

Checkpoint 2 – Engenharia de Software 03/10/2024

Tony Khaled Osman RM: 553050

1. Cadastro de Clientes:

Permitir que os clientes criem e gerenciem suas contas na plataforma. A usabilidade deve ser simples e acessível, permitindo login social via Google, Facebook ou Apple, o que pode aumentar a taxa de conversão.

(<https://business.adobe.com/blog/basics/ecommerce-trends>)

2. Cadastro de Anunciantes:

Facilitar que vendedores registrem seus produtos e serviços, com suporte para upload de imagens, vídeos e descrições detalhadas, essencial para o e-commerce moderno.

(<https://business.adobe.com/blog/basics/ecommerce-trends>)

3. Gerenciamento de Produtos:

Além de permitir o cadastro de produtos, sistemas avançados agora integram recursos de inteligência artificial para sugerir otimizações de estoque e precificação com base em demanda predita

(<https://business.adobe.com/blog/basics/ecommerce-trends>)

4. Planejamento e Controle Logístico:

A integração com serviços de logística em tempo real é crucial para otimizar entregas e prevenir possíveis atrasos. Recentemente, marketplaces estão adotando parcerias com empresas logísticas para oferecer soluções como o rastreamento ao vivo

(<https://www.shipturtle.com/blog/online-marketplace-industry-trends-2024>)

5. Avaliação de Clientes:

É fundamental que os clientes possam avaliar produtos e vendedores, com feedback visível publicamente. Essa funcionalidade deve ser reforçada com IA para identificar padrões nas avaliações e sugerir melhorias.

6. Suporte a Chatbots com IA:

Muitos marketplaces estão adotando chatbots com processamento de linguagem natural (NLP) para melhorar o atendimento ao cliente, automatizando respostas a dúvidas comuns e ajudando nas vendas

(<https://business.adobe.com/blog/basics/ecommerce-trends>).

7. Sustentabilidade e Transparência:

Muitos consumidores preferem marcas que oferecem produtos sustentáveis. Integrar dados de sustentabilidade, como uso de materiais reciclados, pode ser um diferencial

(<https://business.adobe.com/blog/basics/ecommerce-trends>).

8. Pagamentos Modernos e Seguros:

O sistema deve suportar diversas formas de pagamento, incluindo carteiras digitais como Google Pay, Apple Pay e criptomoedas, conforme as novas preferências dos consumidores

(<https://business.adobe.com/blog/basics/ecommerce-trends>)

(<https://www.shipturtle.com/blog/online-marketplace-industry-trends-2024>)