

Análisis del Caso de Negocio

Plataforma de Inteligencia y Monitoreo para PYMEs

1. Resumen

Problema: Las PYMEs no tienen acceso a herramientas de inteligencia de mercado debido a costos elevados y complejidad técnica.

Solución: Plataforma web accesible que consolida datos de múltiples fuentes y los transforma en información útil para la toma de decisiones.

Objetivo: Democratizar el acceso a inteligencia de mercado para pequeñas y medianas empresas.

2. Stakeholders

Primarios

- **PYMEs:** Usuarios finales de la plataforma
- **Administradores:** Configuran y gestionan la cuenta empresarial
- **Usuarios:** Consultan dashboards y reportes

Secundarios

- **Equipo de Desarrollo:** Construyen y mantienen la plataforma
- **Ogilvy El Salvador:** Patrocinador del reto
- **Proveedores de APIs:** Servicios externos de datos

3. Requisitos Funcionales

RF-01: Autenticación

- Registro de usuarios
- Login con email/password
- Recuperación de contraseña
- Roles: admin y usuario
- Protección de rutas

RF-02: Configuración de Empresa

- Crear perfil de empresa
- Definir industria, país, región
- Configurar palabras clave de interés
- Editar configuración

RF-03: Dashboard General

- Mostrar KPIs principales
- Filtros por fecha y categoría
- Acceso a 4 módulos de inteligencia

RF-04: Inteligencia de Mercado

- Comparativa de precios
- Cuota de mercado
- Identificar competidores
- Visualizaciones en gráficos

RF-05: Inteligencia de Tendencias

- Análisis de keywords
- Análisis de sentimiento
- Volumen de menciones
- Gráficos de tendencias

RF-06: Inteligencia de Predicción

- Predicciones con regresión lineal
- Datos históricos vs predicción
- Métricas de confianza

RF-07: Inteligencia de Innovación

- Detectar oportunidades
- Identificar gaps de mercado
- Tecnologías emergentes

RF-08: Procesamiento de Datos

- Limpieza de datos
- Normalización
- Generación de métricas

RF-09: Visualizaciones

- Gráficos de líneas
- Gráficos de pastel
- Tablas de datos
- Diseño responsive

4. Requisitos No Funcionales

RNF-01: Seguridad

- Contraseñas cifradas (bcrypt)
- Rutas protegidas
- Validación de inputs
- Prevención XSS/SQL Injection
- Rate limiting

RNF-02: Rendimiento

- Carga inicial < 3 segundos
- Queries optimizadas
- Lazy loading
- Bundle optimizado

RNF-03: Usabilidad

- Interfaz intuitiva
- Responsive design Feedback visual
- Mensajes de error claros

RNF-04: Escalabilidad

- Arquitectura modular
- Soporte multi-empresa
- Base de datos normalizada
- Código SOLID

RNF-05: Mantenibilidad

- Código documentado
- Cobertura de tests > 70% Convenciones de código
- Logging de errores

5. Casos de Uso

CU-01: Registro e Inicio de Sesión

1. Usuario accede a la plataforma
2. Selecciona “Registrarse”
3. Ingresa datos (nombre, email, password)
4. Sistema valida y crea cuentaUsuario hace login
5. Sistema redirige al dashboard

CU-02: Configuración de Empresa

1. Admin hace login
2. Sistema muestra wizard de configuración
3. Admin ingresa datos de empresa
4. Sistema guarda configuración
5. Redirige al dashboard

CU-03: Consulta de Inteligencia de Mercado

1. Usuario accede al módulo
2. Selecciona filtros (fecha, categoría)
3. Sistema consulta datos
4. Sistema procesa y calcula métricas
5. Muestra gráficos y tablas

6. Criterios de Éxito

- 1) Sistema de autenticación funcional
- 2) 4 módulos de inteligencia implementados
- 3) Dashboard con visualizaciones
- 4) Integración con APIs (reales o mock)
- 5) Base de datos correctamente diseñada
- 6) Código con buenas prácticas
- 7) Documentación completa
- 8) MVP desplegado en producción

7. Riesgos

Riesgo	Probabilidad	Impacto	Mitigación
APIs no disponibles	Media	Alto	Mock data como fallback
Complejidad de IA	Alta	Medio	Algoritmos simples
Problemas de integración	Media	Medio	Definir contrato de API temprano
Falta de experiencia	Media	Alto	Tiempo de aprendizaje
Alcance muy amplio	Alta	Alto	Priorizar MVP