

# 管理后台

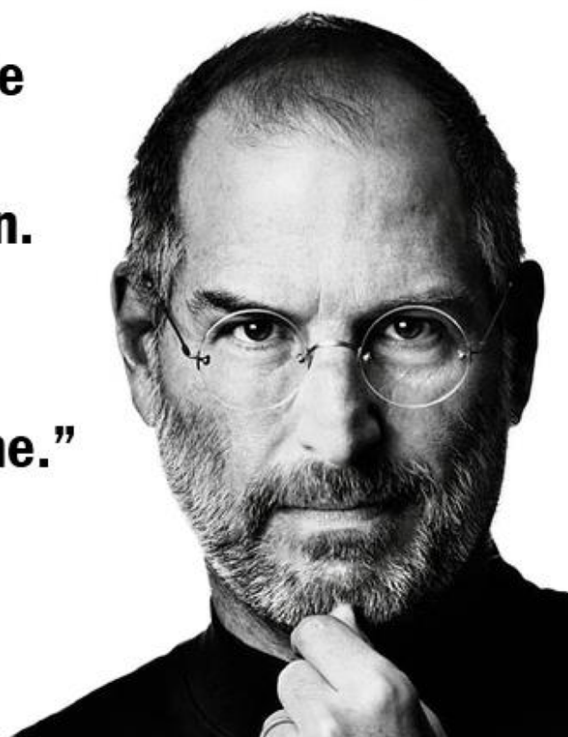
## 功能总览

大类	细分	功能	优先级	说明	
用户		所有用户列表	P0	用户信息展示大表： 表头： 用户名、UID，用户昵称，卖家等级，消费金额，已售物品数、待出售物品数、已购买物品数，账户启用状态，操作-->包含按钮（查看【用户详情页】，编辑【编辑资料】，删除）	
		单用户信息详情页	P0	基本信息以上基本信息 + 设备、注册时间、兴趣分类，城市， 1:交易统计信息：消费金额，订单数量，优惠券数量，商品评价，已售出货品、已购买物品、待出售物品、待确认的订单，收藏商品，粉丝，关注，登陆次数，退货记录 2:收货地址：姓名，手机号码，详细地址，邮编，默认地址开启选择 3: 订单记录：订单编号，提交时间，订单金额，交易方式，订单来源，订单状态，操作-->包含按钮（查看订单）	
		登陆日志	P0	表格header：时间，IP，地区，登陆方式	
		编辑按钮页面	P0	基本信息：手机号码，会员等级，注册时间、用户名、性别、职业，新密码，确认密码，账户状态，提交按钮	
	品牌管理	所有品牌展示	P0	入库的品牌大表:品牌编号，品牌名，品牌首字母，品牌风格【街头，工装，奢潮，复古，先锋派，极简主义】，是否上架（是否可被搜索），操作→按钮（编辑，删除）	
		添加新品牌	P0	新品牌名称，品牌首字母，品牌LOGO，品牌区大图，品牌故事，是否显示（当品牌下还没有商品的时候，分类页的品牌区将不显示该品牌），submit button	
	库存管理	检索物品	P1	筛选筛选：品牌、新旧、时间、关键词，颜色	
		库存商品入库	P0	商品编号，商品图片，商品名称，货号，订单号（用于退货时），库存量，类型【上架商品，退货商品】，操作信息【post商品的人的信息】	
		库存商品出库	P0	商品编号，商品图片，商品名称，货号/属性，订单号，库存信息，操作状态（订单提交/订单发货），操作信息【post商品的人的信息】	
		基本数据统计&展示	P2	日/周/月 上架物品数、出售物品数	
		商品信息列表	P0	商品编号，商品图片，商品名称，商品价格/货号，上架日期，审核状态，STOCK KEEP UNIT 编辑button【SKU编号，尺码，颜色，销售价格，库存预置值】，操作-->按钮（查看，编辑，删除）	
		编辑商品	P0	step 1: 选择商品类型	分类选择：上衣，下装，鞋子，包袋，配饰，外套，其他 二级分类：上衣→上衣尺码，下装→下装尺码，鞋→鞋码，包袋→均码，配饰→配饰尺码，外套→外套尺码，其他→均码 返回上一步按钮，提交
				step 2：填写商品属性	属性类别选择，商品规格（尺码，颜色（添加按钮可自定义）） 返回上一步按钮，提交
				step 3: 填写商品信息	显示商品分类层级变化（包含两个按钮【编辑（back to 类型选择页），添加扩展分类（自定义添加）】） 商品名称，商品品牌选择，商品货号，商品推荐分类（新品，推荐），商品关键词 返回上一步按钮，提交
					关联商品：选择商品分类，选择品牌，搜索关键词。--> 单项关联 取消关联

物品				step 4: 商品关联选择	关联专题：专题标题（搜索button），专题关联勾选，移除  返回上一步按钮，提交				
	商品分类			P1	商品分类数据单	商品编号，分类名称，单位（件/双/个），级别，设置->（新增下级->（跳转到添加分类页面），查看下级->（跳转到二级分类页面），移除商品）			
	单物品管理				添加分类	分类名称，上级分类选择，分类图标，筛选属性（类型，尺寸，颜色），关键词，分类描述，提交button			
					商品二级分类	商品编号，分类名称，单位（件/双/个），级别，设置->（新增下级->（跳转到添加分类页面），查看下级->（跳转到二级分类页面），移除商品）			
				商品类型			PO	类型总表	编号，类型名称，属性数量，参数数量，设置->按钮跳转（属性列表，参数列表），操作->（编辑，删除）
					属性列表	编号，属性名称，商品类型，属性录入方式（从列表中选择），可选值列表（xxs，xs，s，m，l...），排序等级，操作->（编辑，删除）			
			参数列表	编号，参数名称（年份，适用对象），商品类型，参数录入方式（单选，多选），可选值列表（青年女性，中年男性，2018，2020），排序，操作->（编辑，删除）					
			添加属性	属性名称，商品分类，分类筛选选择（颜色/尺码），能否进行检索（不需要，关键字检索，范围检索），相同属性商品是否关联（是，否），属性可选性（唯一属性，单选属性，多选属性），录入方式（手工录入，*选择已属性值），录入表格，是否支持手动录入（是，否），提交button					
			添加参数	参数名称，商品类型，能否进行检索（不需要，关键字检索，范围检索），相同参数商品是否关联（是，否），参数可选性（单选参数，多选参数，手工录入），提交button					
	信息更改（待定）			PO	货号，商品名，销售价格，促销价格，品牌				
订单管理	所有订单列表			P1	订单号，商品名，金额，支付状态，支付方式，				
	订单筛选（待定）			P1	筛选条件：订单状态、用户名、商品				
物品审核&打标	商品审核队列			P1	筛选查询方式：输入搜索【商品名称，商品货号】，商品分类【上衣，裤子，外套，鞋子，包，配饰】，商品品牌【品牌list...】 数据列表：商品编号，商品图片，商品名称，价格/货号，标签【condition，suggestion：yes/no，post：yes/no】，操作→按钮（查看具体内容，审核按钮→跳出审核框：商品名称，商品审核：通过/不通过，反馈详情--->submit)				
运营	首页	首页Banner位配置	P1	首页顶部的Banner轮播图配置					
	搜索	首页展示分类项 配置	P1	类别、风格、品牌					
		最近搜索词配置	P1	搜索页面上的，最近搜索词配置					
	推送配置		P2	定时推送配置					
Collection				P1					
消息管理				P2					

**“Have the courage  
to follow your  
heart and intuition.  
They somehow  
know what you  
truly want to become.”**

**- Steve Jobs**



## 物品上架流程

### 流程概述

物品上传 → 进入审核队列 → 运营打标 → 审核完成

### 示意图

←

UI items

🔔

💬

👤 Anna design  
CEO

?

🏠 物品审核

👤 Marketing

🏠 Sale

📊 KPI

待审核物品总数: 12

商品图片



用户名

许中天

货品名称

Air Force One

修改

品牌

Nike

修改

尺码

44

修改

类别

鞋

修改

子类别

运动鞋

修改

新旧程度

全新

修改

价格

300

修改

接受还价

是

修改

物品介绍

我是一段物品介绍，我是一段物品介绍我是一段物品介绍，我是一段物品介绍，我是一段物品介绍

修改

风格

工装

高街

机能

运动

日系

先锋

奢潮

复古

通过

拒绝

## 通知新货品审核

每当有新的审核request时，机器人在群里通知

## 选择拒绝原因

审核人员 拒绝 当前物品审核请求 → 选择拒绝原因（拒绝原因list, 文案待定）→ 发送私信给该用户

## 用户管理

## 所有用户列表

表头

用户名、UID、已出售物品数、待出售物品数、已购买物品数、卖家等级

示意图

[illegible]

## 用户详情页

## 基本信息

- 设备信息：UID、UDID、机型、注册时间
- 身份：姓名、地址、手机号、卖家等级

## 物品信息

该用户出售的物品列表；区分待售 vs 已出售 vs ongoing

## 订单信息

该用户有关订单信息；区分 买 vs 卖、ongoing vs 结束

# 物品管理

## 品牌管理

- 添加品牌
  - 品牌名
  - 品牌介绍
- 删减品牌

## 所有物品列表展示

### 表头

所属用户、品牌、风格、货品名称、尺码、类别、子类别、新旧程度、价格、接受还价、出售状态

### 支持筛选

- 基于品牌
- 基于风格
- 基于关键词
- 基于UID

## 单物品详情页

- 基本信息：图片、所属用户、品牌、风格、货品名称、尺码、类别、子类别、新旧程度、价格、接受还价
- 交易情况：出售状态、所属订单

## 单物品管理

单物品管理：

- 物品上传
- 信息修改

# 订单管理

## 所有订单列表

表头：订单号、买家、卖家、成交价、快递号、订单状态

## **订单筛选**

筛选条件：

- 成交额
- 买家 / 卖家 ID

# **运营管理**

## **首页Banner位配置**

支持配置1-6个banner图片 及 跳转链接

## **首页类别配置**

类别的配置 及 顺序

## **最近搜索词配置**

支持配置1-5个最近搜索热词