

# Fundamentos para la planeación de empresas agropecuarias con enfoque sustentable

D.A. Morales-López, M. Castro-Bello, L. Gómez-Muñoz, C.V. Marmolejo-Vega, A. Bárcenas-Nava

Tecnológico Nacional de México/Instituto Tecnológico de Chilpancingo

Av. José Francisco Ruiz Massieu, No. 5, Fracc. Villa Moderna, C.P. 39090, Chilpancingo de los Bravo, Guerrero

MG17520357@chilpancingo.tecnm.mx, mirna.cb@chilpancingo.tecnm.mx

## 1. PROBLEMÁTICA

El aumento de la población y la mejora en los estándares de vida han incrementado la demanda de alimentos, poniendo una gran presión en la agricultura. Este incremento en la producción alimentaria conlleva a efectos desfavorables, como el uso excesivo de agroquímicos y fertilizantes, además de la generación de residuos agrícolas. Provocando contaminación y perjuicios al medio ambiente, que representan una amenaza potencial para la salud humana (Xu et al., 2023). Es así que las empresas agrícolas son parte integral de la modernización del campo porque sirven de puente entre los pequeños agricultores y los mercados modernos (Lu & Chen, 2021). Actualmente en México están constituidas 2833 empresas agropecuarias de las cuales 247 se encuentran en el estado de Guerrero (INEGI, 2024).

También Cortez (2023) relata que en México las empresas agropecuarias siguen usando prácticas tradicionales, principalmente en Guerrero, donde este tipo de empresas se guían de conocimientos y tecnologías generadas mediante los propios campesinos:

- Amplia experiencia práctica transmitida de una generación a otra a lo largo de la historia de la agricultura y de las culturas rurales.
- Entendimiento profundo del entorno físico y biológico, adquirido a través del contacto diario y directo con las actividades agrícolas y otras interacciones con la naturaleza.

Otro aspecto importante es el apoyo de los líderes empresariales hacia la adopción de prácticas sostenibles que incluyan a todos los miembros de la organización, ofrecer formación a los empleados sobre temas ambientales y sociales, incorporar criterios de sostenibilidad en la elección de proveedores, fijar metas relacionadas con el medio ambiente y lo social, y fomentar la comunicación sobre tecnologías sostenibles con los proveedores (Romano et al., 2023).

## 2. JUSTIFICACIÓN

En la actualidad es importante que las organizaciones planifiquen estratégicamente, de tal manera que se obtengan éxitos en la producción y el consumo de sus productos, tomando en cuenta el entorno (interno/externo) enfocándose en la responsabilidad social, considerando el respeto por el medio ambiente, pero también las necesidades del consumidor, así como de los integrantes de su organización (Rosero et al., 2020). Esto les ayudará a definir la visión, misión y objetivos corporativos de manera que, al formular las estrategias, la empresa incluya elementos relacionados con la responsabilidad social. Donde los objetivos corporativos no se limiten únicamente a maximizar las ganancias, sino que también busquen beneficiar a empleados, clientes, proveedores y a la sociedad en general (Gutiérrez et al., 2023).

## 3. OBJETIVO GENERAL

- Establecer los fundamentos en la planeación de empresas agropecuarias sustentables.

## 4. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Investigar los fundamentos en la planeación de una empresa.
2. Analizar el funcionamiento de una empresa agropecuaria.
3. Identificar cuales prácticas sustentables pueden considerarse en las empresas agropecuarias.
4. Investigar las normas que rigen la sustentabilidad en las empresas agropecuarias.
5. Fundamentar las prácticas y normas sustentables en una empresa agropecuaria.
6. Establecer las prácticas y normas sustentables en una empresa agropecuaria en el estado de Guerrero.

## 5. PROPUESTA DE SOLUCIÓN

La propuesta de solución consiste en transversalización del eje sustentable en los fundamentos de planeación de una empresa agropecuaria, Figura 1 y 2.

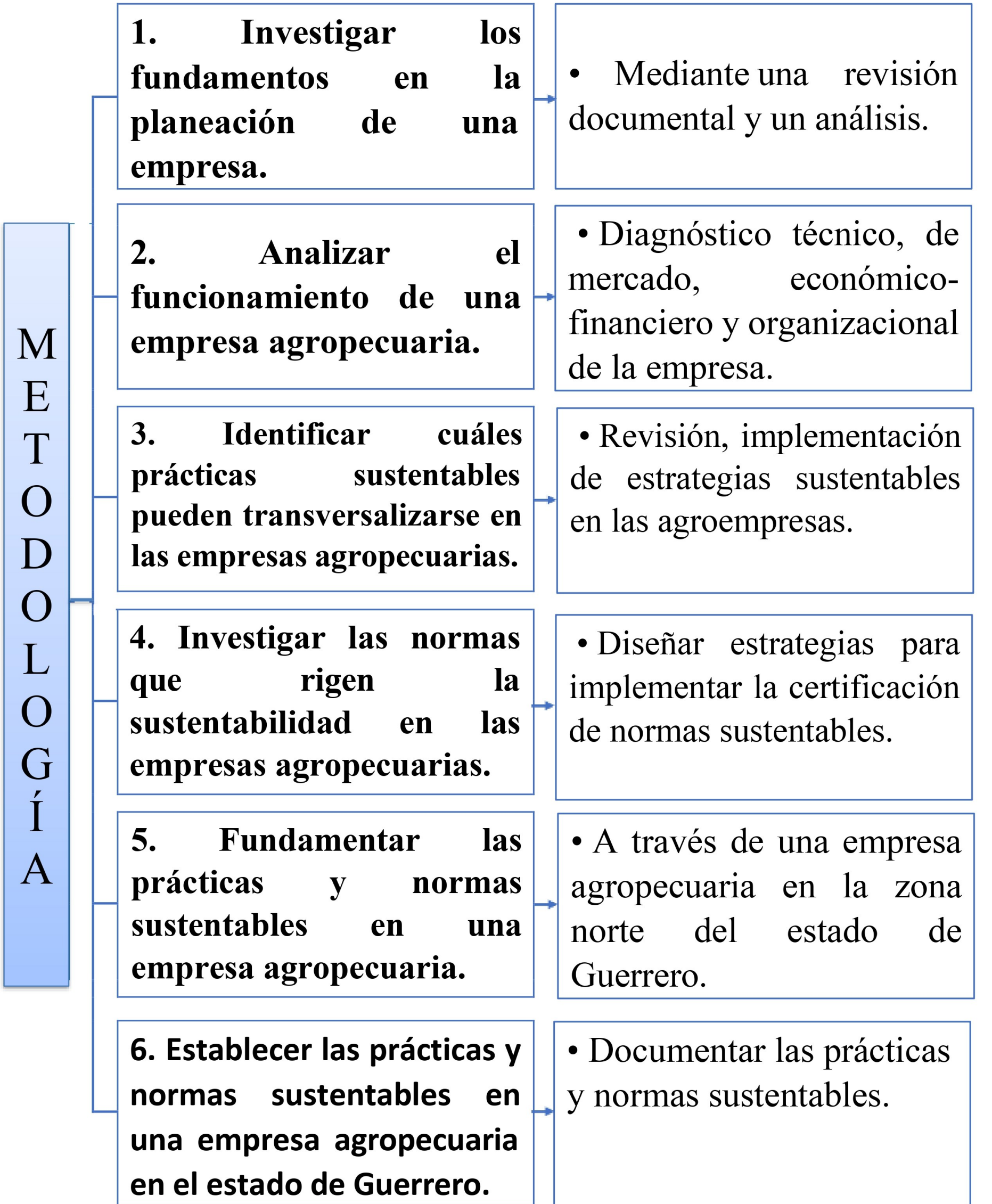


Figura 1. Metodología.

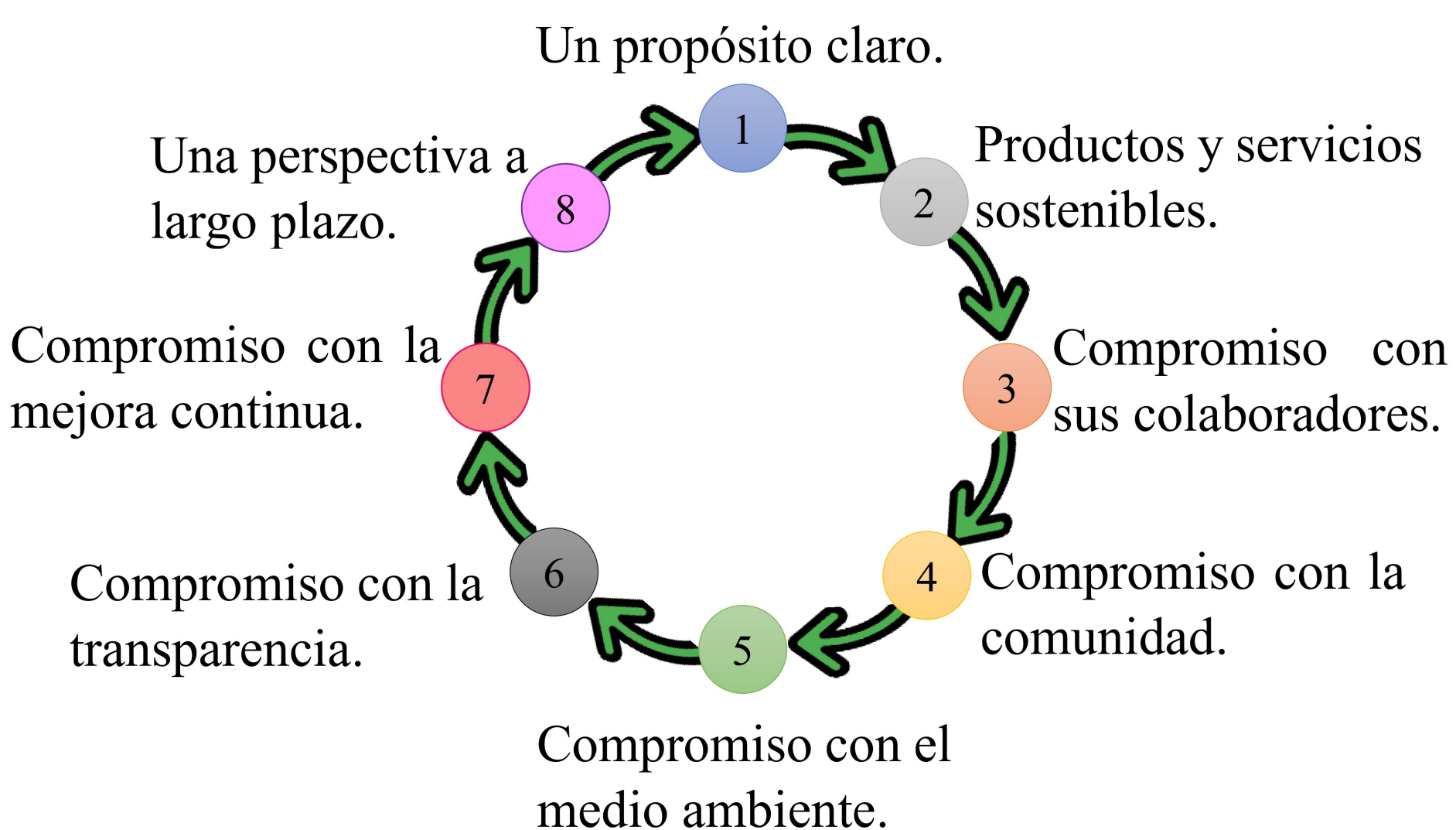


Figura 2. Modelo de negocio sostenible.

## 6. ALCANCES

Se establecerán los fundamentos de la planeación sustentable en una empresa agropecuaria de la zona norte del estado de Guerrero que beneficie tanto al medio ambiente como a las sociedades en las que operan, estableciendo prácticas y normas sustentables para que no solo sean económicamente posibles, sino capaces de adaptarse a cambios climáticos y permanezca en el mercado.

## 7. RESULTADOS ESPERADOS

La propuesta de integrar la sostenibilidad como un eje transversal en la planeación empresarial es crucial para asegurar que los agronegocios en Guerrero no solo sobrevivan en un mercado competitivo y a los constantes cambios de las condiciones climáticas, sino que también prosperen de manera responsable, contribuyendo positivamente a la sociedad y al medio ambiente.

## BIBLIOGRAFÍA

FAO. 2023. El estado mundial de la agricultura y la alimentación 2023. Revelar el verdadero costo de los alimentos para transformar los sistemas agroalimentarios. Roma, FAO.

Gutiérrez Lugo, L. M., Dorantes Benavidez, H., Dorantes Benavidez, F. de J., & Acosta Mendizábal, M. A. (2023). Corporate Social Responsibility Factors in Strategic Planning of Mexican SMEs. Revista Venezolana de Gerencia, 28(102), 734–750. <https://doi.org/10.52080/rvgluz.28.102.18>

Instituto Nacional de Estadística y Geografía [INEGI]. (2024). Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas. <https://www.inegi.org.mx/app/mapa/denue/default.aspx>

Jiménez Rosero, C. E., Vasco Gualotuña, C. A., Lara Pozos, P. E., & Hugo Cárdenas, F. X. (2020). Planeación estratégica en la responsabilidad social. No. 4. <https://doi.org/10.26820/recimundo/4.2>. mayo.2020.116-126

Lu, Y., & Chen, Y. (2021). Is China's agricultural enterprise growing steadily? Evidence from listed agricultural companies. Chinese Journal of Population Resources and Environment, 19(2), 203–212. <https://doi.org/10.1016/j.cjpre.2021.12.022>

Marcos Cortez Bacilio. (2023). Prácticas agrícolas tradicionales: una aproximación a los sistemas agroalimentarios campesinos de Guerrero. Mirada Antropológica, 175–197.

Romano, A. L., Ferreira, L. M. D. F., & Caeiro, S. S. F. S. (2023). Why companies adopt supply chain sustainability practices: A study of companies in Brazil. Journal of Cleaner Production, 433. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2023.139725>

Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural [SADER]. (2021, 04 de septiembre). Acciones estratégicas para una agricultura productiva, incluyente y sustentable. <https://www.gob.mx/agricultura/articulos/acciones-estrategicas-para-una-agricultura-productiva-incluyente-y-sustentable>

Xu, P., Shu, L., Li, Y., Zhou, S., Zhang, G., Wu, Y., & Yang, Z. (2023). Pretreatment and composting technology of agricultural organic waste for sustainable agricultural development. In Heliyon (Vol. 9, Issue 5). Elsevier Ltd. <https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2023.e16311>