CDMP合作伙伴留存用户报表需求

需求提出人签字：

部门经理签字：

提出时间： 2017年03月27日

**目录**

[1. 需求背景 2](#_Toc444271224)

[2. 关键名词解释 3](#_Toc444271225)

[3. 需求概述 3](#_Toc444271226)

[4. 需求应用场景和目的 3](#_Toc444271227)

[5. 数据统计需求 3](#_Toc444271228)

[6. 界面需求 5](#_Toc444271229)

[7. 非功能性需求 5](#_Toc444271230)

[8. 期望实现的时间点 5](#_Toc444271231)

1. 需求背景

1、合作伙伴需要了解每月新增发展用户的留存情况，以便与渠道进行结算。为减少人工处理各家合作伙伴业务留存用户提取的工单统计压力，根据合作伙伴留存数据需求开发相关报表，定制报表格式及数据口径。

1. 关键名词解释

无

1. 需求概述

* 在CDMP主题报表中开发合作伙伴留存用户月报，报表在合作伙伴报表层级下进行展现，报表的数据统计由大数据平台完成。

1. 需求应用场景和目的
2. 数据统计需求

* 合作伙伴留存用户月报：
* 维度：业务、子业务、渠道、省份
* 指标口径：

新增订购数(实际)：统计当月新增订购用户数（实际付费）。

当月留存用户数(实际)：统计当月新增订购用户（实际付费）在当月的留存用户数。

次月留存用户数：统计当月新增订购用户（实际付费）在次月的留存用户数。

两个月留存用户数：统计当月新增订购用户（实际付费）在第二个月的留存用户数。

三个月留存用户数：统计当月新增订购用户（实际付费）在第三个月的留存用户数。

四个月留存用户数：统计当月新增订购用户（实际付费）在第四个月的留存用户数。

五个月留存用户数：统计当月新增订购用户（实际付费）在第五个月的留存用户数。

六个月留存用户数：统计当月新增订购用户（实际付费）在第六个月的留存用户数。

* 各维度之间组合方式：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 业务 | 子业务 | 渠道 | 省份 |
| 1 | 1 | 1 | 1 |
| 1 | 1 | 1 | 0 |

1代表展开，0代表剔重汇总

1. 界面需求

在主题报表中展示，格式同附件。可新增订购月的时间。

1. 非功能性需求

同现有的业务主题报表一样需要可配置相应的查看权限

1. 期望实现的时间点

2017年4月20日

1. 附件

