

- **Botones, enlaces y colores engañosos**

El botón más prominente dice "NO". Los enlaces reales están camuflados. Los colores de las acciones (ej. azul para "Cancelar") son contradictorios, lo cual rompe convenciones universales (ej. verde para "Sí", rojo para advertencias). Además, la información es ambigua y engañososa.

- **Formularios y validaciones caóticas**

Campos sin etiquetas claras, orden ilógico. Checkbox de términos pre-marcado como "NO acepto". Validación excesiva y confusa, lo cuales obliga al usuario a recordar reglas en vez de mostrárselas.

- **Flujo de usuario interrumpido y sin control**

Ventanas emergentes intrusivas que no se pueden cerrar fácilmente. Ofrece "salidas de emergencia" confusas (ej. botón "Cancelar" que parece primario), eso hace que los usuarios se sienten atrapados en acciones no deseadas.

- **Elementos de selección y entrada poco accesibles**

Selector de fecha con listas largas y desorganizadas. Selector de país con banderas en blanco y negro difíciles de reconocer. Slider de edad impreciso y campos numéricos limitados. De esa forma las herramientas son ineficientes y no se adaptan a diferentes necesidades.

- **Diseño visual desorientador y sobrecargado**

Combinaciones de colores de alto contraste con tipografías y tamaños inconsistentes. Información irrelevante que compite por la atención. La falta de un estilo visual uniforme aumenta la carga cognitiva.