

Landing Final

METAGORA – RETAIL LANDING PAGE

1 - HERO SECTION — DÉCISION EN 5 SECONDES

COPY (À INTÉGRER TEL QUEL)

H1

L'entraînement retail qui ressemble à la vraie vente.

Subheadline Option 1 :

Des clients virtuels IA pour améliorer l'écoute, la posture et la performance.

Subheadline Option 2:

Des clients virtuels IA pour entraîner votre équipe à de vraies conversations de vente.

Objection killers (ligne courte)

Aucun matériel • Sessions < 5 min • Déploiement rapide sur tout le réseau

CTA principal

👉 Voir un client virtuel en action

👉 Découvrez un client virtuel en action

Micro-copy

Démo personnalisée · 30 min · Sans engagement

POURQUOI CETTE SECTION EST CRITIQUE

- Le visiteur décide **en moins de 5 secondes** s'il continue
- On parle **usage réel**, pas technologie
- On tue les **3 objections majeures** immédiatement : matériel, temps, complexité
- CTA orienté **curiosité**, pas engagement

Règle CRO : si le H1 n'est pas compris instantanément, le reste ne sert à rien.

2 - SOCIAL PROOF — RASSURER AVANT DE CONVAINCRE

COPY

Déjà adopté par des acteurs majeurs du retail et du luxe

(Logos : Amazon, LVMH, BPCE, MACIF, Sony Music...)

POURQUOI

- Les décideurs Retail & Luxe sont **très averses au risque**
- La preuve sociale **doit arriver AVANT l'argumentation**
- On ne cherche pas à impressionner, on cherche à **sécuriser**

Règle CRO : la crédibilité doit précéder la démonstration.

3 - PROBLÈME TERRAIN — MIROIR PSYCHOLOGIQUE

COPY

H2

La formation retail classique ne suit plus la réalité du terrain.

Texte

Former des équipes retail performantes est devenu un défi structurel :

- Un nouveau conseiller met **6 à 12 mois** à être pleinement productif
- **70 % des formations sont oubliées en moins d'une semaine** sans pratique
- Les managers manquent de temps pour coacher efficacement
- L'excellence se dilue d'une boutique à l'autre

Résultat : une expérience client inégale et une performance commerciale sous-optimisée.

POURQUOI

- On **nomme explicitement la douleur** du décideur
- Les chiffres créent **urgence + crédibilité**
- Le prospect se dit : *"ils comprennent mon problème"*

Règle CRO : si le problème n'est pas ressenti, la solution n'est pas achetée.

4 - SOLUTION METAGORA — POSITIONNEMENT CLAIR

COPY

H2

Metagora transforme la formation en entraînement réel.

Texte

Metagora permet aux équipes retail de **s'entraîner comme en boutique**, grâce à des clients virtuels intelligents et adaptatifs, sans risque pour l'image de marque.

POURQUOI

- On change le cadre mental : **formation → entraînement**
- On positionne Metagora comme **catégorie à part dans le coaching**

- On protège l'ADN Luxe (image, exigence)

Règle CRO : ne jamais se comparer frontalement, créer sa propre catégorie.

5 - HOW IT WORKS — COMPRENDRE SANS EFFORT

COPY

H2

Comment ça fonctionne ?

1. Définissez vos scénarios boutique

Méthodes de vente, cérémonial, profils clients, objections, nouveautés produit.

2. Entraînez-vous avec un client virtuel

Des conversations réalistes, adaptées au comportement du conseiller.

3. Recevez un feedback immédiat

Scoring précis : écoute active, découverte, objection, closing, posture.

4. Pilotez la progression et la performance

Vision claire par individu, boutique ou réseau.

POURQUOI

- Le cerveau adore les **process simples**
- On transforme une techno complexe en **mécanique évidente**
- Réduit la peur de "solution obscure"

👉 **Règle CRO** : si on ne comprend pas comment ça marche, on ne demande pas de démo.

6 - NOUVELLE SECTION — RÉSULTATS & ROI (TRÈS RENTABLE)

COPY

H2

Des résultats mesurables, directement sur la performance terrain

Texte

Chaque session d'entraînement génère des données exploitables pour piloter la montée en compétence et la performance commerciale.

Avant Metagora

- Onboarding long et hétérogène
- Formation peu mesurable
- Coaching dépendant des managers

Avec Metagora

- Onboarding accéléré et standardisé
- Progression mesurée à chaque session
- Coaching continu, 24/7, à grande échelle

Chiffres clés

- **+30 % de taux de closing**
- **+50 % d'engagement**
- **Sessions < 5 minutes**

POURQUOI

- Le décideur achète du **ROI**, pas une "bonne idée"
- Cette section justifie **l'investissement**

- Elle qualifie les leads (meilleure qualité)

👉 **Règle CRO** : en B2B, le ROI doit être explicite, même approximatif.

7 - POUR QUI ? — QUALIFIER LES LEADS

COPY

H2

Conçu pour les organisations retail exigeantes

- **Directeurs Retail / Réseau** : standardiser l'excellence
 - **RH / L&D** : industrialiser le coaching et prouver l'impact
 - **Store Managers** : coacher efficacement sans y passer des heures
-

POURQUOI

- On attire les bons prospects
- On fait fuir les mauvais (et c'est une bonne chose)
- Moins de démos inutiles, plus de deals

Règle CRO : une bonne landing ne plaît pas à tout le monde.

8 - NOUVELLE SECTION — TIME TO VALUE

COPY

H2

Des résultats visibles rapidement

Texte

Metagora s'intègre facilement dans l'organisation retail, sans perturber l'activité en boutique.

- Pilote en quelques semaines
- Déploiement réseau en **moins de 30 jours**
- Aucun matériel spécifique
- Mobile, tablette et ordinateur

Phrase clé

Vous n'engagez pas un projet IT lourd.

Vous activez un levier opérationnel immédiat.

POURQUOI

- Tue l'objection "ça va être long / compliqué"
- Rassure IT + Ops sans leur parler directement

👉 **Règle CRO** : réduire la perception d'effort augmente la conversion.

9 - NOUVELLE SECTION — PILOTE SANS RISQUE

COPY

H2

Testez Metagora sans risque pour votre marque

Texte

Avant un déploiement global, testez Metagora sur un périmètre maîtrisé.

- Pilote par boutique / région
- Scénarios validés avec vos équipes
- Aucune exposition client réel
- Décision basée sur des données réelles

Phrase de closing

Vous avancez par preuve, pas par promesse.

POURQUOI

- Le Luxe achète **sans risque**
- Cette section déclenche **le clic final**

👉 **Règle CRO** : réduire le risque perçu vaut mieux que promettre plus.

10 - CTA FINAL — CONVERSION

COPY

H2

Découvrez comment Metagora s'adapte à votre réseau retail

👉 **Voir un client virtuel en action**

Micro-copy

Client personnalisée · Sans engagement · Déploiement rapide
