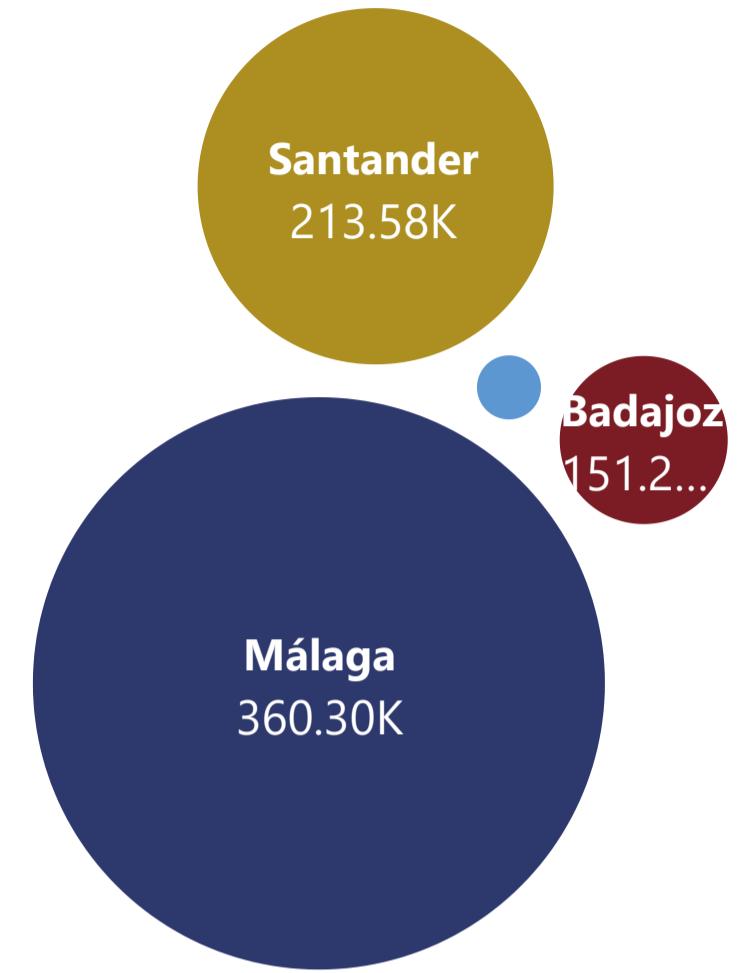
Ingresos y Margen por Centro

El publicador de este objeto visual requiere una licencia.

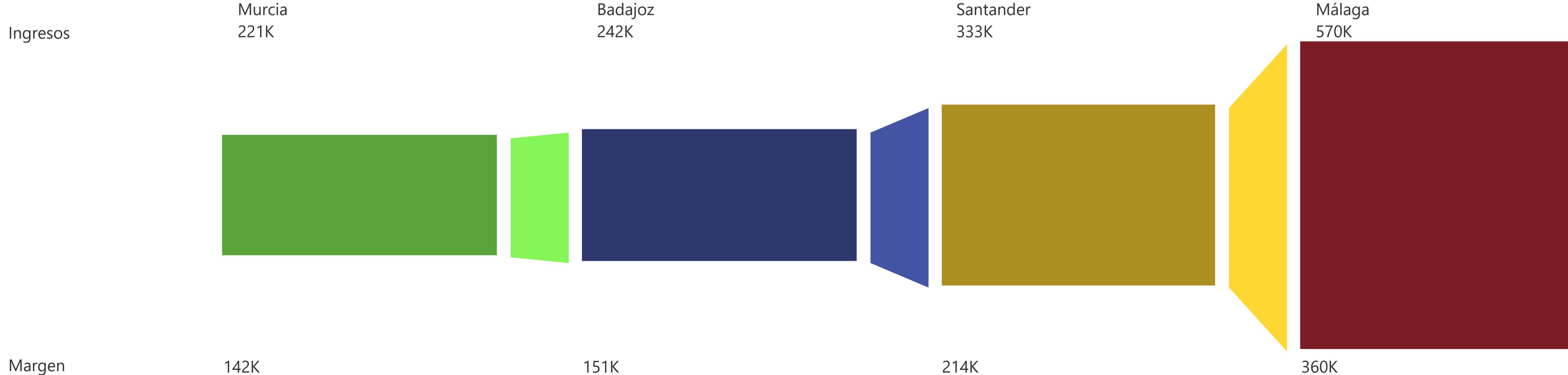
[Más información](#)



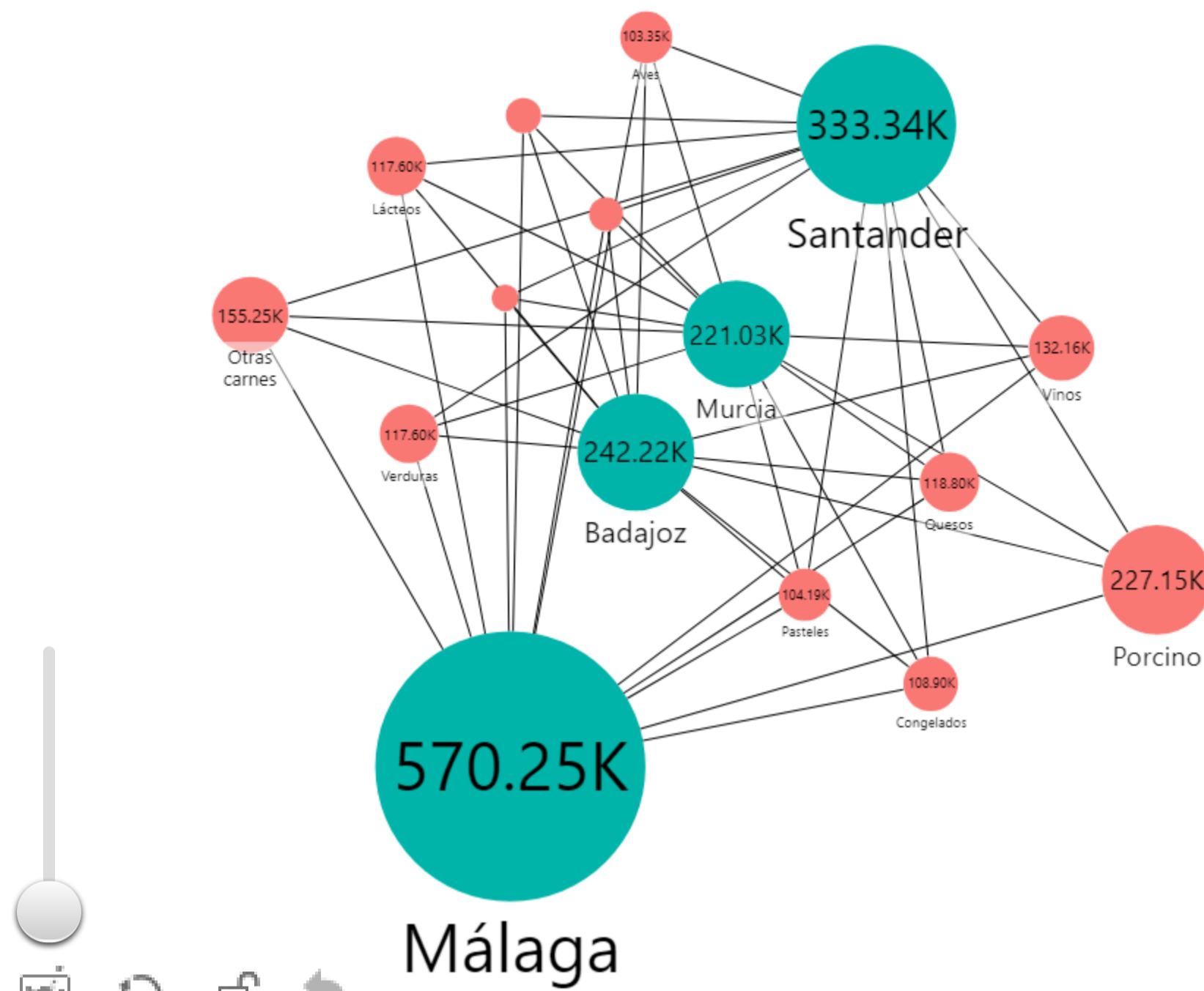
Margen por Centro



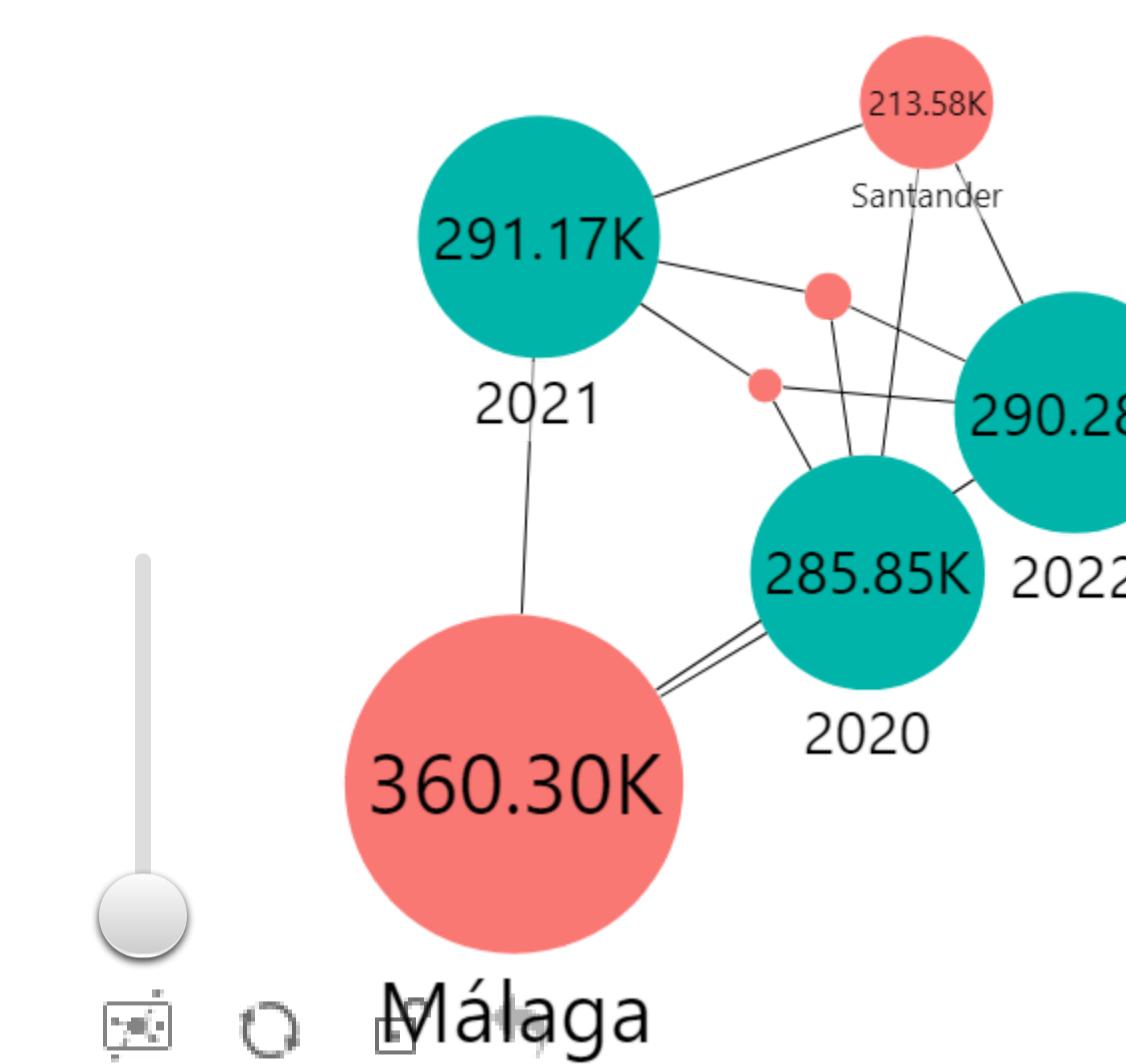
Ingresos by Centro (?)



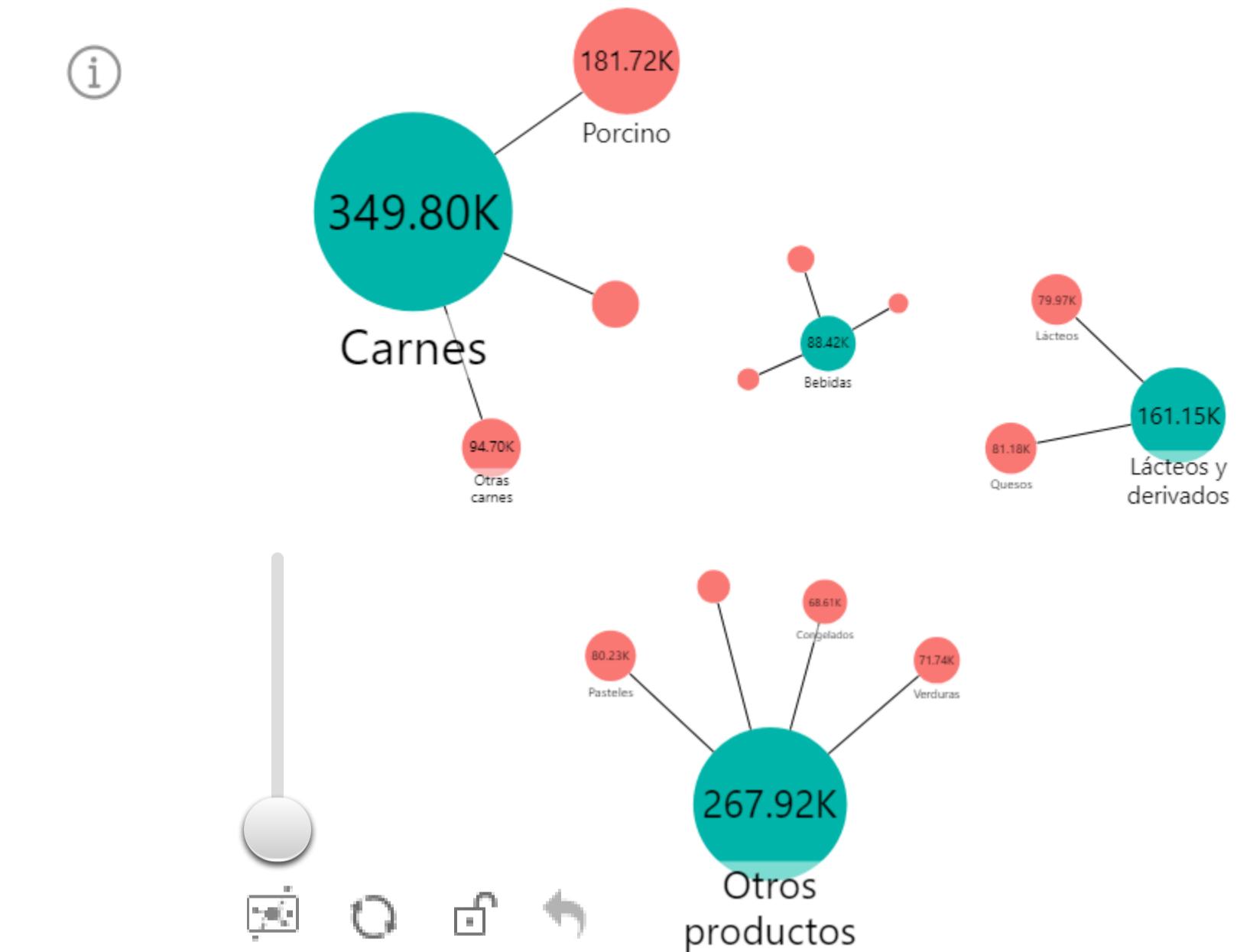
Ingresos por Centro y Producto



Margen por Año y Centro



Margen por Tipo_producto y Producto



Costes by Producto and Tipo_producto

Tipo_producto Costes

Bebidas 157.94K

Carnes 135.95K

Otros produ... 130.41K

Lácteos y der... 75.25K

Costes
500K▲

Producto Costes

Vinos 94.99K

Otras carnes 60.55K

Verduras 45.86K

Porcino 45.43K

Congelados 40.29K

Lácteos 37.63K

Quesos 37.62K

Cervezas 36.80K

Aves 29.97K

Refrescos 26.14K

Pasteles 23.96K

Conservas 20.29K

Producto	Ingresos	% Margen
Vinos	132160,00	28,13 %
Verduras	117600,00	61,00 %
Refrescos	49800,00	47,50 %
Quesos	118800,00	68,33 %
Porcino	227150,00	80,00 %
Pasteles	104190,00	77,00 %
Otras carnes	155250,00	61,00 %
Lácteos	117600,00	68,00 %
Conservas	67640,00	70,00 %
Congelados	108900,00	63,00 %
Cervezas	64400,00	42,86 %
Aves	103350,00	71,00 %
Total	1366840,00	63,45 %

63,45 %

% Margen

63,45 %

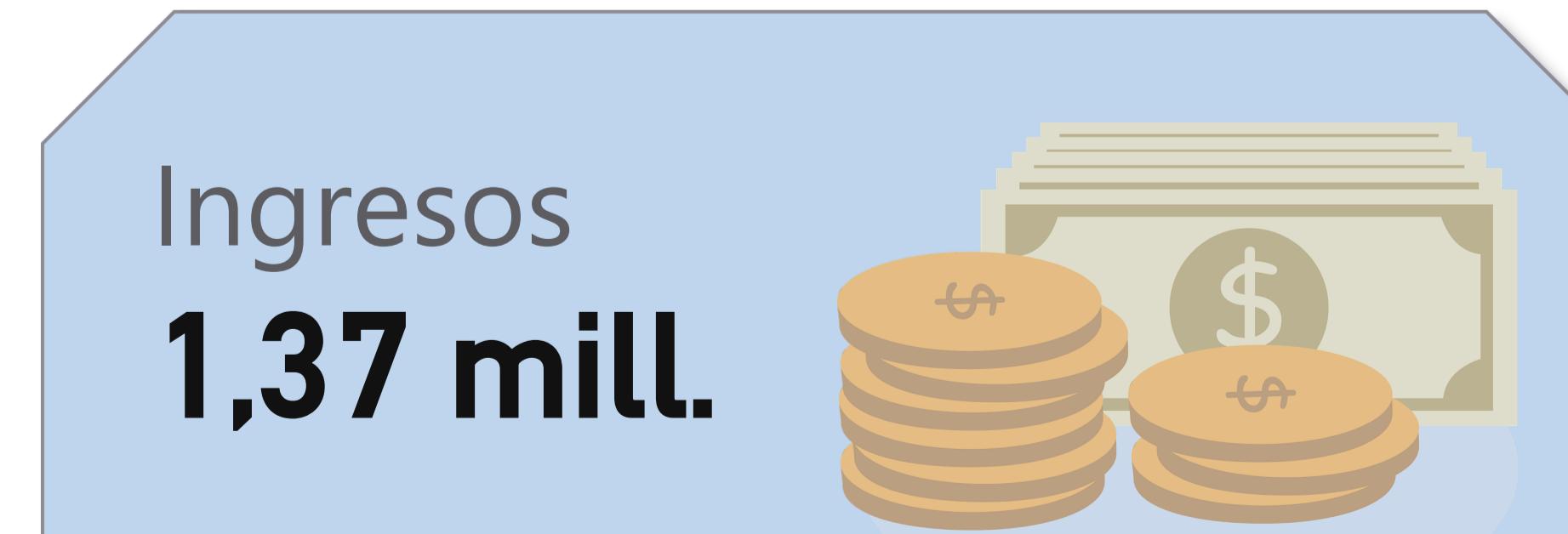
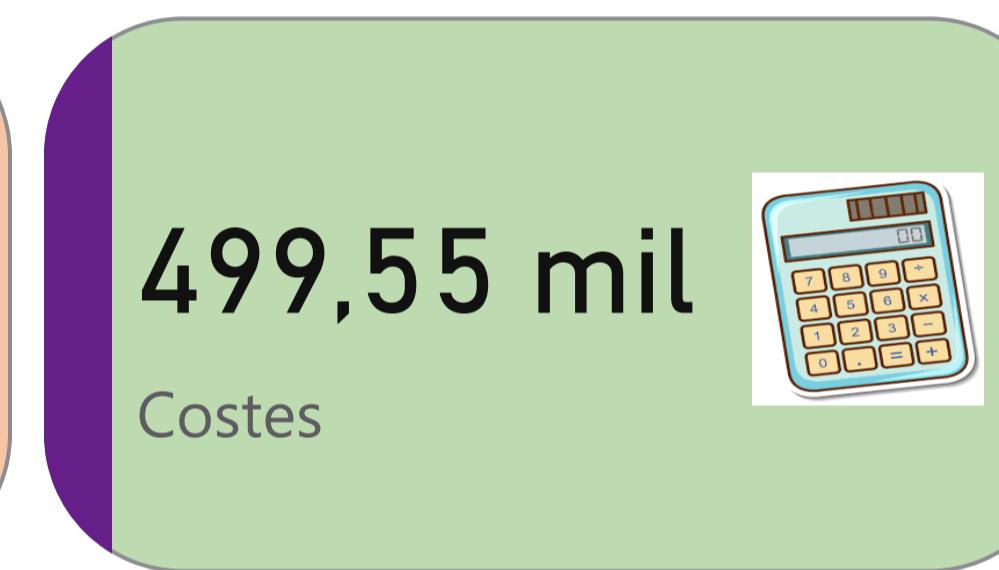
% Margen

62,60 %!

Objetivo: 64,00 % (-2,18 %)

Año	Ingresos
2020	454110,00
2021	449055,00
2022	463675,00
Total	1366840,00

- Producto
- (En blanco)
 - Aves
 - Cervezas
 - Congelados
 - Conservas
 - Lácteos
 - Otras carnes
 - Pasteles
 - Porcino
 - Quesos



- Año
- 2020
 - 2021
 - 2022

Producto	Tot_ventas	%TC	Tot_ventas	%Udven
Pasteles	453	9,88%	9,88 %	
Otras carnes	414	9,03%	9,03 %	
Porcino	413	9,00%	9,00 %	
Vinos	413	9,00%	9,00 %	
Congelados	396	8,63%	8,63 %	
Quesos	396	8,63%	8,63 %	
Verduras	392	8,55%	8,55 %	
Cervezas	368	8,02%	8,02 %	
Conservas	356	7,76%	7,76 %	
Lácteos	336	7,33%	7,33 %	
Refrescos	332	7,24%	7,24 %	
Aves	318	6,93%	6,93 %	
Total	4587	100,00%	100,00 %	



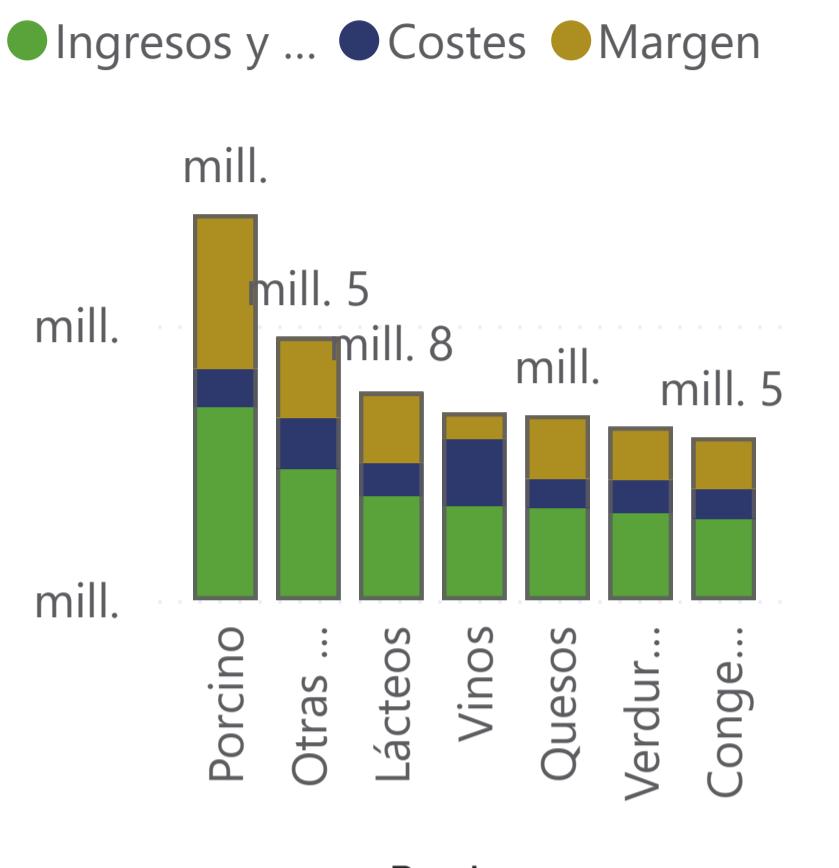
Tot_ventas, %Udven y TotTot_Udv por Producto

● Tot_ventas ● %Udven

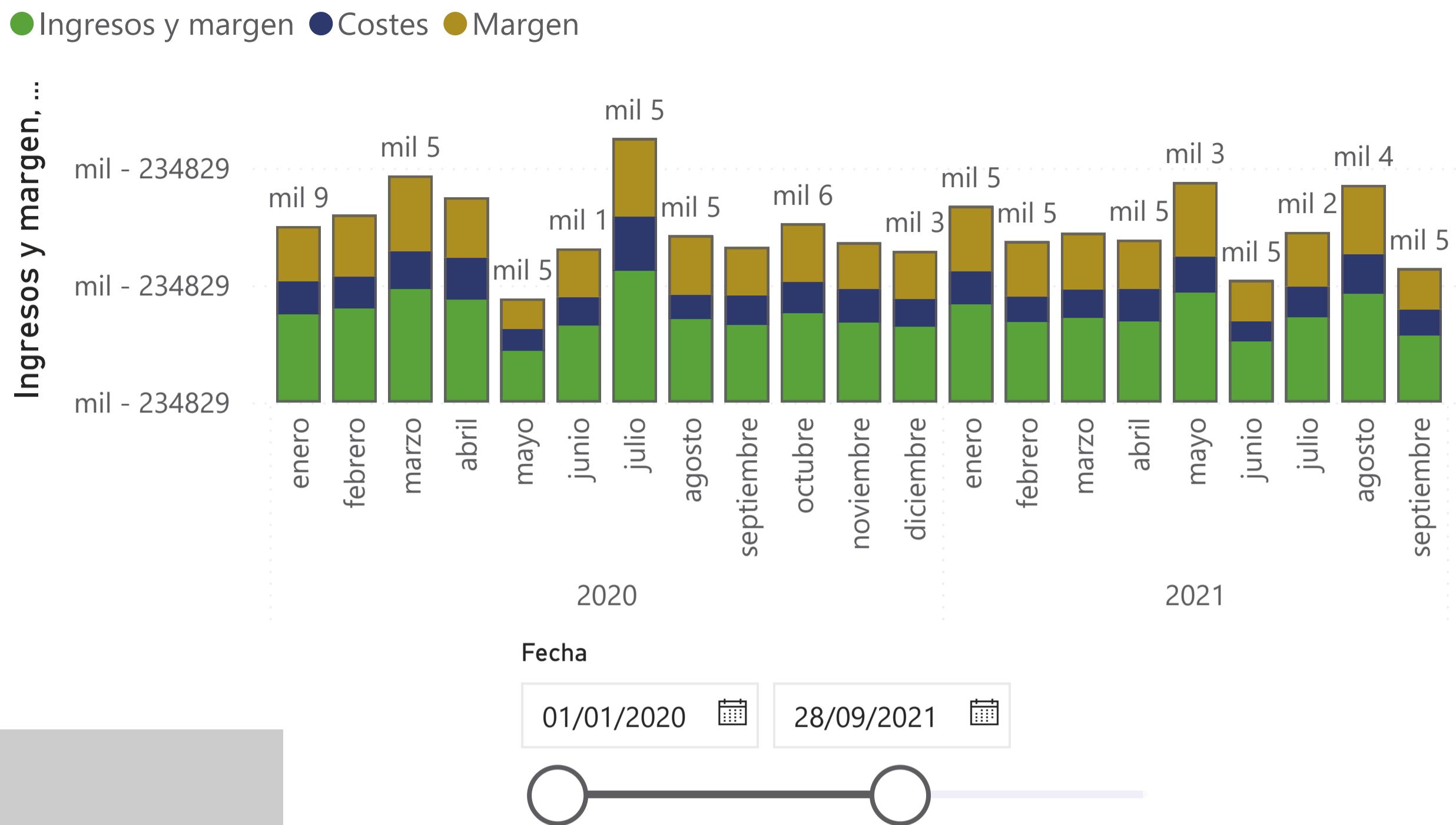


Producto	Ingresos y margen	Costes	Margen
Aves	50.05 0,00 - 35535,5	14.514,50	35.535,50
Cervezas	38.15 0,00 - 16350	21.800,00	16.350,00
Congelados	59.12 5,00 - 37248,75	21.876,25	37.248,75
Conservas	39.90 0,00 - 27930	11.970,00	27.930,00
Lácteos	75.60 0,00 - 51408	24.192,00	51.408,00
Otras carnes	95.62 5,00 - 58331,25	37.293,75	58.331,25
Pasteles	57.96 0,00 - 44629,2	13.330,80	44.629,20
Porcino	140.25 0,00 - 112200	28.050,00	112.200,00
Quesos	67.20 0,00 - 45920	21.280,00	45.920,00
Refrescos	30.30 0,00 - 14392,5	15.907,50	14.392,50
Verduras	63.00 0,00 - 38430	24.570,00	38.430,00
Total	785.32 0,00 - 501545,2	283.774,80	501.545,20

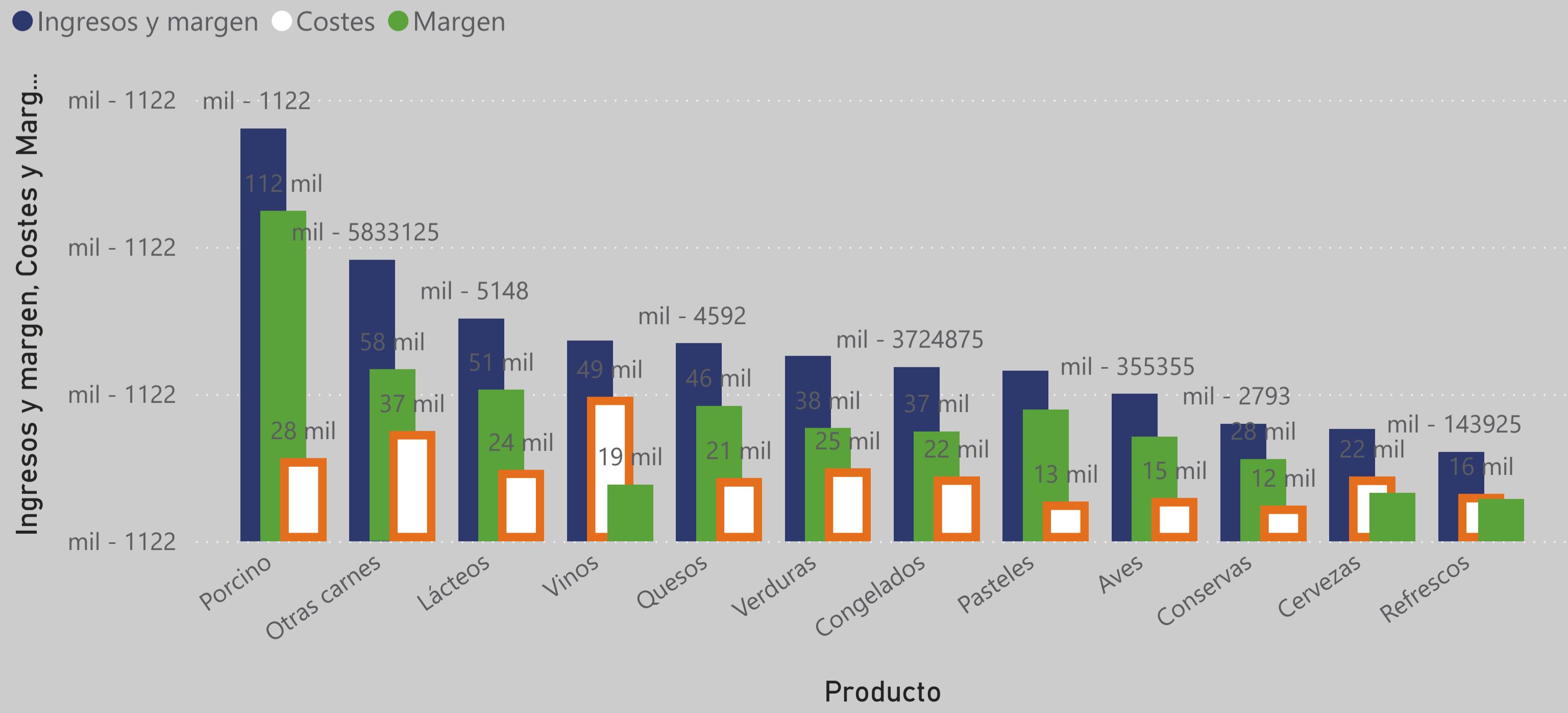
Ingresos y margen, Costes y Margen por Producto



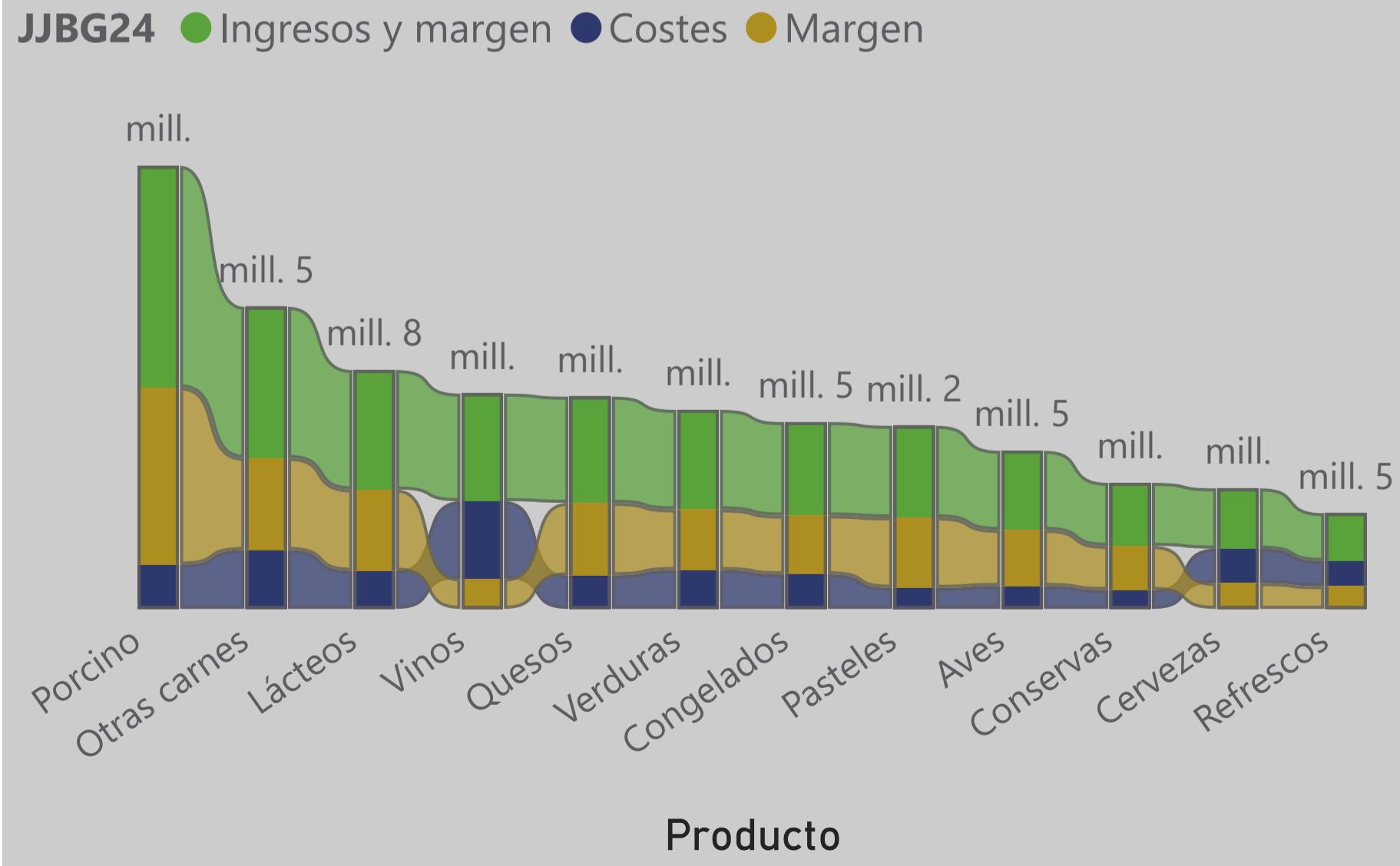
Ingresos y margen, Costes y Margen por Año y Mes



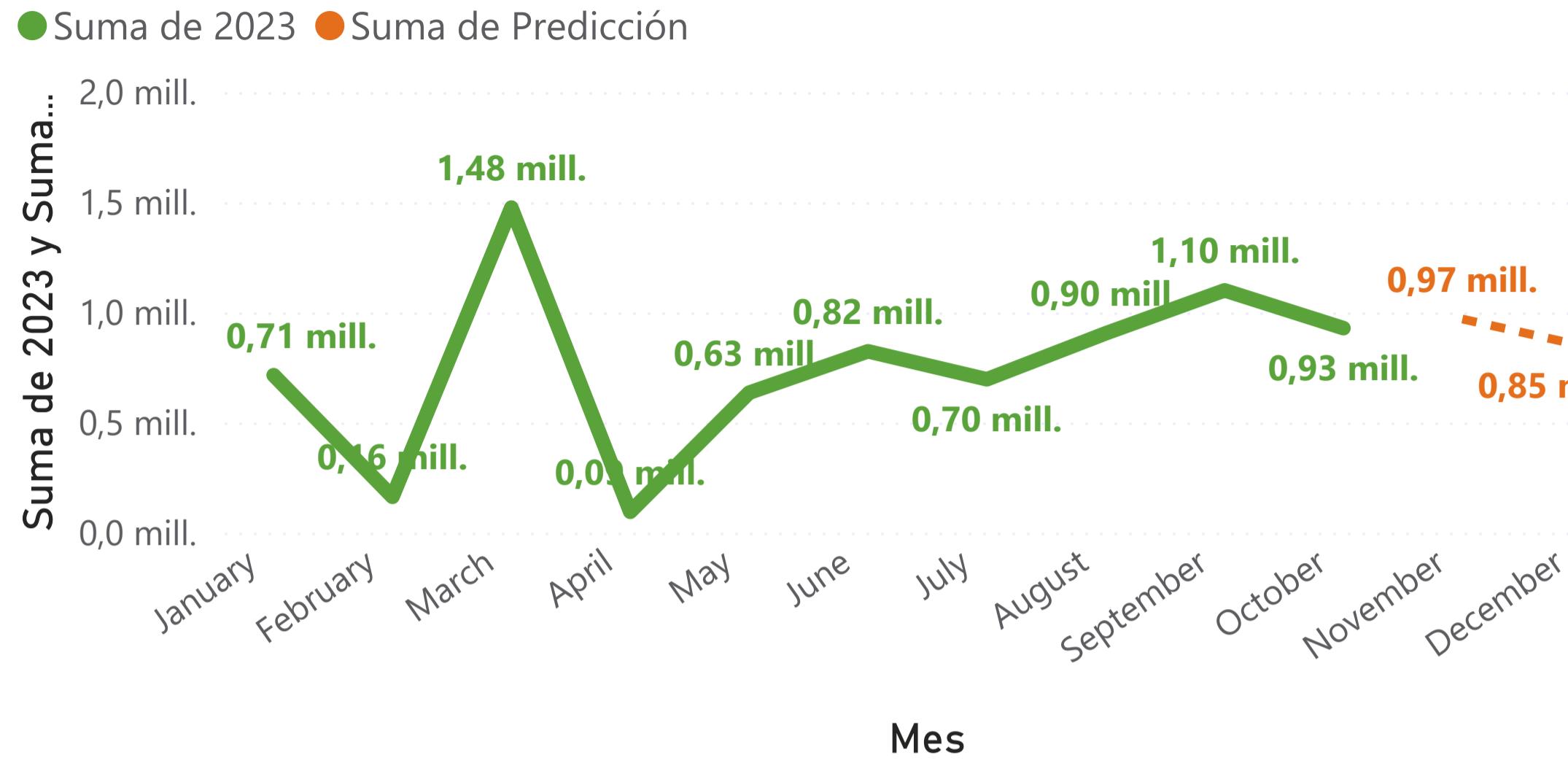
Ingresos y margen, Costes y Margen por Producto



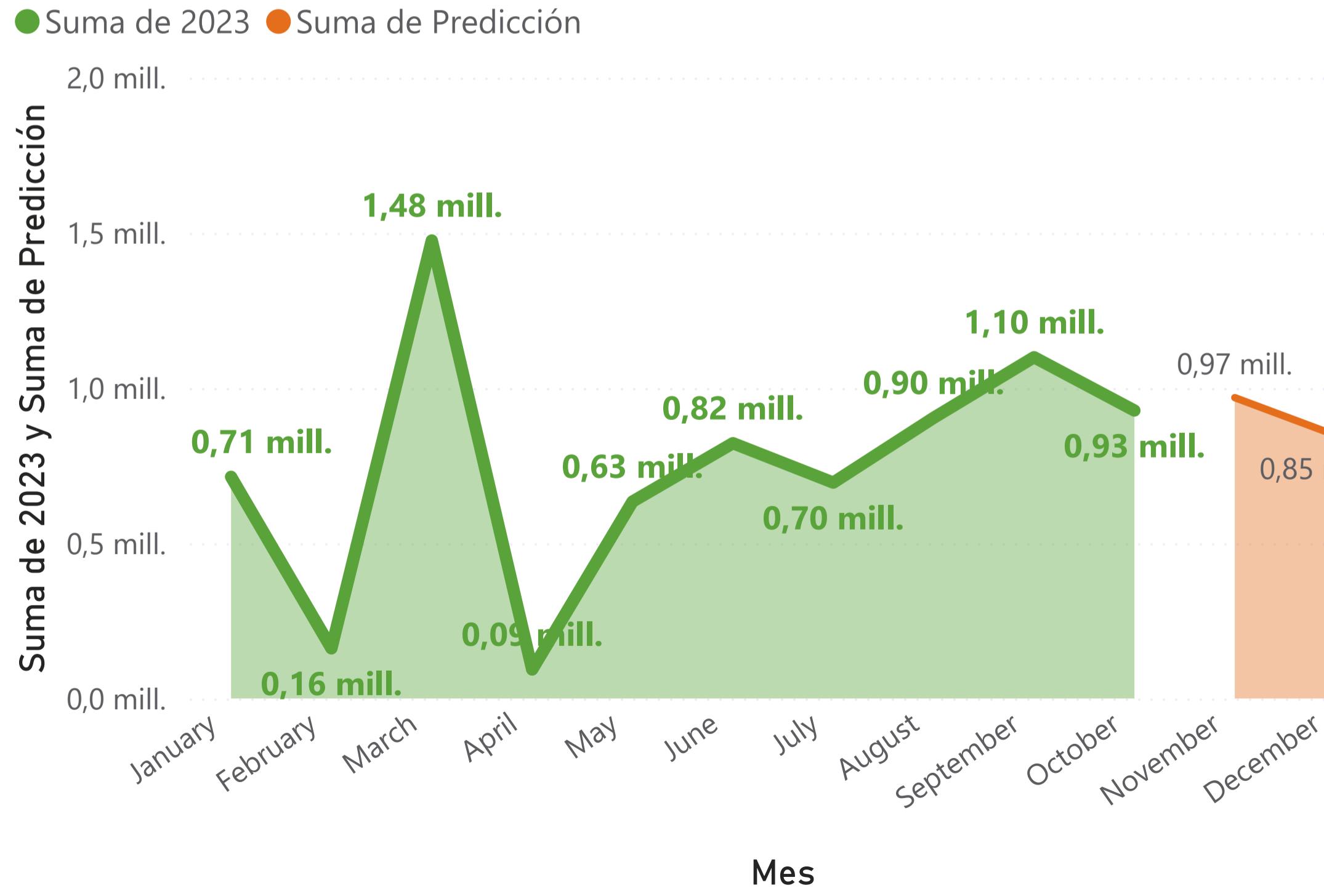
Ingresos y margen, Costes y Margen por Producto



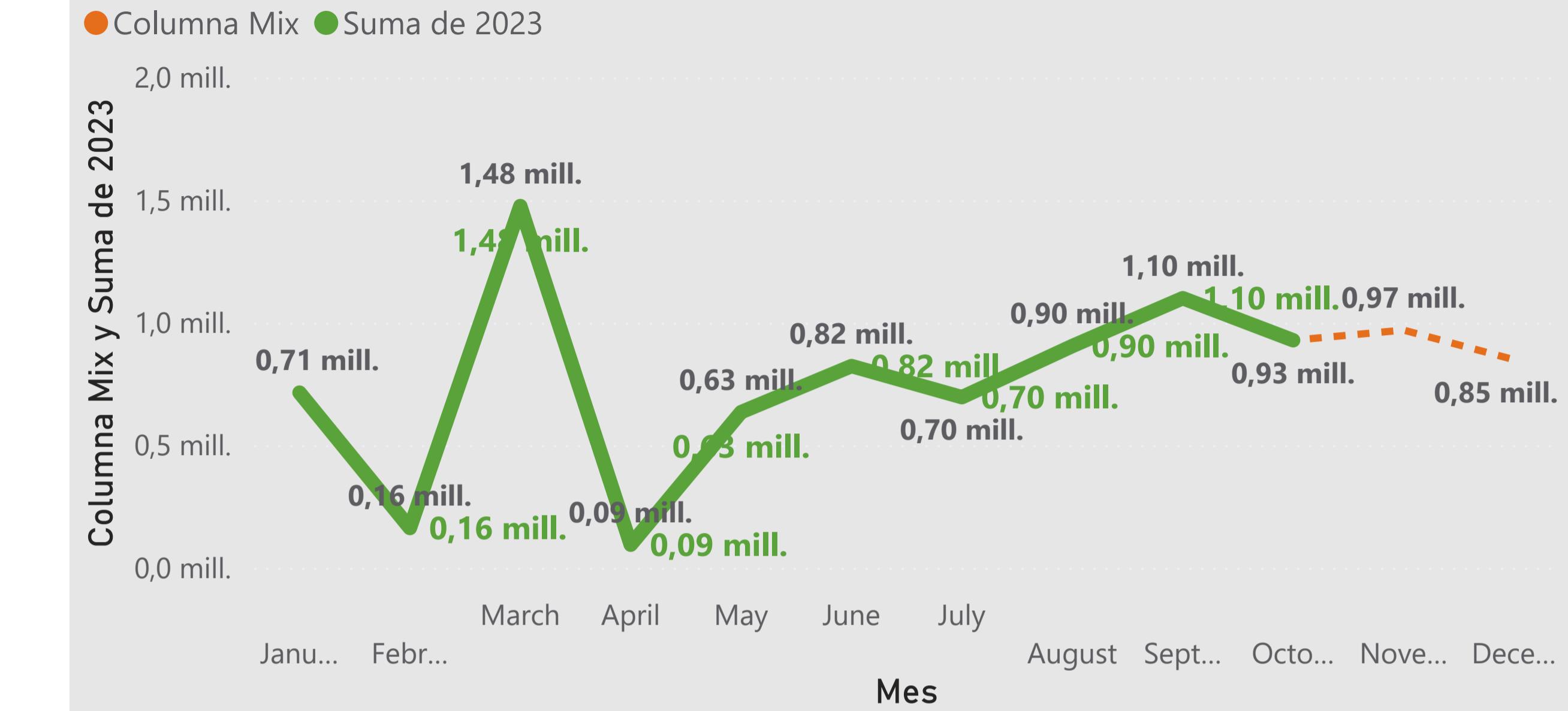
Suma de 2023 y Suma de Predicción por Mes



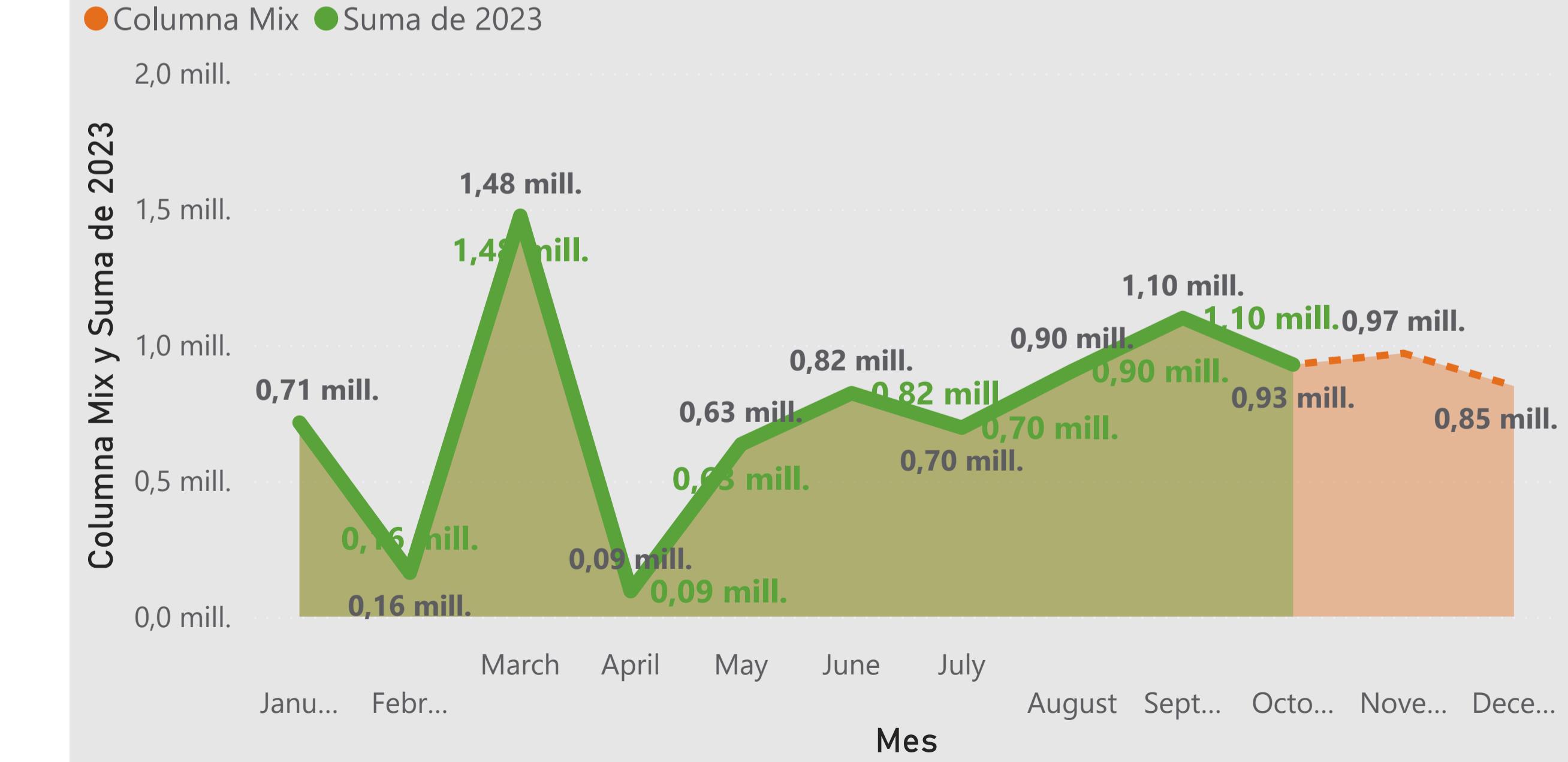
Suma de 2023 y Suma de Predicción por Mes



Columna Mix y Suma de 2023 por Mes



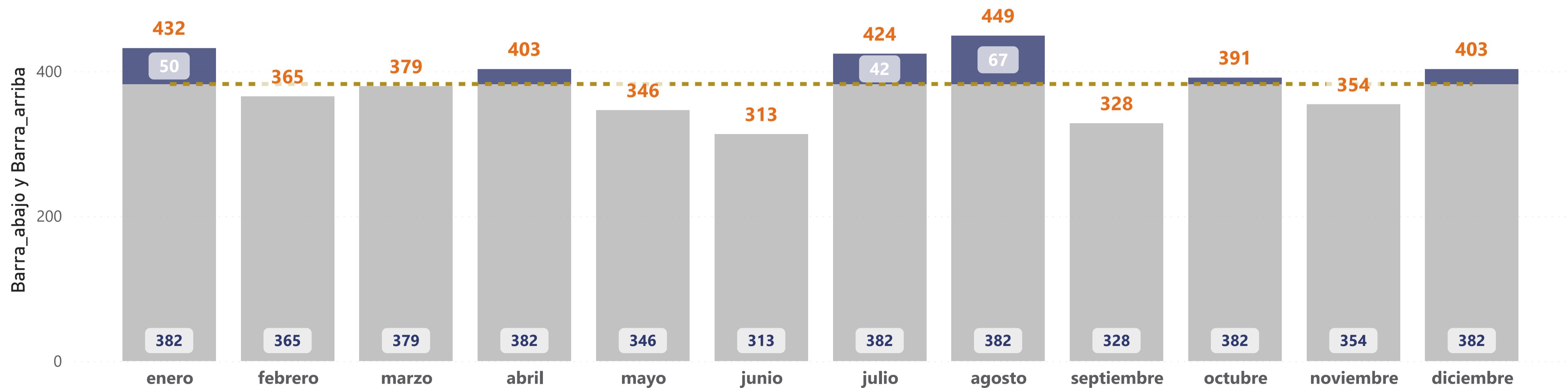
Columna Mix y Suma de 2023 por Mes



Mes	Suma de Udven	Promedio de Udven	Promed_ventas	Prodven	Barra_abajo	Barra_arriba
enero	432	4,45	4,45	382,25	382,25	49,75
febrero	365	4,45	4,45	382,25	365,00	
marzo	379	4,57	4,57	382,25	379,00	
abril	403	4,38	4,38	382,25	382,25	20,75
mayo	346	4,27	4,27	382,25	346,00	
junio	313	4,35	4,35	382,25	313,00	
julio	424	4,99	4,99	382,25	382,25	41,75
agosto	449	5,10	5,10	382,25	382,25	66,75
septiembre	328	4,32	4,32	382,25	328,00	
octubre	391	4,77	4,77	382,25	382,25	8,75
noviembre	354	4,54	4,54	382,25	354,00	
diciembre	403	4,80	4,80	382,25	382,25	20,75
Total	4587	4,59	4,59	382,25	382,25	4.204,75

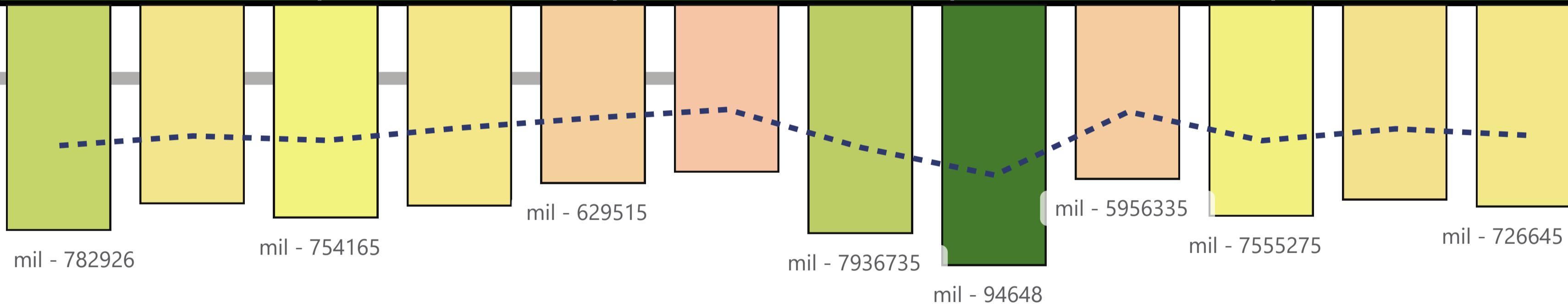
Barra_abajo, Barra_arriba y Prodven por Mes

● Barra_abajo ● Barra_arriba ● Prodven



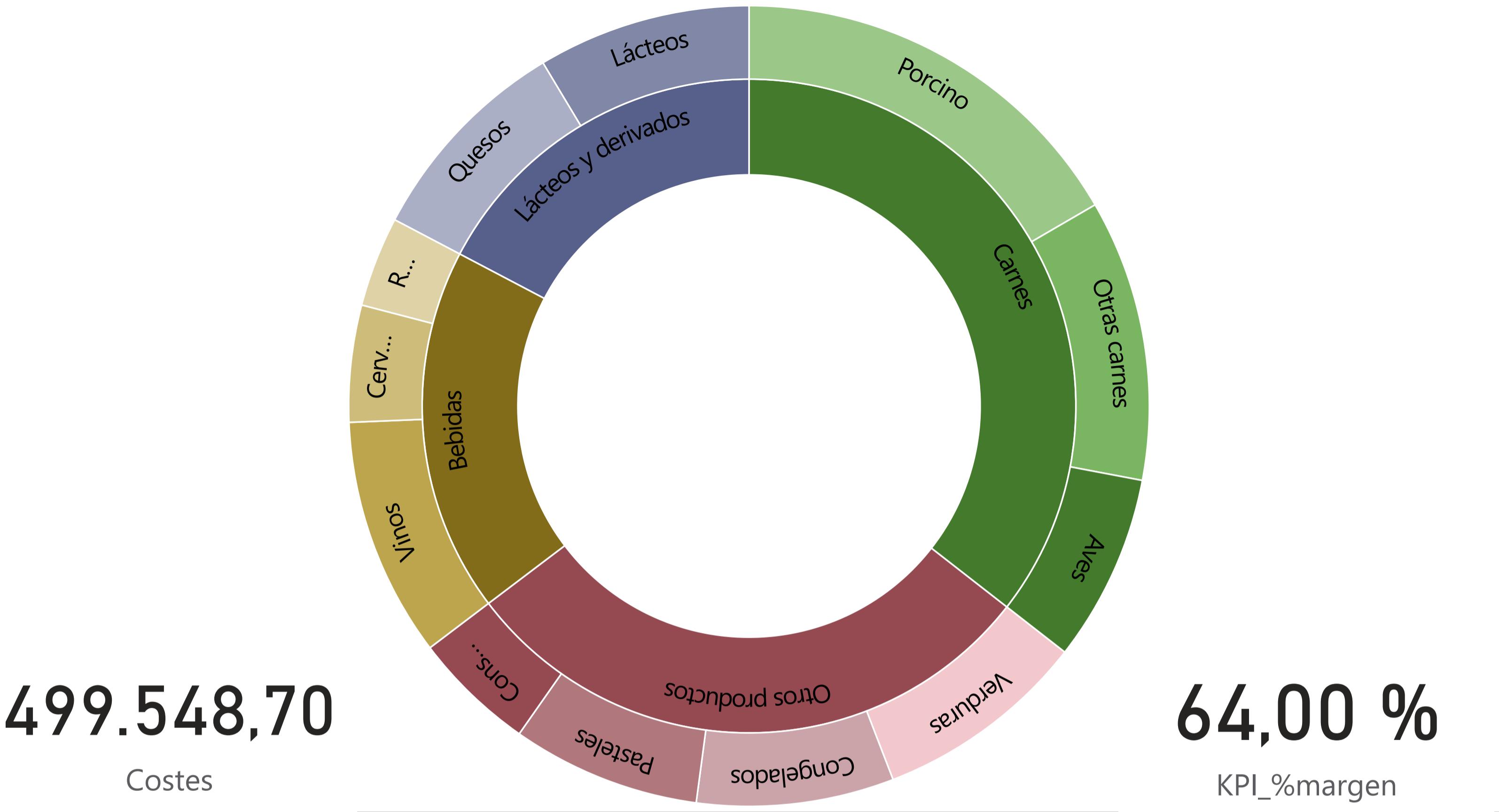


Año	enero	febrero	marzo	abril	mayo	junio	
2022	46.01 5,00 - 26985,25	36.36 0,00 - 23088,55	34.02 5,00 - 19091,5	33.56 0,00 - 22008,05	30.32 5,00 - 18307,1	34.35 5,00	5,000 - 290278,45
2021	41.86 0,00 - 27824,45	34.34 0,00 - 23550,25	36.11 5,00 - 24132	34.65 5,00 - 20848,25	46.94 0,00 - 31644,3	26.06 0,00	454.11 0,00 - 285846,5
2020	37.58 5,00 - 23482,9	39.99 5,00 - 26339,2	48.34 5,00 - 32187,15	43.72 5,00 - 25661,4	22.13 0,00 - 12998,75	32.80 5,00	449.05 5,00 - 291166,35
Total	125.46 0,00 - 78292,6	110.69 5,00 - 72978	118.48 5,00 - 75410,65	111.94 0,00 - 68517,7	99.39 5,00 - 62950,15	93.22 0,00 - 5	



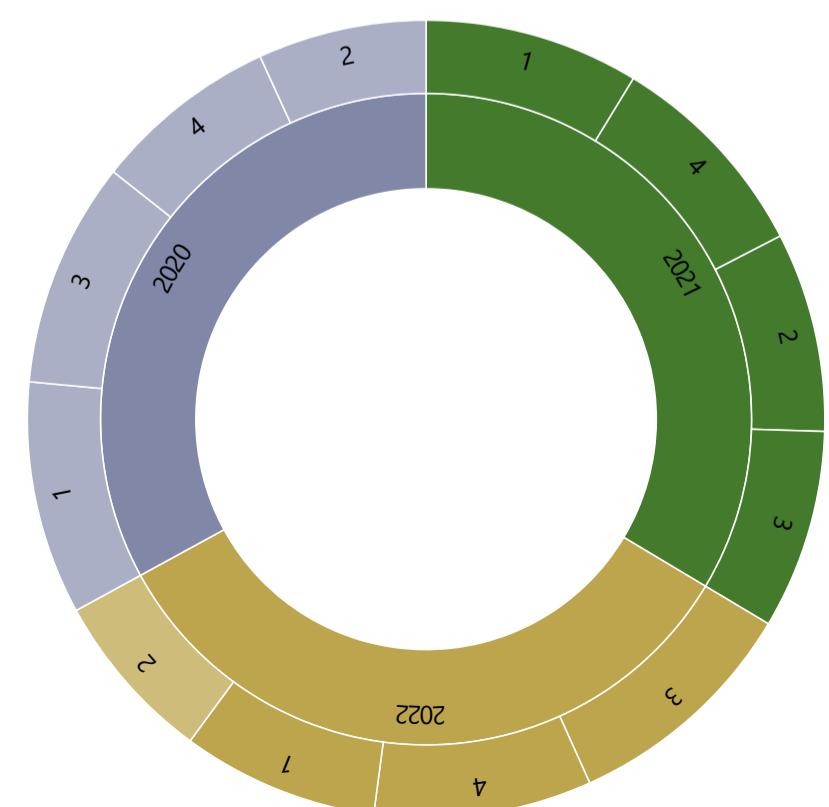
● Ingresos y margen ● Margen

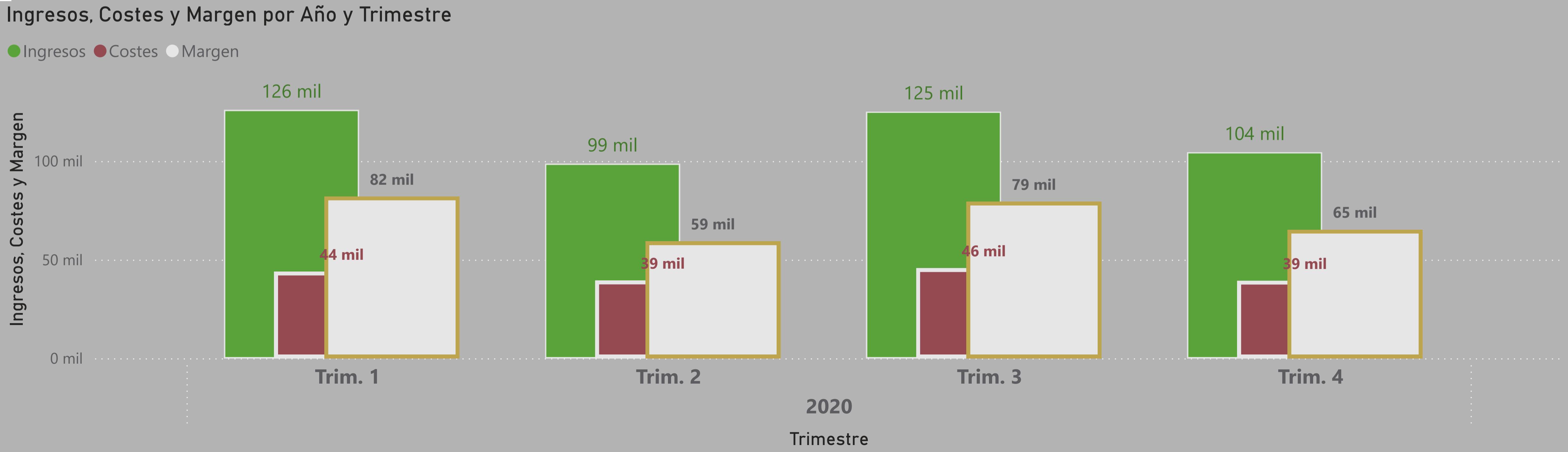
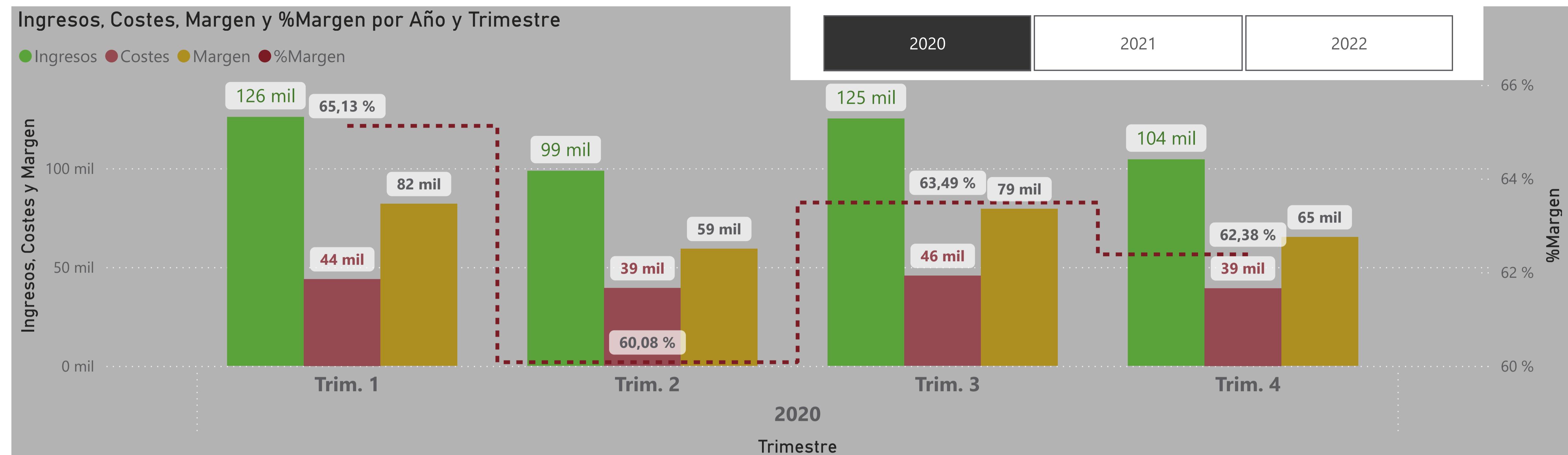
Ingresos por Tipo_producto y Producto

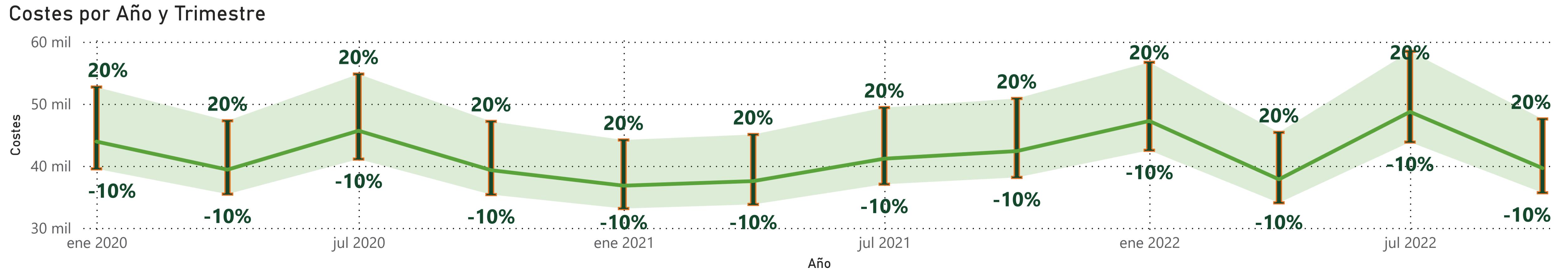
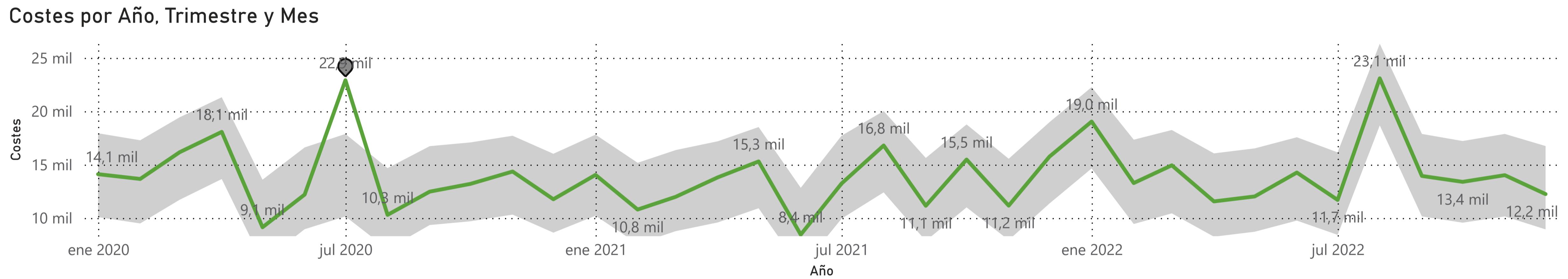
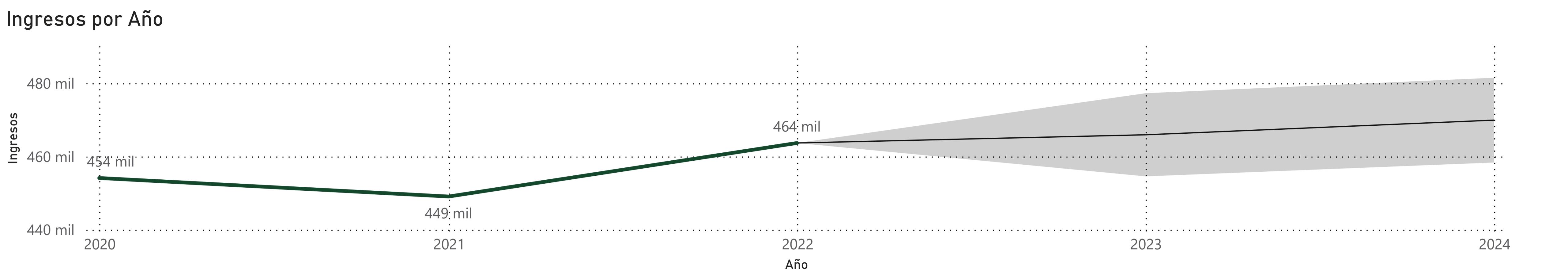


Margen por Año y Trimestre

Legend 2020 2022 2021







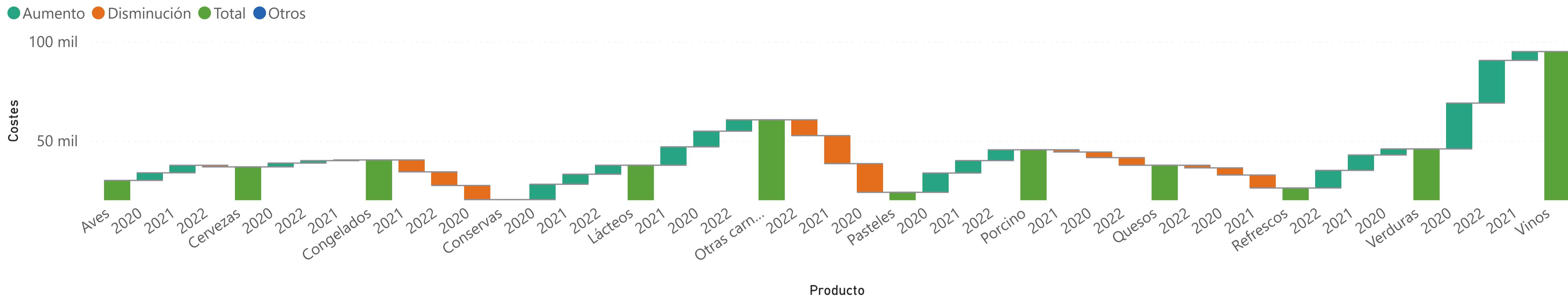


Para ver este objeto visual personalizado, primero debe agregarlo a este informe: radarChartE89D21F3E4E64221B79113B5015EA81B [Ver detalles](#)



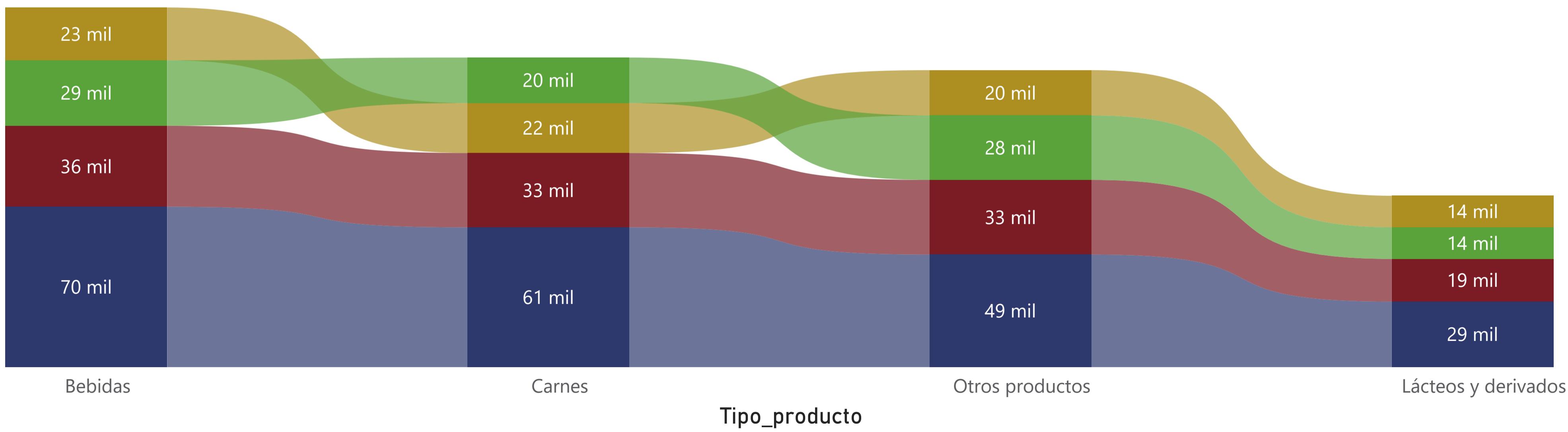
Para ver este objeto visual personalizado, primero debe agregarlo a este informe: radarChartE89D21F3E4E64221B79113B5015EA81B [Ver detalles](#)

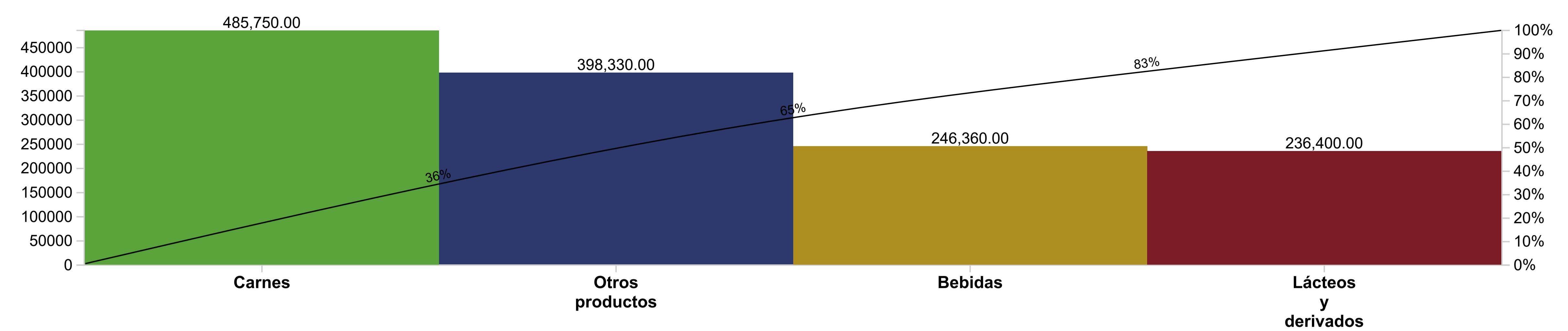
Costes por Producto y Año



Costes por Tipo_producto y Centro

Centro ● Badajoz ● Málaga ● Murcia ● Santander





Parámetro campo ejem...

- Tipo _producto
- Producto
- Vendedor

Concepto

- Ingresos
- Costes
- Margen

Vendedor

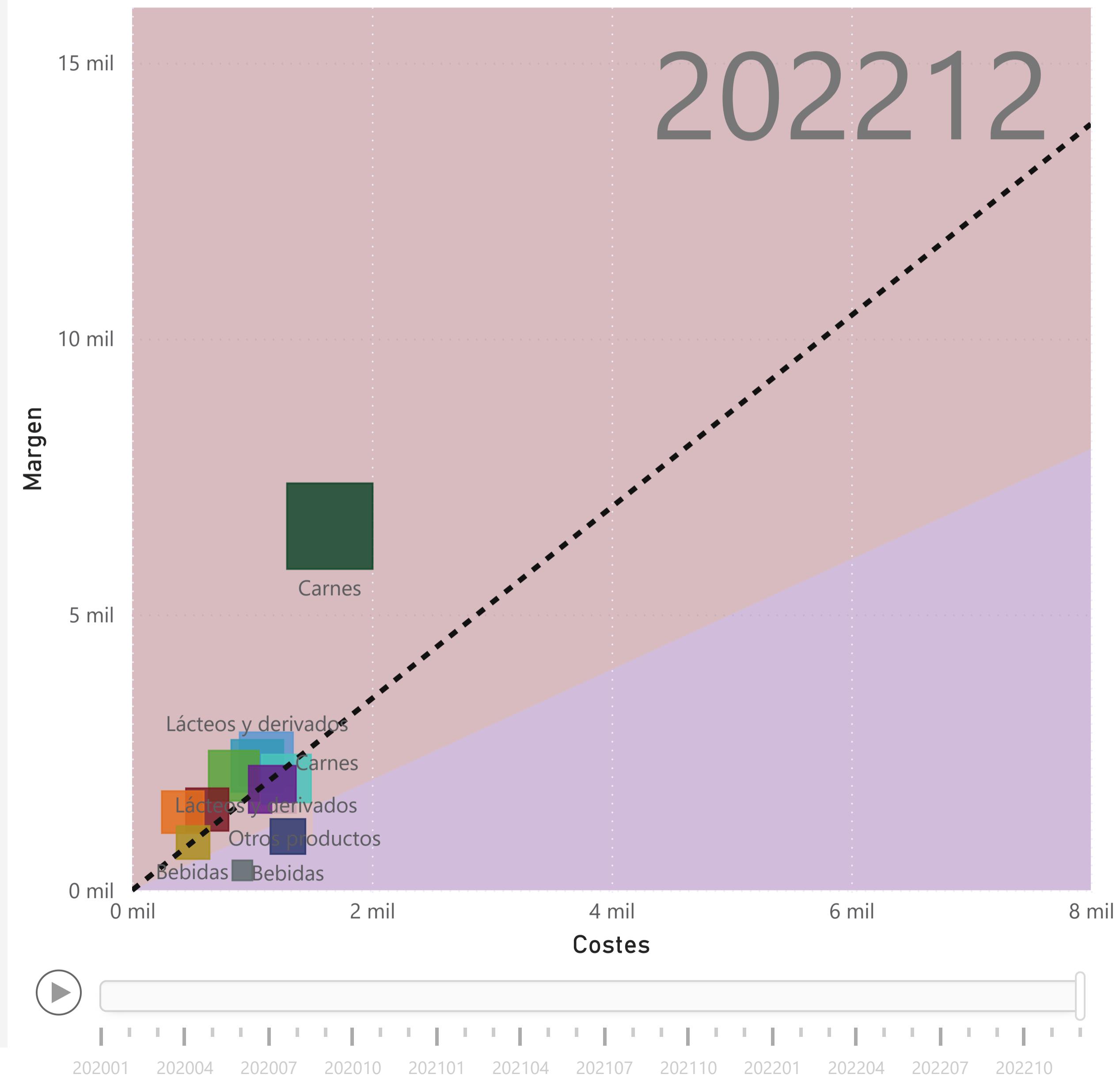
Vendedor	Ingresos	%TG Ingresos
Vendedor 7	142325,00	10,41%
Vendedor 8	132090,00	9,66%
Vendedor 6	119890,00	8,77%
Vendedor 10	119690,00	8,76%
Vendedor 3	118230,00	8,65%
Vendedor 2	116305,00	8,51%
Vendedor 5	115335,00	8,44%
Vendedor 12	110125,00	8,06%
Vendedor 4	104730,00	7,66%
Vendedor 1	102320,00	7,49%
Vendedor 11	98115,00	7,18%
Vendedor 9	87685,00	6,42%
Total	1366840,00	100,00%



Los objetos visuales de mapa y de mapa coroplético no están habilitados para su organización. Póngase en contacto con el administrador de inquilinos para solucionar este problema. [Ver detalles](#)

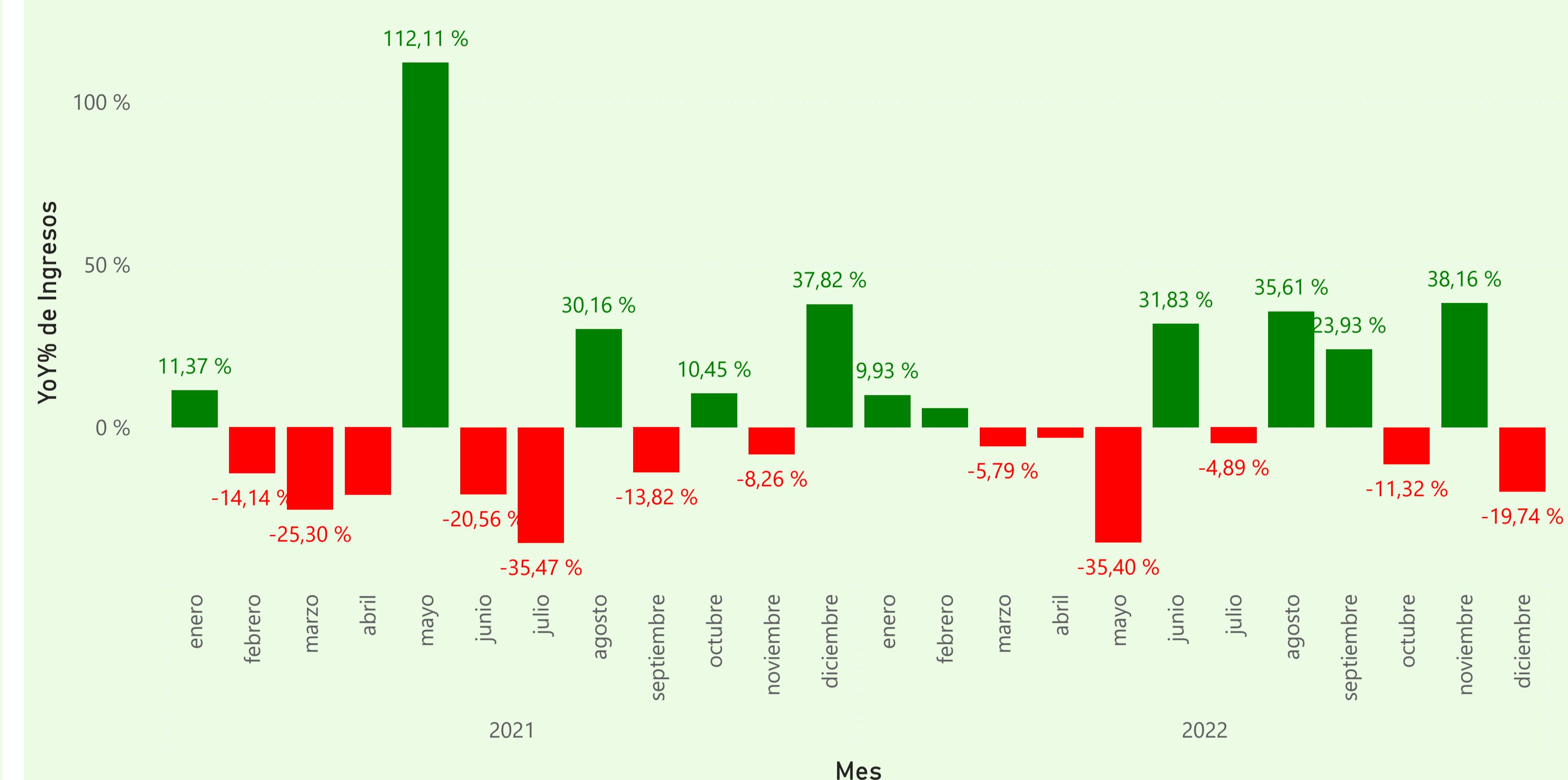
Costes, Margen y Margen por Tipo_producto, Producto y MES_AÑO

Producto Aves Cervezas Congelados Conservas Lácteos Otras carnes Pasteles



Año	Ingresos	YoY% de Ingresos
2020	454110,00	
enero	37585,00	
febrero	39995,00	
marzo	48345,00	
abril	43725,00	
mayo	22130,00	
junio	32805,00	
julio	56300,00	
agosto	35605,00	
septiembre	33145,00	
octubre	38135,00	
noviembre	34080,00	
diciembre	32260,00	
2021	449055,00	-1,11 %
enero	41860,00	11,37 %
febrero	34340,00	-14,14 %
marzo	36115,00	-25,30 %
abril	34655,00	-20,74 %
mayo	46940,00	112,11 %
junio	26060,00	-20,56 %
julio	36330,00	-35,47 %
agosto	46345,00	30,16 %
Total	1366840,00	51,34 %

YoY% de Ingresos por Año y Mes





Este objeto visual no admite exportación.

ⓘ Producto tiene más de 10 valores únicos. Esto puede afectar a la calidad del análisis. [Más información](#)

X

Elementos influyentes clave Segmentos principales



Qué influye en Producto para ser

Aves



?

Cuando...

...la probabilidad de que
Producto sea Aves se
incrementa por

Costes se reduce en
19230.67



ⓘ Producto tiene más de 10 valores únicos. Esto puede afectar a la calidad del análisis. [Más información](#)

X

Elementos influyentes clave Segmentos principales



Qué influye en Producto para ser

Vinos



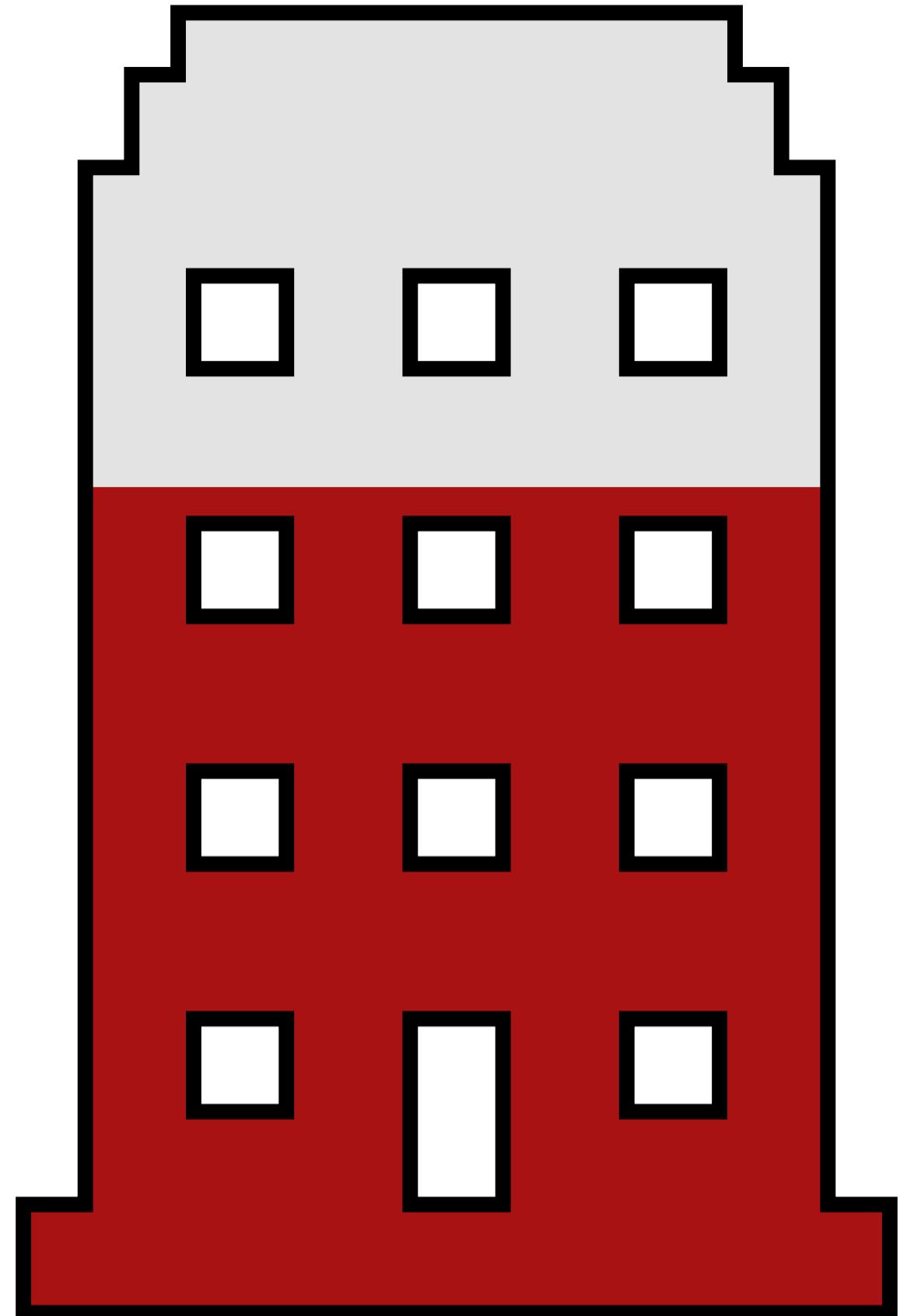
?

Cuando...

...la probabilidad de que
Producto sea Vinos se
incrementa por

Costes sube 19230.67





62,95 %

% Margen

