

For 优移动应用平台

项目规划书

苏州昌予信息科技有限公司

二零一五年五月

产品需求

以下产品需求摘自“For 优流程图”、“网站页面设计”、“For 优网站建设”。

总体技术：

1. 系统架构：
 - 1.1 整个系统模型采用“For 优数据库—For 优管理系统—For 优服务端—For 优客户端及 PC 端及 Web App 端”。
 - 1.2 For 优服务端对业务逻辑进行处理，对 For 优客户端，PC 端，Web App 端提供服务。
 - 1.3 For 优客户终端、管理员中断和服务端进行数据传输，与用户进行信息交流。
 - 1.4 统一采用数据加密传输的方式。
2. 可管理性：
 - 2.1 For 优采用完善的针对不同权限用户进行服务授权机制，以实现不同的用户组具有不同的服务分级。
 - 2.2 提供基于 Web 服务端管理系统。
3. 通用性：
 - 3.1 Web App 支持主流的手机 Web 浏览器。
 - 3.2 客户端支持 Android 和 iOS 移动平台系统，适配不同分辨率的屏幕，Android 平台的 SDK 支持从 4.0 开始，iOS 平台的 SDK 支持从 iOS7 开始。
 - 3.3 支持 App 内流畅稳定的消息推送功能。
4. 系统运行环境：
 - 4.1 服务端软件平台：操作系统支持 Windows Servers；数据库支持 MySQL 等。
 - 4.2 服务端管理界面：支持 IE7.0 以上版本浏览器。
 - 4.3 客户端类型：支持 iOS 和 Android 两大主流移动平台的手机移动设备。
 - 4.4 Web App 类型：支持 iOS 和 Android 两大主流移动平台的主流浏览器。

网站系统功能：

1. 主页
 - 1.1 搜索功能
 - 1.2 分校区
 - 1.3 商品分类
 - 1.4 商品列表
 - 1.5 购物车栏
 - 1.6 footer

2.登录

- 1.1 手机号登录
- 2.1 用户名登录
- 3.1 邮箱登录
- 4.1 验证码

3.注册

- 3.1 手机验证码
- 3.2 注册校验（是否已注册）

4.商品详情

- 4.1 加入购物车
- 4.2 加入购物车
- 4.3 评价

5.更多商品

6.活动中心

- 6.1 活动

7.个人中心

- 7.1 地址管理
- 7.2 我的订单
- 7.3 完善个人信息

8.在线支付，支付宝和微信支付

9.关于我们

- 9.1 联系我们
- 9.2 申请售后

Web App 功能：

- 1. 用户登陆
 - 1.1 通过手机号登陆
- 2. 用户注册
 - 2.1 手机号注册
 - 2.2 验证码
- 3. 选择校区
 - 3.1 手动选择校区

- 4. 个人中心
 - 4.1 我的订单
 - 4.2 地址管理
 - 4.3 联系客服（帮忙跳转电话呼叫）
- 5. 分享
 - 5.1 分享到微信，qq 和 qq 空间，新浪微博
- 6. 商品列表界面
 - 6.1 显示商品分类
 - 6.2 分类下的商品列表
 - 6.3 购物车栏
- 7. 下单界面
 - 7.1 选择地址
 - 7.2 预约时间
 - 7.3 留言
- 8. 支付
 - 8.1 微信支付，支付宝支付

管理系统功能：

- 1. “For 优”管理系统：
For 优管理系统包含的内容主要分为以下几个大类：
 - 1.1 订单。
 - 1.2 商品。
 - 1.3 活动与消息。
 - 1.4 用户与反馈。
- 2. 登录：
 - 2.1 提供管理员登录管理界面。
 - 2.2 支持登录密码加密功能（MD5 等）。
- 3. 用户管理：
 - 3.1 提供所有用户的信息查看功能，包含手机号、昵称、权限、最后登录时间。
 - 3.2 提供用户权限功能修改，包含快递员，普通用户。
- 4. 订单管理：
 - 4.1 提供所有订单的查看功能。
 - 4.2 提供无效订单的删除功能。
 - 4.3 提供成功订单、待发货订单、配送中订单不同状态的订单查看功能。

5. 商品管理：
 - 5.1 提供校区的查看、添加、修改、删除功能。
 - 5.2 提供分类的查看、添加、修改、删除功能。
 - 5.3 提供商品的查看、添加、修改、删除功能。
 - 5.4 具体商品添加包含 id、名称、图文详情、价格、打折、库存、活动标签等。
6. 推送管理：
 - 6.1 提供给所有用户的群体推送功能，包含日常活动等类似的推送。
 - 6.2 提供给特定群体推送的功能，类似于快递员等角色。
7. 活动管理：
 - 7.1 提供优惠活动的查看、增加、删除、修改功能。
 - 7.2 优惠活动包括 id，图文详情、发布日期、显示海报。
8. 反馈管理：
 - 8.1 提供用户意见反馈信息的查看。

客户端功能：

1. “For 优”客户端系统：

For 优 App 包含的内容分为几个大类：订单。

 - 1.1 用户信息类：包括登录、注册、选择校区、上传修改头像、修改昵称、修改密码。
 - 1.2 系统设置类：个人中心设置，For 优平台信息展示。
 - 1.3 商品类：搜索商品、商品详情、购物车功能、结算。
 - 1.4 订单类：展示订单，评价。
 - 1.5 特殊用户类：大经理、派送员。
 - 1.6 用户交互类：意见反馈。
2. 注册登录：
 - 2.1 提供手机号注册、登录功能。
 - 2.2 注册提供验证码验证信息。
 - 2.3 注册、登录使用加密传输。
 - 2.4 登录时提供忘记密码功能，通过短信验证修改密码。
 - 2.5 已登录时提供修改密码功能。
 - 2.6 登录时提供不同的权限（普通用户/派送员/大经理）。
3. 用户个性化信息修改：
 - 3.1 提供修改用户头像功能，包括从照片中上传和拍照上传。
 - 3.2 提供修改用户昵称功能。

4. 选择校区：
 - 4.1 首次进入 App 时进行手动选择校区（不支持 LBS 定位）。
 - 4.2 提供修改校区功能。
5. 个人中心设置：
 - 5.1 支持设置推送个性化设置，设置是否推送。
 - 5.2 支持设置是否开启自动检查更新。
6. 信息展示：
 - 6.1 提供欢迎引导页。
 - 6.2 提供关于我们，展示 For 优平台相关信息（联系方式等）。
7. 搜索商品：
 - 7.1 提供通过分类搜索、关键字搜索。推荐商品搜索三种功能。
 - 7.2 分类搜索提供一二级分类。
 - 7.3 关键字搜索提供单关键字/多关键字搜索。
 - 7.4 推荐商品搜索通过首页推荐模块进入
 - 7.5 所有搜索提供销量/价格/综合三种排序功能。
 - 7.6 支持下拉刷新和上拉加载。
8. 商品详情：
 - 8.1 提供选择规格或口味功能。
 - 8.2 提供选择商品数量功能。
 - 8.3 提供商品价格、销量、评分、库存、图文详情展示。
 - 8.4 提供用户对商品的评价展示，评价展示提供上拉加载功能。
 - 8.5 提供将商品添加到购物车功能。
 - 8.6 提供单个商品结算功能。
9. 购物车：
 - 9.1 提供购物车内商品信息、数量展示。
 - 9.2 提供下拉刷新和上拉加载功能。
 - 9.3 提供单个/批量修改商品数量功能。
 - 9.4 提供单个/批量删除商品功能。
 - 9.5 提供多个商品结算功能。
10. 结算：
 - 10.1 提供选择/添加/编辑/删除收货人功能。
 - 10.2 提供预约时间和添加留言备注功能。
 - 10.3 提供满 X 减 X 元优惠活动功能。
11. 支付：
 - 11.1 在线支付提供支付宝和微信两种支付方式。
12. 订单：

- 12.1 订单包括全部订单、待发货订单、待收货订单、待评价订单。
- 12.2 订单包括订单时间、订单状态、订单内的商品信息、总金额。
- 12.3 待发货订单提供取消订单功能。
- 12.4 待评价订单为已完成但尚未评价的订单，提供对订单内每个商品进行评价功能。

13. 评价：

- 13.1 提供数字评分和文字评价两种方式。

14. 大经理：

- 14.1 用户下单后，大经理接收到推送。
- 14.2 所有的订单由大经理分配给派送员。

15. 派送员：

- 15.1 大经理分配订单后，相应的派送员接收到推送。
- 15.2 派送员可更改订单状态（已派送、已完成），同时用户接收到推送。

16. 意见反馈：

- 16.1 提供用户对商家、软件提出意见。

设计需求

1. UI Flow

页面之间流程和逻辑关系。

2. 低保真交互原则

根据 UI flow 做出低保真原型（wab app 以及客户端各一套），App 主页，登陆页，订单页等等的低保真线框图。

3. 高保真视觉图

根据以上低保真原型设计高保真视觉图。包括布局、排版、字体、以及颜色的设计。（wab app 和客户端各一套）

4. For 优 Icon

可以另行设计或者根据已有的 logo 进行视觉改造，客户端一套。

5. 设计原则

最终定稿在 4-5 稿，切图两次后重新反图为重新设计。

费用明显表

应用设计开发费：

质保期：壹年

质保期满后每年技术服务费：

技术支持服务内容包括：

- a) 软件缺陷的修复
- b) iOS 系统或 Android 系统更新后客户端的必要应对
- c) iPhone 或主流 Android 手机屏幕尺寸、解像度更新后客户端的必要应对
- d) 日常咨询
- e) 半小时内远程紧急故障排除

工期

产品交付期：100 天

自产品交付之日起 20 个工作日内调试完毕并交付使用