CDMP信息费收入报表迁移需求

需求编号：xxxx

需求提出人签字：

部门经理签字：

提出时间：2017年4月21

**目 录**

[1.   需求背景. 3](#_Toc384132551)

[2.   关键名词解释. 3](#_Toc384132552)

[3.   需求概述. 3](#_Toc384132553)

[4.   需求应用场景和目的. 3](#_Toc384132554)

[5.   功能需求描述和说明. 3](#_Toc384132555)

[6.   界面需求. 6](#_Toc384132557)

[7.   数据统计需求. 6](#_Toc384132558)

[8.   非功能性需求. 7](#_Toc384132559)

[9.   期望实现的时间点. 7](#_Toc384132560)

# 1．需求背景

由于CDMP计划下线，为保障CDMP中关键报表的正常使用，现向大数据提出四张信息费收入报表的开发需求。

# 2. 关键名词解释

[如果有公司指定43个关键统计指标之外的指标需求，需明确定义]

无

# 3. 需求概述

提供的报表以excel格式保证定期（按日/周/月）输出。

提供的查询功能需确保预选条件设置简便，可自动定期执行，报表结果定期输出。

# 4. 需求应用场景和目的

内容运营：反馈运营数据，提高内容运营精确度。

# 5. 功能需求描述和说明

1．信息费收入产品日报表

1）周期：日

2）统计维度：业务类型（合作、咪咕视频自营会员、联合会员、G客、分省-自有业务、直播、分省-合作业务、影视、全网、其它）。

3）统计指标：信息费总收入(当日)、信息费总收入(当月)、16年当日新增收入、16年当月新增收入、存量汇总(当日)、存量汇总(当月)、2016年前日存量收入、2016年前月存量收入、2015年日存量收入、2015年月存量收入、2014年日存量收入、2014年月存量收入。

2. 信息费收入商务日报表

1）周期：日

2）统计维度：业务类型

3）统计指标：老商务模式-总计费用、老商务模式-合作伙伴渠道费用、老商务模式-省公司渠道费用、老商务模式-自由渠道费用、新商务模式-总计费用、 新商务模式-合作伙伴渠道费用、新商务模式-省公司渠道费用、新商务模式-自由渠道费用、老商务模式-月累积-总计费用、老商务模式-月累积-合作伙伴渠道费用、老商务模式-月累积-省公司渠道费用、老商务模式-月累积-自由渠道费用、新商务模式-月累积-总计费用、新商务模式-月累积-合作伙伴渠道费用、新商务模式-月累积-省公司渠道费用、新商务模式-月累积-自由渠道费用。

3. 信息费收入分省月报表

1）周期：月

2）统计维度：省份

3）统计指标：总计费用、老商务模式费用、新商务模式费用

# 6.界面需求

附件：   

# 7. 数据统计需求

无

# 8.非功能性需求

支持导出统计结果和图表。

# 9.期望实现的时间点

2017年5月16号